

Hållbarhetsrapport

32	Allmän information
40	Miljöinformation
43	Social information
50	Information om bolagsstyrning

Inledning

Rapportens omfattning och ramverk

Storytel AB:s (publ) hållbarhetsrapport omfattar räkenskapsåret som slutar den 31 december 2025. Denna rapport speglar vårt kontinuerliga åtagande att förse intressenter med transparenta, jämförbara och tillförlitliga insikter i vårt arbete inom miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG). Hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, kapitel 6, §§ 10–13, enligt den tidigare lydelse som gällde före den 1 juli 2024.

I syfte att upprätthålla en hög grad av ansvarsskyldighet har vi på frivillig basis vidareutvecklat vår hållbarhetsrapportering med inspiration från EU-direktivet om företags hållbarhetsrapportering (CSRD). Även om Storytel-koncernen för närvarande inte omfattas av direktivets obligatoriska krav har vi valt att anpassa delar av vår rapportering till dess struktur för att öka transparensen och jämförbarheten. Detta har stöttat vår övergång från tidigare hållbarhetspelare till ett mer globalt erkänt ESG-ramverk, vilket återspeglar både långsiktiga ambitioner och våra intressenters förväntningar.

Vidare kvarstår vårt åtagande gällande FN:s Global Compact och dess tio principer, som vi anslöt oss till 2021. Detta kommer även fortsättningsvis att vägleda vårt arbete för människors och planetens välbefinnande.

Anpassning av vår hållbarhetsrapportering

I linje med vårt övergripande mål för 2025 utgör årets rapporteringscykel ett steg i utvecklingen av vår metodik. Historiskt sett har Storytels hållbarhetsarbete kategoriserats enligt en egenutvecklad trepelarmodell: Footprint (Planet), Brainprint (Kunder) och Fingerprint (Medarbetare och partner).

Som ett led i en strategisk förflyttning för att öka jämförbarheten och tydligheten ställer vi nu om dessa fokusområden till det allmänt erkända ramverket för miljö (E), socialt ansvar (S) och bolagsstyrning (G). Denna anpassning gör det möjligt för oss att dra nytta av Europeiska unionens standardiserade upplysningskrav, samtidigt som vi behåller de kärnvärden som alltid har drivit vår hållbarhetsagenda.



Tidigare pelare	Kärnvärde	Ny ESG-kategori
Footprint	Planetens välmående	Miljö (E)
Brainprint	Kundernas välmående	Socialt ansvar (S)
Fingerprint	Medarbetarnas välmående	Socialt ansvar (S)
Fingerprint	Partners välmående	Socialt ansvar (S) / Bolagsstyrning (G)
Tvärgående	Ansvarsskyldighet och etik	Bolagsstyrning (G)

Allmän information

Grund för utarbetandet

Rapporteringens avgränsning och finansiell kontroll

I likhet med vår finansiella rapportering tillämpar Storytel Group, när det gäller hållbarhetsredovisning, en metod baserad på finansiell kontroll. Detta innebär att hållbarhetsredovisningen upprättas på konsoliderad basis med samma omfattning som våra finansiella rapporter.

Rapporten omfattar moderbolaget Storytel AB (publ) och samtliga dotterbolag som kontrolleras direkt eller indirekt av koncernen. Denna enhetliga gränsdragning stödjer en sammanhållen rapportering för affärsområdena Streaming och Publishing. Även om Storytel Group inte omfattas av tvingande krav på hållbarhetsrapportering tillämpar vi principen om att 'följ eller förklara' för att säkerställa transparens och trovärdighet i vår frivilliga rapportering.

Värdekedja och kartläggning av inverkan

Vårt hållbarhetsarbete sträcker sig utanför vår egen verksamhet. Denna rapport täcker väsentliga inverknings, risker och möjligheter (IRO:er) som är kopplade till koncernen genom våra direkta och indirekta affärsrelationer uppströms och nedströms i värdekedjan. Vi har kartlagt dessa förbindelser genom att noggrant analysera vår verksamhet, våra tjänster och produkter samt de olika geografiska marknaderna där vi är verksamma.

Tidshorisonter

De tidshorisonter som beaktats i denna rapportering följer ESRS-riktlinjerna och baseras, där det är möjligt, på Storytels ramverk för företagsövergripande riskhantering (ERM) för att säkerställa enhetlighet.

- **Kort sikt** är den period som tillämpas som rapporteringsperiod i våra finansiella rapporter.
- **Medellång sikt** sträcker sig från slutet av den kortsiktiga perioden upp till fem år.
- **Lång sikt** definieras som tidsperioder längre än fem år.

Följande avsnitt beskriver de styrstrukturer, strategiska prioriteringar och den process för väsentlighetsbedömning som ligger till grund för Storytel Groups hållbarhetsåtaganden och resultat.

Hållbarhetsstyrning

Storytel Group upprätthåller en bolagsstyrningsstruktur utformad för att säkerställa ansvarsskyldighet, strategisk tillsyn och långsiktigt värdeskapande för våra aktieägare och intressenter. En effektiv styrning utgör den strategiska arkitekturen för att integrera hållbarhet i vår kärnverksamhet.

Mångfaldspolicy för styrelsen

Koncernen eftersträvar, genom valberedningen, en styrelsesammansättning som är ändamålsenlig med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och övriga förhållanden. Denna sammansättning präglas av mångsidighet och bredd avseende ledamöternas kompetens, erfarenhet, ålder, utbildning och yrkesbakgrund. Valberedningen strävar efter att säkerställa mångfald och en jämn könsfördelning i styrelsen.

Ansvarsfördelning

Per den 31 december 2025 är vår bolagsstyrningsstruktur utformad för att driva Storytel Groups strategi för 2028. Sammansättningen av och mångfalden inom våra primära styrande organ, uttryckt i antal personer, redovisas nedan.

Styrelsen ansvarar för koncernens årliga styrningsprocess, inklusive hållbarhet, vilket omfattar granskning och godkännande av relaterade mål, policyer och processer. Framsteg i förhållande till målen dokumenteras i den årliga hållbarhetsrapporten, som är föremål för styrelsens slutliga granskning och godkännande.

Inom styrelsen har revisionsutskottet, som sammanträder minst fem gånger per år, ett särskilt ansvar för att säkerställa att koncernen följer tillämpliga krav avseende miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG). Revisionsutskottet ansvarar också för att koncernen arbetar strategiskt och systematiskt med hållbarhet i hela verksamheten, hanterar målsättnings- och rapporteringsprocesser, stärker relationer med externa intressenter, verkar med hög affärsetik och stödjer styrelsen i att fullgöra sitt ansvar.

Riskhantering och interna kontroller gällande hållbarhetsrapporteringen

Hållbarhetsrelaterade risker och kontroller är integrerade i Storytel Groups bredare ramverk för företagsövergripande riskhantering (ERM) och intern kontroll för att säkerställa datakvalitet och regelefterlevnad i samtliga upplysningar.

Vår företagsövergripande riskhantering innefattar en årlig bedömning för att prioritera hållbarhetsrelaterade risker baserat på deras inverkan och sannolikhet. Denna process utvärderar faktorer – såsom lagkrav och datatillförlitlighet – som kan påverka rapporteringens integritet. De mest väsentliga riskerna rapporteras till koncernledningen

för slutgiltig bedömning och sammanställs därefter i företagets riskrapport för revisionsutskottets översyn.

För att säkerställa tillförlitligheten i våra hållbarhetsdata tillämpar koncernen ett strukturerat system för intern kontroll baserat på processkartläggning samt dokumenterade risker och kontroller. Detta ramverk identifierar kritiska datapunkter där fel kan uppstå och implementerar specifika kontrollaktiviteter för att mildra risker. Dessa kontroller övervakas kontinuerligt för att säkerställa deras effektivitet, vilket skapar en väldefinierad verifieringskedja från rådata till de slutliga hållbarhetsupplysningarna.



Organ	Totalt antal ledamöter	Verkställande	Icke-verkställande	Kvinnor (%)	Män (%)	Oberoende (%)
Styrelse	7	0	7	43%	57%	86%
Koncernledning	10	10	-	60%	40%	N/A

Anmärkning: För närvarande finns inga formella arbetstagarrepresentanter i styrelsen; medarbetarperspektiv integreras dock via Chief People Officer och genom direkt samverkan med koncernledningen.

Strategi, affärsmodell och värdekedja

Storytel Group strävar efter att vara ledande inom innovativt berättande genom att förena förlagsverksamhet i världsklass med banbrytande teknologi. Vår affärsmodell – grunden för vårt värdeskapande och vår hållbarhetsstrategi – är uppdelad i två affärsområden:

- **Streaming:** Detta affärsområde, som är verksamt på drygt 25 marknader under varumärken som Storytel, Mofibo och Audiobooks.com, levererar berättelser på över 55 språk, anpassade för den moderna digitala livsstilen.
- **Publishing:** Detta affärsområde består av välrenommerade förlag som Norstedts Förlagsgrupp, Gummerus, People's, Lind & Co, Bokfabriken och Storyside, och skapar samt distribuerar innehåll och berättelser i formaten tryckt bok, ljudbok och e-bok.

Genom att integrera dessa affärsområden styr vi vår operativa värdekedja för att hantera väsentliga inverkingar, risker och möjligheter (IRO:er), vilket säkerställer att vår tillväxt ligger i linje med våra hållbarhetsåtaganden.

Koncernens värdekedja sträcker sig från skapande av innehåll till slutlig konsumtion:

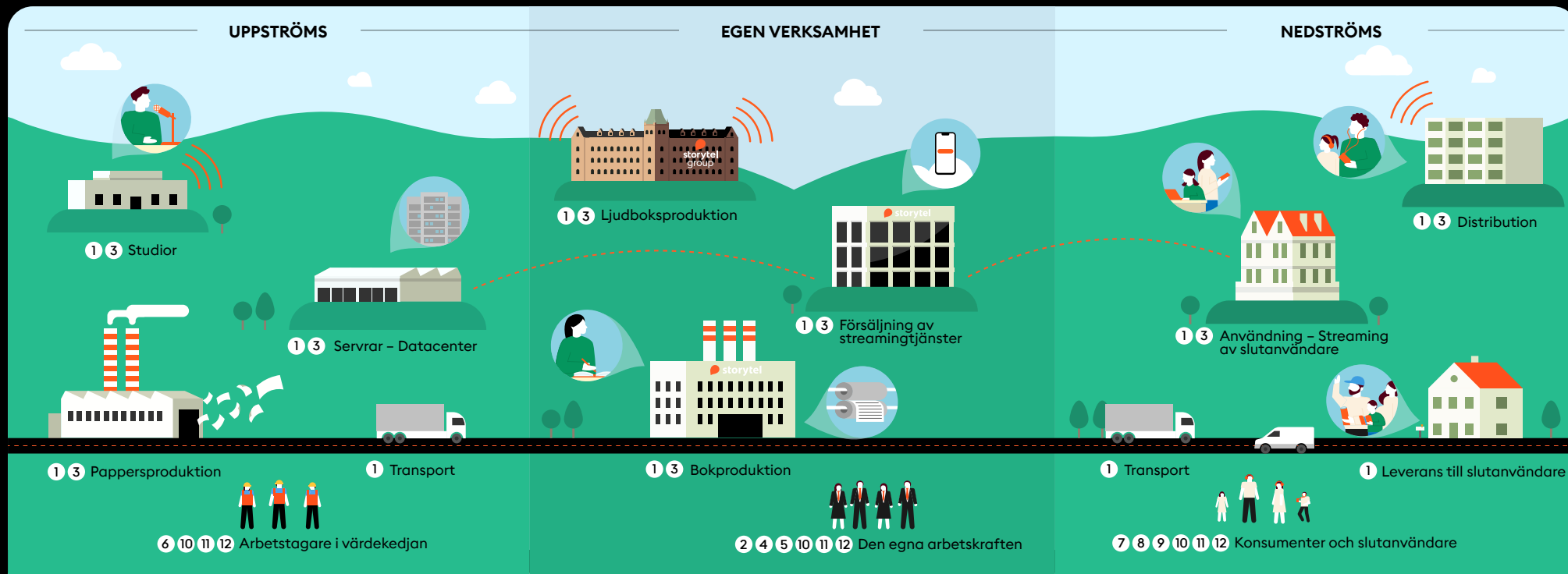
- **Uppströms:** Viktiga uppströmsaktiviteter inkluderar skapande av innehåll i samarbete med författare, studior och inläsare; pappersproduktion för våra tryckta böcker av specialiserade pappersleverantörer; samt den tekniska infrastruktur som tillhandahålls av datacenter, såsom Google Cloud Services, vilka driver vår digitala plattform.
- **Egen verksamhet:** Vår kärnverksamhet är organiserad inom de två affärsområdena, Streaming och Publishing, som samverkar för att producera och distribuera berättelser.

- **Nedströms:** Värdekedjan nedströms kännetecknas av den inverkan vår streamingplattform har genom att digitalisera litteratur och göra den allmänt tillgänglig, samt distributionen av fysiska böcker via miljömedvetna logistikpartner till återförsäljare och slutkonsumenter.

Denna integrerade affärsmodell och värdekedja utgör grunden för vår systematiska process för att identifiera de mest betydande hållbarhetsrelaterade frågorna som är relevanta för vår verksamhet och våra intressenter.



Värdekedja



Väsentliga underämnen

- 1 Begränsning av klimatförändringar
- 2 Anpassning till klimatförändringar
- 3 Energi
- 4 Arbetsförhållanden – Den egna arbetskraften
- 5 Likabehandling och lika möjligheter för alla
- 6 Arbetsförhållanden – Arbetstagare i värdekedjan
- 7 Informationsrelaterade inverknings för konsumenter och/eller slutanvändare
- 8 Konsumenters/slutanvändares personliga säkerhet
- 9 Social inkludering av konsumenter och/eller slutanvändare
- 10 Företagskultur
- 11 Skydd av visselblåsare
- 12 Förebyggande och upptäckt av korruption och mutor samt utbildning

Process för att identifiera och bedöma väsentliga ämnen

Den dubbla väsentlighetsbedömningen (DMA:n) är den kompass som styr Storytel Groups hållbarhetsstrategi mot de områden där vi kan göra störst skillnad. Under 2024 genomförde vi en grundlig och systematisk bedömning för att identifiera våra mest betydande inverkningar, risker och möjligheter (IRO:er) ur både ett inverkansperspektiv och ett finansiellt perspektiv.

Grunden från 2024

Vår omfattande bedömning för 2024 innefattade:

- **Intressentengagemang:** Riktade intervjuer och samarbetsworkshops med en rad interna och externa intressenter för att samla in olika perspektiv på hållbarhetsprioriteringar.
- **Identifiering av IRO:er:** Identifiering och utvärdering av ett brett spektrum av potentiella inverkningar, risker och möjligheter, som låg till grund för att fastställa väsentlighet.
- **Intern expertis:** Internt ansvariga personer bidrog med djupgående insikter och kunskap om viktiga intressenter och hållbarhetsfrågor för att ge expertråd i relevanta ärenden och bistå vid bedömningen av IRO:er.
- **Granskning och poängsättning:** En noggrann gransknings- och poängsättningsprocess genomfördes för varje hållbarhetsfråga under flera intervjuer och workshops med hjälp av metoder som ligger i linje med ESRS-riktlinjerna och som är integrerade i vårt ramverk för företagsövergripande riskhantering (ERM).

Denna strukturerade process gav en robust grund för att definiera våra väsentliga områden, som beskrivs i detalj i efterföljande avsnitt.

2025: Ett år av strategisk kontinuitet

För rapporteringsperioden 2025 har Storytel Group valt att behålla de väsentliga områden som identifierades föregående år. Detta beslut gör det möjligt för oss att fokusera på följande:

- **Rapporteringsmognad:** Att behålla våra hållbarhetsfrågor från 2024 stödjer vår ambition att stärka datainsamling och rapporteringsprocesser inom hela koncernen. Detta tillvägagångssätt säkerställer konsekvens och jämförbarhet över tid medan vi gradvis går över till ett mer standardiserat, framtidsorienterat format.
- **Regulatorisk bevakning:** Vi fortsätter att övervaka utvecklingen av EU:s hållbarhetsregleringar och initiativ som syftar till att förenkla rapporteringen. Denna utveckling vägleder vår långsiktiga rapporteringsutveckling utan att ändra omfattningen av årets frivilliga upplysning.



Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

Storytel Groups hållbarhetsstrategi styrs av de väsentliga inverkningar, risker och möjligheter (IRO:er) som identifierades i vår dubbla väsentlighetsbedömning (DMA). Denna bedömning vägleder vår implementering av ramverket för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG), och fastställer centrala väsentliga ämnen inom samtliga tre pelare. Dessa inkluderar miljöfrågor (E1 Klimatförändringar) som omfattar begränsning av klimatförändringar, anpassning till klimatförändringar och energi; sociala åtaganden (S1 Den egna arbetskraften, S2 Arbetstagare i värdekedjan och S4 Konsumenter och slutanvändare); samt centrala bolagsstyrningsfrågor (G1 Ansvarsfullt företagande), som omfattar företagskultur, skydd av visselblåsare och antikorrupcion.

Tabellen visar de slutgiltiga resultaten för koncernens DMA. Dessa ämnen utgör kärnan i vår hållbarhetsrapport för 2025 och vägleder vår resursfördelning inom affärsområdena Streaming och Publishing.

● Miljö ● Socialt ansvar ● Styrning

+ Positiv – Negativ

M Möjlighet R Risk

Inverkansväsentlighet

E1	Energi	–
E1	Begränsning av klimatförändringar	–
S4	Personlig säkerhet för konsumenter och slutanvändare	+
S4	Social inkludering av konsumenter och slutanvändare	+
G1	Företagskultur	+
G1	Skydd av visselblåsare	+

Dubbel väsentlighet

S1	Likabehandling och lika möjligheter för alla	+ R
S1	Arbetsvillkor för den egna arbetskraften	+/- R
S2	Arbetsvillkor för arbetstagare i värdekedjan	+ R
S4	Informationsrelaterade inverkningar för konsumenter och slutanvändare	– R

Ej väsentlig

0	Miljöförorening av mark	0	Hantering av relationer med leverantörer
0	Direkta påverkansfaktorer för förlust av biologisk mångfald	0	Politiskt engagemang
0	Resursinflöden	0	Luftföroreningar
0	Avfall	0	Vattenföroreningar
0	Andra arbetsrelaterade rättigheter (Egen arbetskraft)	0	Inverkningar på arternas tillstånd
0	Andra arbetsrelaterade rättigheter (Arbetstagare i värdekedjan)	0	Resursutflöden
0	Berörda samhällen	0	Likabehandling och lika möjligheter för alla (Arbetstagare i värdekedjan)
0	Urbefolkningsrättigheter	0	Rättigheter för berörda samhällen

Finansiell väsentlighet

E1	Anpassning till klimatförändringar	R
G1	Förebyggande och upptäckande av korruption och mutor inklusive utbildning	R

Storytel Groups väsentliga och dubbelt väsentliga ESRS-underämnen

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

Ämne	Underämne	IRO-namn	IRO-typ	Värdekedja	Tidsplanering
E1 Klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringar	Direkta och indirekta växthusgasutsläpp, Scope 1–3	Faktisk negativ inverkan	Uppströms/ Egen verksamhet/ Nedströms	Kort sikt/ Medellång sikt/ Lång sikt
	Anpassning till klimatförändringar	Oförmåga att mäta utsläpp	Risk	Egen verksamhet	Kort sikt/ Medellång sikt
	Energi	Energiförbrukning och energimix inom Scope 1–3	Faktisk negativ inverkan	Uppströms/ Egen verksamhet/ Nedströms	Kort sikt/ Medellång sikt/ Lång sikt
S1 Den egna arbetskraften	Arbetsvillkor	Arbetstid / Balans mellan arbete och privatliv (Flexibel arbetsplats)	Faktisk positiv inverkan	Egen verksamhet	Kort sikt/ Medellång sikt
	Arbetsvillkor	Arbetstid	Risk	Egen verksamhet	Kort sikt/ Medellång sikt
	Likabehandling och lika möjligheter för alla	Mångfald, jämställdhet, inkludering, tillhörighet (DEIB)	Risk	Egen verksamhet	Kort sikt/ Medellång sikt
S2 Arbetstagare i värdekedjan	Arbetsvillkor	Jobbmöjligheter	Möjlighet	Uppströms	Kort sikt/ Medellång sikt
	Arbetsvillkor	Branschutveckling driven av AI och teknologi	Risk	Uppströms	Kort sikt/ Medellång sikt
S4 Konsumenter och slutanvändare	Informationsrelaterade inverkningar för konsumenter och/ eller slutanvändare	Integritet	Potentiell negativ inverkan	Uppströms/ Egen verksamhet/ Nedströms	Kort sikt/ Medellång sikt
	Informationsrelaterade inverkningar för konsumenter och/ eller slutanvändare	Integritet	Risk	Uppströms/ Egen verksamhet/ Nedströms	Kort sikt/ Medellång sikt
	Personlig säkerhet	Hälsa och säkerhet	Faktisk positiv inverkan	Nedströms	Kort sikt/ Medellång sikt
	Social inkludering av konsumenter och/eller slutanvändare	Tillgång till produkter och tjänster	Faktisk positiv inverkan	Egen verksamhet/ Nedströms	Kort sikt/ Medellång sikt
G1 Ansvarsfullt företagande	Företagskultur	Uppförandekod	Faktisk positiv inverkan	Uppströms/ Egen verksamhet/ Nedströms	Kort sikt/ Medellång sikt
	Skydd av visselblåsare	Visselblåsarprocess	Potentiell negativ inverkan	Uppströms/ Egen verksamhet/ Nedströms	Kort sikt/ Medellång sikt
	Förebyggande och upptäckt av korruption och mutor inklusive utbildning	Korruption och mutor	Risk	Uppströms/ Egen verksamhet/ Nedströms	Kort sikt/ Medellång sikt

Antagna policyer för att hantera väsentliga IRO:er

Styrdokument	Beskrivning	Omfattning	Koppling till internationella ramverk och konventioner	Dokumentägare	Beslutsnivå	Tillgänglighet
Koncernens uppförandekod	Definierar de etiska principer och värderingar som vägleder vårt affärsmässiga agerande och våra interaktioner.	Koncern	FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag	VD	Styrelse	Internt dokument
Uppförandekod för leverantörer	Fastställer miljömässiga, sociala och etiska krav för våra leverantörer och partner.	Uppströms värdekedja	FN:s Global Compact	VD	Styrelse	Extern webbplats
Riktlinje mot korruption och mutor	Instruktioner för att förebygga, upptäcka och hantera mutor och korrupta affärsmetoder.	Koncern	FN:s Global Compact	Juridiska avdelningen	General Counsel	Internt dokument
Koncernens instruktion för visselblåsning	Tillhandahåller en säker kanal för rapportering av missförhållanden och beskriver hanteringsprocessen.	Koncern	EU:s visselblåsardirektiv	HR-avdelningen	General Counsel	Internt dokument
Policy för riskhantering	Ramverk för att identifiera, bedöma och hantera risker, inklusive hållbarhetsrisker.	Koncern	COSO-ramverket	CFO	Styrelse	Internt dokument
Informationssäkerhetspolicy	Definierar de övergripande principerna, styrningen och förvaltningen av Storytels program för informationssäkerhet.	Koncern	ISO/IEC 27001	CPTO	Styrelse	Internt dokument
Intern integritetspolicy	Styr behandling av personuppgifter internt.	Koncern	GDPR	VD	Styrelse	Internt dokument
Extern integritetspolicy	Styr behandling av personuppgifter gentemot konsumenter.	Nedströms värdekedja	GDPR	CPTO	Styrelse	Extern dokument
IT-policy	Definierar korrekt användning av IT-tillgångar inklusive hårdvara, mjukvara samt tjänster och system från tredje part.	Koncern	N/A	CPTO	Styrelse	Internt dokument

I följande avsnitt lämnas detaljerade upplysningar om identifierade väsentliga ämnen, med början i miljörelaterade frågor kopplade till klimatförändringar.

Miljöinformation

El Klimatförändringar

Storytel Group arbetar målmedvetet med att identifiera och minska miljöpåverkan från vår direkta och indirekta verksamhet. Under 2025 utvecklade vi vår tidigare "Footprint"-pelare – som representerar vår fysiska och digitala påverkan – till en strukturerad hantering av klimatrelaterad påverkan. Genom att fastställa en tillförlitlig och korrekt databaslinje i våra affärsområden Streaming och Publishing skapar vi en transparent grund för vårt långsiktiga miljöansvar och vår framtida hållbarhetsrapportering.

Klimatstrategi och perspektiv

Vår miljöstrategi är integrerad i vår affärsmodell genom en metod för operativ kontroll. Även om vi ännu inte har en formell omställningsplan för 1,5-gradersmålet, kommer vi att fokusera på att upprätta en välgrundad och fullständig redovisning av koncernens växthusgaser (GHG) för kommande rapporteringsperioder.

	Delområde	IRO-namn	Beskrivning	Värdekedja
El Klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringar	Direkta och indirekta växthusgasutsläpp, Scope 1-3	Växthusgasutsläpp genereras av Storytel Group inom förlagsverksamheten från pappersbruk, tryckerier och transporter, och inom streamingverksamheten av både datacenter och slutanvändare.	Uppströms/ egen verksamhet/ nedströms
	Anpassning till klimatförändringar	Oförmåga att mäta utsläpp	Det finns en risk att uppföljning av klimatrelaterad data är en otillräcklig åtgärd för att minska Storytel Groups utsläpp om en tydlig strategi för begränsning av klimatförändringar, innefattande tydliga mål för utsläppsminskningar, saknas.	Egen verksamhet
	Energi	Energiförbrukning och energimix i Scope 1-3	Energiförbrukningen för streamingtjänsten hanteras av Google och består huvudsakligen av förnybar energi. Inom förlagsverksamheten använder transporttjänsterna fossila bränslen, vilket orsakar växthusgasutsläpp vid förbränning. Pappersbruken och tryckerierna använder en blandning av förnybar energi, återvunnen energi, sågsåpan med mera.	Uppströms/ egen verksamhet/ nedströms

Policyer och riktlinjer för klimatavtryck

Storytel Group arbetar utifrån en tydlig struktur av policyer och riktlinjer för att hantera sin miljöpåverkan och säkerställa en hög standard av ansvarsfullt företagande.

Uppförandekod: Koncernens gemensamma uppförandekod fastställer den grundläggande förväntan att samtliga anställda och representanter agerar med planetens bästa i åtanke. I enlighet med FN:s Global Compacts tio principer vägleds åtagandet att verka hållbart utifrån tre centrala miljömässiga pelare:

- **Försiktighetsprincipen:** Genom att tillämpa försiktighetsprincipen vid miljöutmaningar säkerställs att potentiella risker hanteras och begränsas i hela beslutsprocessen.
- **Främja ansvar:** Aktivt stöd för initiativ som främjar ett större miljöansvar inom de båda affärsområdena Streaming och Publishing.
- **Miljövänlig teknik:** Uppmuntran till utveckling och spridning av miljövänlig teknik, särskilt inom digital infrastruktur och distributionsmodeller.

Reseriktlinjer: För att hantera klimatavtrycket från affärsresor främjar och uppmuntrar Storytel-koncernen digitalt samarbete som standardalternativ inom alla affärsområden, med lokala anpassningar för att möta specifika operativa behov. När resor är nödvändiga prioriteras tåg framför flyg, och anställda uppmuntras att välja transportsätt med lägre utsläpp för att minska affärsresornas totala utsläppsintensitet.

Uppförandekod för leverantörer: Då miljöpåverkan sträcker sig över hela värdekedjan kräver uppförandekoden för leverantörer att samarbetspartner upprätthåller höga miljöstandarder. Detta är särskilt kritiskt för att hantera uppströmsutsläpp från tillverkning och logistik. Leverantörer förväntas implementera planer för kontinuerliga förbättringar gällande energibesparing och användning av hållbara material.

Åtgärder relaterade till klimatförändringar

Våra miljöåtgärder är anpassade till de specifika operativa egenskaper som utmärker våra två affärsområden:

Publishing: Resursförvaltning och cirkularitet

Affärsområdet Publishing fokuserar på den fysiska bokens livscykel och en effektiv användning av råvaror. Detta fokus på resurseffektivitet minskar inte bara vår miljöpåverkan utan stärker även vårt finansiella resultat genom en optimerad produktion.

- **Hållbara inköp:** Nästan 100 % av våra böcker trycks på FSC-certifierat papper (Forest Stewardship Council). Vi samarbetar med både tryckerier och pappersbruk för att ta fram papperskvaliteter med lägre miljöpåverkan och lägre ytvikt för att minska det totala materialavtrycket per bok.
- **Cirkularitet och återvinning:** Vi använder försäljningsdata och prognoser baserade på efterfrågan för att minimera överproduktion. I Sverige återvinns 70 procent av alla osålda böcker via vår partner Speed Logistics, där de pressas till balar och skickas tillbaka till pappersbruk för återanvändning. Osålda eller skadade böcker skickas till energiutvinning eller materialåtervinning, aldrig till deponi.
- **Logistik:** Vi undviker flygfrakt vid bokdistribution för att minimera transportintensiteten.

Streaming: Digital effektivitet och molninfrastruktur

Som ett digitalt affärsområde är en betydande del av vår miljöpåverkan kopplat till datalagring och streaming, vilket är anledningen till att vi fokuserar på vår plattforms energieffektivitet och koldioxidintensitet.

- **Koldioxidfri hosting:** Vår tjänst drivs av Google Cloud, en leverantör som har åtagit sig att nå nettonollutsläpp och att förse sin verksamhet med enbart fossilfri energi dygnet runt senast 2030¹.
- **Molnoptimering:** Vi fokuserar på optimering av molnanvändning för att identifiera outnyttjade resurser och genomföra arkitektoniska förändringar i syfte att förbättra energieffektiviteten och minska volymen av digitalt avfall i vår streamingplattform.

¹) Googles 2025 Environmental Report

Energiförbrukning och utsläpp av växthusgaser (GHG)

Under räkenskapsåret 2025 har vårt huvudfokus varit den heltäckande konsolideringen av Storytel Groups växthusgasutsläpp inom Scope 1 och Scope 2. Parallellt har vi påbörjat en omfattande kartläggning av våra Scope 3-växthusgasutsläpp i värdekedjan. Detta pågående arbete fokuserar på att identifiera kategorier med hög inverkan inom de båda affärsområdena för att säkerställa att framtida upplysningar vilar på en verifierbar och fullständig datamängd. Även om kvantitativa data för Scope 3 saknas i denna rapport, är denna kartläggning ett avgörande steg mot en fullständig utsläppsprofil.

Växthusgasutsläpp (GHG) Scope 1 och 2

Vår utsläppsprofil speglar det operativa klimatavtrycket från koncernens globala kontor. Uppgifterna är upprättade på koncernnivå och omfattar samma enheter som vår finansiella rapportering för både Streaming och Publishing.

Redovisningsprinciper och datakvalitet

För att säkerställa högsta grad av noggrannhet tillämpar vi en datahierarki i två delar: **Primärdata** hämtas direkt från energileverantörer eller via uppgifter verifierade av hyresvärd, medan **estimerad data** används endast när primärdata inte finns tillgänglig. De senare utgörs av m²-intensitetsfaktorer eller extrapolerade förbrukningsmönster.

Vi ser dataintegritet som en pågående förbättringsprocess. Vi arbetar kontinuerligt med att förfin våra metoder för datainsamling och interna kontroller för att tillhandahålla en alltmer robust grund för vår miljörapportering. Detta inkluderar prioritering av primärdatakällor över estimerade källor där det är möjligt. På så sätt kan detaljrikedomen och tillförlitligheten i våra hållbarhetsrelaterade upplysningar förbättras.

Rapporteringsmetoder

Scope 1 (direkta): Inkluderar utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av koncernen, främst relaterat till uppvärmning av våra kontorslokaler i form av stationär förbränning (t.ex. naturgas).

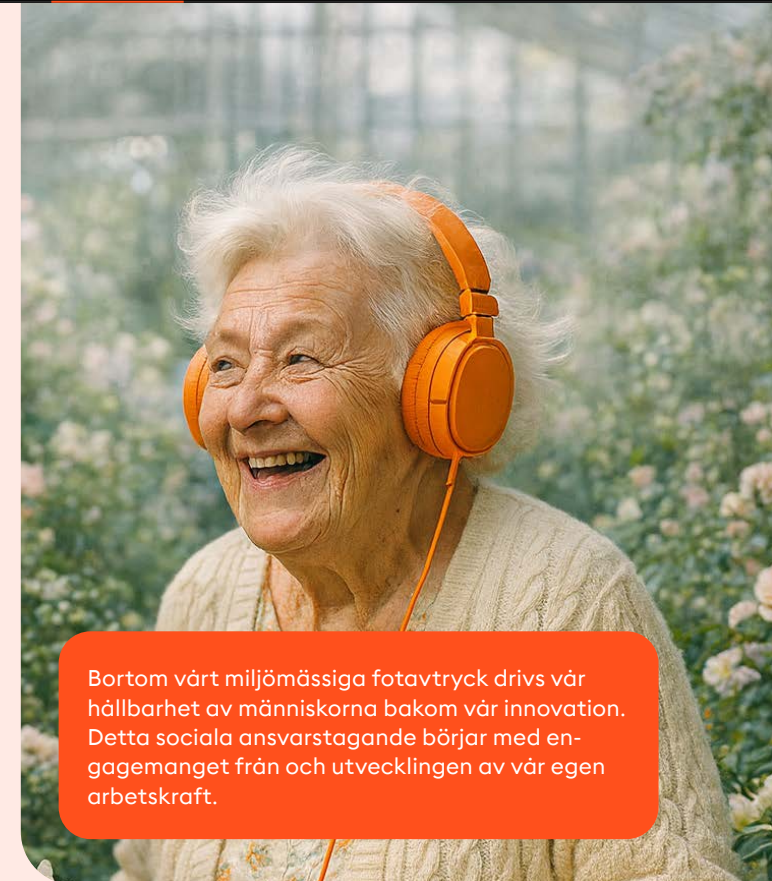
Scope 2 (indirekta): Omfattar inköpt elektricitet, värme och kyla som förbrukas av koncernen. Vi använder dubbel rapportering för att skapa transparens:

- **Platsbaserad:** Speglar den genomsnittliga utsläppsintensiteten i de lokala elnät där vår energi förbrukas.
- **Marknadsbaserad:** Speglar utsläpp från elektricitet som har valts aktivt (inklusive certifikat för förnybar energi där det är tillämpligt).

Sammanställd utsläppstabell 2025

Följande data hanteras och aggregeras via vårt interna hållbarhetssystem och täcker alla kontrollerade enheter inom koncernens avgränsning för finansiell rapportering.

Växthusgasutsläpp (tCO ₂ e)	Streaming	Publishing	Koncerntotal (2025)
Scope 1	52,9	0,0	52,9
Scope 2 (Marknadsbaserad)	81,0	14,2	95,2
Scope 2 (Platsbaserad)	74,4	17,9	92,3
Total Scope 1 och 2 (Marknadsbaserad)	133,9	14,2	148,1



Bortom vårt miljömässiga fotavtryck drivs vår hållbarhet av människorna bakom vår innovation. Detta sociala ansvarstagande börjar med engagemanget från och utvecklingen av vår egen arbetskraft.

Social information

S1 Den egna arbetskraften

Storytel Groups framgång drivs av medarbetarnas kreativitet, engagemang och talang. Vi är fast beslutna att främja en mångsidig, rättvis och inkluderande arbetsplats som uppmuntrar engagemang, utveckling och välbefinnande för alla. Vårt åtagande för medarbetarnas välbefinnande, som historiskt sett har ingått i pelaren ”Fingerprint”, har utvecklats till en strategisk prioritet inom våra sociala (S) upplysningar.

Under 2025 tog Storytel Group ett avgörande steg mot ett förbättrat ledarskap genom att rekrytera en Chief People Officer (CPO) till koncernledningen (EMT). Detta säkerställer att vår strategi för humankapital, som sträcker sig från talangutveckling till mångfald och inkludering, finns representerad på den högsta beslutsfattande nivån.

Vår tro på vikten av representation återspeglas i ledarskapets sammansättning. Vid utgången av 2025 bestod koncernledningen av 60 % kvinnor (6 kvinnor och 4 män). Vi anser att denna jämlikhet som återfinns i bolagstoppen är en viktig indikator på vår inkluderande kultur som dessutom sätter standarden för den bredare arbetsstyrkan på våra drygt 25 marknader. Under ledning av vår CPO fortsätter vi att utveckla vår personalstrategi för att säkerställa att Storytel förblir en plats där varje anställd kan trivas och bidra till berättandets framtid.

	Underämne	IRO-namn	Beskrivning	Värdekedja
S1 Den egna arbetskraften	Arbetsförhållanden	Arbets tid / Balans mellan arbete och fritid (Flexibel arbetsplats)	Medarbetarna är en del av en säker arbetsmiljö med transparenta och korrekta anställningsvillkor och förmåner. För att främja balans mellan arbete och fritid erbjuder Storytel Group marknadsanpassade förmåner såsom flexibla arbetstider, hybridarbete, flexibla helgdagar och föräldralön.	Egen verksamhet
	Arbetsförhållanden	Arbets tid	Medarbetare kan exponeras för alltför långa arbetstider. I hållande långa arbetsdagar kan öka risken för utmattning, minskad produktivitet och hälsoproblem som utbrändhet, stressrelaterad sjukdom och sjukskrivning. Det kan också ha en negativ inverkan på balansen mellan arbete och fritid samt personalomsättningen.	Egen verksamhet
	Likabehandling och lika möjligheter för alla	Mångfald, jämlikhet, inkludering, tillhörighet (DEIB)	Om medarbetarna inte känner sig respekterade, representerade och psykologiskt trygga kan Storytel Group få svårt att attrahera och behålla mångfald bland talanger, vilket kan påverka engagemang, innovation och anseende negativt.	Egen verksamhet

Policyer, styrning och gottgörelse

Storytel Group värnar om en arbetsplats som bygger på inkludering, psykologisk trygghet och ömsesidigt förtroende. Koncernens uppförandekod fokuserar på respekt och inkludering och kräver att alla behandlas med vänlighet och rättvisa. Vi har nolltolerans mot alla former av mobbning, diskriminering, trakasserier och rasistiska uttalanden. Koncernen främjar en miljö där alla har rätt att bli hörda, känna sig värdesatta och rapportera missförhållanden utan rädsla för repressalier. Koncernens uppförandekod kompletteras även med specifika policyer och riktlinjer för Streaming och Publishing.

Proaktivt engagemang och välbefinnande

Storytel Groups ansvar som arbetsgivare hanteras genom att kombinera proaktivt engagemang med robusta skyddsramverk. För att upprätthålla en hälsosam balans mellan arbete och fritid övervakas risker såsom överdriven arbetstid aktivt genom regelbundna undersökningar och chefskonsultationer, vilket möjliggör omprioritering av resurser och justering av arbetsbelastning vid behov. Dessa ansträngningar stöds av affärsområdesanpassade resurser, vilket inkluderar företagshälsovård och konfidentiell rådgivning. Syftet är att uppmuntra en kultur där anställda känner sig bekväma med att söka stöd tidigt.

Rättvisa och inkludering

Åtagandet för säkerhet sträcker sig till ett fokus på rättvisa och inkludering. Aktiva åtgärder vidtas för att säkerställa att rekrytering och karriärutveckling sker på inkluderande och rättvisa grunder på samtliga marknader. Detta tillvägagångssätt stärker förmågan att attrahera och behålla globala talanger. Standarderna upprätthålls genom tydliga rutiner för konfidentiell ärendehantering, vilket säkerställer att eventuella fall av orättvis behandling hanteras snabbt och att varje anställd förblir skyddad.

Hantering av klagomål och gottgörelse av inverknings

Storytel Group värnar om ansvarsfullt företagande och att respektera människors värdighet och rättigheter i hela värdekedjan. Det finns etablerade kanaler där anställda kan lyfta frågor, inklusive intern rapportering via chefer eller koncernfunktioner (People och Legal) samt en anonym visseblåsarkanal via tredje part för allvarliga oegentligheter. Mer information om visseblåsprocessen finns under GI Ansvarsfullt företagande.

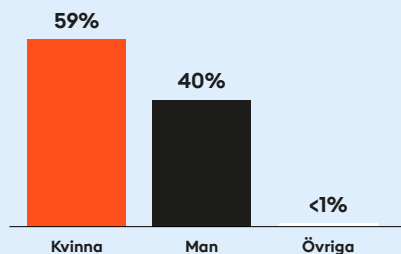
Alla anmälningar följer en strukturerad och konfidentiell process för bedömning, utredning och hantering. Ingen form av repressalier accepteras och åtgärder för gottgörelse – såsom processförbättringar, utbildning eller disciplinära åtgärder – vidtas när missförhållanden bekräftas. För att säkerställa långsiktig effektivitet övervakas rapporteringstrender, medarbetarenkäter och regelbundna utvärderingar av rutiner löpande.

Nyckeltal för den egna arbetskraften

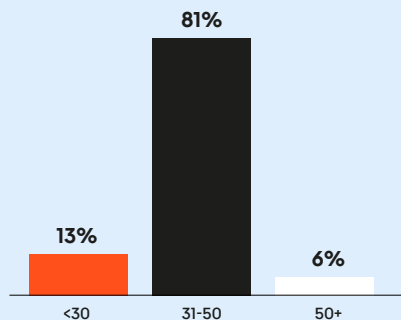
Följande tabell presenterar centrala mått för mångfald, engagemang och hälsa för vår personal vid utgången av räkenskapsåret 2025, uppdelat på affärsområdena Streaming och Publishing.

Streaming

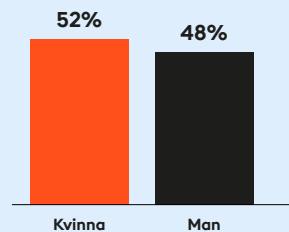
KÖNSFÖRDELNING (ANSTÄLLDA)



ÅLDERSFÖRDELNING (ANSTÄLLDA)



KÖNSFÖRDELNING (CHEFER)



Engagemang

7,7 av 10

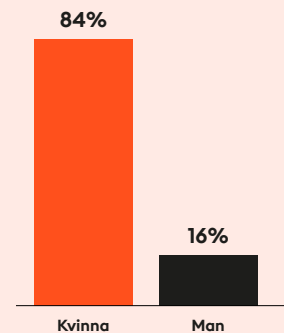
Välbefinnande

7,4 av 10

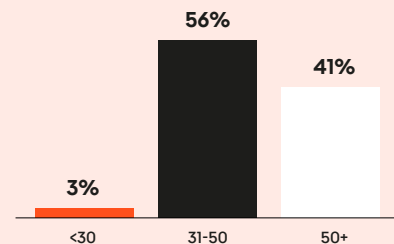
Streamings (exklusive AudioBooks) engagemangsindex baseras på resultaten från de månatliga medarbetarundersökningarna. Det externa riktmärket för engagemangsindex (alla branscher) är 7,8. Det externa riktmärket för välbefinnandeindex (alla branscher) är 7,6.

Publishing

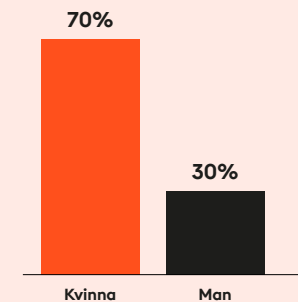
KÖNSFÖRDELNING (ANSTÄLLDA)



ÅLDERSFÖRDELNING (ANSTÄLLDA)



KÖNSFÖRDELNING (CHEFER)



Engagemang

7,3 av 10

Välbefinnande

6,6 av 10

Publishings (exklusive Lind & Co och Bokfabriken) engagemangsindex baseras på resultaten från medarbetarundersökningar som genomförs varannan månad. Externt jämförelsetal för engagemang och välbefinnandeindex finns inte tillgängligt. Det externa riktmärket för välbefinnandeindex (alla branscher) är 7,6.

S2 Arbetstagare i värdekedjan

Storytel Groups arv bygger på övertygelsen om att ett motståndskraftigt ekosystem för berättande förutsätter rättvis behandling och kreativ frihet för dem som ger berättelserna liv. Vi prioriterar rättvisa arbetsvillkor och ekonomisk bärkraft genom hela vår värdekedja och säkerställer att alla – från författare och inläsare till partner i den fysiska leverantörskedjan – kan blomstra.

Streamingverksamheten använder en tillgångsbaserad modell utformad för att främja branschens långsiktighet. Genom att erbjuda tillgång snarare än ägande, och ett abonnemang som möjliggör obegränsad konsumtion, har vi bidragit till att göra ljudboken till ett avgörande format för en global publik. Denna modell säkerställer att berättelser förblir sökbara långt efter utgivningen. Under 2025 stod tidigare utgivna böcker (de som gavs ut för mer än ett år sedan) för 62 % av den totala konsumtionen. Detta gör att vår mångsidiga katalog med över 1,8 miljoner titlar – med verk från fler än 600 000 författare – kan hitta nya målgrupper på obestämd tid.

Sedan starten 2005 har Storytel betalat ut över 10 MdSEK i ersättning till förlag världen över. Genom att fokusera på ett volymdrivet ekosystem snarare än höga enhetspriser har vi visat att nyckeln till ökad ersättning till kreatörer är att attrahera en växande och engagerad bas av prenumeranter.



	Underämne	IRO-namn	Beskrivning	Värdekedja
S2 Arbetstagare i värdekedjan	Arbetsförhållanden	Jobbmöjligheter	Storytel Group har en positiv inverkan på branschen genom att skapa jobbmöjligheter och investera i att få marknaden för digitala ljudböcker att växa.	Uppströms
	Arbetsförhållanden	Branschutveckling driven av AI och teknik	I takt med att branschen och värdekedjan utvecklas finns det risker relaterade till förlust av trygga anställningar och otillräckliga löner till följd av användningen av AI och annan teknik.	Uppströms

Policyer, styrning och gottgörelse

Vi hanterar vårt ansvar gentemot arbetstagare i värdekedjan genom fastställda policyer som är utformade för att säkerställa rättvisa och skydd av kreativa rättigheter.

- **Uppförandekod för leverantörer:** Det här är vårt främsta styrmedel för att hantera sociala inverknings på våra digitala och fysiska värdekedjor. Den ställer tydliga krav på mänskliga rättigheter och rättvisa arbetsmetoder, och kräver att samtliga partner agerar i enlighet med principerna i FN:s Global Compact.
- **Mänskliga rättigheter och yttrandefrihet:** Storytel Groups förlag upprätthåller aktiva medlemskap i centrala nationella och internationella organisationer för att skydda yttrandefriheten och kreativa rättigheter. Detta innefattar engagemang i PEN-organisationer, International Publishers Association och World Expression Forum (WEXFO).
- **Klagomålsmekanismer:** En säker visselblåsarkanal via tredje part är tillgänglig för alla intressenter i värdekedjan. Den är till för att rapportera allvarliga oegentligheter, vilket skapar en oberoende mekanism för att identifiera och hantera potentiellt negativa inverknings.



S4 Konsumenter och slutanvändare

Storytel Groups syfte är att skapa välmående genom berättelser. Detta åtagande har sin grund i vårt "Brainprint"-arv – övertygelsen om att berättelser har kraften att främja empati, läskunnighet och psykisk hälsa. I övergången till ESG-ramverket fokuserar vi på vårt ansvar gentemot våra drygt 2,6 miljoner prenumeranter genom att säkerställa att berättelser förblir en viktig och inkluderande väg till avkoppling och kognitiv utveckling. Vi anser att ljudböcker är en viktig drivkraft för social inkludering, eftersom de erbjuder personer med synnedsättning eller neurodivergens en tillgänglig väg till litteratur genom digital innovation.

	Underkategori	IRO-namn	Beskrivning	Värdekedja
S4 Konsumenter och slutanvändare	Informationsrelaterad inverkan på konsumenter och/eller slutanvändare	Integritet	Potentiell negativ inverkan rör främst dataintrång som kan exponera konsumenters personuppgifter. Det finns även risk för otillräcklig kontroll över insamling av personuppgifter.	Uppströms/ Egen verksamhet/ Nedströms
	Informationsrelaterad inverkan på konsumenter och/eller slutanvändare	Integritet	Risker rör främst dataintrång som kan exponera konsumenters personuppgifter. Det finns även risk för otillräcklig kontroll över insamling av personuppgifter.	Uppströms/ Egen verksamhet/ Nedströms
	Personlig säkerhet	Hälsa och säkerhet	Det finns välunderbyggda fördelar för den mentala hälsan med att konsumera berättelser då hjärnan frigör "må-bra-hormonet" oxytocin ¹ , vilket kan hjälpa människor att slappna av och varva ner ² . Storytel Group vill hjälpa människor att läsa mer, och vårt syfte är att stärka och förbättra människors välbefinnande genom berättelser.	Nedströms
	Social inkludering av konsumenter och/eller slutanvändare	Tillgång till produkter och tjänster	Storytel Group arbetar för att utveckla produkter som är inkluderande och tillgängliga, med hänsyn till tillgänglighetskriterier som en integrerad del av produktutvecklingen. Ljudböcker i sig gör böcker mer tillgängliga för personer med synnedsättning och neurodivergens.	Egen verksamhet/ Nedströms

- 1) How Stories Change the Brain by Paul Zak in the Greater Good Magazine, 2013. https://greatergood.berkeley.edu/article/item/how_stories_change_brain Storytelling increases oxytocin and positive emotions and decreases cortisol and pain in hospitalized children by G. Brockington, A. Gomes Moreira, M. Buso, S. da Silva, E. Altszyler, R. Fischer and J. Moll, 2021. <https://www.pnas.org/content/118/22/e2018409118>
- 2) Reading can help reduce stress according to University of Sussex by Andy Chiles in The Argus, 2009. <https://www.theargus.co.uk/news/4245076-reading-can-help-reduce-stress-according-to-university-of-sussex-research/>



Social påverkan och innovation

Storytel Group använder teknik för att främja ett livslångt lärande och överbrygga "läsklyftan" för en ny generation genom att erbjuda ett produktivt digitalt alternativ till passiv skärmtid. Vårt samhällsbidrag växer i takt med vår gemenskap; under 2025 konsumerade över 1,25 miljoner människor minst en bok i månaden på vår plattform med möjlighet att omvandla berättelser till utbildning och empati. Detta arbete kompletteras av olika initiativ som visar hur vi omsätter vårt sociala åtagande i praktiken:

- **Inkluderande design och lärande:** Vi integrerar tillgänglighetskriterier genom hela produktens livscykel för att stödja användare med synnedsättning och neurodivergens. En viktig milstolpe under 2025 var lanseringen av synkroniserad lyssning och läsning, en multisensorisk innovation utformad för att minska kognitiv belastning. Genom att möjliggöra simultan användning av ljud- och e-böcker erbjuder vi ett hjälpsamt verktyg för de som lär sig ett nytt språk eller har koncentrationssvårigheter.
- **Kurering och valfrihet:** Professionellt redaktionellt urval och personaliseringsalgoritmer säkerställer en relevant upptäckarupplevelse som främjar mångfald av innehåll, samtidigt som användarna behåller kontrollen över sina lyssningspreferenser.
- **Ungdomars läskunnighet:** Vi stödjer meningsfulla initiativ som Lässtegen och Den stora läsutmaningen. Under 2025 loggade svenska fjärdeklassare tillsammans nästan 1,2 miljoner timmar av läsning, vilket bidrar till ett större ordförråd och utveckling av emotionell intelligens.
- **Forskning om psykisk hälsa:** Vi är stolta över att stödja en pågående studie vid Gymnastik- och idrottshögskolan (GIH) som undersöker hur kombinationen av fysisk aktivitet och ljudböcker påverkar tonåringars hjärnhälsa (resultat väntas 2026).

Genom att sänka tröskeln till berättelser säkerställer vi att digital innovation tjänar det långsiktiga målet om ett mer läskunnigt och empatiskt samhälle.

Policyer, styrning och gottgörelse

Storytel Groups sociala inverkan drivs av vår plattformens tillgänglighet och skyddas av integriteten i vår digitala infrastruktur. För att hantera de risker som identifierades i vår DMA (se tabellen på sida 37), upprätthåller vi ett robust ramverk för bolagsstyrning som säkerställer höga krav på ansvarsfullt företagande i hela koncernen.

Cybersäkerhet och dataskydd

Informationssäkerhet och dataskydd är grundläggande för att bygga och bibehålla förtroendet hos Storytel Groups kunder, investerare, partner och medarbetare. Robusta säkerhetsrutiner är avgörande för att leverera vår streamingtjänst, uppnå våra affärsmål och säkerställa regelefterlevnad inom hela Storytel Group.

Storytel Group upprätthåller ett omfattande informationssäkerhetsprogram som drivs av en dedikerad organisation, styrdokument och standardiserade processer. Vårt policyramverk, som ses över årligen av styrelsen, säkerställer ett konsekvent skydd i hela verksamheten. Viktiga policyer inkluderar:

- **Informationssäkerhetspolicy:** Fastställer grundläggande principer för datas konfidentialitet, riktighet och tillgänglighet.
- **IT-policy:** Definierar säker användning och underhåll av hårdvara, mjukvara och tredjepartssystem.
- **Extern integritetspolicy:** Ger transparens gentemot konsumenterna avseende datainsamling, behandling och lagring.
- **Intern integritetspolicy:** Beskriver internt ansvar och standarder för behandling av personuppgifter i enlighet med tillämplig lagstiftning.

Dessa policyer stöds av detaljerade procedurer för att säkerställa en konsekvent säkerhetsnivå.

Ledning och tillsyn

Säkerhetsarbetet leds av ett särskilt team, med stöd av ett dataskyddsombud (DPO) och dataskyddskoordinatorer (DPC) inom specifika affärsfunktioner. Vi har ett förebyggande tillvägagångssätt genom att integrera säkerhet och dataskydd genom hela programvarans livscykel. Viktiga komponenter i vårt program inkluderar:

- **Utbildning för medvetenhet:** Anställda och konsulter får kontinuerlig utbildning inom informationssäkerhet och dataskydd.
- **Hantering av sårbarheter:** Vi upprätthåller ett privat Bug Bounty-program och ett program för rapportering av sårbarheter för att proaktivt identifiera och åtgärda risker.
- **Tredjepartssäkerhet:** Tillbörlig aktsamhet tillämpas för alla nya leverantörer, med strikta säkerhetskrav inarbetade i tjänsteavtalen.
- **Regelefterlevnad:** Inget dotterbolag får avvika från dessa standarder såvida det inte krävs enligt lokal lagstiftning.

Klagomålsmekanismer

Konsumenterna kan framföra synpunkter via Storytels hjälpcenter och dedikerade supportkanaler. Dessa insikter ligger till grund för vår produktutveckling och våra innehållsstrategier, vilket säkerställer att "kundens röst" förblir central i vårt "Brainprint"-arv.

Vårt åtagande gentemot vårt samhälle och våra anställda är en del av ett bredare engagemang för ansvarsfullt företagande, som styrs av de koncernövergripande principer som beskrivs i följande avsnitt.

Information om bolagsstyrning

G1 Ansvarsfullt företagande

Ansvarsfullt företagande och robusta processer för regelefterlevnad är förutsättningar för en hållbar tillväxt och för att upprätthålla intressenternas förtroende. Storytel Group har åtagit sig att bedriva sin verksamhet utifrån en hög etisk standard som genomsyrar såväl den egna organisationen som värdekedjan i stort. Det här avsnittet förenar koncernens historiska fokus på etisk styrning med ett strukturerat ramverk för hantering av de inverningar och risker som är förknippade med företagskultur och affärsetik.



	Underområde	IRO-namn	Beskrivning	Värdekedja
G1 Ansvarsfullt företagande	Företagskultur	Uppförandekod	Storytel Groups uppförandekod uttrycker en företagskultur som främjar transparens, ansvarstagande och ett etiskt beteende. Proaktiva utbildningsinsatser om policyer genomförs, vilket stärker bolagsstyrning och regelefterlevnad samt minskar risken för juridiska och tillsynsrelaterade problem.	Uppströms/Egen verksamhet/ Nedströms
	Skydd av visselblåsare	Visselblåsarprocess	Storytel Group har etablerat en visselblåsarprocess som följer tillämpliga regler. Ett rapporteringsverktyg för visselblåsning tillhandahålls, vilket säkerställer konfidentialitet. Det starka visselblåsarskyddet uppmuntrar anställda att rapportera oetiska eller illegala aktiviteter i ett tidigt skede.	Uppströms/Egen verksamhet/ Nedströms
	Förebyggande och upptäckt av korruption och mutor inklusive utbildning	Korruption och mutor	Det finns en risk att Storytel Group misslyckas med att förebygga och upptäcka korruption, samt att utbildningen är otillräcklig.	Uppströms/Egen verksamhet/ Nedströms

Policyer för ansvarsfullt företagande

Storytel Groups bolagsstyrning är förankrad i ett omfattande policyramverk som årligen granskas av styrelsen. Detta ramverk behandlar direkt den positiva inverkan av en stark företagskultur samt de väsentliga riskerna för korruption och mutor.

- **Uppförandekoden** fungerar som koncernens moraliska kompass och främjar en kultur av transparens, ansvarstagande och professionell integritet. Den gäller alla anställda och samtliga som företräder bolaget. Uppförandekoden ska undertecknas av alla som representerar företaget för att säkerställa ett etiskt agerande. Syftet är att tillse att alla som representerar koncernen agerar i enlighet med gemensamma värderingar och lagkrav.
- **Uppförandekoden för leverantörer** styr alla leverantörsrelationer genom att kräva att partners agerar i linje med principerna i FN:s Global Compact. På så vis säkerställs att sociala och miljömässiga kriterier (mänskliga rättigheter, arbetsrättigheter och antikorrupcion) är grundläggande i urvalsprocessen.

Regelefterlevnaden främjas av ytterligare riktlinjer mot mutor och korruption samt formella visselblåsarinstruktioner.

Specifika policybestämmelser

- **Korruption och mutor:** Storytel Group tillämpar en specifik nolltoleranspolicy mot mutor och korruption, uttryckligen beskriven i uppförandekoden. Policyn inkluderar instruktioner för att undvika eller deklarera potentiella intressekonflikter.
- **Visselblåsarskydd:** Noggrant utformade instruktioner och teknisk infrastruktur finns på plats för att skydda visselblåsare. Koncernen säkerställer att alla anställda och intressenter kan rapportera oegentligheter utan rädsla för repressalier, med högsta grad av konfidentialitet.

Styrning och åtgärder

Storytel Group har identifierat etablering på internationella marknader som det område som är mest naturligt exponerat för risker för korruption och mutor. För att minska dessa risker inkluderar vår metod följande:

- **Tredjepartstillsyn:** Uppförandekoden för leverantörer fungerar som ett urvalskriterium. Vi arbetar endast med leverantörer som godkänner den och kan på så sätt säkerställa att antikorrupcion och mänskliga rättigheter är grundläggande i våra affärsrelationer.
- **Anonym rapportering:** Vårt externa visselblåsarverktyg är tekniskt åtskilt från Storytels IT-system, vilket säkerställer fullständig anonymitet. Inkomna rapporter hanteras av ett särskilt internt team.
- **Kunskapsverifiering:** Obligatorisk utbildning i regelefterlevnad är en standardkomponent i introduktionsprocessen för nyanställda. Detta gör det möjligt för koncernen att mäta och verifiera kunskapen gällande policyer i hela organisationen.

Under rapporteringsperioden 2025 inkom totalt 6 rapporter via våra särskilda kanaler för visselblåsning. Efter en omfattande intern granskning bedömdes inget av dessa ärenden uppfylla de juridiska kriterierna för visselblåsning. Således identifierades eller rapporterades inga väsentliga fall av korruption eller mutor inom koncernen under perioden.