



Hållbarhetsrapport

26	CFO har ordet
27	Om 2024 års hållbarhetsrapport
28	ESG på Storytel
30	Värdekedja
31	Footprint
34	Brainprint
37	Fingerprint
43	Påverkan genom publicering

CFO har ordet

Hållbarhet har varit ett fokusområde för Storytel Group under flera år. Vi arbetar kontinuerligt med hållbarhet och miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade (ESG) frågor genom våra initiativ "Footprint", "Brainprint" och "Fingerprint", som beskrivits i tidigare rapporter.

Under 2024 fortsatte Storytel Group att anpassa sig till förändrade krav på rapportering av miljömässig och social påverkan. En viktig milstolpe var slutförandet av vår dubbla väsentlighetsbedömning. Detta är en del av Storytels åtagande om transparens och ansvarsskyldighet, vilket vi anser är avgörande för både Storytel Group och branschen för att säkerställa rättvisa jämförelser och driva nödvändiga förändringar gällande miljömässig och social påverkan globalt.

Vår företagsvision, "att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats", driver oss att stödja både kort- och långsiktiga initiativ som främjar läsning bland barn. Vi ser våra insatser som en möjlighet att inte bara "skapa läsare" idag, utan också att bygga en grund för vår gemensamma framtid.

Vi arbetar aktivt med att standardisera vår ESG-rapportering och kommer fortsatt att utveckla vårt hållbarhetsarbete utifrån omvärldens förändring och dess påverkan på oss. Detta för att öka transparensen och jämförbarheten, vilket gör det lättare för våra intressenter att förstå vår hållbarhetsprestanda och våra framsteg. Dessutom förblir vårt åtagande till FN:s Global Compact, som vi anslöt oss till 2021, oförändrat och vägleder våra handlingar för människors och planetens välbefinnande.

Peter Messner,
CFO Storytel Group



” Vi ser våra insatser som en möjlighet att inte bara ”skapa läsare” idag, utan också att bygga en grund för vår gemensamma framtid.

Om 2024 års hållbarhetsrapport

Mål 2024	Kommentar
Brainprint Hjälpa över 1,15 miljoner människor att konsumera en bok per månad.	Under fjärde kvartalet 2024 konsumerade 1,11 miljoner kunder mer än 10 timmar innehåll per månad, strax under vårt ambitiösa 2024-mål att nå 1,15 miljoner. Detta pekar på det betydande värde vi levererar till våra användare, vilket främjar en kultur av regelbunden och meningsfull läsning och lyssning av berikande berättelser.
Footprint Anpassa vår datainsamling och rapportering i enlighet med CSRD/ESRS.	Under 2024 genomfördes en dubbel väsentlighetsbedömning i enlighet med CSRD, och resultatet lägger grunden för Storytel Groups ESG-ramverk.
Fingerprint Fortsätt att förbereda Storytel Group för efterlevnad av Corporate Sustainability Directive (CSRD).	En ny hållbarhetsplattform upphandlades också för att stödja Storytels datainsamling. Förberedelsefasen har implementerats för att åtgärda potentiella brister och säkerställa datakvalitet samt interna processer, vilket kommer att fortsätta under hela 2025.

Övergripande mål 2025

- Förbättra datainsamlingen och rapporteringen för att uppnå ett mer standardiserat format samt säkerställa konsekvens och jämförbarhet mellan rapporteringsperioder.

Storytels vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats.

Berättelser är gemensamma referenser som för oss närmare varandra. De hjälper oss att tänka större, se bortom oss själva och skapa förståelse för våra medmänniskor.

Storytels mission är att beröra världen genom berättelser.

Berättelser väcker känslor. Berättelser förändrar vårt sätt att se på världen. Och världen själv. Vi gör berättelser tillgängliga för alla att upptäcka. När som helst. Var som helst.

Om Storytel Group

Storytel Group strävar efter att vara ledande inom innovativt berättande. Bolaget består av två affärsområden, Streaming och Publishing, som verkar inom media, underhållning och förlagsbranschen. Genom att vara ett företag som både erbjuder en digital plattform för berättelser, och en traditionell förlagskoncern, kan Storytel förena det bästa av förlagsverksamhet och teknik. Tack vare att våra berättelser är tillgängliga via en digital plattform kan Storytels prenumeranter dra nytta av att läsa och lyssna på ett sätt som passar en modern livsstil.

Om denna rapport

Hållbarhetsrapporten är framtagen i enlighet med årsredovisningslagen.

ESG på Storytel

ESG (Environmental, Social och Governance) handlar om miljömässigt och socialt ansvarstagande samt hållbart företagande. Storytel har utgått från detta ramverk och delar in sitt ESG-åtagande i Footprint, Brainprint och Fingerprint för att skapa en bättre förståelse och tydligt redogöra för Storytels inverkan på samhället i stort.

- Footprint – Planetens välbefinnande
- Brainprint – Kundernas välbefinnande
- Fingerprint – Medarbetare och partners välbefinnande

ESG och riskhantering

Storytelkoncernen genomför årligen en riskbedömning för att identifiera, utvärdera och prioritera de risker som har störst betydelse för att nå uppsatta affärsmål. Därefter tar koncernen beslut om lämpliga aktiviteter för att antingen minska sannolikheten för att risken ska inträffa eller mildra eventuella konsekvenser. Riskerna tilldelas en ägare som ansvarar för övervakning och uppföljning av aktiviteter som syftar till att minska den avsedda risken. En granskning och statusrapportering av de mest betydande företagsriskerna genomförs minst en gång per år och ingår i rapporteringen till revisionsutskottet och styrelsen. ESG-relaterade risker ingår i den koncernövergripande riskbedömningen. Bolagsstyrningsrapporten innehåller en beskrivning av koncernens väsentliga risker och relaterade riskåtgärder.

Ansvarsfördelning

En gång per år granskar styrelsen hållbarhetsrelaterade mål, policyer och processer. Storytel rapporterar årligen om måluppfyllnad och framsteg i hållbarhetsrapporten, som granskas och godkänns av styrelsen. Revisionsutskottet, i sin tur, granskar koncernens hållbarhetsarbete för att säkerställa styrelsens uppfyllande av tillsyns- och rapporteringsansvaret i förhållande till miljö-, sociala och styrnings-

frågor (ESG) i bolaget. Inom Revisionsutskottets ansvar ligger också att säkerställa att bolaget arbetar strategiskt och systematiskt med hållbarhet i hela verksamheten, hanterar målsättnings- och rapporteringsprocesser, stärker relationerna med externa intressenter, främjar god affärsetik och stöttar styrelsen i dess ansvarsområden.

Dubbel väsentlighetsbedömning

Storytel Streaming genomförde sin första väsentlighetsbedömning 2018 och lade därmed grunden till en första hållbarhetsstrategi och relaterade fokusområden. Väsentlighetsbedömningen utvecklades därefter 2022 och inkluderade representanter från Publishing för att täcka hela koncernen. Under 2024 genomförde Storytel-koncernen en dubbel väsentlighetsbedömning. Denna process involverade att identifiera och utvärdera inverkan, risker och möjligheter (IRO) som ligger till grund för att utvärdera hållbarhetsfrågor. Utvärderingen resulterade i den nya dubbla väsentlighetsbedömningen (DMA).

För att identifiera väsentliga hållbarhetsfrågor ur ett interkansperspektiv engagerades en rad intressenter genom intervjuer, workshops och omvärldsanalys samt en genomgång av tidigare väsentlighetsbedömningar. Parallellt med detta bedömdes finansiella risker och möjligheter relaterade till hållbarhetsfrågor, där syftet var att utvärdera om några ekonomiska konsekvenser kan uppstå från identifierade kopplingar eller effekter inom dessa områden.

Medarbetare med fördjupad kunskap om viktiga intressentgrupper och hållbarhetsfrågor utsågs som intressentrepresentanter för att ge insikter i relevanta hållbarhetsfrågor och för att identifiera och bedöma IRO:er. Varje hållbarhetsfråga genomgick en grundlig gransknings- och poängprocess genom flera intervjuer och workshops med de utsedda representanterna. Poängsättningsmetoden följde ESRS riktlinjer, med tröskelvärden och tidshorisonter kopplade till Storytels Enterprise Risk Management fra-

mework (ERM-ramverk), där möjligt, samt kombinerat med omvärldsanalys kopplad till hållbarhetsfaktorer i hela värdekedjan.

Inverkansväsentlighet

Miljö

- Energi (E1)

Socialt

- Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare (S4)
- Social inkludering för konsumenter och slutanvändare (S4)

Styrning

- Företagskultur (G1)
- Skydd för visselblåsare (G1)

Dubbel väsentlighet

Miljö

- Begränsning av klimatförändringar (E1)

Socialt

- Likabehandling och lika möjligheter för alla (S1)
- Arbetsvillkor för den egna arbetskraften (S1)
- Arbetsvillkor för arbetstagare i värdekedjan (S2)
- Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och slutanvändare (S4)

Resultat av den dubbla väsentlighetsbedömningen

Den dubbla väsentlighetsbedömningen värderar Storytel-koncernens inverkan, finansiella risker och möjligheter samt dubbelt väsentliga områden över ESG-ramverket, kategoriserat enligt respektive underämne inom varje ESRS-standard. Vid slutförandet av den dubbla väsentlighetsbedömningen flyttades fokus till att analysera rapporteringskrav samt genomförandet av en gap-analys för de väsentliga områdena.

Matrisen visar resultatet av koncernens dubbla väsentlighetsbedömningen.

Icke-väsentliga områden

- Förorening av mark
- Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald
- Resursinflöden, inklusive resursanvändning
- Avfall
- Andra arbetsrelaterade rättigheter i den egna arbetskraften
- Andra arbetsrelaterade rättigheter för arbetstagare i värdekedjan
- Påverkade samhällen
- Urfolks rättigheter
- Förvaltning av förbindelser med med leverantörer
- Politiskt engagemang och lobbyverksamhet
- Förorening av luft
- Förorening av vatten
- Konsekvenser för arters tillstånd
- Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster
- Likabehandling och lika möjligheter för alla (S2)
- Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter

Finansiell väsentlighet

Miljö

- Anpassning till klimatförändringar (E1)

Socialt

- Förebyggande och upptäckt av korruption och mutor, inklusive utbildning (G1)

Koncernens väsentliga och dubbelt väsentliga underämnen inom ESRS:erna

Värdekedja



Storytels viktigaste aktivitet uppströms i värdekedjan involverar innehållsskapande partners och leverantörer av teknisk infrastruktur. Författare, studior och professionella berättare samarbetar för att producera våra ljudböcker, medan specialiserade tryckerier och pappersleverantörer stöder vår förlagsverksamhet för tryckta böcker. Vår teknik är beroende av datacenter och serverleverantörer som upprätthåller den digitala infrastrukturen som krävs för lagring och distribution av innehåll. Dessa partnerskap är avgörande för att leverera högkvalitativt berättande i både digitala och fysiska format, och säkerställer att vårt innehåll uppfyller plattformens krav innan det når kunderna.

Storytels egen verksamhet är centrerad kring innehållsproduktion och plattformsutveckling. Våra produktionsanläggningar för ljudböcker hanterar inspelning, redigering och kvalitetssäkring, med specialiserad utrustning och programvara för att skapa kompletta ljudprodukter. Viktiga operativa partners inkluderar studior, leverantörer av teknisk utrustning och kvalitetskontrollspecialister. Våra utvecklingsteam underhåller och förbättrar kontinuerligt den tekniska infrastrukturen för streamingplattformen, vilket kräver datahostingstjänster, utvecklingsverktyg och testmiljöer. Dessa verksamheter genererar digitalt avfall som kräver säkra processer för radering av data och hårdvaruåtervinning. Vårt affärsverksamhetsteam hanterar prenumerationstjänster, faktureringsystem och kunddataskydd, som stöds av tjänsteleverantörer för betalning och cybersäkerhet.

Storytels inverkan nedströms i värdekedjan är fokuserad på att förändra hur människor över hela världen konsumerar litterärt innehåll. Vår streamingplattform gör det möjligt för användare att komma åt berättelser när som helst, vilket minskar pappersförbrukningen och transportutsläppen jämfört med traditionell bokdistribution. Genom att digitalisera litteratur bidrar vi till minskad avskogning medan våra rekommendationsalgoritmer effektivt kopplar samman läsare med relevant innehåll. För tryckta böcker samarbetar vi med miljömedvetna distributörer som optimerar leveransrutten. Digitalt innehåll kräver inget fysiskt ingripande i slutet av sin livscykel, medan våra tryckta böcker kan återvinnas, doneras eller säljas vidare genom partnerprogram.

Footprint

– Planetens välbefinnande



Klimatpåverkan och utsläpp

Företag spelar en central roll för att minska växthusgasutsläpp och för att bygga en motståndskraftig nollutsläpps-ekonomi. Arbetet för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C och förhindra de värsta effekterna av klimatförändringarna har redan börjat. Storytel har åtagit sig att bidra till arbetet att skydda planeten genom att minska miljöpåverkan från företagets direkta och indirekta affärsverksamhet.

Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Framtidssäkring av verksamheten + Tillgång till finansiering – Stigande kostnader för utsläpp – Försvagat varumärke	Investorare Medarbetare Författare	Uppförandekod Riktlinjer för resor Uppförandekod för leverantörer

Klimatpåverkan från streaming av ljudböcker

Storytel använder Google Cloud Services för streamingtjänsten. Google har en koldioxidneutral verksamhet och strävar efter att driva alla sina datacenter med fossilfri energi år 2030. Även om Storytels operativa nettoutsläpp från Google är noll genom Googles klimatkompensation, så optimerar vi molnutnyttjandet, till exempel genom att identifiera underutnyttjade resurser och genomföra förändringar som minskar avfall.

De huvudsakliga utsläppen i värdekedjan kommer från den energi som förbrukas vid dataöverföringen och av enheten som ljudböckerna strömmas på. Utsläppet från en timmes lyssning på en ljudbok på Storytel är 2,3 gram CO₂e.¹

¹ Uppmätt för 2023

Streamingtjänster

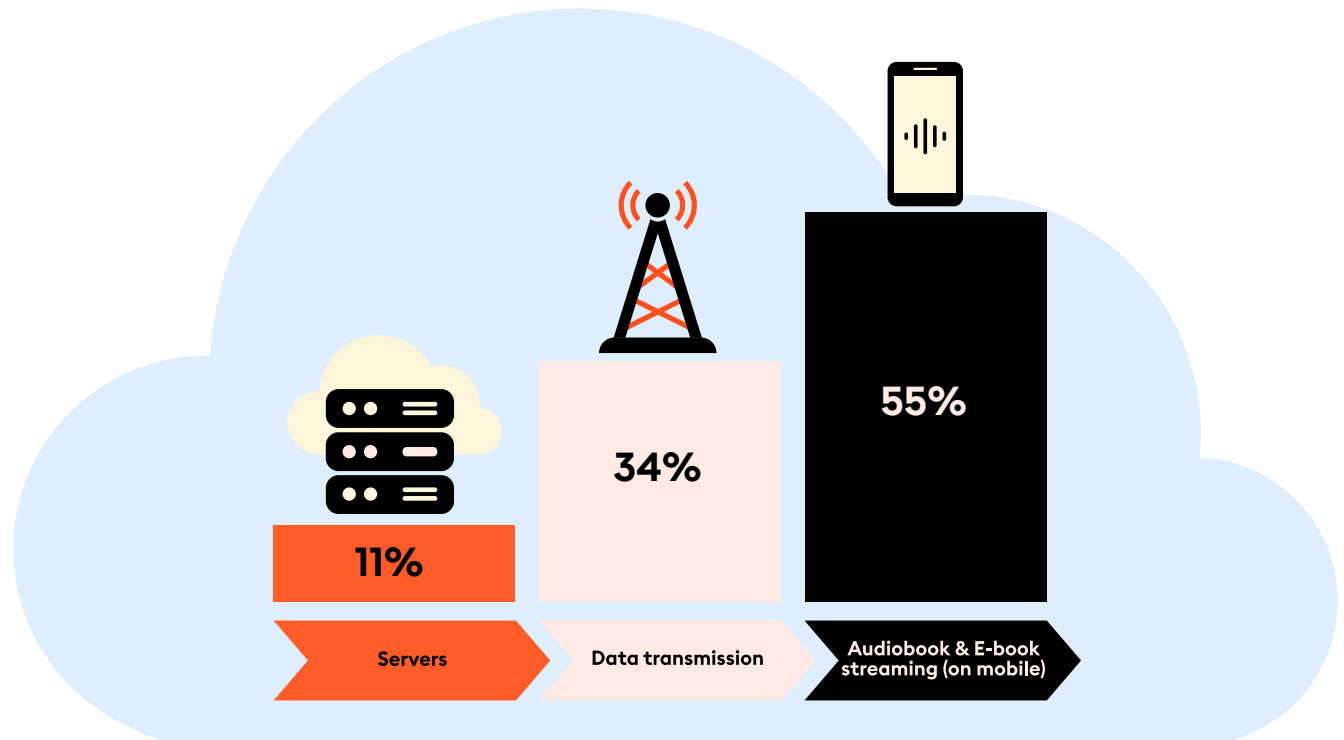
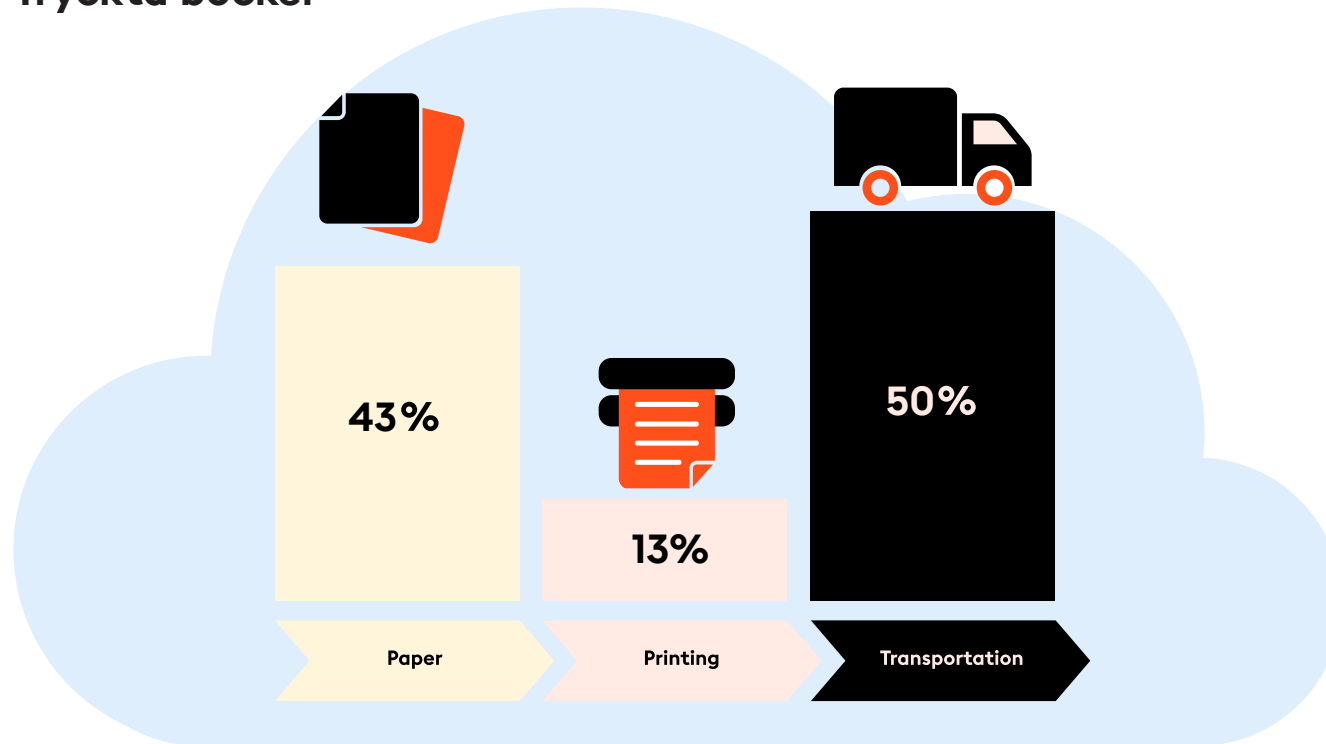


Bild från Hållbarhetsrapporten 2023

Tryckta böcker



Klimatpåverkan från tryckta böcker

Inom Publishing-segmentet kommer utsläppen främst från papperet som går åt vid tillverkningen av böcker samt från transporter. Miljövänligare papper och fossilfria transporter är två av de initiativ som gör stor skillnad. En tryckt bok från våra förlag släpper i genomsnitt ut 400 gram CO₂e.

Översikt av utsläpp inom Storytel Publishing

Storytel använder den marknadsbaserade metoden för att beräkna miljöpåverkan från våra förlag. Lind & Co, där Storytel äger 70 procent av aktierna, ingår inte i beräkningarna.

Storytel Books AB

tCO ₂ e	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Totalt
2022	6,2	47	3 120	3 174
2023	4,8	49,3	1 743,5	1 798
2024	1,2	22	1 945	1 968

Under 2024 ökade utsläppen från Storytel Books något, vilket var förväntat med tanke på den ökade mängden inköpt papper, drivet av en växande efterfrågan på böcker från Storytel Books.

Storytel Books genomförde ytterligare förändringar för att minska sin klimatpåverkan. Bland dessa finns följande åtgärder:

- Vi undviker flygfrakt.
- Vi packar färre böcker på samma pall för att minimera avfall.
- Vi väljer den träkvalitet som har lägst miljöpåverkan.
- Vi använder en ny sorts obestruket papper med låg miljöpåverkan.

Eftersom vi har sålt fler böcker har pappersinköpen ökat, men vi har fortsatt våra underliggande ansträngningar för att minska klimatavtrycket genom att:

- Vi har sänkt de pappersvikter som används.
- Vi har tryckt färre böcker i fyrfärg.
- Vi har förbättrat vår data rörande papperskvalitet, beräknat utifrån livscykelanalyser och miljövarudeklarationer.
- Vi har förbättrat inhämtningen och samlat in mer detaljerade uppgifter från pappersbruket.
- Utsläppen från transporter har minskat genom användning av lägre vikter.

Resurseffektivitet och cirkularitet

Leveranskedjor för varor och tjänster är drivkraften i den globala ekonomin. I en hållbar leveranskedja kombineras etiskt och miljömässigt ansvarsfulla metoder i en konkurrenskraftig och motståndskraftig modell. Som undertecknare av UN:s Global Compact vill Storytel Group samarbeta med sina leverantörer för att hantera miljöpåverkan, tillämpa försiktighetsprincipen samt främja ökat miljömässigt ansvarstagande och användning av miljövänlig teknik i hela sin värdekedja.

Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Branschledarskap + Minskade Scope 3-utsläpp - Försvagat varumärke - Ökade leverantörskostnader	Leverantörer Författare Medarbetare	Uppförandekod Uppförandekod för leverantörer



Hållbar utgivning av böcker

Vi strävar efter att utveckla produktion och tryck med miljömärkningar som ställer höga miljökrav. Som ett led i miljöarbetet trycks majoriteten av alla böcker inom vårt förlagssegment på FSC-certifierat papper (FSC Mix). Vidare är alla företagets övriga produkter CE-certifierade, i enlighet med EU-lagstiftning.

Vi utvärderar kontinuerligt alternativ med lägre ytvikt baserat på slutprodukter, prioriterar användningen av trähaltigt papper för svartvita böcker och betonar miljövänliga val. I vår beslutsprocess använder vi en klimatavtryckslista för att noggrant kunna välja papper med lägsta miljöpåverkan. För att ytterligare minska klimatavtrycket minimerar vi användningen av färgutskriften, med hänsyn till resursförbrukning. I linje med ansvarsfull filhantering följer vi den korrekta FOGRA-standarden när vi skickar PDF-filer, vilket säkerställer effektivitet och precision i våra tryckprocesser. Dessutom väljer vi bort efterbehandlingsalternativ som folie, speciallaminat och tygrygg, i linje med vårt engagemang för enkelhet och miljömedvetenhet. Vi lägger stor vikt vid estetik utan att kompromissa med hållbarhet och föredrar präglade fram- och baksidor framför färgade alternativ.

Vi förespråkar att trycka lägre och ansvarsfulla volymer för att undvika överskottslager och potentiell negativ miljöinverkan. Vi utforskar innovativa lösningar och överväger metoder för utskrift på begäran i syfte att minimera avfall och optimera resursutnyttjandet. Genom samarbeten med leverantörer som delar våra värderingar, deltar vi också aktivt i arbetet med att minska deras miljöpåverkan. Inom denna samarbetsstrategi ingår det att kompensera för återstående miljöavtryck, med löpande förbättringar år för år. Vårt engagemang för hållbara processer sträcker sig genom hela vår produktionskedja och återspeglar vår hängivenhet till en grönare framtid.

I Sverige återvinns osålda böcker i samarbete med vår distributionspartner Speed Logistics, som i sin tur anlitar en pappersåtervinningsaktör. Osålda böcker hackas i småbitar och pressas till balar som återvinningsaktören forslar till ett pappersbruk för återanvändning. En bok kan återvinnas mellan sex och sju gånger innan fibern i pappret är förbrukad. Böcker med lägre återvinningskvalitet, exempelvis inplastade eller tunnare böcker med lågt pappersinnehåll, tas om hand i ett annat flöde för att bli pappersmaterial.

Samverkan med leverantörer

Norstedts Förlagsgrupp har sedan 2013 en strikt uppförandekod för sina leverantörer världen över och prioriterar leverantörer med en tydlig miljöpolicy. Leverantörer av såväl varor som tjänster till Norstedts Förlagsgrupp måste uppfylla kraven i uppförandekoden och vidta åtgärder för att säkerställa att även deras underleverantörer uppfyller dessa krav.

Sedan 2021 har streamingsegmentet en uppförandekod för leverantörer som är i linje med UN:s Global Compact-principer för ansvarsfullt företagande. Under 2024 slog streaming- och förlagssegmenten samman sina uppförandekoder för leverantörer till en övergripande policy för hela koncernen, vilken omfattar leverantörers dotterbolag, anställda, konsulter, underleverantörer och andra representanter.

Brainprint

- Kundernas välbefinnande



Kundengagemang

Storytels har uppdraget att hjälpa människor upptäcka rätt berättelser för rätt tillfälle, främja läsning och göra böcker mer tillgängliga i vardagslivet. Berättelser förbättrar vårt välbefinnande eftersom hjärnan frigör "må-bra-hormonet" oxytocin¹, vilket hjälper oss att koppla av och varva ner². Berättelser kan också ge stöd och verktyg till människor för att klara av känslomässiga, men också praktiska, utmaningar. Oavsett om en person söker underhållning, vill lära sig något nytt eller ha en stunds lugn och ro, har berättelser förmågan att hjälpa till. Vi vill bidra till att människor läser mer, och vårt syfte är att stärka och förbättra människors välbefinnande genom berättelser.

Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Varumärkesstyrka	Kunder	Uppförandekod
+ Attrahera och behålla kunder	Partners	Varumärkesplattform
+ Partnerskap		
- Förlust av prenumeranter		

Storytel erbjuder de bästa berättelserna för mig. Det är välinvesterad tid.

Oavsett om du är ute efter underhållning eller bara vill lära dig något nytt är Storytel rätt plats. Vi skapar fängslande originalberättelser och med över 1,6 miljoner berättelser inom alla genrer försöker vi se till att vi har något för alla.

Varumärkesvärderingar

Framsteg

Vi strävar ständigt efter att förändra saker till det bättre.

Passion

Vi älskar berättelser och brinner för att låta fler människor upptäcka dem.

Empati

Vi bygger våra relationer på empati och respekt.



- ¹ *How Stories Change the Brain* by Paul Zak in the Greater Good Magazine, 2013. https://greatergood.berkeley.edu/article/item/how_stories_change_brain Storytelling increases oxytocin and positive emotions and decreases cortisol and pain in hospitalized children by G. Brockington, A. Gomes Moreira, M. Buso, S. da Silva, E. Altszyler, R. Fischer and J. Moll, 2021. <https://www.pnas.org/content/118/22/e2018409118>
- ² *Reading can help reduce stress according to University of Sussex* by Any Chiles in The Argus, 2009. <https://www.theargus.co.uk/news/4245076.reading-can-help-reduce-stress-according-to-university-of-sussex-research/>

En produkt som hjälper människor att ta del av fler böcker

Storytels mål relaterat till användarupplevelse är att göra det så enkelt som möjligt, för så många människor i världen som möjligt, att läsa minst en bok per månad. Vårt vägledande mått är antalet personer som konsumerar berättelser i tio timmar eller mer per månad, vilket grovt räknat motsvarar en bok.

Mått i tusental	2020	2021	2022	2023	2024	Mål för 2025
Antal personer som konsumerar berättelser i 10 timmar eller mer per månad (genomsnitt i Q4 exklusive Audiobooks.com)	680	828	909	994	1 107	1 250

På en global nivå tillbringar den genomsnittliga Storytel-användaren 30 timmar i månaden på plattformen, vilket innebär att Storytel är ett naturligt inslag i våra användares vardag. Under en genomsnittlig dag i Norden lyssnar över 50 procent av alla betalande prenumeranter på Storytel.

Produkt-mission

Storytels produktteam inom streamingsegmentet styrs av två viktiga uppdrag för att kontinuerligt förbättra kärnupplevelsen: att hjälpa användarna hitta rätt berättelser och att hjälpa användarna att njuta av dem. Dessa uppdrag formar produktutvecklingen och säkerställer att prioriteringarna går i linje med de övergripande målen.

Hjälpa användare att hitta rätt berättelser

För att göra upptäckandet av nya berättelser både inspirerande och engagerande kombinerar Storytel algoritmiskt personliga rekommendationer med redaktionellt kurerat innehåll. Under 2024 skalade vi upp våra rekommendationsalgoritmer för att möjliggöra dynamisk omrankning av alla boklistor i appen baserat på varje användares unika preferenser. Samtidigt utökade vi våra insatser inom kurerat innehåll med fokus på att presentera innehåll på mer inspirerande och kontextuellt relevanta sätt. Dessa kombinerade förbättringar har drivit användarengagemang och frekvensen av färdiglästa böcker till de högsta nivåerna någonsin.

Hjälper användare att njuta av sina berättelser

Vårt engagemang för att skapa en enkel och härlig läsupplevelse är fortsatt av högsta prioritering. År 2024 introducerade vi Voice Switcher, en innovativ funktion som gör det möjligt för användare att anpassa sin upplevelse genom att enkelt byta mellan berättarröster. Denna funktion, som lanserades i Polen, Sverige, Finland och Danmark, innehåller toppmoderna AI-genererade röster av älskade berättare

som Stefan Sauk, Sanna Majuri och Maria Garde. Responsen har varit positiv, och arbetet är igång med att utöka denna funktion till fler marknader och titlar 2025. Dessutom har vi utvecklat en helt ny läsupplevelse, som ska lanseras i början av 2025. Denna förbättrade funktion kommer att göra det enklare och roligare för användare att engagera sig i berättelser, oavsett vilket format de föredrar.

Forskningsstudie tillsammans med GIH

Under 2021 valdes Storytel ut som samarbetspartner i ett forskningsprojekt på GIH (Gymnastik- och idrottshögskolan), som syftar till att förstå sambandet mellan fysisk aktivitet och psykisk hälsa. I fas ett av studien under 2022 fick 2700 14–15-åriga elever sin skoldag förlängd med 60 minuter tre gånger i veckan för att delta i fysiska aktiviteter, såsom ljudboksvandringar med Storytel. Eleverna utvärderades sedan avseende stillasittande tid, fysisk aktivitet, kognitiva funktioner, psykisk hälsa, självkänsla och motivation. Under 2023 genomfördes studien i större skala och förlängdes för att också innefatta år 2024. De slutliga resultaten förväntas bli presenterade under andra halvåret 2025.

Tillgänglighet

Storytel arbetar kontinuerligt med att utveckla produkter som är inkluderande och lättillgängliga. Inkluderandet av tillgänglighetskriterier i utvecklingen av Storytel-produkter är en integrerad del i produktutvecklingen eftersom företaget förbereder sig på kommande nya riktlinjer för webbinnehållstillgänglighet (Web Content Accessibility

Guidelines). Nya uppdateringar inkluderar en tillgänglighetsbedömning av Storytel-appen, införandet av nya digitala ID-färger med tillräcklig färgkontrast samt tillgänglighetsutbildning för apputvecklare och testare.

Läsfrämjande för barn (Storytel Books)

Den stora läsutmaningen, Sveriges största lästävling, arrangerades för fjärde gången under 2024. Rekordmånga fjärdeklasser deltog och imponerande 47 000 fjärdeklassare tog sig i mål – cirka 40 procent av landets elever. Tillsammans läste de i över 11480 000 timmar, motsvarande ett genomsnitt på 20 minuter per dag och elev. I genomsnitt har varje fjärdeklassare läst i 25 timmar under tävlingsperioden som pågick mellan 15 september till 1 december. Deltagande klasser rapporterade en ökning av lästiden med mer än 60 procent under hösten. Målet med Den stora läsutmaningen är att främja läsfärdighet och bidra till att göra läsning till en daglig vana. Tävligen erbjuder många aktiviteter med tävlingsledare, deltagande författare och utvalda idoler, tillsammans med omfattande digitalt material och, inte minst, ett attraktivt pris som motivation. Under 2024 fick alla deltagande klasser även en inspirationsresurs och, tack vare ett bidrag från Svenska Akademien, belönades alla läsklasser som avslutade utmaningen med generösa bokpaket. Initiativet togs ursprungligen av Rabén & Sjögren och idag samarbetar vi också med Adlibris, Bonnier Carlsen och Natur & Kultur.

Främja läsning i förskolan

Hösten 2024 bjöd Rabén & Sjögren in förskolor över hela Sverige till Lässtegen som inleddes under våren 2025. Lässtegen är ett gratisprogram utformat för att inspirera barns kärlek till berättelser genom 50 engagerande bokuppläsningstillfällen. Deltagarna har chansen att vinna bokpaket från Rabén & Sjögren och en heldagsresa till Junibacken, Stockholms berömda kulturhus tillägnat barnlitteratur, grundat med Astrid Lindgrens arv i åtanke. Initiativet syftar till att integrera berättelser i våra yngsta barns vardag genom att göra läsningen till en rolig, mätbar utmaning.

Initiativet erkänner berättelsernas transformativa kraft när det gäller att utveckla empati, väcka fantasi och utöka ordförrådet. Enligt forskning kan barn som regelbundet utsätts för berättande samla ett vokabulär på 50 000-70 000

ord, jämfört med 15 000 för barn utan liknande erfarenheter.

Läsning har visat sig ha en betydande inverkan på kognitiv och känslomässig utveckling, och med ökningen av oro för överdriven skärmtid framstår berättande som ett hälso-sammare och mer engagerande alternativ för barn.

Uppmuntra barn och ungdomar att läsa minst en bok

Stora bokvalet är ett projekt initierat av Rabén & Sjögren och Bonnier. Stora bokvalet syftar till att främja läsningen av nytgivnen litteratur bland barn och ungdomar och att förstärka deras röster. Vi uppmuntrar barn och ungdomar att läsa minst en bok som publicerats under innevarande år och sedan rösta på sin favorit. Följande är tillkännagavs tre vinnande författare, en i varje åldersgrupp: 6–9 år, 9–12 år och 12–16 år. Detta pris är ett av Sveriges mest prestigefylla priser eftersom det väljs av barn och ungdomar själva!

Skapa "Passion för läsning"

Under 2024 fortsatte Rabén & Sjögren och B. Wahlström med sina inspirationsevent "Läslust" i hela Sverige, särskilt riktade till dem som arbetar med barn och läsning i årskurserna 1–6. Bibliotekarier, lärare och skolbibliotekarier träffar författare och illustratörer som berättar om sitt arbete, sina böcker och diskuterar hur vi kan uppmuntra barn att älska läsning och utforska nya världar. Evenemangen är gratis.

Innehållsansvar

Utgivare och distributörer av böcker och berättelser har en maktposition i samhället på grund av innehållets genomslagskraft och påverkansmöjligheter. Storytel-plattformen har en bred katalog med innehåll som produceras av utgivare inom Storytel-koncernen på alla lokala marknader och med licensierat innehåll från tredjepartsutgivare över hela världen. Detta gör Storytel till både utgivare och distributör av innehåll. Koncernen har ett ansvar angående mänskliga rättigheter, såsom yttrandefrihet, och genom mångfald och pluralism i sitt innehåll strävar vi efter att främja för-

ståelse och empati hos våra läsare, samtidigt som vi följer lokala lagar och förordningar.

Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Förtroende och säkerhet för användare – Försvagat varumärke – Rättsliga förfaranden – Misslyckande att skydda innehållsrättigheter	Kunder Författare Förlag	Riktlinjer för innehåll Kartläggning av känsligt innehåll Beredskapsplan för innehåll

Riktlinjer för innehåll

Storytels riktlinjer för innehåll består av två delar. Den första är de tekniska kriterierna, som handlar om den tekniska och redaktionella kvaliteten hos våra ljudböcker och e-böcker. Till exempel ska varje bok ha rätt uppgifter om upphovspersoner och övriga medverkande, en registrerad utgivare samt korrekt metadata. Den senaste uppdateringen avser AI-genererat innehåll och AI-röster som publicister behöver specificera inom metadatan, enligt nya internationella standarder som Storytel implementerade i slutet av 2024. Den andra delen är innehållsprinciperna, som omfattar innehållets överensstämmelse med rättsliga och etiska standarder. Storytel accepterar till exempel inte innehåll som hets mot folkgrupp, desinformation eller oavsiktligt felaktig information, uppmuntran till eller idealisering av självskadebeteende, självmord eller värvningsförsök till brottslig verksamhet. Om en titel bryter mot innehållsriktlinjerna kan Storytel ta bort den från tjänsten.

Som ett komplement till riktlinjerna för innehåll har Storytel genomfört en kartläggning av känsligt innehåll för att bättre förstå kulturellt känsliga frågor på respektive marknad och säkerställa att hänsyn tas till dessa frågor. Storytel har även tagit fram en beredskapsplan för innehåll vilken fungerar som vägledning för medarbetare i kritiska situationer kopplade till tjänstens innehåll. Planen pekar ut tre övergripande riskområden samt hur dessa ska hanteras:

1. Rättighetsintrång
2. Etiskt tvivelaktigt innehåll
3. Skadligt innehåll

Innehållskommittén

Innehållskommittén är Storytels beslutande organ för innehållsrelaterade frågor. Denna grupp arbetar för att minimera risker ur ett integritets- och säkerhetsperspektiv vid hantering av innehåll. Kommittén ansvarar för att, vid behov, uppdatera innehållsriktlinjerna gentemot utgivare och författare och arbetar även både proaktivt och reaktivt med att lösa innehållsrelaterade problem. Användare, medarbetare, partners och andra intressenter kan rapportera innehåll direkt i tjänsten, vilket ger innehållskommittén möjlighet att granska klagomål. Innehållskommittén är ett samarbete mellan olika avdelningar i organisationen för att ge ett samlat Storytelperspektiv på innehåll som rapporteras som olagligt, oetiskt eller på annat sätt olämpligt för tjänsten.

Kurering

På Storytel innebär kurering processen för att samla, välja ut, arrangera och presentera innehåll med huvudmålet att hjälpa kunder att hitta deras nästa bok. Kurering kan också användas för att snabbt återkalla en rapporterad titel medan den undersöks av innehållskommittén i väntan på ett formellt beslut.

Storytelappen har en funktion som heter Kids Mode och som fungerar som föräldrakontroll. När Kids Mode är aktiverat begränsas innehållet till barnkategorin tills en förälder anger ett lösenord. Detta filter gör det möjligt för barn att själva utforska berättelser på Storytels plattform.

Skydd av immateriella rättigheter

Immateriella rättigheter är grundläggande för Storytels fortsatta framgång. Följaktligen strävar Storytel efter att skydda integriteten hos sitt ägda och licensierade innehåll och har ett strikt och konsekvent tillvägagångssätt mot all olaglig användning av immateriella rättigheter. Respekt för andras immateriella rättigheter är samtidigt viktigt och Storytel har för avsikt att vara en trygg plats för förläggare och kreatörer. Med bakgrund av detta genomför Storytel medvetandebildning av sin personal om användning av immateriella rättigheter och investerar i IT-säkerhet och teknik som är utformad för att förhindra olaglig kopiering, fildelning och annat missbruk av innehållet som distribueras via streamingtjänsten.

Fingerprint

– Medarbetare och partners välbefinnande



Hållbar affärsmodell

Sedan starten 2005 har Storytel legat i framkant för den digitala transformationen inom bokbranschen. Ett primärt fokus är att göra ljudboken relevant i den digitala tidsåldern och att locka nya målgrupper till bokformatet. Storytel har investerat stort för att öka tillväxten i branschen och med ambitionen att ha givande samarbeten med förlag, författare, inläsare och översättare och gemensamt berika berättartraditionen i olika format. För att Storytel fortsatt ska vara framgångsrikt i framtiden måste verksamheten vara ekonomiskt hållbar, vilket förutsätter att vi upprätthåller en lönsam affärsmodell i hela värdekedjan.

Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Ökad satsning på ljudboksmarknaden + Bättre tillgång till finansiering – Underlåtenhet att signera och underhålla viktiga avtal gällande innehåll – Försvagat varumärke	- Investorare - Författare - Förlag	- Uppförandekod - Uppförandekod för leverantörer

Storytels affärsmodell för Streaming

Storytels affärsmodell går ut på att sammanföra berättare och författare med deras publik. Att ha en hållbar affärsmodell innebär att sätta rätt prisnivå för kunden och samtidigt erbjuda förlagen villkor som är hållbara för både Storytel och innehållsleverantörer.

De allra flesta av Storytels förlagspartners får ersättning utifrån en intäktsdelningsmodell.

Storytel är fortfarande en av de få leverantörer som erbjuder en abonnemangsplan som möjliggör obegränsad konsumtion, vilket lagt grunden för tillväxt och framgång för ljudböcker på våra kärnmarknader. Vi erbjuder tillgång, inte ägande, som i kombination med vår obegränsade plan och vår intäktsmodell är baserad på volym snarare än höga enhetspriser, jämförbart med bokklubbsförsäljning.

Värdeskapande för branschen

Vi är stolta över vårt bidrag till bokbranschen, förlag och författare. Som en pionjär inom obegränsad lyssning av ljudböcker har Storytel konsekvent ökat utbetalningarna till förlagen. Genom att attrahera fler abonnenter och öka intäkterna varje år har vi visat att nyckeln till förbättrad ersättning för ljudböcker är att locka fler användare. Sedan starten har vi betalat ut närmare 7 miljarder SEK i royalties till över 1 600 förläggare över hela världen och våra årliga utbetalningar fortsätter att öka.

Storytel bidrar till både ökad bokkonsumtion och nya intäktsströmmar för många författare genom sin globala katalog med fler än 1,6 miljoner titlar på 40 olika språk och av fler än 300 000 författare. Under 2024 var mer än 76 procent av ljudböckerna som konsumerades på Storytel så kallade backlist-böcker. Med andra ord är det böcker som släpptes mer än ett år tillbaka, vilket innebär att Storytel

gör det möjligt för tidigare utgivna böcker och författarskap att få nytt liv och att hitta nya målgrupper.

Den absoluta merparten av Storytels katalog kommer från tredjepartsleverantörer och är inte exklusiv för Storytel. Vår strategi är därför att differentiera Storytel med innehåll och produktenskaper, där Storytel Originals, skrivet och producerat exklusivt för Storytel, är en av våra viktigaste differentieringsfaktorer. Medan deras antal, som en procentandel av vår totala katalog, för tillfället är relativt litet, har dessa titlar kraften att locka nya lyssnare och fungera som ett effektivt verktyg för kundförvärv. Vi har producerat Storytel Originals sedan 2016 och kommer att fortsätta göra det framöver.

Humankapitalutveckling

Storytel strävar efter att attrahera och utveckla medarbetare genom att erbjuda en arbetsplats som bygger på mångfald, förtroende, nytänkande och samarbete. Våra medarbetares bidrag är avgörande för företagets utveckling och förmåga att nå affärsmål. Vi är beslutna att skapa en arbetsplats som främjar medarbetarnas engagemang, utveckling och välbefinnande, med fokus på att locka, vårda och behålla toptalanger.

Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Högpresterande organisation	Medarbetare	Uppförandekod
+ Arbetsgivarvarumärke	Investorare	Personalhandbok (SE, DK och FIN)
- Misslyckande med att attrahera och behålla nyckelpersonal, samt relaterade kostnader		Riktlinjer för flexibla helgdagar
- Medarbetares frånvaro		Arbetsmiljöinstruktion
		Mångfaldsplan
		Hybridarbetsinstruktioner

Storytelkoncernen – en överblick

Storytels streamingverksamhet bedrivs under varumärkena Storytel, Mofibo (Danmark) och Audiobooks.com (Nordamerika, Storbritannien och Australien) och är verksam på över 25 marknader världen över, med fokus på tio kärnmarknader: de fem nordiska länderna, Nederländerna, Turkiet, Polen, Bulgarien och USA. Storytels huvudkontor ligger i Stockholm.

Publishing-divisionen består av det specialiserade ljudboks-förlaget Storyside och Storytels dotterbolag Storytel Books. I Storytel Books ingår kända förlag och varumärken som de svenska förlagen Norstedts, Printz Publishing, Rabén & Sjögren, B. Wahlströms, Tiden, Brombergs, Lind & Co, det danska förlaget People's och de finska förlagen Gummerus och Aula & Co.

Medarbetarengagemang

Medarbetarengagemang är en central prioritering på Storytel, eftersom stärkta team är grundläggande för företagets kultur, innovation samt långsiktiga framgång och tillväxt. Därför mäts engagemangsnivåerna kontinuerligt.

Under 2024 introducerade Storytel Streaming plattformen OfficeVibe för medarbetare i syfte att mäta engagemang genom veckovisa kvalitativa och kvantitativa undersökningar. Medarbetares engagemangspoäng härleds från genomsnittet av samtliga skalbaserade frågor i pulsurundersökningar, som täcker områden som motivation, samarbete med chefer och kollegor, anpassning, arbetsglädje och välbefinnande. Eftersom ett annat undersökningsverktyg användes under tidigare år kan den övergripande engagemangspoängen inte exakt jämföras med tidigare resultat, men den ger en värdefull inblick i den nuvarande engagemangsnivån med 7,6 poäng jämfört med OfficeVibes externa riktmärke* på 7,8.

Karriärutveckling

Processen för successionsplanering på Storytel säkerställer identifiering och årlig granskning av medarbetare med hög potential som kan gå in i viktiga ledarskapsroller och affärsroller, med diskussioner som hålls i ersättningsutskottet.

Storytels prestationsbedömningsprocess är utformad för att underlätta diskussioner kring individuella utvecklingsmål, vilket gör det möjligt för medarbetare och chefer att tillsammans upprätta handlingsplaner för utveckling som granskas regelbundet. Denna process hjälper också till att identifiera talanger med hög potential som kan ta på sig större ansvar.

Våra medarbetare deltar i en årlig utvärdering tillsammans med sin chef för att gå igenom föregående års prestationer och framgångar, samt för att planera tillväxt- och utvecklingsmål för det kommande året.

Storytel Streaming	2020	2021	2022	2023	2024	Mål
% av heltidsanställdasom deltagit i någon form av utvärderingsprocess	94%	93%	96%	96%	94%	100%

Under 2024 utformades och introducerades ett ramverk för jobbkitektur inom vår streaming-organisation. Ramverket ska ge en tydlig förståelse för alla roller inom organisationen, definiera inverkan och komplexiteten hos varje position samt hur de anpassar sig till olika nivåer av anställning.

Behovet av jobbkitektur sträcker sig dock längre än att endast klargöra senioritetsnivåer; det syftar till att göra karriärvägar mer synliga, stödja avancerad personalplanering och förbättra successionsplanering. Dessutom hjälper det till att förtydliga ersättningsstrukturer, inklusive lönenivåer, incitamentsprogram och andra förmåner.

Ledarskap

Under 2024 deltog chefer i vår streaming-organisation i en rad webbseminarier, utbildningssessioner och frågestunder, utformade för att förbättra deras förmåga att bygga högpresterande team och stärka sina anställda. Viktiga fokusområden var att leda genom förändring, främja medarbetarnas engagemang genom det nya OfficeVibe-verktyget och att driva effektiva prestationssamtal.

Chefer fick kontinuerlig feedback från sina team via OfficeVibe, inklusive frågor om relationen mellan chef och anställd. Dessutom infördes ett nytt avsnitt för "upward feedback" i prestationsbedömningsprocessen, för att främja en öppen dialog mellan chefer och medarbetare. Detta gör det möjligt för chefer att få värdefulla insikter om områden där de kan genomföra förbättringar och ge bättre stöttning till sina team.

Storytel Streaming	Storytel Resultat 2024*	Extern riktmärke 2024*
Relation med chefer	8,6	8,3

* Data från och med januari 2025

Medarbetarnas välmående

Storytel är hängivna till främjandet av en stödjande och hälsosam arbetsmiljö för alla sina medarbetare. Under 2024 fortsatte streaming-organisationen sitt arbete med att skapa en arbetskultur där alla känner sig trygga med att prata om välmående för att förebygga ohälsa och göra det enklare att söka hjälp.

Genom initiativ som flexibla arbetsarrangemang, anonyma samtal med terapeuter genom BlueCall, strukturerade planer för att komma tillbaka till arbetet samt regelbundna välbefinnandekontroller arbetar vi aktivt för att skapa en arbetsplats där medarbetarna känner sig hörda och stötade.

Vår medarbetarundersökning innehåller också riktade frågor om välbefinnande och balans mellan arbete och privatliv, vilket ger chefer värdefulla insikter för att proaktivt ta itu med orosfaktorer och säkerställa att det finns stöd för att förbättra medarbetarnas välbefinnande.

Storytel Streaming	Storytel Resultat 2024*	Extern rikt-märke 2024*
Hälsovård	7,4	7,5

* Data från och med januari 2025

Ersättning, förmåner och incitament

Rättvis och konkurrenskraftig ersättning

Med utgångspunkt i ett utvärderingsprojekt gällande ersättning för ledningsgruppen som genomfördes 2023, och det ramverk för jobbkitekturer som infördes 2024, genomförde vi också en omfattande analys av företagets interna lönestruktur. Det primära målet med denna bedömning var att identifiera eventuella skillnader i arbetsutjämnning och ersättning inom vår interna struktur.

För Sverige kompletterades denna analys med en fördjupad extern löneutvärderingsstudie för att utvärdera våra ersättningsnivåer jämfört med liknande företag. Den externa analysen förankrades i ramverket för jobbkitekturer, som är baserat på Mercers arbetsutvärderingsmetodik och IPE-nivåer. Mercers löneuppgifter låg också till grund för vårt benchmarkingarbete.

Resultaten av den interna och externa analysen kommer att spela en avgörande roll för att utforma en sammanhängande ersättningslogik för organisationen, främja större öppenhet och tillhandahålla ett tydligt ramverk för att hantera och diskutera ersättning.

Förmåner

Storytel följer förmånsstrukturer för lokala marknadsförhållanden och säkerställer att våra anställningserbjudanden följer regionala standarder och uppfyller våra anställdas olika behov på olika platser.

Under 2024 fortsatte streaming-organisationen arbetet med att stödja sina medarbetare genom att erbjuda föräldralöner i Sverige, Danmark och Finland, tillsammans med

en hybrid arbetsmodell som tillåter distansarbete upp till tre dagar i veckan. Medarbetare har också fördelen att dra nytta av flexibla helgdagar, vilket ger dem möjlighet att byta ut helgdagar mot en valfri ledig dag.

Incitamentsprogram

Storytel lanserade sitt första lojalitetsprogram 2019 i form av ett aktieoptionsprogram där anställda tilldelades optioner som kunde utnyttjas efter tre år. År 2024 lanserade Storytel en förlängning av det prestationsbaserade, långsiktiga incitamentsprogrammet för 2023, där nya eller befördrade anställda kunde erbjudas begränsade aktieandelar som ger rätt till gratis aktier. Dessa bundna lagerenheter intjänas vid vissa tidpunkter under en fyraårig anställningsperiod. Det finns också kortsiktiga incitamentsprogram inom Storytel Group.

Mångfald, jämlikhet, inkludering och tillhörighet (DEIB)

För att Storytel ska vara framgångsrikt på lång sikt måste personalstyrkan vara lika diversifierad som våra kunder och partners. Storytel strävar efter att främja en inkluderande arbetsmiljö som präglas av mångfald, jämlikhet och som gör att medarbetare upplever att de kan vara sig själva på jobbet. Storytelplattformen fungerar dessutom som ett effektivt verktyg för att främja mångfald, jämlikhet och inkludering till en bredare publik genom innehåll, tjänster och funktioner.

Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Varumärke som arbetsgivare	Medarbetare	Uppförandekod
+ Katalog och tjänst med relevans för en global publik	Författare	Mångfaldsplan
- Misslyckande med att attrahera och behålla nyckelpersoner	Investorare	Uppförandekod för leverantörer
		Arbetsmiljöinstruktion

Vi strävar alltid efter att vara inkluderande och är starkt övertygade om att individer som känner sig trygga och kan vara sig själva är lyckligare och mer produktiva på jobbet. Storytels mål är att vara en mångsidig arbetsplats där vi

kan utvecklas och lära av varandras olikheter. Alla anställda på Storytel har rätt till lika möjligheter och behandling. Vi har anställda över hela världen och välkomnar människor oavsett kön, transidentitet, funktionshinder, sexuell läggning, etnicitet, ålder, religion eller annan trosuppfattning.

För att kunna samla in feedback i tid och identifiera förbättringsområden relaterade specifikt till DEIB lanserade streaming-organisationen en månatlig DEIB-undersökning i OfficeVibe under andra halvåret 2024. Anställda ombeds att svara på fem frågor relaterade till mångfald, inkludering, jämlikhet och tillhörighet. Detta tillvägagångssätt gör det möjligt för oss att snabbt upptäcka potentiella problem och vidta proaktiva åtgärder. Dessutom ger det anställda en mer frekvent möjlighet att rapportera eventuella betenden som är oförenliga med våra policyer eller företagskultur. Den totala DEIB-poängen för 2024 var 7,6 av 10.

Under 2024 har vi samtidigt fortsatt arbetet med den årliga mångfaldsplanen som spänner över områden som arbetsvillkor, lönerutiner, rekrytering och befordran, utbildning och kompetensutveckling samt möjligheten att kombinera arbete och föräldraskap.

Varje år genomför Storytel en lönekartläggning i Sverige och Danmark, där majoriteten av alla anställda finns, för att upptäcka och förebygga löneskillnader mellan könen.

Lika möjligheter

Lika möjligheter handlar om att säkerställa en god arbetsmiljö och en opartisk rekryteringsprocess för alla. Storytels arbetsmiljöinstruktion beskriver mål och ansvarsområden för arbetsplatsen samt vad Storytel accepterar och inte accepterar. Storytel utreder samtliga fall av ohälsa samt alla olycksfall eller tillbud under arbetstid. Storytel accepterar inte diskriminering, trakasserier, sexuella trakasserier eller repressalier i någon form och vi arbetar proaktivt förbyggande med dessa frågor. Visselblåsarverktyget gör det möjligt för anställda att anonymt rapportera brister i arbetsmiljön.

Storytels Talent Acquisition-funktion har åtagit sig att fortsätta använda anonyma ansökningar för att minska omedvetna fördomar bland Storytels anställda. Ingen personlig information om kandidaten visas upp förrän kandidatens erfarenhet bedöms som relevant och tillämpas som ett obligatoriskt steg i alla rekryteringsprocesser. Dessut-

om hjälper användningen av ansökningsfrågor oss att fokusera på de kritiska aspekterna av kandidatens profil och gör screeningprocessen mer rättvis och korrekt.

Vi har fortsatt att använda vårt psykometriska bedömningsverktyg för rekryteringsändamål. Genom att använda detta verktyg kommer Storytel att kunna öka inkluderingen och fortsätta fokusera på kompetensbaserad rekrytering.

Som en del av prestationsbedömningsprocessen för 2024 organiserade People-teamet ett antal tillfällen för prestationskalibrering, där chefer samarbetade för att anpassa medarbetarnas betyg mellan team och avdelningar. Detta viktiga steg säkerställer konsekventa och rättvisa utvärderingar, vilket bidrar till att minimera fördomar och upprätthålla rättvisa i hela organisationen.

Mångfaldspolicy för styrelsen

Storytel eftersträvar, genom sin valberedning, att styrelsen ska ha en lämplig sammansättning med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och övriga förutsättningar, kännetecknad av mångsidighet och bredd vad gäller kompetens, erfarenhet, ålder, utbildning och yrkesbakgrund hos ledamöter som väljs på årsstämman. Valberedningen strävar efter att säkerställa mångfald och jämn könsfördelning i styrelsen.

Ålders- och könsfördelning – Storytel Streaming

Uppgifterna baseras på fast anställda på Storytel Streaming (exklusive konsulter, tillfälligt anställda och praktikanter) per den 31 december 2024.

Åldersfördelning

	30<	31-50	50+	Ej uppgett
Styrelse	0%	14%	86%	0%
Ledningsgruppen	0%	50%	50%	0%
Chefer	2%	81%	17%	0%
Medarbetare	13%	83%	4 %	0%

Könsfördelning

	Kvinna	Man	Övriga	Ej uppgett
Styrelse	43%	57%	0%	0%
Ledningsgruppen	50%	50%	0%	0%
Chefer	50%	46%	1%	3%
Medarbetare	59%	40%	<1%	<1%

Ålders- och könsfördelning – Storytel Books

Uppgifterna baseras på fast anställda på Storytel Books (exklusive konsulter, tillfälligt anställda och praktikanter) per den 31 december 2024. I dessa siffror ingår Norstedts Förlagsgrupp, Gummerus, People's och Lind & Co. Varje förlag har sin egen styrelse och ledningsgrupp.

Åldersfördelning

	30<	31-50	50+	Ej uppgett
Ledningsgruppen	0%	60%	40%	0%
Chefer	0%	37%	63%	0%
Medarbetare	10%	68%	22%	0%

Könsfördelning

	Kvinna	Man	Övriga	Ej uppgett
Ledningsgruppen	70%	30 %	0 %	0 %
Chefer	50%	50%	0 %	0 %
Medarbetare	73%	27 %	0 %	0 %



Affärsetik och efterlevnad

Att växa hållbart innebär att säkerställa etiska affärsmetoder och efterlevnad i hela organisationen och värdekedjan. Storytel är fast beslutna att upprätthålla en hög etisk nivå. Policyer är viktiga verktyg för att säkerställa efterlevnad och hjälpa Storytels anställda att agera etiskt och i enlighet med bolagets uppförandekod. Storytel är även engagerade i FN:s Global Compact och tillämpar nolltolerans mot korruption och konkurrensbegränsande förfaranden.

Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Bygga förtroende hos investerare, kunder och medarbetare – Misslyckas med att leva upp till värderingar, policyer och etiska riktlinjer – Rättsliga förfaranden, böter och påföljder – Försvagat varumärke	Medarbetare Investerare	Uppförandekod Riktlinjer mot mutor och korruption Instruktion för visselblåsning Policy för riskhantering och regelefterlevnad Instruktion för handels-sanktioner Insider- och kommunikationspolicy Arbetsmiljöinstruktion Uppförandekod för leverantörer Instruktion för transaktioner med närstående part

Policyutveckling

Storytel arbetar aktivt med sina policyer och varje policy granskas och revideras årligen, eller vid behov oftare. Utöver policyerna finns det flera globala instruktioner och riktlinjer som kompletterar policyerna och ger Storytels anställda ytterligare information och vägledning om hur de ska tolka och använda policyerna.

Efterlevnadsprogram

Storytel har ett efterlevnadsprogram som fokuserar på etiska affärsmetoder. Utbildning i efterlevnad ingår i introduktionen för alla nyanställda och alla nyanställda förväntas läsa och förstå Storytels uppförandekod och övriga relevanta policyer. Uppförandekoden måste också under-tecknas av alla som representerar Storytel.

Korruptionsbekämpning, mutor och rättvis konkurrens

Storytel har åtagit sig att fullt ut följa tillämpliga lagar och förordningar i de länder där företaget är verksamt. Storytels uppförandekod föreskriver nolltolerans mot mutor och korruption och innehåller specifika instruktioner för hur man undviker eller deklarerar möjliga intressekonflikter. På grund av verksamhetens internationella karaktär närvarar Storytel i länder där både lagstiftning och affärsmässiga förutsättningar kan skilja sig åt och vara mer utmanande. För att minska komplexiteten till följd av skillnader i affärskultur på de olika marknader där Storytel verkar har bolaget en uppförandekod för leverantörer för att säkerställa användningen av etiska leverantörer och affärspartners.

Visselblåsarverktyg

Storytels anställda och intressenter kan rapportera eventuella missförhållanden anonymt via en visselblåsarkanal som tillhandahålls av en tredje part och hanteras av ett team på Storytel. Tjänsten fungerar oberoende av Storytels IT-lösning och spårar inte IP-adresser eller annan data som skulle kunna identifiera personen bakom meddelandet. Storytel har instruktioner och vägledning på plats för visselblåsning, och verktyget kan lätt nås på intranätet.

Arbetsmiljö

Storytel har etablerat en arbetsmiljökommitté i Sverige och Danmark, där både anställda och ledning finns representerade. Storytels globala arbetsmiljöpolicy beskriver den arbetsmiljö som Storytel tillhandahåller och vad som förväntas av varje anställd rörande beteende och ansvar. Som framgår av uppförandekoden har Storytel nolltolerans mot trakasserier, mobbning och repressalier. Om Storytel får kännedom om eller misstänker att någon har utsatts för, eller har utsatt någon annan för, trakasserier, sexuella trakasserier, mobbning eller repressalier, kommer Storytel att inleda en utredning och vidta lämpliga åtgärder, inklusive uppsägning.

Engagemang för mänskliga rättigheter

2021 blev Storytel engagerad i FN:s Global Compact. Storytel har införlivat de 10 principerna i den interna uppförandekoden och den externa uppförandekoden för leverantörer kräver att leverantörerna arbetar i linje med principerna i FN:s Global Compact.

Storytel Books, Norstedts Förlagsgrupp, Gummerus och People's är samtliga medlemmar i respektive lands PEN-klubb. Norstedts Förlagsgrupp är även medlem i International Publishers Association och Internationella PEN-klubben samt aktieägare i World Expression Forum (WEXFO).

Cybersäkerhet och dataskydd

Informationssäkerhet och dataskydd är avgörande områden för att Storytel ska kunna bygga upp och bibehålla förtroende hos våra kunder, investerare, partners och medarbetare. Starka säkerhets- och dataskyddsrutiner är avgörande för att leverera vår streamingtjänst, uppnå våra affärsmål och säkerställa efterlevnad av regler och förordningar.

Storytel har ett proaktivt tillvägagångssätt för att främja säkerhet och dataskydd genom hela programvarans livscykel. Den är baserad på följande principer:

Princip	Beskrivning
Riskbaserad metod	Säkerhetskontroller är skräddarsydda för att minska identifierade risknivåer.
Nollförtroende-arkitektur	Vi följer nollförtroendepprinciper: verifiera uttryckligen, få åtkomst till minst privilegier och anta överträdelse.
Säkerhet genom design	Säkerheten är införlivad i systemen från början.
Policyer och tillvägagångssätt	Policyer och rutiner styr våra säkerhetspraxis (i linje med ISO/IEC 27001).
Kontinuerlig förbättring	Vi förbättrar kontinuerligt vår säkerhetsställning.
Försäkras om överensstämmelse	Regelbundna bedömningar säkerställer överensstämmelse med interna och externa krav.
Ansvar	Definierade roller och ansvar för säkerhet, t.ex. informationstillgångar, har en utsedd ägare.

Styrning

Storytel implementerar informationssäkerhet och dataskyddsåtgärder genom etablerade processer och rutiner integrerade i affärsverksamheten. Viktiga policyer inkluderar:

- **Informationssäkerhetspolicy och IT-policy:** Definierar principer för att skydda data, information och IT-tillgångar.
- **Extern integritetspolicy och intern integritetsinstruktion:** Styr dataintegritet för kunder, anställda och entreprenörer.

Dessa policyer gäller för alla Storytel-bolag och granskas årligen av styrelsen. Detaljerade instruktioner och rutiner stöder dessa policyer, och inga dotterbolag får avvika från dem, såvida detta inte krävs enligt landets lagar.

Säkerhets- och dataskyddsteam

Storytel har ett dedikerat säkerhetsteam som ansvarar för viktiga säkerhetsfunktioner, inklusive ett dataskyddsombud (DPO) och dataskyddssamordnare (DPC) inom olika affärsfunktioner.

Säkerhetsrevision och systemsäkring

Storytels publika system utvärderas kontinuerligt via ett privat bug bounty-program och automatiserad säkerhets-scanning.

Program för att upptäcka sårbarheter

Storytel uppmuntrar externa säkerhetsforskare att rapportera sårbarheter genom företagets Vulnerability Disclosure Program. Storytel **Vulnerability Disclosure Program** finns tillgängligt här: <https://security.storytel.com>

Medvetenhetsutbildning

Storytels medarbetare och leverantörer genomgår fortlopande utbildning i informationssäkerhet och dataskydd.

Säkerhet från tredje part

Innan nya system- och tjänsteleverantörer anlitas genomför Storytel vederbörlig omsorg (due diligence) och införlivar säkerhetskrav i större avtal.

Påverkan genom publicering



Reyhaneh Ahangaran

Boken om oro: råd och hjälp om stort och smått

Hur skyddar vi barnens psykiska hälsa i en tid av ökande stress och osäkerhet? Psykologen Reyhaneh Ahangaran erbjuder praktiska strategier för att förstå och hantera ångest, med betoning på barns rätt till säkerhet och känslomässigt stöd.



Yaqoub Ali, Louise Elly Meyer

Mit had

32-årige Yaqoub Ali delar med sig av sina erfarenheter från ett gränslöst och extremt liv. Det är berättelsen om att växa upp i krigshärjade Irak, komma till Danmark och välja en kriminell väg, avtjäna tid i fängelse, bli en ledare för jihadisterna – och vända ryggen åt allt. Allt utom det överväldigande hatet han ständigt kämpar för att hålla i schack. "Hat" är en brutalt ärlig och självkritisk biografi om extremism, hat och hopp. Och en avslöjande av terrorplaner mot den danska drottningens slott, Rosenborg, i Köpenhamn.



Sofia Rutbäck Eriksson, Sanam Gharaee

Glöm aldrig Tintin: En sann berättelse

Tintin-fallet fick mycket uppmärksamhet under våren 2023. I Never Forget Tintin skildrar Sanam Gharaee kampen för sin sons frihet. Boken är en sann historia om en mamma som försöker rädda sin son från en våldsam man – och förlorar mot det svenska rättssystemet. Om att få sitt barn mördad av den man hon en gång älskade mest. Frågan på allas läppar var och är fortfarande: Hur kunde detta hända?



Jenni Janakka

Tekkimimmit – Inspiroivat digiuranuurtajat

Teknikbranschens könsparadox får en skjuts i en fängslande fackbok. Tekniken har utvecklats i en svindlande takt när vi går in på 2020-talet, och möjligheterna är oändliga. Det finska samhället är också ganska fritt idag, och kvinnor kan uppfylla sig själva på det sätt de vill och följa sin önskade karriärväg. Så varför kommer bara en bra femtedel av teknikindustrin att vara kvinnor år 2023? Varför är 90 procent av Wikipedias artikelförfattare män? Varför antas identiteten hos en seriös datorspelare fortfarande vara manlig, trots att hälften av spelarna är kvinnor?