Storytels hållbarhetsrapport 2022

Kommentar från hållbarhetsutskottet

2022 var ett exceptionellt år för Storytel då vårt mål för hållbar lönsam tillväxt, tillsammans med förändrade marknadsförhållanden, ledde till ett skifte i Storytels strategi. **Vårt åtagande att arbeta för människors och planetens bästa står fast.** I årets rapport presenterar vi en uppdaterad väsentlighetsanalys på koncernnivå, vilken omfattar Storytels viktigaste hållbarhetsområden och vår approach till dessa.

Stories, ljudböcker, böcker och läsning utgör fortsatt en mycket viktig byggsten i samhället och i människors välmående och utveckling. Berättelserna får ännu större betydelse i tider av osäkerhet, då de kan hjälpa oss att slappna av, lära oss något nytt eller bara fly undan vardagen för en stund. 82 procent av Storytels kunder uppger att de läser mer sedan de började att prenumerera på Storytel, vilket vi är mycket stolta över. Som förlag och strömningstjänst för ljudböcker är Storytels själva syfte att **empower people through stories.**

I väsentlighetsanalysen ges klimatfrågan högsta prioritet av alla Storytels intressenter. I april 2022 åtog vi oss att sätta vetenskapsbaserade mål, minska utsläppen i linje med Parisavtalet och sätta ett netto noll-mål. När vi nu lägger 2022 bakom oss är vi på god väg med införandet av långsiktiga mål och en plan för utsläppsminskningar.

Helen Fasth Gillstedt och Jonas Tellander, hållbarhetsutskottet.

> **“Storytels vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats.”**

Om Storytel

Storytel strävar efter att vara en global marknadsledare inom digitalt berättande. Storytelkoncernen består av två affärsområden, Streaming och Publishing, vilka är verksamma inom media och underhållningsbranschen samt förlagsbranschen. Storytel är idag både en digital plattform för stories och en traditionell förlagskoncern, vilket möjliggör en kombination av de bästa delarna av förlagsverksamhet och teknik. Genom att Storytels berättelser är tillgängliga via en digital plattform kan prenumeranter läsa och lyssna på ett sätt som passar en modern livsstil.

Viktiga händelser 2022

- Uppdaterat väsentlighetsanalysen på koncernnivå.
- Åtagit oss att sätta vetenskapligt baserade utsläppsmål i linje med Science Based Targets Initiative
- Lanserat en uppförandekod för leverantörer som går i linje med de tio principerna i FN:s Global Compact.
- Stöttade Internationella PENs 100-årsjubileum.

Nyckeltal 2022

82%

av användarna uppger att de oftare läser eller lyssnar på böcker sedan de började prenumerera på Storytel.

87%

av medarbetarna upplever att de kan vara sig själva.

10064

Storytelkoncernens totala utsläpp uppgick till 10 064 tCO2e (ton koldioxidekvivalenter), en 41-procentig minskning jämfört med 2021.

Mål för 2023

- Hjälpa en miljon människor att läsa en bok per månad.
- Färdigställa vetenskapligt baserade mål enligt Science Based Targets-initiativet samt plan för utsläppsminskning.
- Uppnå en eNPS- och engagemangsnivå över branschgenomsnittet.
- Förbereda Storytel-koncernen inför det nya EU-direktivet kring hållbarhetsrapportering (CSRD).

Hållbarhet på Storytel

Storytel delar in sitt hållbarhetsarbete i tre områden.

Du kan läsa mer om Storytels hållbarhetsarbete inom varje område i denna rapport.

Brainprint

Påverkan på kunderna

Footprint

Påverkan på planeten

Fingerprint

Påverkan på människor och partners

Storytels hållbarhetsresa

2018

Första hållbarhetsrapporten och väsentlighetsanalysen

2019

Första hållbarhetspolicyn

2020

Första kartläggningen av växthusgasutsläpp

2021

Deltagare i FN:s Global Compact

2022

Anslutning till Science Based Targets-initiativet

Om rapporten

Hållbarhetsrapporten är framtagen i enlighet med årsredovisningslagen. Storytel har rapporterat med hänvisningar till GRI-standarderna. GRI-innehållsindex finns på sidorna 78-80. Rapporten avser huvudsakligen Storytel Streaming, som står för mer än 80 % av koncernens intäkter. Avsnitten som behandlar Storytel Books och dess förlag är tydligt markerade i rapporten.

ESG på Storytel

ESG (Environmental, Social and Governance) handlar om miljömässig och social styrning, och är ett väl etablerat ramverk för hållbarhet inom företagsvärlden. Storytel använder sig av detta ramverk och delar in sitt ESG-åtagande i footprint, brainprint och fingerprint för att lättare kunna förstå och visa vilken påverkan som Storytel har på samhället i stort.

Brainprint

Påverkan på kunderna

Footprint

Påverkan på planeten

Fingerprint

Påverkan på människor och partners

Storytels väsentlighetsanalys

Storytel genomförde sin första väsentlighetsanalys 2018 och lade därmed grunden till en första hållbarhetsstrategi med fokusområden. Under 2022 uppdaterade Storytel väsentlighetsanalysen på koncernnivå. Målet var att identifiera väsentliga frågor som 1) skapar värde för Storytel-koncernen, 2) är linjerade med koncernens mest väsentliga risker och 3) är mätbara och har ett tydligt ägarskap i organisationen. Som en del i denna process kartlade Storytel sina intressenter, analyserade globala hållbarhetstrender och engagerade totalt cirka 1 500 personer i olika interna och externa intressentgrupper, varav 959 var kunder. Resultatet blev en lista med nio väsentliga frågor som mappats till olika kvadranter – Leda, Utveckla, Åtgärda eller Uppfylla – för att visa hur företaget hanterar respektive fråga. Dessa väsentliga frågor kommer att belysas ytterligare i denna rapport.

Storytel-koncernens syn på väsentliga ESG-frågor

Storytel-koncernen ser med jämna mellanrum över väsentlighetsanalysen i nära dialog med intressenter.

ESG och riskhantering

Storytel-koncernen genomför en riskbedömning på årsbasis för att identifiera, utvärdera och prioritera de risker som har störst betydelse för att nå uppsatta affärsmål. Därefter tar koncernen beslut om lämpliga aktiviteter för att antingen minska sannolikheten för att risken ska inträffa eller mildra eventuella konsekvenser. Riskerna tilldelas en ägare som ansvarar för att övervaka och följa upp beslutade aktiviteter och se till att de bidrar till att minska den avsedda risken. Minst en gång om året granskar koncernen och rapporterar om statusen för de mest väsentliga företagsriskerna. Denna information ska ingå i rapporten till revisionsutskottet och styrelsen. ESG-relaterade risker ingår i den koncernövergripande riskbedömningen, och bolagsstyrningsrapporten innehåller en beskrivning av koncernens väsentliga risker och relaterade riskåtgärder.

Ansvarsfördelning

Styrelsen granskar en gång per år de hållbarhetsrelaterade målen, policyerna och processerna. Storytel rapporterar om framstegen som gjorts på vägen mot dessa mål i sin årliga hållbarhetsrapport, som styrelsen granskar och godkänner. Storytels styrelse har inrättat ett hållbarhetsutskott som sammanträder kvartalsvis för att granska och diskutera ESG-relaterade frågor. Syftet med utskottet är att förankra Storytels hållbarhetsstrategi och processer för hållbarhetsarbetet i hela verksamheten. Utskottet övervakar även bolagets kontinuerliga arbete kring målsättnings- och rapporteringsprocesser, stärker relationerna med externa intressenter samt ser till att affärsetiska principer efterlevs. Hållbarhetsutskottet stödjer styrelsen i dess arbete med att ta ansvar för frågor gällande särskilt klimat och miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och antikorruptionsarbete. Två gånger om året utvärderar ledningsgruppen de framsteg som gjorts på vägen mot Storytels hållbarhetsmål.

Brainprint
Påverkan på kunder

Viktiga händelser 2022

- 82 procent av användarna uppger att de läser eller lyssnar på fler böcker sedan de började prenumerera på Storytel.
- Kartlagt känsligt innehåll och tagit fram en beredskapsplan.

Mål för 2023

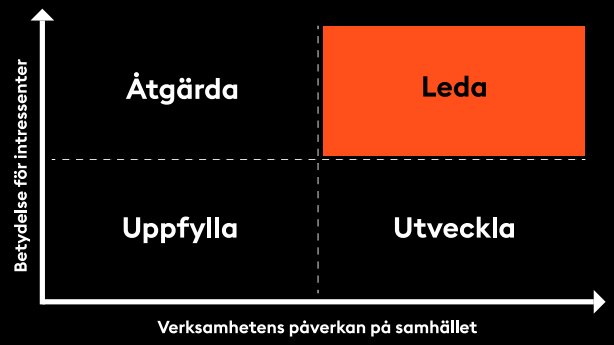
- Hjälpa en miljon människor att läsa en bok per månad.

Kundengagemang

Storytels mission är att hjälpa människor upptäcka rätt stories för rätt tillfälle, främja läsning och göra böcker mer tillgängliga och kompatibla med vardagen. Berättelser förbättrar vårt välbefinnande eftersom det frigör må bra-hormonet oxytocin i hjärnan, vilket hjälper oss att koppla av och varva ner. Berättelser kan också ge stöd och verktyg till människor för att bättre klara av såväl känslomässiga som praktiska utmaningar. Oavsett om en person vill lära sig något nytt, ha en stunds lugn och ro eller vill bli underhållna, hjälper Storytel dem med det. Storytel vill hjälpa människor att läsa mer, och vårt syfte är att stärka och förbättra människors välbefinnande genom stories.

[1] *How Stories Change the Brain av Paul Zak i Greater Good Magazine, 2013. https://greatergood.berkeley.edu/article/item/how_stories_change_brain Storytelling increases oxytocin and positive emotions and decreases cortisol and pain in hospitalized children av G. Brockington, A. Gomes Moreira, M. Buso, S. da Silva, E. Altszyler, R. Fischer och J. Moll, 2021. https://www.pnas.org/content/118/22/e2018409118*

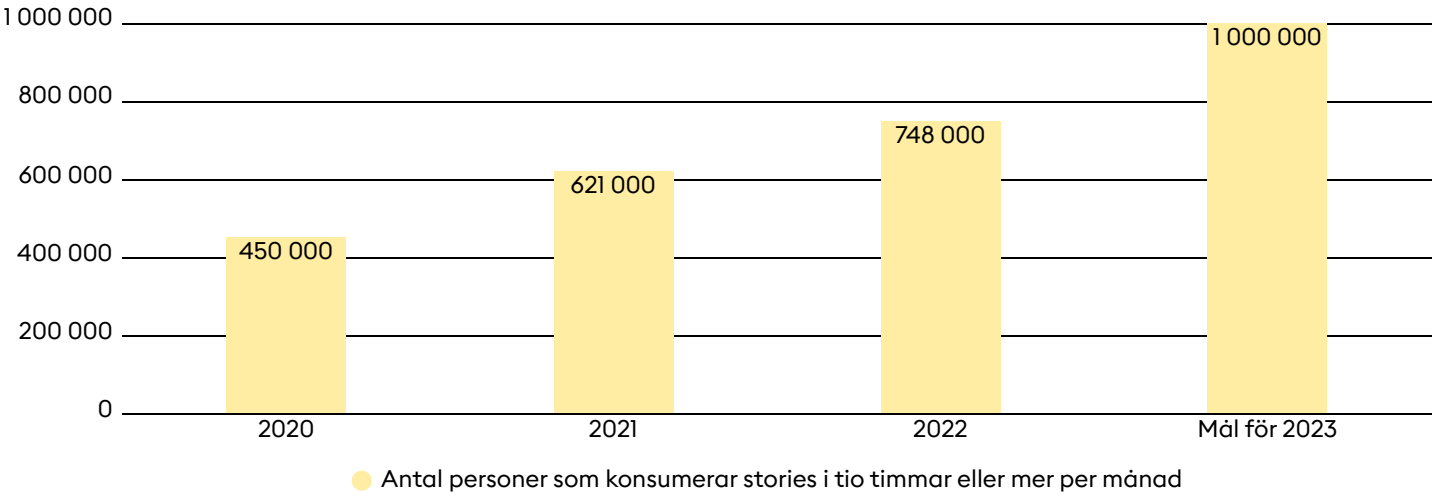
[2] *Reading can help reduce stress according to University of Sussex av Any Chiles i The Argus, 2009. https://www.theargus.co.uk/news/4245076.reading-can-help-reduce-stress-according-to-university-of-sussex-research/*



Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Varumärkesstyrka + Attrahera och behålla kunder + Partnerskap - Förlust av marknadsandelar	Kunder Partners	Hållbarhetspolicy Varumärkesplattform

En produkt som hjälper människor att läsa mer

Ett av Storytels viktigaste mål för användarupplevelsen är att göra det enkelt för så många människor som möjligt i världen att läsa minst en bok per månad. Vårt vägledande mått är antalet personer som konsumerar stories i tio timmar eller mer per månad, vilket grovt räknat motsvarar en bok. Storytels mål är att under 2023 få en miljon människor globalt att läsa minst en bok i månaden.



~30h

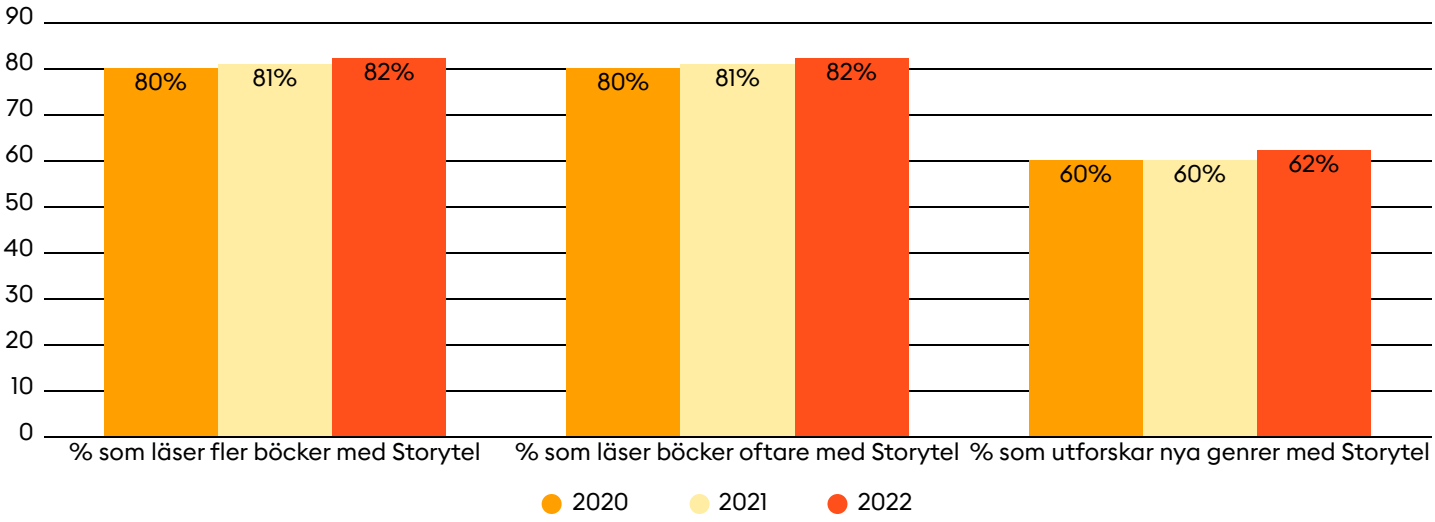
Den genomsnittliga Storytel-användaren tillbringar 30 timmar i månaden på plattformen.

+40%

I Norden lyssnar över 40 procent av alla betalande prenumeranter på Storytel varje dag.

Den genomsnittliga Storytel-användaren tillbringar 30 timmar i månaden på plattformen, Storytel är alltså ett helt naturligt inslag i våra användares vardag. I Norden lyssnar över 40 procent av alla betalande prenumeranter på Storytel varje dag.

Storytels ambition är inte bara att prenumeranterna ska spendera tid med tjänsten – de ska också tycka att tiden med Storytel är värdefull. I en svensk pilotstudie under 2022 frågade vi Storytel-användare om de tyckte att tiden de spenderade med Storytel var väl använd tid. Resultaten från studien tyder på att användarna bekräftar att det är väl använd tid, samt att de betraktar den som mer värdefull än den tid de spenderar på andra strömningstjänster (poddar, video, musik) och sociala medier. Väl använd tid för våra användare är ett område som Storytel kommer att fortsätta utforska under 2023.



	2020	2021	2022
% som läser fler böcker med Storytel	80%	81%	82%
% som läser böcker oftare med Storytel	80%	81%	82%
% som utforskar nya genrer med Storytel	60%	60%	62%

Storytel har under 2022 skickat ut en undersökning till totalt 27 221 användare på sina olika geografiska marknader.

Ställ om! av Maria Soxbo

Norstedts, Sverige

Världen behöver ställa om. Lösningen på klimatkrisen formuleras ofta som ett gäng livsstilsrelaterade förbud som de flesta av oss ändå inte tar till oss. Samtidigt rusar vi uppåt/framåt med en ökande känsla av otillräcklighet. Vad skulle hända om vi tänkte om? Om vi kan börja bygga ett annat slags tillvaro? Boken är uppdelad utifrån några av tillvarons stora byggstenar: drömmar, tid, jobb, gemenskap, värden, konsumtion och lycka. Målet är att försöka svara på frågan: ”Vad får jag ut av det hela?” Det fina med omställningen – både den personliga och den samhälleliga – är att de allra flesta av oss kommer att gå ur den som vinnare.

Storytels mål för 2023 är att en miljon människor ska läsa minst en bok per månad.

Produkt-mission

Storytels produktteam som arbetar med användarupplevelsen har två missioner: att hjälpa användare hitta rätt stories och att hjälpa människor att njuta av sina stories. Produkt-missionen vägleder Storytels produktutveckling och säkerställer att prioriteringarna går i linje med dessa.

För att hjälpa användare att hitta rätt stories arbetar Storytel med en blandning av AI-, algoritmiska och redaktionella rekommendationer som ger ett inspirerande och engagerande utforskande av appen. Under 2022 investerade Storytel i att skapa ännu mer personaliserade och relevanta bokrekommendationer samt att presentera dessa på ett mer fängslande sätt, exempelvis genom nyintroducerade boktrailrar. Allt för att sänka tröskeln för användarna att hitta nästa fantastiska bokupplevelse.

För att hjälpa användarna att njuta av sina stories fokuserar vi på att erbjuda en pålitlig och smidig läs- och lyssningsupplevelse som gör det både enkelt och njutbart att lyssna på och läsa berättelser. År 2022 investerade Storytel i en expansion av plattformen där vi lanserade Storytel för bilen och så kallade “wearables”. Allt för att underlätta för kunderna att kunna fortsätta lyssna överallt.

Tillgänglighet

Storytel arbetar kontinuerligt med att utveckla produkter som är inkluderande och tillgängliga. Att inkludera tillgänglighetskriterier i utvecklingen av Storytel-produkter är en integrerad del i företagets produktutveckling eftersom företaget förbereder sig på att efterleva de kommande riktlinjerna för webbinnehållstillgänglighet (Web Content Accessibility Guidelines 2.1). Under 2022 utvecklade Storytel sitt designsystem för att effektivisera satsningar inom tillgänglighetsområden som läsbarhets- och berättarröststöd.

Read Hour

Under 2022 samarbetade Storytel med Read Hour, ett initiativ som främjar läsning genom att uppmuntra alla människor att läsa i en timme på FN:s internationella läskunnighetsdag. I Norden spred Storytel information om initiativet till både nya och befintliga kunder. Vi samarbetade även med Muminkaraktärerna i Finland och den svenska ideella föreningen Läsrörelsen.

Forskningsstudie tillsammans med GIH

Under 2021 blev Storytel partners i ett forskningsprojekt på GIH (Gymnastik- och idrottshögskolan), som syftar till att förstå sambandet mellan fysisk aktivitet och psykisk hälsa. I fas ett av studien under 2022 fick 2 700 14–15-åriga elever sin skoldag förlängd med 60 minuter tre gånger i veckan för att delta i fysiska aktiviteter, såsom ljudboksvandringar med Storytel. Eleverna utvärderades sedan med avseende på stillasittande tid, fysisk aktivitet, kognitiva funktioner, psykisk hälsa, självkänsla och motivation. Studien kommer att genomföras i större skala under 2023 och de slutliga resultaten kommer att presenteras under 2024.

Storytel Books - läsfrämjande för barn

Rabén & Sjögren, ett av Norstedts varumärken för barnböcker, lanserade och arrangerade Den stora läsutmaningen tillsammans med partners från bokbranschen och externa partners. Evenemanget hölls under höstterminen 2022, då 30 000 svenska fjärdeklassare tävlade och tillsammans läste i nära 700 000 timmar. Den vinnande skolklassen läste i 2 200 timmar under hösten och belönades med en skolresa. Mängden läsning ökade med nästan 70 procent jämfört med en vanlig skoltermin.

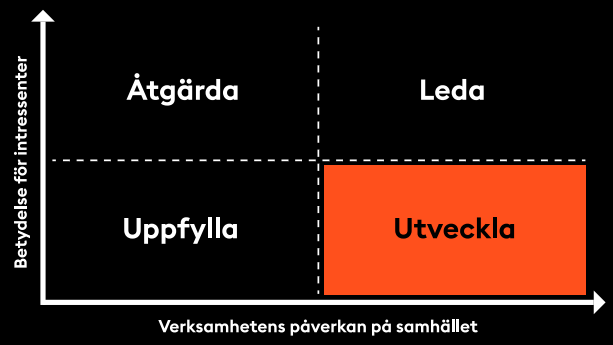
Nykter – berättelsen om en partytjej av Hanna Tikander och Wilma Ruohisto, med Hanna Tikander

Storytel Finland

I den här sanna historien berättar en av Finlands största poddare och influerare om sitt förhållande till alkohol och festdroger, och undersöker den trendiga alkoholfria livsstilen i Finland. Hanna är en partytjej som tycker om att dricka vin – tills hon börjar märka att hon inte mår bra av alkoholen. När hon festar tar ångesten överhanden, och baksmälledepressionen smyger sig även in i vardagen. Hannas berättelse om att bli nykter är rolig, överraskande och rapp – precis som hon själv. Hennes podd var en av Finlands mest lyssnade under 2022 och genererade stor uppmärksamhet i media.

Innehållsansvar

Utgivare och distributörer av berättelser och stories har en maktposition i samhället på grund av innehållets genomslagskraft och påverkansmöjligheter. Storytel har en bred katalog med originalinnehåll som produceras av Storytel på alla våra lokala marknader och innehåll som licensieras från tredje parter över hela världen. Detta gör Storytel till både utgivare och distributör. Här har Storytel ett ansvar gällande mänskliga rättigheter, såsom yttrandefrihet och mångfald och pluralism. Storytel strävar efter att bygga upp förståelse och empati hos våra läsare, samtidigt som vi följer lokala lagar och förordningar.



Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Förtroende och säkerhet för användare - Försvagat varumärke - Rättsliga förfaranden - Misslyckas att skydda innehållsrättigheter	Kunder Författare Förlag	Riktlinjer för innehåll Kartläggning av innehållets känslighet Beredskapsplan för innehåll

Riktlinjer för innehåll

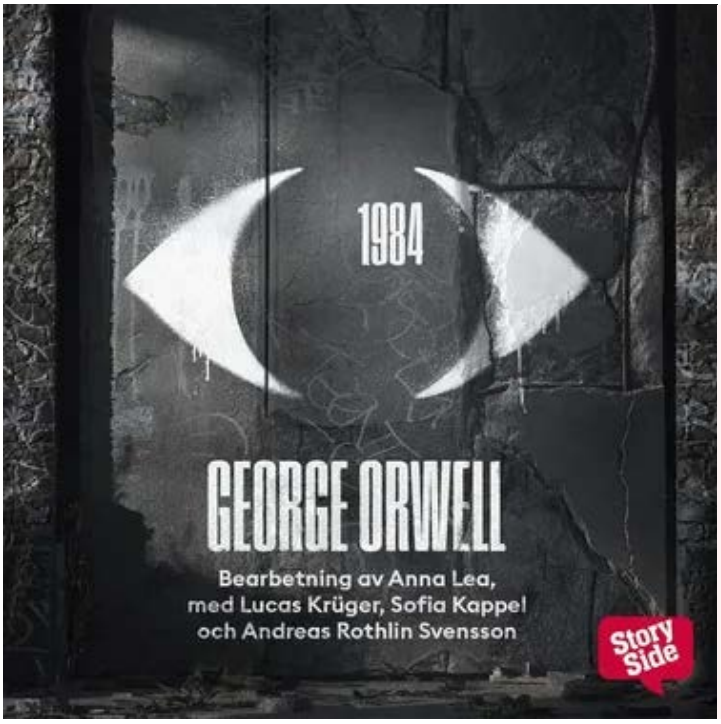
Storytels riktlinjer för innehåll består av två delar. Den ena är de tekniska kriterierna, som handlar om den tekniska och redaktionella kvaliteten hos våra ljudböcker och e-böcker. Till exempel ska varje bok ha rätt uppgifter om upphovspersoner och övriga medverkande, en registrerad utgivare samt korrekta metadata. Den andra är innehållsprinciperna, som omfattar innehållets laglighet och känslighet. Storytel accepterar till exempel inte innehåll som hatpropaganda, desinformation eller oavsiktligt felaktig information, uppmuntran till eller idealisering av självskadebeteende, självmord eller värvningsförsök till brottslig verksamhet. Om en titel bryter mot riktlinjerna för innehåll kan Storytel ta bort den från tjänsten, såväl proaktivt som reaktivt.

Som ett komplement till riktlinjerna för innehåll har Storytel gjort en kartläggning av innehållets känslighet för att bättre förstå kulturellt känsliga frågor på respektive lokal marknad och säkerställa att hänsyn tas till dessa frågor. Storytel har även tagit fram en beredskapsplan för innehåll som vägledning för medarbetare i kritiska situationer kopplade till tjänstens innehåll. Planen pekar ut tre övergripande riskområden samt hur dessa ska hanteras:

1. Rättighetsintrång
2. Kontroversiellt innehåll
3. Skadligt innehåll

Innehållskommittén

Innehållskommittén är Storytels beslutande organ i innehållsrelaterade frågor. Denna grupp arbetar för att minimera risker ur ett integritets- och säkerhetsperspektiv vid hantering av innehåll. Gruppen ansvarar för att vid behov uppdatera innehållsriktlinjerna gentemot utgivare och författare, och arbetar även både proaktivt och reaktivt med att lösa innehållsrelaterade problem. Användare, medarbetare, partners och andra intressenter kan rapportera innehåll i tjänsten, vilket ger innehållskommittén möjlighet att granska klagomål. Innehållskommittén är ett samarbete mellan olika avdelningar i organisationen vilket ger ett samlat Storytelperspektiv på innehåll som rapporterats som olagligt, stötande eller på annat sätt olämpligt för tjänsten. Kommittén hjälper också lokala Storytelmarknader att fatta välgrundade beslut gällande yttrandefrihet samt lokala lagar, kultur och politik.



1984 av George Orwell och Anna Lea

Global Storytel Original

George Orwells klassiker från 1949 är en dystopisk vision om ett samhälle där Storebror följer ens varje rörelse. I detta nyproducerade ljuddrama skrevs berättelsen om för att fungera 2022. Det är en berättelse om motstånd, passion och styrkan att bekämpa mörka krafter. Producent var prisbelönta Kate Jones. *1984* släpptes på tio Storytelmarknader, uppbackad av en kreativ marknadsföringskampanj.

Kurering

På Storytel är kurering processen för att samla, välja ut, arrangera och presentera innehåll med huvudmålet att hjälpa kunder att hitta deras nästa bok. Kurering kan användas för att snabbt dölja en rapporterad titel i väntan på ett formellt beslut från en pågående utredning i innehållskommittén.

Storytel-appen har en funktion som heter Kids Mode och som fungerar som föräldrakontroll. När Kids Mode är aktiverat begränsas innehållet till barnkategorin tills en förälder anger ett lösenord. Detta filter gör det möjligt för barn att utforska stories på Storytelplattformen.

Skydd av immateriella rättigheter

På Storytel är immateriella rättigheter grunden för verksamhetens framgång. Storytel har en strikt och konsekvent inställning gällande att förhindra aktiviteter som kränker egna eller licensierad tredje parts rättigheter. För att säkerställa en konsekvent hög kvalitetsnivå genomför Storytel utbildningar som är specifikt inriktade på varumärken och upphovsrätt, och arbetar kontinuerligt med att säkerställa användningen av avtalslicensmallar, i synnerhet avseende upphovsrätt och närliggande licensavtal för rättigheter. Storytel strävar efter att betraktas som en säker plats för utgivare och upphovspersoner och deras rättigheter och verk. Vi skyddar varje titel genom att investera i den säkerhet och teknik som krävs för att uppfylla våra avtalsförpliktelser och förhindra missbruk av strömningstjänsten samt kopiering och olaglig fildelning.

Utvärdering av Brainprintmålen 2022

Grönt= Genomfört, Gult = Pågående, Rött = Ej uppnått

Mål för 2022	**Status**	**Kommentar**
Att vara en förkämpe för läsning och välmående.		Storytel har satt som mål att en miljon användare ska läsa en bok per månad. Läs mer i avsnittet om kundengagemang.
Inom Storytel Books, verka för att främja barns läsning.		Norstedts ligger bakom Den stora läsutmaningen. Läs mer i avsnittet om kundengagemang.
Integrera tillgänglighetskrav i produktutvecklingen.		Läs mer i avsnittet om kundengagemang.
Förbättra verktyg och processer för innehållsmoderering.		Läs mer i avsnittet om innehållsansvar.
Producera fler Storytel Originals, vilka syftar till att öka medvetenheten kring olika sociala frågor och i förlängningen ha en positiv inverkan på människor och samhälle.		Exempel på projekt förekommer på olika ställen i rapporten.

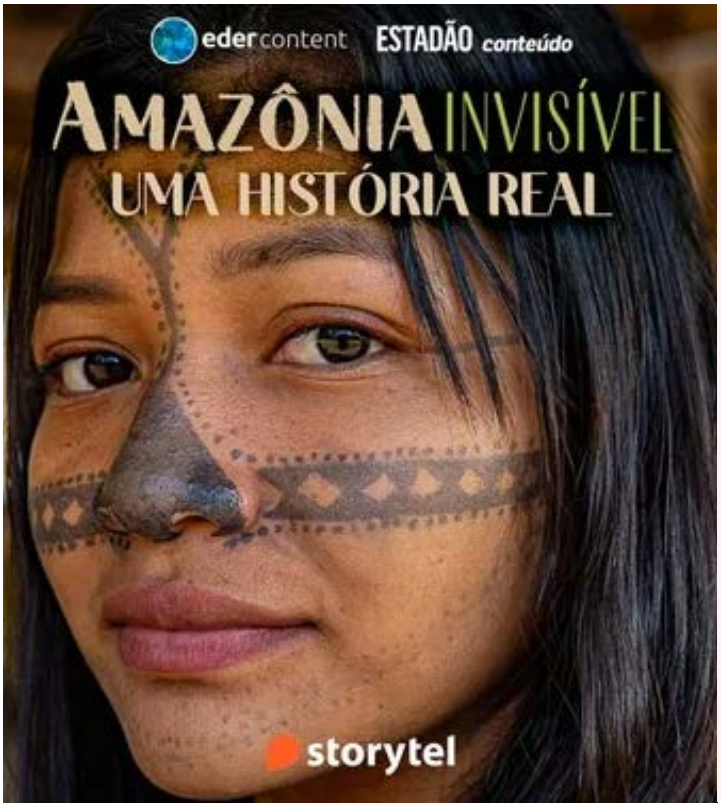
Footprint
Påverkan på miljö

Viktiga händelser 2022

- Åtagit oss att sätta vetenskapligt baserade utsläppsmål i linje med Science Based Targets Initiative
- Påbörjade arbetet med att sätta långsiktiga mål och ta fram en reduktionsplan
- Inkluderade Audiobooks.com i utsläppskartläggningen för både 2021 och 2022

Mål för 2023

- Slutföra framtagningen av vetenskapligt baserade mål och reduktionsplan.



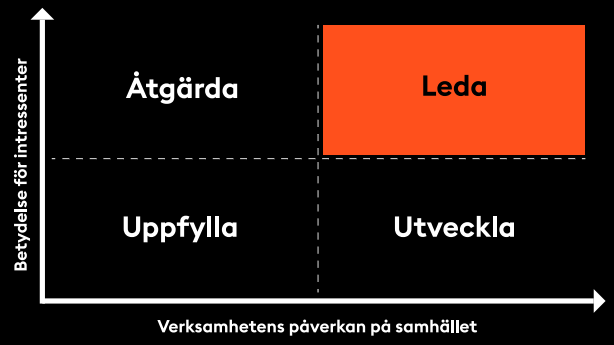
Invisible Amazon av Storytel och Estadão, med Andréia Lago

Storytel Brasil

Amazônia Invisível är en journalistisk podd om brasilianska Amazonas, dess invånare och de faror som skogen står inför. Amazonas är hemvist för tusentals människor – som Beka, en ung Munduruku-krigare som guidar oss på denna känslomässiga resa. Hennes röst, liksom många andra starka unga röster, gör sig hörd bland en ny generation miljöaktivister, utrustade med mobiltelefoner och kameror. Invisible Amazon producerades av Agencia Eder Content och distribuerades av dagstidningen Estadão.

Klimatpåverkan och utsläpp

Företag spelar en central roll när det gäller att minska klimatpåverkan och bygga en motståndskraftig nollutsläppsekonomi. Vi behöver begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C och förhindra de värsta effekterna av klimatförändringarna. Storytel har åtagit sig att skydda planeten genom att minska miljöpåverkan från sin direkta och indirekta affärsverksamhet.



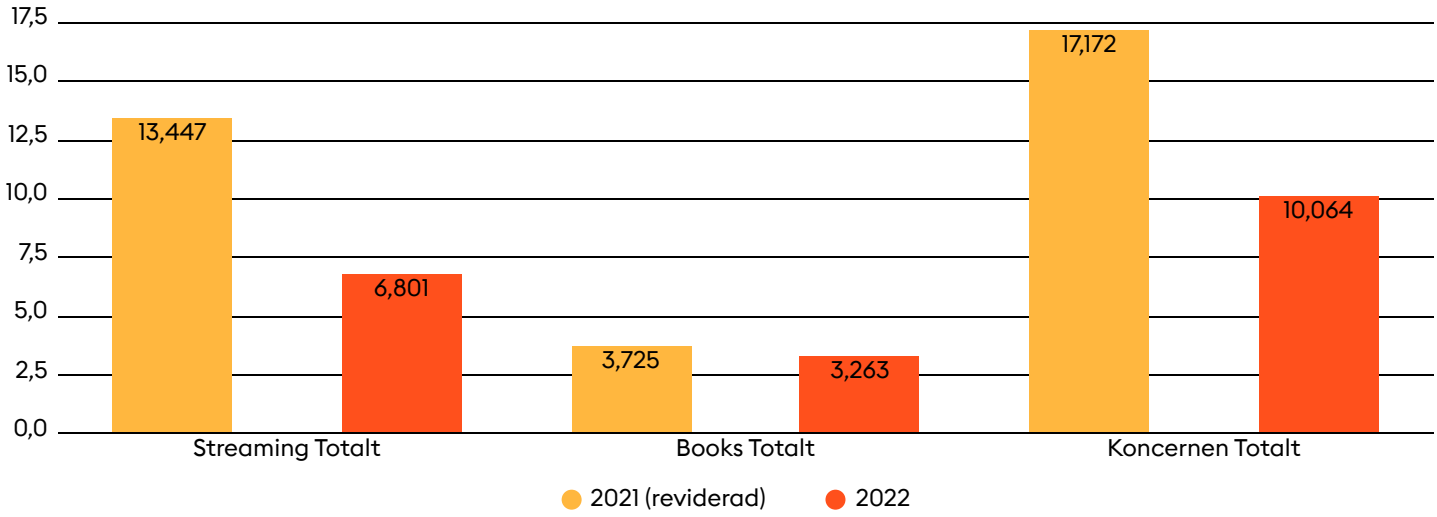
Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Framtidssäkra verksamheten + Tillgång till finansiering - Stigande kostnader för utsläpp - Försvagat varumärke	Investerare Medarbetare Författare	Hållbarhetspolicy Riktlinjer för resor

Översikt av utsläpp

Storytel använder en marknadsbaserad metod vid beräkning av sin miljöpåverkan. Systemgränser har definierats med hjälp av kontrollmetoden, det vill säga de enheter där Storytel har operativ kontroll har tagits med i beräkningen. För Storytel Streaming ingår utsläpp från det förvärvade bolaget Audiobooks.com. För Storytel Books ingår ännu inte utsläppen från Lind & Co, där Storytelkoncernen äger 70 procent.

Storytel har reviderat sin beräkning av Streaming-segmentets utsläpp för 2021 genom inkluderingen av Audiobooks.com. Beräkningen har också förfinats genom införandet av mer korrekta utsläppsfaktorer för onlinemarknadsföringsaktiviteter och användning av konsulttjänster.

De totala utsläppen för Storytelkoncernen under 2022 var 10 064 tCO2e, vilket är 41 procent lägre än för 2021. Storytel Streamings utsläpp har halverats under 2022 jämfört med 2021. Detta beror främst på en omfattande kostnadsminskning under hela året sedan företaget genomgick en betydande strategiförändring, från fokus på tillväxt till fokus på lönsamhet. Utsläppssiffrorna har också blivit lägre på grund av förbättrad noggrannhet i mätningarna och mer aktuella utsläppsfaktorer.



Storytelkoncernen (Storytel Streaming och Storytel Books)

tCO2e	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Totalt
2021, rapporterat i 2022	26	175	19 415	19 616
2021, reviderat i 2022	71	192	16 909	17 172
2022	78	148	9 838	10 064

Storytel Streaming

tCO2e	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Totalt
2021, rapporterat i 2022	0	138	15 753	15 891
2021, reviderat i 2022	45	155	13 247	13 447
2022	54	120	6 627	6 801

Storytel Books

tCO2e	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Totalt
2021	26	37	3 662	3 725
2020	24	28	3 211	3 263

Scope 1- och scope 2-utsläpp

Scope 1-utsläppen utgjorde 0,78 procent av Storytelkoncernens totala utsläpp 2022. Dessa utsläpp kommer från bränslen, närmare bestämt från mobil förbränning i företagets fordon samt stationär förbränning på ett av Storytels kontor. Scope 2-utsläppen utgjorde 1,47 procent av utsläppen under 2022 och kommer från el, värme och kyla på Storytelkontoren.

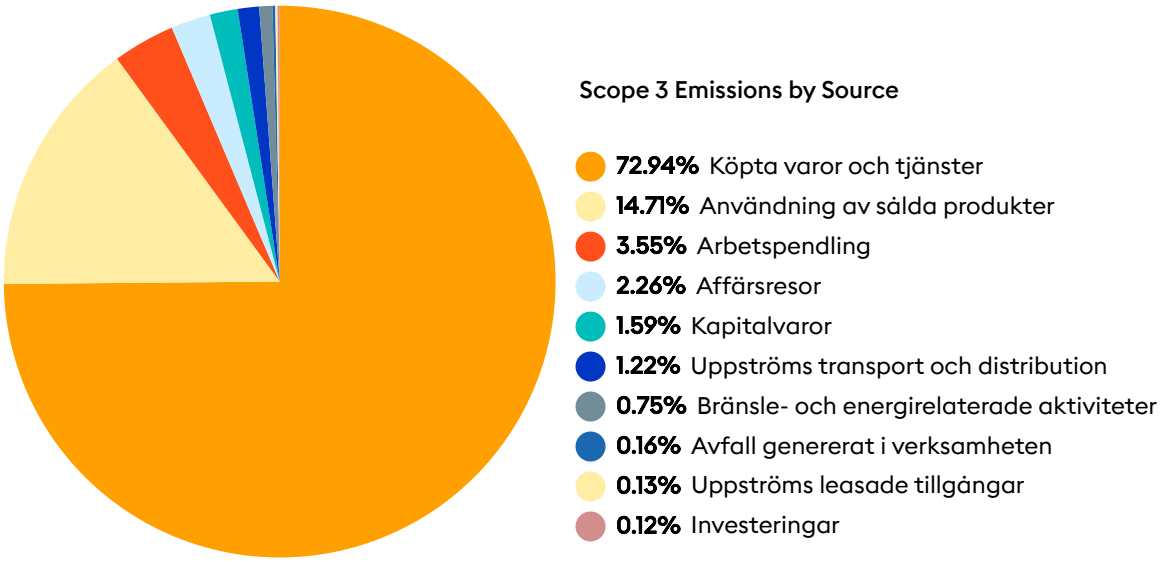
40 procent av Storytels kontor drivs idag med förnybar energi. Till 2025 ska 100 procent av Storytels kontor drivas med förnybar energi. På marknader där förnybar energi ännu inte är tillgänglig ska istället certifikat för förnybar energi användas.

Scope 3-utsläpp

Scope 3-utsläppen utgjorde 97,8 procent av Storytelkoncernens totala utsläpp under 2022.

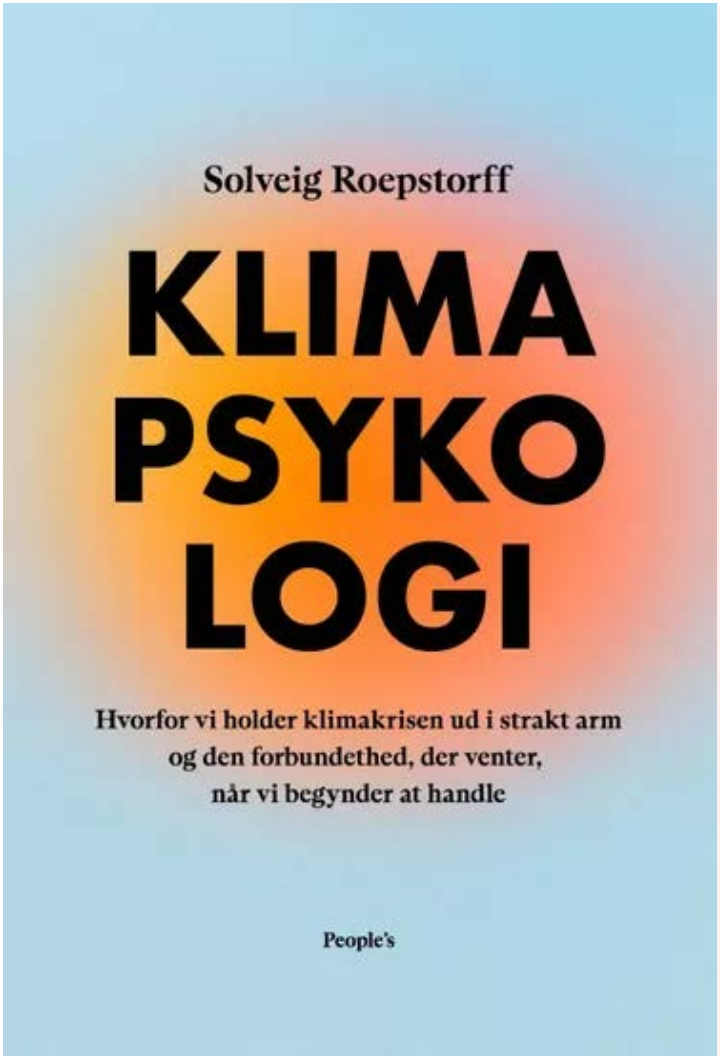
Scope 3-utsläpp – Storytel Streaming

Scope 3-utsläppen utgjorde 97,5 procent av Storytel Streamings totala utsläpp under 2022. Nedan visas fördelningen på de olika kategorierna.



Köpta varor och tjänster stod för 73 procent av Storytel Streamings utsläpp under 2022. Merparten av utsläppen i kategorin köpta varor och tjänster härrör från marknadsföring, IT, tjänster och konsulttjänster.

Användning av sålda produkter utgjorde 15 procent av Storytel Streamings utsläpp under 2022. Storytel använder Googles molntjänster. Google har en koldioxidneutral verksamhet och strävar efter att driva alla sina datacenter med ffri energi år 2030. Även om Storytels operativa nettoutsläpp från Google är noll så optimerar vi molnutnyttjandet, till exempel genom att identifiera underutnyttjade resurser och genomföra förändringar som minskar avfallet.



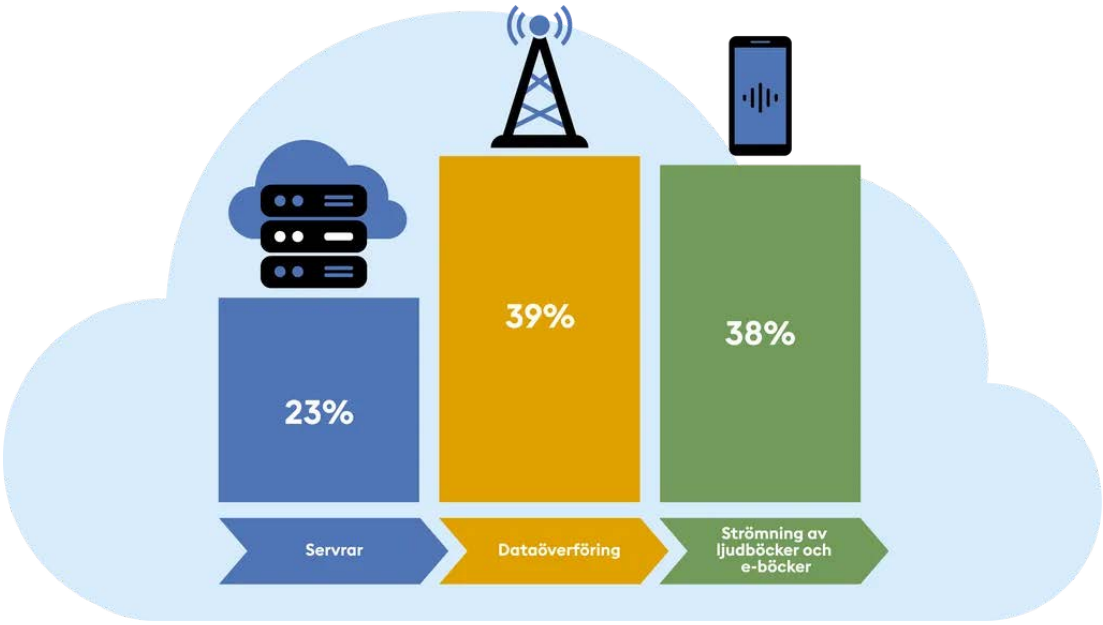
Klimatpsykologi av Solveig Roepstorff

People's, Denmark

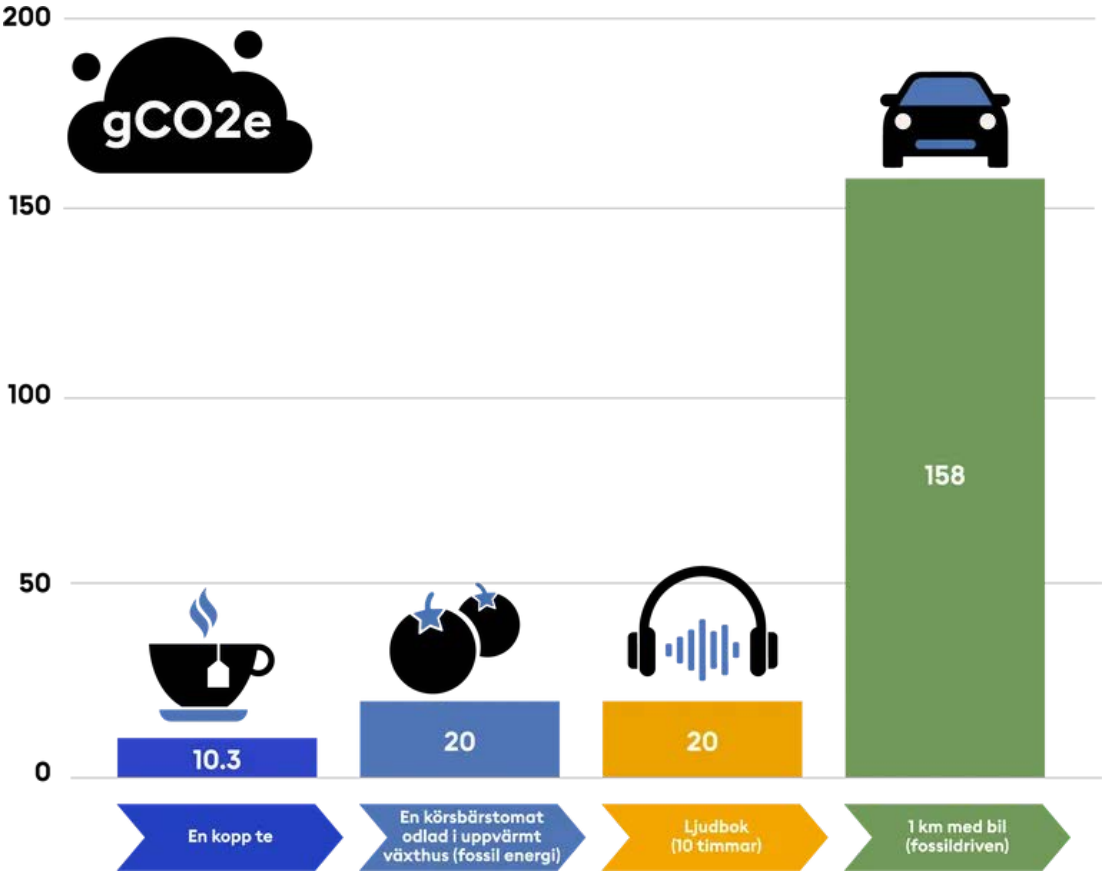
Idag vet vi att det är vårt eget beteende och vår livsstil som påverkar planetens klimatsystem. Vi vet också att vi radikalt måste förändra vårt sätt att leva, arbeta och leva. Varför fortsätter då de flesta av oss att bete oss som om ingenting hänt?

Just därför att vi är människor, förklarar psykologen Solveig Roepstorff i denna nya bok, som beskriver de olika automatiska reaktioner och beteendemönster som nyheterna om planetens tillstånd väcker i oss. Den här boken visar hur optimistiska synvinklar från klimatpsykologin kan lyfta oss själva och varandra ur oro och apati och in i en meningsfull, aktiv gemenskap som kan rädda både vår värld och oss själva.

Utsläpp i värdekedjan – strömningstjänsten



De huvudsakliga utsläppen i värdekedjan kommer från den energi som förbrukas vid dataöverföringen och av enheten som ljudböckerna strömmas på. Jämfört med 2021 är andelen utsläpp från dataöverföring betydligt lägre, vilket beror på en minskad energiintensitet över tid.

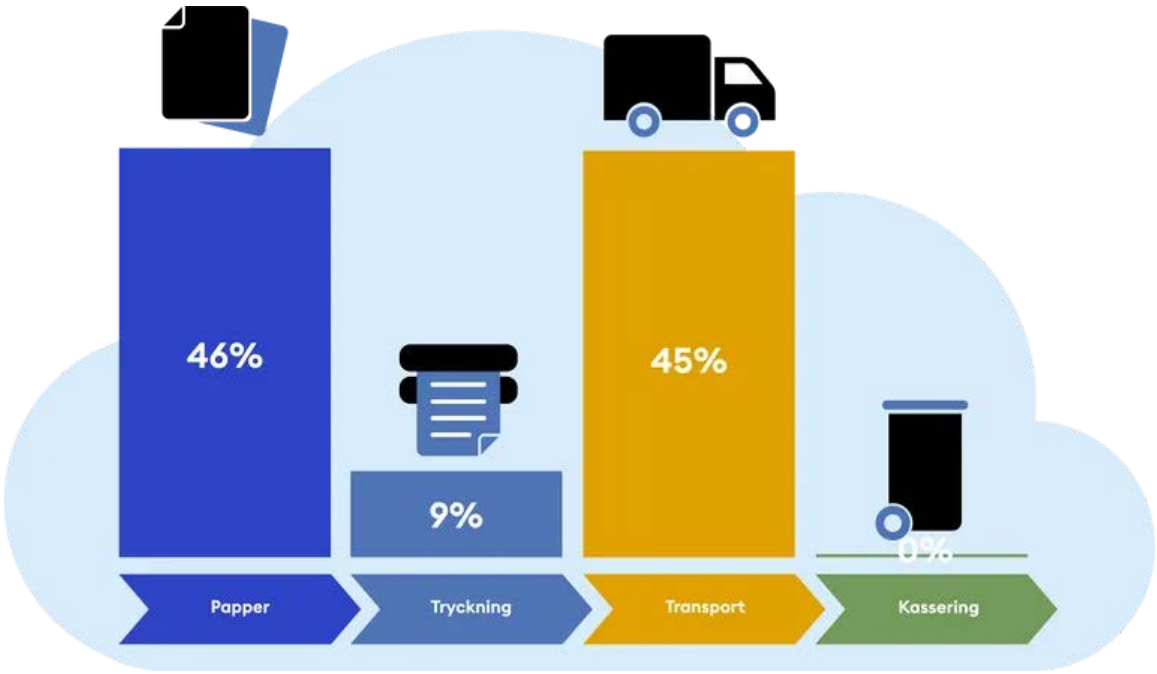


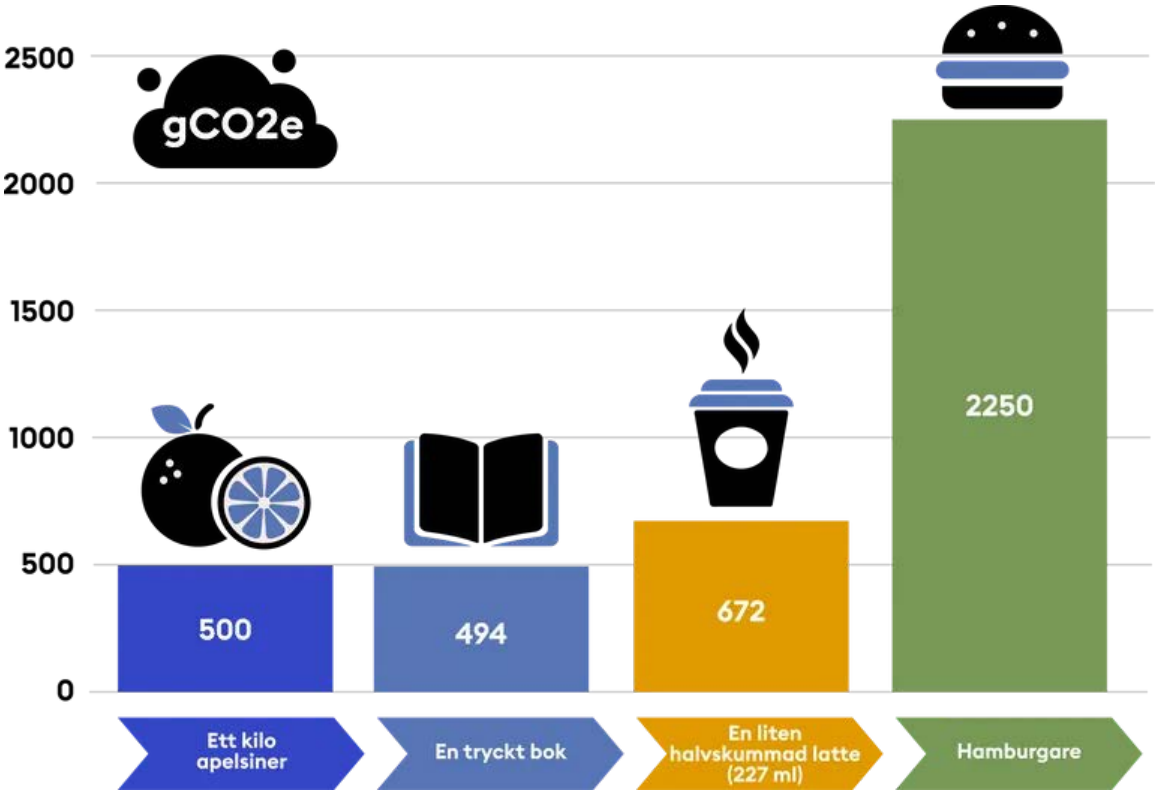
Ljudbokens påverkan i jämförelse

En timmes lyssning på en ljudbok på Storytel genererar 2 gram CO2e. Det motsvarar en körsbärstomat odlad utomhus. En tio timmar lång ljudbok genererar 20 gram CO2e, vilket motsvarar en växthusodlad körsbärstomat. De ljudboksrelaterade utsläppen är 70 procent lägre jämfört med förra året, vilket främst beror på en minskad energiintensitet över tid.

Utsläpp i värdekedjan – tryckta böcker

Inom Publishing-segmentet kommer utsläppen främst från papperet som går åt vid tillverkningen av böckerna samt från transporten av böckerna. Miljövänligare papper till böckerna och fossilfria transporter är några av de initiativ som gör stor skillnad. Under 2022 ökade utsläppen från tillverkningen på grund av att energimarknaden påverkades av kriget i Ukraina.



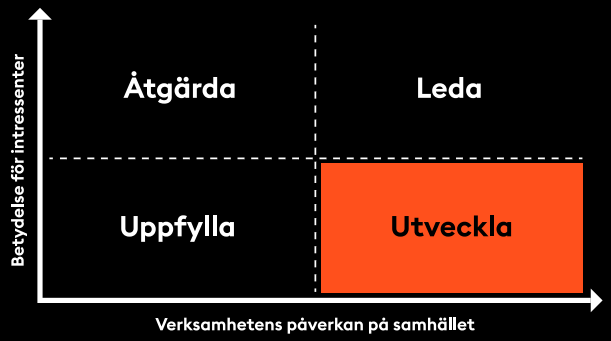


Tryckta böckers påverkan i jämförelse

En tryckt bok från Storytel Books släpper i genomsnitt ut 494 gram CO2e. Det motsvarar 20 procent av en hamburgare i utsläpp.

Resurseffektivitet och cirkularitet

Leveranskedjor för varor och tjänster utgör motorn i dagens globala ekonomi. I en hållbar leveranskedja kombineras etiskt och miljömässigt ansvarsfulla metoder i en konkurrenskraftig och motståndskraftig modell. Som undertecknare av FN:s Global Compact vill Storytel samarbeta med sina leverantörer för att tackla miljöpåverkan, tillämpa försiktighetsprincipen och uppmana till ett större miljöansvar och användning av ren teknik i hela värdekedjan.



Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Branschledarskap + Minskade scope 3-utsläpp - Försvagat varumärke - Ökade leverantörskostnader	Leverantörer Författare Medarbetare	Hållbarhetspolicy Uppförandekod för leverantörer

Pappersanvändning

Norstedts Förlagsgrupp, det största förlagshuset inom Storytel Books, strävar efter att införa tuffa miljömärkningar i produktionen. Som ett led i miljöarbetet trycks nästan alla böcker inom förlagsgruppen på FSC-certifierat papper (FSC Mix). Vidare är alla företagets övriga produkter CE-certifierade. 2021 bytte Norstedts Förlagsgrupp papperstyp, vilket har resulterat i 30 procent lägre utsläpp per tryckt bok.

Osålda böcker återvinns i samarbete med vår distributionspartner Speed Logistics, som i sin tur anlitar en pappersåtervinningsaktör. De osålda böckerna hackas i småbitar och pressas till balar som återvinningsaktören forslar till pappersbruk för återanvändning. Papperet kan återvinnas mellan sex och sju gånger innan fibern är förbrukad. Böcker med lägre återvinningskvalitet, exempelvis inplastade eller tunnare böcker med lågt pappersinnehåll, tas om hand i ett annat flöde för att bli pappersmaterial.

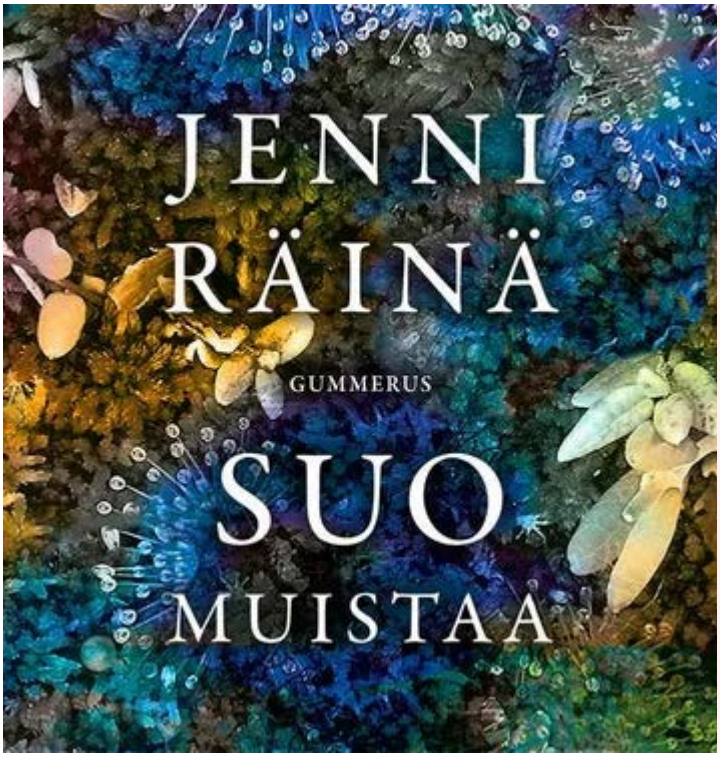
Påverkan på leverantörer

Under 2022 införde Storytel inom Streaming-segmentet en uppförandekod för leverantörer i linje med FN:s Global Compacts principer för ansvarsfullt företagande. Denna uppförandekod omfattar även leverantörers dotterbolag, anställda, konsulter, underleverantörer och andra representanter. I uppförandekoden beskrivs förväntningar på leverantörers arbete inom följande områden:

- Arbetsrätt
- Säkerhet på arbetsplatsen
- Mångfald, jämställdhet och icke-diskriminering
- Korruption och konkurrensbegränsande förfaranden
- Personuppgifter och konfidentiell information
- Miljöansvar

Norstedts Förlagsgrupp har sedan 2013 en strikt uppförandekod för sina leverantörer världen över och prioriterar leverantörer med en tydlig miljöpolicy. Uppförandekoden bygger på internationellt erkända initiativ och standarder, såsom FN:s Global Compact, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av alla former av diskriminering av kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och ILO:s konventioner. Leverantörer av såväl varor som tjänster till Norstedts Förlagsgrupp måste uppfylla kraven i dess uppförandekod och vidta åtgärder för att säkerställa att även underleverantörer uppfyller kraven i koden.

Den svenska förlagsbranschen har startat ett klimatinitiativ för att mäta branschens klimatpåverkan, skapa standarder, sätta press på leverantörer och sätta branschgemensamma mål. Både Publishing- och Streaming-divisionerna deltar i detta initiativ.



Minnen från myren av Jenni Räinä, med Ville-Veikko Niemelä och Anna Paavilainen

Gummerus, Finland

Minnen från myren är en aktuell och vältajmad roman om träskmarker och människor mitt i ekokrisen. Den handlar om en ekoby och återställning av myrar i norra Finland, och visar hur natur, landskap och även minnen håller på att försvinna.

Jenni Räinä (f. 1980) är en journalist och prisbelönt facklitteraturförfattare bosatt i Uleåborg.

Utvärdering av Footprintmålen 2022

Grönt= Genomfört, Gult = Pågående, Rött = Ej uppnått

Mål för 2022	Status	Kommentar
Anta vetenskapligt baserade klimatmål och ta fram en reduktionsplan.		Arbete pågår med att upprätta långsiktiga mål och en plan för utsläppsminskningar.
Undersöka utsläpp relaterade till marknadsföring för att identifiera effektiva åtgärder för att minska dessa.		Förfinade utsläppsberäkningen gällande onlinemarknadsföring och fastställde fokusområden inom minskningsplanen.
Lansera riktlinjer för gröna kontor som omfattar inköp, återvinning och avfallshantering.		Riktlinjerna för gröna kontor är utformade men ej införda.
Driva 50 procent av Storytels kontor med förnybar energi.		Antalet kontor med förnybar energi ökade från 31 procent 2021 till 40 procent 2022.
Lansera en resetjänst som automatiskt spårar och mäter koldioxidavtrycket från alla affärsresor.		Införd i Sverige och Danmark, lansering på ytterligare marknader förbereds.
Införa fossilfri distribution av Storytel Reader från lager till kund på alla marknader.		Nedprioriterat under året.
Inrätta ett hållbarhetsutskott för förlagen inom Storytel Books för ökad spridning av kunskap och bästa praxis.		Ny produktionsstrategi inom Storytel Books gällande samordnad tryckning, med målet att minska klimatpåverkan.

Fingerprint
Påverkan på människor och partners

Viktiga händelser 2022

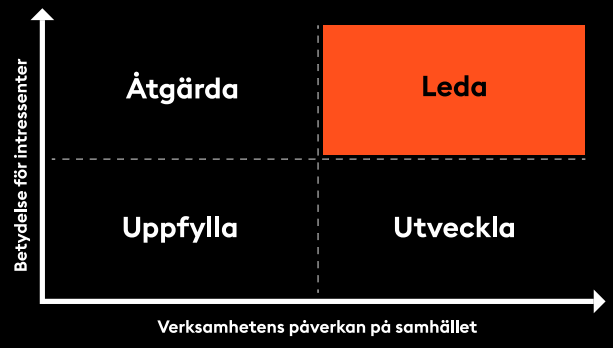
- IT-säkerhetsutbildning för hela organisationen
- Lanserade en uppförandekod för leverantörer

Mål för 2023

- Uppnå eNPS- och engagemangsnivå över branschgenomsnittet.
- Förbereda Storytel-koncernen inför att efterleva Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Hållbar affärsmodell

Sedan 2005 har Storytel gått i bräschen för digitaliseringen av bokbranschen. Storytel har investerat kraftigt i att expandera branschen genom lokala språk, författare, berättelser och inläsare. Bolagets ambition är att ha givande samarbeten med förlag, författare, inläsare och översättare och gemensamt berika berättartraditionen i olika format. För att Storytel ska vara framgångsrikt i framtiden måste verksamheten vara ekonomiskt hållbar, vilket förutsätter att vi upprätthåller en lönsam affärsmodell i hela värdekedjan.



Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Ökad satsning på ljudboksmarknaden + Bättre tillgång till finansiering - Underlåtenhet att signera och underhålla viktiga avtal gällande innehåll - Försvagat varumärke	Investerare Författare Förlag	Finanspolicy Signerings- och godkännandepolicy Uppförandekod

Storytel Streamings affärsmodell

Storytels affärsmodell går ut på att sammanföra berättare och författare med läsare och lyssnare. Att ha en hållbar affärsmodell innebär att sätta rätt prisnivå för kunden och samtidigt erbjuda förlagen villkor som är hållbara för både Storytel och innehållsleverantörer. Storytel arbetar med en intäktsdelningsmodell där en andel av intäkterna från lyssnarnas månadsavgifter delas mellan Storytel och förlagen. Författarna får sedan ersättning från sina förlag. På så sätt gynnas alla parter när Storytels verksamhet växer.

Värdeskapande för branschen

Storytel har genom sin förlagsverksamhet och sin ljudboksplattform bidragit till bokbranschens starka tillväxt. Genom att investera i marknadsföring lyfter vi fram titlar och författarskap samtidigt som vi uppmuntrar till ökat läsande. En av Storytels huvuduppgifter är att göra boken relevant och se till att befintliga och nya författare når en så stor publik som möjligt. Vi bidrar till både ökad bokkonsumtion och nya inkomstkällor för många författare. Storytel har en global katalog med fler än 1,1 miljoner titlar på 41 språk. Under 2022 var mer än 75 procent av ljudböckerna som konsumerades på Storytel böcker som släpptes mer än ett år tillbaka, även kallade backlist-böcker. Detta hjälper tidigare utgivna böcker och författarskap att få nytt liv och hitta nya målgrupper.

Som utgivare av Storytel Originals, som publiceras direkt för ljud, bidrar Storytel till ljudboksformatets utveckling. Storytel producerar också licensierat innehåll, vilket gör befintliga böcker tillgängliga i ljudformatet för första gången. När Storytel går in på en ny marknad investerar bolaget i att bygga en katalog på det lokala språket, bestående av lokala förlag och författarskap. 90 procent av all konsumtion på varje marknad sker på det lokala språket.

136 635

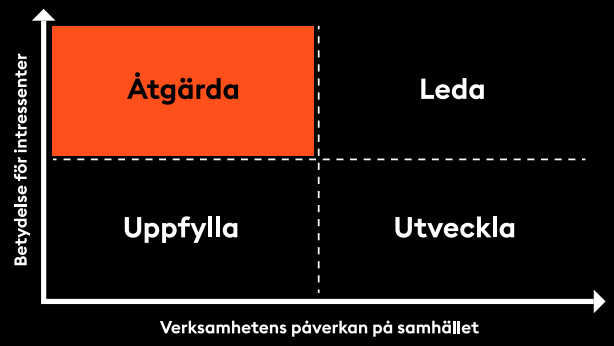
författare på Storytel 2022

116 325

inläsare på Storytel 2022

Humankapitalutveckling

Storytels ambition är att attrahera och utveckla talanger genom att se till att vi har en arbetsplats som bygger på mångfald, förtroende, nytänkande och samarbete. Storytels medarbetare och deras bidrag till en högpresterande organisation är en viktig del i företagets förmåga att leverera på sin strategi. I syfte att attrahera, utveckla och behålla talanger strävar Storytel efter att tillhandahålla en arbetsplats där medarbetarna är engagerade, kan utvecklas och mår bra.



Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Högpresenterade organisation + Arbetsgivarvarumärke - Misslyckande med att attrahera och behålla nyckelpersonal, samt relaterade kostnader - Medarbetares frånvaro	Medarbetare Investerare	Uppförandekod Personalhandbok (SE och DK) Riktlinjer för flexibla helgdagar

Storytelkoncernen – en överblick

Storytelkoncernen består av två affärsområden, Streaming och Publishing, vilka är verksamma inom media och underhållning- respektive förlagsbranschen. Storytels Streaming-verksamhet bedrivs under varumärkena Storytel, Mofibo (Danmark) och Audiobooks.com (Nordamerika) och finns på fler än 25 marknader runt om i världen: Sverige, Norge, Danmark, Finland, Nederländerna, Belgien, Polen, Sydkorea, Tyskland, Frankrike, Spanien, Island, Israel, Förenade Arabemiraten, USA, Saudiarabien, Egypten, Italien, Turkiet, Brasilien, Mexiko, Colombia, Bulgarien, Indien, Indonesien, Singapore och Thailand. Storytel har sitt huvudkontor i Stockholm.

Publishing-divisionen består av det specialiserade ljudboksförlaget StorySide och Storytels dotterbolag Storytel Books. I Storytel Books ingår kända förlag och varumärken som de svenska förlagen Norstedts, Printz Publishing, Rabén & Sjögren, B. Wahlströms, Tiden, Brombergs, Lind & Co, det danska förlaget People's och de finska förlagen Gummerus och Aula & Co. Genom dessa bokförlag och varumärken är Storytel idag en välkänd förläggare och agentur i Europa och i synnerhet i Norden.

Affärsområde	**Marknad med flest antal anställda**	**Antal heltidsanställda (genomsnitt över året)**
Storytel Streaming	Sverige, Danmark, Finland, Nordamerika (Audiobooks), Polen.	478
Storytel Books AB	Sverige	4
Storytel Books: Norstedts Förlagsgrupp	Sverige	98
Storytel Books: People’s	Danmark	24
Storytel Books: Gummerus	Finland	26
Storytel Books: Lind & Co	Sverige	23
Storytel Books: Aula	Finland	5

Organisationsutveckling under 2022

Under 2022 genomgick Storytel en betydande strategiskifte – från tillväxtfokus till lönsamhetsfokus – som en reaktion på såväl interna som externa faktorer. Detta skifte har också åtföljts av, och resulterat i, betydande förändringar i Storytels organisation. I januari utsågs Hans Holger Albrecht till ny styrelseordförande för Storytel. I februari avgick Storytels grundare Jonas Tellander som VD och Ingrid Bojner utsågs till tillförordnad VD. I mars tillkännagav Storytel betydande kommande personalneddragningar globalt samt ökat fokus på bolagets kärnmarknader. Antalet anställda globalt minskade med 33 procent under året. I mars upphörde Storytel också med all verksamhet i Ryssland till följd av kriget i Ukraina. I augusti utsågs Johannes Larcher till VD för Storytelkoncernen. Organisationen inom Streaming genomgick betydande förändringar under 2022 men lyckades ändå leverera EBITDA-lönsamhet under både tredje och fjärde kvartalet.

Strategisk personalplanering

Successionsplanering är ett ämne som diskuteras årligen i Storytels ersättningsutskott. Genom Storytels prestationsbedömningsprocess och utvecklingsmål kan företaget identifiera talanger som kan ta ett större ansvar. När Storytel rekryterar utannonseras merparten av lediga platser internt i syfte att erbjuda goda karriärmöjligheter. Storytel anordnar årligen ett traineeprogram för nyutexaminerade, där de roterar på olika avdelningar innan de får en permanent roll i organisationen.

Lärande och utveckling

Storytels medarbetare har ett årligt medarbetarsamtal med sin chef för att utvärdera prestation och utveckling och sätta individuella mål. Detta följs upp under året med åtminstone ett samtal då halva året har gått.

	2019	2020	2021*	2022	Mål
“Storytel ger mig möjligheter att växa och utvecklas”	84%	88%	82%**	61%	80% (Storytel ger mig möjligheter att växa och utveckla mina kompetenser)
% av heltidsanställda som deltagit i någon form av utvärderingsprocess		94%	93%	96%	100%

** Under 2021 bytte Storytel till ett nytt verktyg för interna undersökningar, varför denna fråga har delats upp i flera, mer detaljerade frågor.*

*** Storytel är ett företag som erbjuder mig goda möjligheter att utvecklas.*

Det finns en individuell budget för varje anställd att använda för utbildning och utveckling. Medarbetarna uppmuntras också att delta i externa utbildningar och webbseminarier och får använda sin arbetstid till detta.

Förmåner och incitament

Lojalitetsprogram
Storytel lanserade sitt första lojalitetsprogram 2019 i form av ett aktieoptionsprogram där anställda tilldelades optioner som kunde utnyttjas efter tre år. År 2022 lanserade Storytel ett nytt prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram, där vissa anställda erbjöds RSU:er, en slags förvärvsrätt för gratis aktier. Optionerna och RSU:erna intjänas vid vissa tidpunkter under anställningen.

Föräldralön
Storytel erbjuder föräldralön i Sverige, Danmark och Finland, där majoriteten av medarbetarna finns.

Hybridarbete
Storytels hybrida arbetsmodell ger medarbetarna möjlighet att arbeta hemifrån eller på annan plats tre dagar i veckan.

Flexibla helgdagar
Storytel-anställda erbjuds flexibla helgdagar, vilket innebär att en anställd kan välja att arbeta på en helgdag och istället ta ut en valfri ledig dag.

Medarbetarengagemang

Medarbetarnas engagemang är ett av Storytels viktigaste mått, som utvärderas regelbundet. eNPS-poäng (employee net promoter score) beräknas genom att medarbetarna tillfrågas om de skulle rekommendera sin arbetsgivare som en bra arbetsplats. Under hösten 2021 började Storytels eNPS att gå ned och den genomsnittliga eNPS-poängen för 2022 landade på -19. Det innebär en betydande nedgång jämfört med tidigare års resultat. Engagemangspoängen mäts genom fem frågor, till exempel om anställda är stolta över att arbeta på Storytel, om de funderar på att söka nytt jobb och om de skulle rekommendera Storytel som en bra arbetsplats. Vi kunde se en nedgång även i denna poäng under 2022, från 82 till 50. Vissa mått i engagemangspoängen har gått ned medan vissa är fortsatt höga. 74 procent av alla anställda uppger att de är stolta över att arbeta på Storytel 2022, vilket naturligtvis är glädjande. Storytels högsta prioritet är att öka medarbetarengagemanget under 2023 med en målsättning att landa över branschens riktmärke 2023 och på längre sikt ha en eNPS-poäng på över 50.

	2019	2020	2021	2022	Branschjämförelse (CultureAmp)	Långsiktigt mål
Medarbetares engagemangspoäng			82	50	74	>80
eNPS	54	52	49	-19	31	>50

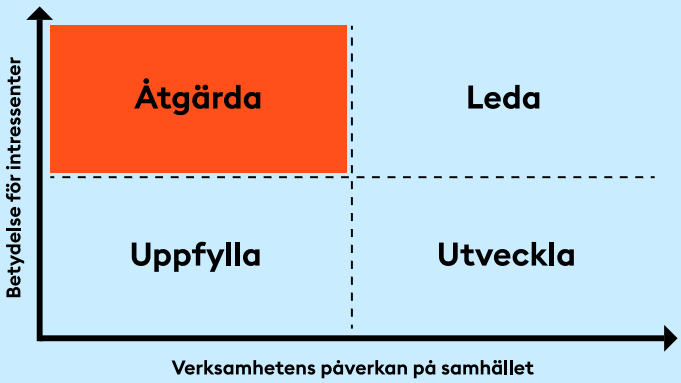
Medarbetares välmående

En viktig åtgärd för att skapa en arbetsmiljö där alla känner sig trygga med att prata om välmående och förebyggande hälsoarbete är att göra det enklare att be om hjälp. Storytel samarbetar sedan 2020 med en extern aktör som erbjuder alla anställda anonyma terapisamtal. Detta har lett till att fler på Storytel vågar tala öppet om psykisk hälsa.

Sommaren 2022 inrättade Storytel en arbetsgrupp för medarbetarnas välmående, vilket resulterade i ett antal initiativ. I samband med Världsdagen för psykisk hälsa 2022 hölls även ett föredrag om psykisk hälsa. Under hösten arrangerades Storytel Moves, ett initiativ för att uppmuntra alla former av rörelse.

Mångfald, jämställdhet och inkludering

För att Storytel ska vara framgångsrikt på lång sikt måste personalstyrkan vara precis så diversifierad som våra kunder och partners. Storytel arbetar hårt för att skapa en diversifierad, jämlik och inkluderande arbetsmiljö så att medarbetarna upplever att de kan vara sig själva på jobbet. Storytel strävar efter att främja mångfald, jämlikhet och inkludering genom vårt innehåll, vår tjänst och vår verksamhet.



Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Arbetsgivarvarumärke + Katalog och tjänst med relevans för en global publik - Misslyckande med att attrahera och behålla nyckelpersoner	Medarbetare Författare Investerare	Uppförandekod Uppförandekod för leverantörer Arbetsmiljöninstruktion

Mångfaldsplan

Storytel har anställda över hela världen och välkomnar människor av alla kön, identiteter, funktionshinder, sexuella läggningar, etniciteter, åldrar, religioner och andra trosuppfattningar. Storytels mångfaldsplan spänner över områden som arbetsvillkor, lönerutiner, rekrytering och befordran, utbildning och kompetensutveckling samt möjligheten att kombinera arbete och föräldraskap. Varje år genomför Storytel en lönekartläggning i Sverige och Danmark, där 66 procent av alla anställda finns, för att upptäcka och förebygga löneskillnader mellan könen.

I december 2022 skickade Storytel ut en enkät om mångfald och inkludering till alla anställda på Storytel. Syftet med den anonyma undersökningen var att få insikt i och utvärdera det arbete som gjorts inom mångfald, rättvisa och inkludering samt upptäcka eventuella ytterligare nödvändiga åtgärder.

87%

av medarbetarna upplever att de kan vara sig själva

71%

av medarbetarna upplever att Storytel värdesätter mångfald.

93%

av medarbetarna känner sig respekterade av sin chef

72%

av medarbetarna känner att de hör hemma på Storytel

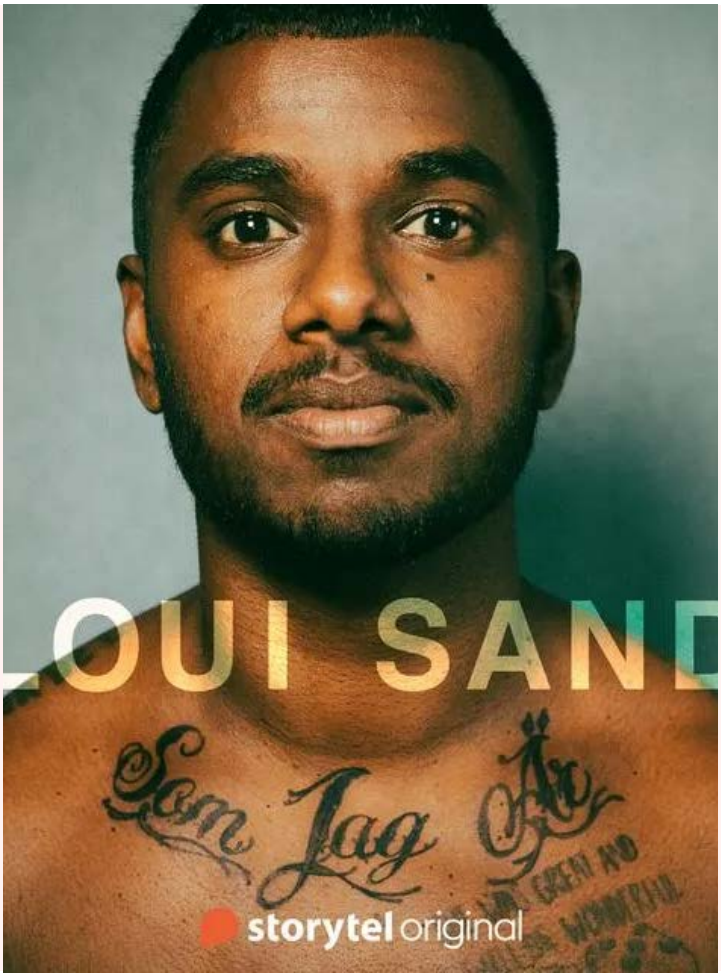
Mångfaldspolicy för styrelsen

Storytel eftersträvar, genom sin valberedning, att styrelsen ska ha en lämplig sammansättning med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och övriga förutsättningar, kännetecknad av mångsidighet och bredd vad gäller kompetens, erfarenhet, ålder, utbildning och yrkesbakgrund hos ledamöter som väljs på årsstämman. En jämn könsfördelning måste eftersträvas.

Lika möjligheter

Lika möjligheter handlar om att säkerställa en god arbetsmiljö för alla och en opartisk rekryteringsprocess. Storytels arbetsmiljöinstruktion beskriver de mål och ansvarsområden som gäller på arbetsplatsen samt vad Storytel accepterar och inte accepterar. Storytel utreder samtliga fall av ohälsa samt alla olycksfall eller tillbud på jobbet eller under arbetstid. Storytel accepterar inte diskriminering, trakasserier, sexuella trakasserier eller repressalier i någon form, och vi arbetar proaktivt förebyggande med dessa frågor. Visselblåsarverktyget gör det möjligt för anställda att anonymt rapportera brister i arbetsmiljön. Ledarskap är en väsentlig del av en god arbetsmiljö. Under 2023 kommer vi att uppdatera Storytels ledarskapsprinciper och upprätta ett nytt ledarskapsprogram.

Storytel har börjat med anonyma ansökningar i sin rekrytering. Vi arbetar nu på att öka andelen av dessa för att även kunna använda dem i fler rekryteringsprocesser. Rekryterande chefer har även erhållit utbildning i opartisk rekrytering.



Som jag är av Loui Sand och Mari-Anne Knutas, med Loui Sand

Storytel, Sverige

2019, efter mer än 100 landskamper, meddelar handbollsspelaren Louise Sand plötsligt att karriären är över. Tidningarnas sportsidor fylls av rubriker som citerar Sands egna ord om att hon ska påbörja en utredning om könsdysfori. Vid 26 års ålder upphör Louise – och Loui tar vid. Ett nytt, sant liv kan äntligen börja. I ljudboken ”Som jag är” berättar Loui om livet, identiteten, idrotten, kärleken och fördomarna. Det är en berättelse om svåra och känsliga frågor. Loui berättar öppet och ärligt, för sin egen skull men också för andra som går igenom svårigheter.

Ålders- och könsfördelning – Storytel Streaming

Uppgifterna baseras på fast anställda på Storytel Streaming (exklusive konsulter, tillfälligt anställda och praktikanter) per den 31 december 2022.

Åldersfördelning

	<30	31-50	50+
Styrelse		25%	75%
Ledningsgruppen	0%	89%	11%
Chefer	7%	85%	8%
Medarbetare	24%	71%	5%

Könsfördelning

	Kvinnor	Mön	Andra	Ej uppgett
Styrelse	37,5%	62,5%		
Ledningsgruppen	55,5%	44,5%		
Chefer	53%	47%		
Medarbetare	56,5%	43,3%	>1%	

Ålders- och könsfördelning – Audiobooks.com

Uppgifterna baseras på fast anställda på Audiobooks.com (exklusive konsulter, tillfälligt anställda och praktikanter) per den 31 december 2022.

Åldersfördelning

	<30	31-50	50+
Ledningsgruppen		100%	
Chefer	25%	75%	
Medarbetare	39%	57%	4%

Könsfördelning

	Kvinnor	Män	Andra	Ej uppgett
Ledningsgruppen		100%		
Chefer	50%	50%		
Medarbetare	68%	32%		

Ålders- och könsfördelning – Storytel Books

Uppgifterna baseras på fast anställda på Storytel Books (exklusive konsulter, tillfälligt anställda och praktikanter) per den 31 december 2022. I dessa siffor ingår Norstedts Förlagsgrupp, Gummerus, People's, Aula & Co och Lind & Co. Varje förlag har sin egen styrelse och ledningsgrupp.

Åldersfördelning

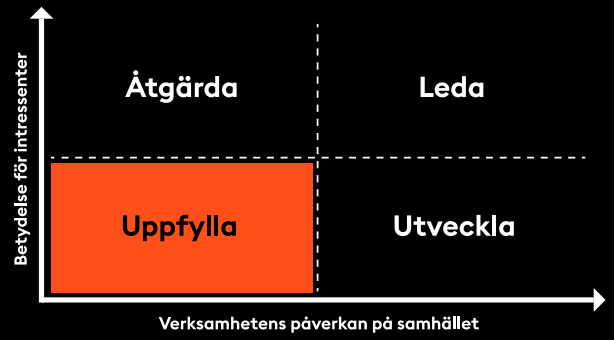
	<30	31-50	50+
Styrelse	0%	72%	28%
Ledningsgruppen	0%	47%	53%
Chefer	0%	43%	57%
Medarbetare	4%	65%	31%

Könsfördelning

	Kvinnor	Män	Andra	Ej uppgett
Styrelse	84%	16%		
Ledningsgruppen	59%	41%		
Chefer	79%	21%		
Medarbetare	84%	16%		

Affärsetik och efterlevnad

Att växa hållbart innebär att säkerställa etiska affärsmetoder och efterlevnad i hela organisationen och värdekedjan. Storytel är fast beslutna att upprätthålla en hög affärsetisk nivå. Policyer är viktiga dokument för att säkerställa efterlevnad och hjälpa Storytel-anställda att agera etiskt och i enlighet med bolagets uppförandekod. Storytel är även deltagare i FN:s Global Compact och tillämpar nolltolerans mot korruption och konkurrensbegränsande förfaranden.



Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
- Misslyckas med att efterleva kärnvärden, policyer och riktlinjer - Rättsliga förfaranden, böter och påföljder - Försvagat varumärke	Medarbetare Investerare	Uppförandekod Riktlinjer mot mutor och korruption Instruktion för visselblåsning Policy för riskhantering och regelefterlevnad Instruktion för handelssanktioner Insider- och kommunikationspolicy Arbetsmiljöinstruktion Hållbarhetspolicy Uppförandekod för leverantörer

Policyframtagning

Storytels policyer är avgörande för att säkerställa efterlevnaden av våra regelverk inom organisationen, och dessutom hjälper de Storytels medarbetare att agera etiskt och i linje med uppförandekoden. Det finns flera globala instruktioner och riktlinjer som kompletterar policyerna och innehåller mer information. Varje policy ses över och revideras årligen, eller vid behov oftare.

Efterlevnadsprogram

Storytel har ett efterlevnadsprogram som fokuserar på etiska affärsmetoder, och utbildning i efterlevnad ingår i introduktionen för alla nyanställda. Under de första veckorna av anställningen förväntas alla nyanställda att läsa och ta till sig uppförandekoden, de globala policyerna samt instruktionerna för informationssäkerhet och arbetsmiljö. Alla nyanställda måste skriva under uppförandekoden.

Korruptionsbekämpning, mutor och rättvis konkurrens

Storytel har åtagit sig att fullt ut följa gällande antitrust- och konkurrenslagar i de länder där företaget är verksamt. Storytels uppförandekod föreskriver nolltolerans mot mutor och korruption och innehåller specifika instruktioner för hur man undviker eller deklarerar möjliga intressekonflikter. Sedan 2020 måste alla nyanställda inom Storytel Streaming skriva under uppförandekoden som en del av anställningskontraktet. Den 31 december 2022 hade 57% av alla anställda inom Storytel Streaming signerat uppförandekoden. I takt med att företaget växer sprids också dess verksamhet och närvaro till länder där både lagstiftning och affärsmiljö kan skilja sig åt och vara mer utmanande. Detta föränderliga landskap har höjt risknivån, med avseende på såväl ökad risk för incidenter på dessa marknader som risken för att olika kulturer har skilda uppfattningar om vad korruption är och vad som kan betraktas som acceptabla affärsmetoder. Storytel införde under 2022 en uppförandekod för leverantörer som ett led i att säkerställa att vi samarbetar med etiska affärspartners.

Storytel arbetar proaktivt med att minska dessa risker, genom olika delar i efterlevnadsprogrammet, genom introduktion av nyanställda och genom att tillhandahålla medvetenhetsutbildning och juridisk expertis. Vi erbjuder ett visselblåsarverktyg för att säkerställa att intressenter vid behov kan rapportera missförhållanden anonymt.

Visselblåsarverktyg

Om någon av Storytels intressenter vill påtala ett allvarligt missförhållande som bör förhindras eller korrigeras, kan de rapportera detta anonymt via en visselblåsarfunktion som tillhandahålls av tredje part och hanteras av ett team på Storytel. Tjänsten fungerar oberoende av Storytels IT-lösning och spårar inte IP-adresser eller andra data som skulle kunna identifiera personen som skickar meddelandet. Storytel har instruktioner och vägledning på plats för visselblåsning, och verktyget kan lätt nås på intranätet.

Arbetsmiljö

Storytel har en arbetsmiljökommitté i Sverige och Danmark, där representanter från både anställda och ledning ingår. Storytels globala arbetsmiljöpolicy beskriver den arbetsmiljö som Storytel tillhandahåller och vad som förväntas av varje anställd när det gäller beteende och ansvar. Som framgår av uppförandekoden har Storytel nolltolerans mot trakasserier, mobbning och repressalier. Om Storytel får kännedom om eller misstänker att någon har utsatts för, eller har utsatt någon annan för, trakasserier, sexuella trakasserier, mobbning eller repressalier, kommer Storytel att inleda en utredning och vidta lämpliga åtgärder, däribland uppsägning. Vem som helst kan anonymt rapportera incidenter via visselblåsarverktyget.

Hållbarhetspolicy

Storytel har en hållbarhetspolicy som gäller alla Storytels anställda och konsulter. Syftet med policyn är att beskriva Storytel's inställning till hållbarhet, berätta om de vägledande principerna och målen. Policyn ska vägleda medarbetare så att de kan fatta hållbara beslut i sitt dagliga arbete och i samarbete med externa partners.

- Vi är fast beslutna att växa hållbart och agera på lång sikt
- Vi är fast beslutna att minska vår klimatpåverkan
- Vi är fast beslutna att addera värde till människors liv med hjälp av våra produkter och tjänster
- Vi är fast beslutna att skydda våra kunders och partners integritet
- Vi är fast beslutna att säkerställa jämställdhet och mångfald
- Vi är fast beslutna att utveckla en hållbar arbetsplats
- Vi är fast beslutna att göra affärer med hög etisk standard

Engagemang för mänskliga rättigheter

2021 blev Storytel deltagare i FN:s Global Compact. Storytel har integrerat de tio principerna i företagets hållbarhetspolicy. År 2022 lanserade Storytel en uppförandekod för leverantörer som kräver att leverantörerna agerar i överensstämmelse med principerna i FN:s Global Compact. Storytel arbetar med att utveckla mätmetoder för arbetet med mänskliga rättigheter som kan redovisas och följas upp.

Storytel Books, Norstedts Förlagsgrupp, Gummerus och People's är samtliga medlemmar i respektive lands PEN-klubb. Norstedts Förlagsgrupp är även medlem i International Publishers Association och Internationella PEN-klubben samt aktieägare i WEXFO.

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

I november 2022 röstade Europaparlamentet överväldigande för godkännandet av direktivet om företags hållbarhetsrapportering (CSRD). 2023 kommer Storytel att inrätta en tvärfunktionell arbetsgrupp som ska kartlägga kraven, utföra en gap-analys och staka ut Storytelkoncernens väg mot CSRD-efterlevnad.

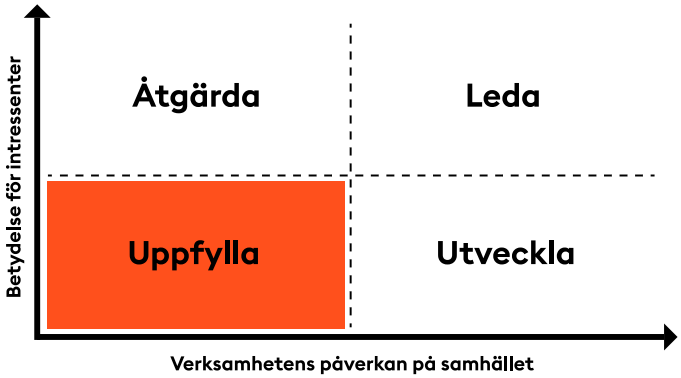
Zona - berättelser från den begränsade zonen av Marcin Kolodziejczyk och Marta Mazus, med Maciej Stuhr med flera

Storytel, Polen

Zona är en reporters berättelse om människorna i en landremsa nära gränsen mellan Polen och Belarus. Ett område i undantagstillstånd, en avgränsad zon och en ny blind fläck på kartan. Föreställ dig. En dag tar de bara över din mark och du har inget att säga till om. De bär uniformer och har hittat bevis för att du hjälper flyktingar i zonen, som i deras ögon är farliga agenter för främmande makter. Zonen hände på riktigt.. På 2000-talet, mitt i Europa. I Polen. Det här är en berättelse om människor som av humanitära skäl tvingades bryta mot lagen. Mazus är en reporter som har skildrat flyktingars vardag i Bosnien, Frankrike och Storbritannien. Kolodziejczyk är en författare som fått utmärkelsen Pen of Hope av Amnesty International. Projektet genomfördes i samarbete med stiftelsen Ocalenie och Granica-koncernen.

Cybersäkerhet och integritetsskydd

Informationssäkerhet och dataskydd är viktigt för kunder som använder digitala produkter och tjänster. De utgör även en central del av Storytels övergripande arbete med efterlevnad, risk och kontroll. Storytel har som ambition att ta ett proaktivt grepp för att främja integritet och dataskydd under hela data-, IT- och processlivscykeln och att från början bygga in integritetsskydd vid utformningen av Storytels tjänster. Dessutom arbetar Storytel med att säkerställa adekvat utbildning internt i hantering av säkerhet och integritet.



Risker	Primära intressenter	Styrdokument
- Olaglig användning av personuppgifter - Cyberattacker - Försvagat varumärke	Medarbetare Leverantörer Kunder Partners Investerare	Policy för informationssäkerhet Instruktion för informationssäkerhet Uppförandekod för leverantörer Riktlinjer för partnerskap

Översikt

Storytel bedriver verksamhet i ett stort antal länder både i och utanför EU/EES, varav många har infört nationella dataskyddslagar. Detta ställer höga krav på organisationen, både tekniskt och organisatoriskt, och det finns en risk att Storytel inte kommer att kunna införa vederbörliga processer snabbt nog eller i den utsträckning som krävs.

Storytels strategi för att implementera tillräckliga nivåer av dataskydd är att ha processer och rutiner på plats och att göra dessa till en integrerad del av verksamheten. Under 2022 fortsatte Storytel sitt arbete med hållbar expansion under beaktande av lokala krav gällande dataskydd och informationssäkerhet, och med att stärka våra interna processer, dedikerade resurser och globala samarbeten inom detta område.

Policyer och processer

Policyn för informationssäkerhet, som är godkänd av styrelsen och gäller alla Storytel-företag och dessas anställda och konsulter, beskriver de övergripande principerna som proaktivt införts för att skydda data, information och IT-tillgångar från obehörig användning och otillbörligt avslöjande. Gällande dataskydd finns det två huvudsakliga integritetsstyrande dokument: en extern integritetspolicy för kunder och en intern instruktion för integritet som ger medarbetare och leverantörer vägledning gällande integritetsrutiner. Alla Storytels centrala styrdokument stöds av mer detaljerade instruktioner och rutiner. Inga dotterbolag i koncernen får införa rutiner som strider mot dessa styrdokument, såvida detta inte krävs enligt landets lagar.

Storytels policyer och rutiner granskas och uppdateras kontinuerligt för att kunna erbjuda tillgänglig och användbar information samt verktyg till alla medarbetare och leverantörer. Storytel har ett nätverk av dataskyddssamordnare som kontinuerligt arbetar med att förbättra interna dataskyddsprocesser, vilket resulterar i ett organiskt införande av dataskydd och informationssäkerhet i organisationen.

Säkerhetsteam

Storytel har ett dedikerat säkerhetsteam som ansvarar för viktiga säkerhetsfunktioner.

Säkerhetsrevision och systemsäkring

Storytels publika system utvärderas kontinuerligt med avseende på säkerhet via ett s.k. bug bounty-program. Bug-bounty-programmet ligger på en av de bästa bug-bounty-plattformarna och den som hittar en sårbarhet belönas monetärt. Utöver manuell utvärdering använder sig Storytel även av kommersiella automatiserade säkerhetsskannrar som kontinuerligt skannar och övervakar säkerhetsfunktionerna hos Storytels system.

Program för att upptäcka sårbarheter

Via Storytel Vulnerability Disclosure-programmet kan vem som helst rapportera sårbarheter till Storytels säkerhetsteam. Det finns här: https://security.storytel.com

Medvetenhetsutbildning

Storytel-anställda och leverantörer genomgår regelbundet utbildning i informationssäkerhet och dataskydd för att kunna tillhandahålla adekvat kunskap och praktisk vägledning om de processer och skriftliga rutiner som finns och därmed säkerställa efterlevnad. Prioriterade aktiviteter för informationssäkerhet och dataskydd under 2022 omfattade bland annat workshops om cyberrisker, ökade insatser inom systematisk utbildning om säkerhetsmedvetenhet, dataskyddsutbildningar, processförbättringar samt ökat fokus på kraven på informationssäkerhet samt uppföljningar gentemot tredje part.

Utvärdering av Fingerprintmålen 2022

Grönt= Genomfört, Gult = Pågående, Rött = Ej uppnått

Mål för 2022	**Status**	**Kommentar**
Att eNPS för medarbetarnöjdhet ska vara över 50.	🔴	Målet har ej uppnåtts men har fortfarande hög prioritet. Läs mer i avsnittet om humankapitalutveckling.
Starta 1–3 initiativ för medarbetarnas välmående.	🟢	Under 2022 har flera initiativ för medarbetarnas välmående lanserats – läs mer i avsnittet om humankapitalutveckling.
Se över Storytels rekryteringsprocess för att minska förekomsten av omedvetna fördomar och förbättra företagets möjlighet att identifiera och rekrytera talanger.	🟡	Utbildning för rekryterande chefer, ökning av antalet anonyma ansökningar i rekryteringsprocessen.
Att genom Storytel Books stödja olika internationella projekt för yttrandefrihet.	🟡	2022 fyllde Internationella PEN-100 år. Norstedts Förlagsgrupp hjälpte till att organisera firandet i Sverige.
Fortsätta arbetet med att integrera de tio principerna från FN:s Global Compact i Storytels verksamhet.	🟡	Storytel deltog i FN:s SDG Accelerator Programme.
Lansera en uppförandekod för leverantörer som överensstämmer med FN:s Global Compact-principer.	🟢	Läs mer i avsnitten om resurseffektivitet och cirkularitet och affärsetik och efterlevnad.