

Hållbarhetsrapport



Kommentar från Hållbarhetsutskottet

Ljudboken är ett fantastiskt sätt att ta del av berättelser, och muntligt berättande är kanske den äldsta traditionen vi har. Om du söker sällskap, lever med en synnedsättning eller dyslexi eller helt enkelt inte har tillräckligt med tid, är ljudboksformatet en dörröppnare till böckernas underbara värld. Forskning visar att berättelser får oss att må bra. Läsning är ett bra sätt att koppla av och varva ner från en stressig värld där skärmtid, scrollande och notiser är svåra att undvika. Berättelserna blir en gemensam referenspunkt som för oss närmare varandra och hjälper oss tänka större och se bortom oss själva. Studier visar faktiskt att rätt bok för rätt person bidrar till ökad empati.

Det digitala formatet gör att alla med en telefon som är ansluten till Storytel kan välja ur en katalog med 700 000 böcker – var de än är. Den påverkan vi har på människors liv kan ses i Storytels undersökningar, där fyra av fem användare uppger att de läser både oftare och fler böcker efter att de blev Storytelanvändare. Detta är vad vi bidrar med till världen.

Storytel arbetar för människors och planetens välmående.

Storytels negativa påverkan på klimatet och miljön måste minska med det långsiktiga målet att försvinna helt. Under 2021 genomförde vi för första gången en fullständig scope 3-rapport på utsläppen för hela Storytelkoncernen för både räkenskapsåren 2020 och 2021. Under 2022 kommer Storytel att äta sig att i enlighet med Science Based Targets initiativet sätta mål och ta fram en plan för hur vi ska minska våra utsläpp.

Storytel bedriver affärer på ett ansvarsfullt och etiskt sätt. Vi är stolta över att vi under det gångna året blivit deltagare i FN:s Global Compact, vars tio principer för etiska affärsmetoder fungerar som ett internationellt erkänt ramverk.

Helen Fasth Gillstedt och Jonas Tellander, Hållbarhetsutskottet

Storytels vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats med berättelser som stärker människor.

Viktiga händelser 2021

- Lanserade ett hållbarhetsutskott inom styrelsen för att bevaka hållbarhetsarbetet.
- Genomförde en fullständig kartläggning av Storytels utsläpp, scope 1–3, för 2020 och 2021.
- Förbättrade processer inom innehållsansvar och tillgänglighet i appen samt ökat fokus på innehållspåverkan.
- Blivit deltagare i FN:s Global Compact-initiativ.

Nyckeltal 2021

80%

av användarna säger att de läser eller lyssnar oftare sedan de började prenumerera på Storytel.

95%

av alla medarbetare känner sig inkluderade och att de kan vara sig själva på Storytel.

19 616

tCO₂e i totala utsläpp för Storytelkoncernen.

Om rapporten 2021

Hållbarhetsrapporten för Storytel AB (publ) är framtagen i enlighet med årsredovisningslagen. Den uppfyller också specifikationerna och kraven i Global Reporting Initiative's (GRI) Standards: Core Option.

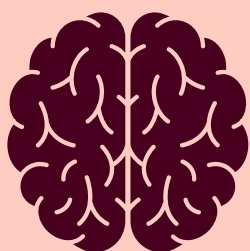
Rapporten innehåller även ett GRI-index samt Storytels första COP-rapport till FN:s Global Compact-initiativ.

ESG på Storytel

ESG (Environmental, Social and Governance) handlar om miljömässig och social styrning, och tillsammans bildar detta ett väl etablerat ramverk för hållbarhet inom företagsvärlden. Storytel har använt sig av detta ramverk och delat in det i footprint, brainprint och fingerprint för att tydligare visa vilken påverkan som Storytel har på samhället i stort. Storytel vill erbjuda en tjänst och produkter som är hållbara och bidrar till ett välmående samhälle.



Ambitioner



Brainprint

Att vara ett socialt ansvarstagande företag som bidrar positivt till samhället.

[Läs mer >](#)



Footprint

Att vara ett miljömedvetet företag som minimerar sin miljöpåverkan.

[Läs mer >](#)



Fingerprint

Att vara ett etiskt och välstyrt företag som strävar efter hållbar tillväxt.

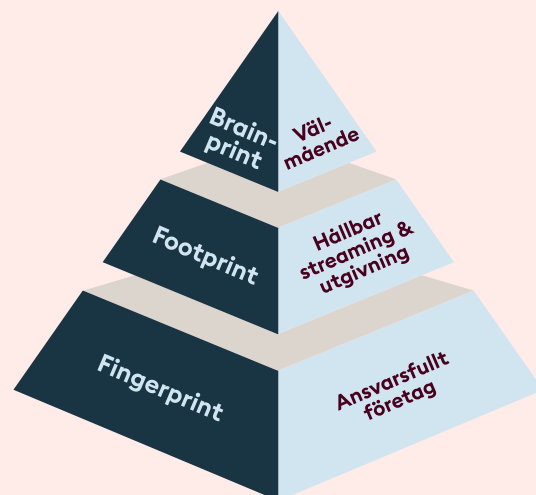
[Läs mer >](#)

Storytels väsentlighetsbedömning

Storytel arbetar för välmående i världen genom att hjälpa människor att läsa mer. Storytels primära fokus ligger på brainprint, där företaget arbetar för att ha en betydande positiv inverkan. Storytels sekundära fokus ligger på footprint, med ett mål om noll nettopåverkan.

Fingerprint, eller att vara ett ansvarsfullt företag, är grunden för hållbar tillväxt, och samtliga väsentliga områden inom detta är hygienfaktorer som Storytel måste kunna hantera.

Storytels väsentlighetsbedömning gjordes 2018, då medarbetare, ägare, styrelse, ledningsgrupp, kunder och förlag var med och identifierade Storytels viktigaste hållbarhetsutmaningar inom Streaming-segmentet. Under 2021 ändrade Storytel Miljöpåverkan från Storytels affärsverksamhet till scope 1- och scope 2-utsläpp, och Miljöpåverkan från Storytels tjänster och produkter till scope 3-utsläpp.



Väsentliga hållbarhetsområden för Storytel Streaming

- Miljöpåverkan från Storytels affärsverksamhet → Scope 1- och scope 2-utsläpp
- Miljöpåverkan från Storytels tjänster och produkter → Scope 3-utsläpp
- Kundvärde
- Innehållsansvar
- Medarbetarnas arbetsvillkor
- Mångfald och inkludering
- Etiska affärsmetoder
- Informationssäkerhet, dataskydd och kundintegritet

Storytel genomför årligen en riskbedömning för att utvärdera sina strategiska, operativa, finansiella, juridiska, compliance-mässiga och cyberrelaterade risker. Koncernledningen och styrelsen granskar och diskuterar denna bedömning. Högriskområden har tagits med i denna rapport för att beskriva hur vi arbetar för att minska dessa risker.

Ansvarsfördelning

En gång om året granskas de mål, strategier och processer som är kopplade till hållbarhet av styrelsen. Storytel rapporterar vilka framsteg som gjorts på vägen mot målen i den årliga hållbarhetsrapporten. Under 2021 inrättade Storytel ett hållbarhetsutskott inom styrelsen.

Syftet med utskottet är att manifesteras Storytels hållbarhetsstrategi och processer för hållbarhetsarbetet i hela verksamheten. Utskottet övervakar även att bolaget fortsätter att hantera målsättnings- och rapporteringsprocesser, stärker relationerna med externa intressenter samt att affäretiska principer efterlevs. Hållbarhetsutskottet stödjer styrelsen i dess arbete med att ta ansvar för klimat- och miljöfrågor, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och antikorrupsionsarbete.

Ledningsgruppen utvärderar arbetet för att nå Storytels hållbarhetsmål två gånger om året. Som en del av Storytels kontinuerliga hållbarhetsarbete utvärderas Storytels påverkan på sina större intressenter, vilka vi definierar som medarbetare, förlag, författare, kunder, myndigheter, aktieägare, samhälle och miljö. Urvalet av intressenter baseras initialt på Storytels värdekedja och kompletteras därefter med intressenter som både direkt och indirekt påverkas av Storytels verksamhet.



Brainprint

Påverkan på användarna

Storytel strävar efter att vara ett socialt ansvarstagande företag som bidrar positivt till samhället. Organisationer som skapar och distribuerar innehåll har en maktposition i samhället genom innehållets genomslagskraft och påverkansmöjligheter. Storytel vill stärka människor genom berättelser och ta ansvar för det innehåll som distribueras.



Storytel strävar efter att vara ett **socialt ansvarstagande företag** som bidrar positivt till samhället.

Viktiga händelser 2021

- Förbättrade processer inom innehållsansvar och apptillgänglighet.
- Ökat engagemang i innehållspåverkande projekt på lokala marknader.
- Det första globala innehållspåverkande projektet initierades.
- Storytel Polens ljuddrama Framtidens bönder nådde fem miljoner polacker.
- 80 procent av användarna säger att de läser eller lyssnar på fler böcker sedan de började prenumerera på Storytel.

Kundvärde

Berättelser, böcker och välmående

I en tid där tid är en bristvara ska Storytel alltid vara väl spenderad tid för kunderna. Böcker gör att människor kopplar av och varvar ner och blir en välkommen paus från skärm och vardagstress. Läsning av och lyssnande till berättelser aktiverar empatiområdena i hjärnan och gör att hjärnan frisätter må-bra-hormonet oxytocin. Enkelt uttryckt blir vi bättre på att förstå varandra, världen och oss själva genom berättelser.

En studie från Storbritanniens stiftelse för läs- och skrivkunnighet (UK Literacy Trust) 2020 visar att ljudböcker kan förbättra barns läsförmåga och stödja deras mentala välbefinnande. En annan studie från 2017 visar att ljudböcker också kan förbättra äldres mentala hälsa.

Under 2021 blev Storytel partners i ett forskningsprojekt som leds av GIH (Gymnastik- och idrottshögskolan) som syftar till att förstå hur fysisk hälsa är kopplat till välmående och hur ljudböcker påverkar ungdomars hälsa och välmående. Preliminära resultat förväntas under hösten 2022 och de slutliga resultaten kan förväntas tidigast i slutet av 2023.

Under 2021 initierade Storytelförlaget Rabén & Sjögren Den stora läsutmaningen, en tävling för fjärdeklassare i Sverige för att se vem som kunde läsa flest böcker under tre månader. En tredjedel av alla fjärdeklassare i Sverige deltog i utmaningen, och under tävlingen ökade läsningen med 70 procent.

Kundpåverkan

Storytels mission är att göra böcker mer tillgängliga och läsningen mer bekväm och kompatibel med vardagen.

Storytel erbjuder användarna personlig utveckling, "self-care" och en känsla av gemenskap, vilket bäst kan sammanfattas som en meningsfull fritidssysselsättning. När man öppnar Storytelappen ska det alltid upplevas som väl använd tid och vara ett verktyg för människors välmående.

Globalt tillbringar den genomsnittliga Storytelanvändaren 30 timmar i månaden på vår plattform, vilket innebär att Storytel är en fundamental del av våra användares vardag.

Storytel genomför undersökningar regelbundet för att förstå hur Storytel bidrar till att forma läsvanor. Storytels undersökning skickades ut löpande under 2021 till totalt 28 561 användare på Storytels olika geografiska marknader.



80%

av användarna säger att de läser eller lyssnar på fler böcker sedan de började använda Storytel.

80%

av användarna säger att de läser eller lyssnar oftare sedan de började använda Storytel.

60%

av användarna säger att de läser eller lyssnar på fler böcker i olika genrer sedan de började använda Storytel.

54%

av användarna säger att Storytel har hjälpt dem att bredda deras allmänna kunskap.

Tillgänglighet i appen

Omkring 20 procent av världens befolkning uppskattas ha någon form av funktions-, syn- eller kognitiv nedsättning och Storytel arbetar för att utveckla produkter som är inkluderande och tillgängliga. Under 2021 utvärderade Storytel sina produkter ur ett tillgänglighetsperspektiv för att använda datan som en språngbräda för förbättringar. Utvärderingen följde WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines), som ligger till grund för tillgänglighetskraven. Under 2022 kommer Storytel att införa en mer systematisk metod för tillgänglighet i produktutvecklingen.

Innehållsansvar

Storytel har en bred katalog som är en blandning av innehåll som produceras av Storytel på lokala marknader och innehåll som licensieras från tredje part över hela världen. Detta gör Storytel både till utgivare och innehållsdistributör. Storytel har ett ansvar när det kommer till mänskliga rättigheter, till exempel rätt till utbildning och yttrandefrihet, och genom mångfald i katalogen vill Storytel ingjuta förståelse och empati hos sina läsare och lyssnare. Storytel strävar efter att arbeta både proaktivt och reaktivt i sina beslut kring innehållet. Proaktivt genom att ha policyer och rutiner på plats som upprätthåller mänskliga rättigheter och skyddar användarna. Storytel kan dock inte avgöra vilket innehåll som är lämpligt för varje enskild användare, och därför förlitar man sig också på reaktiva former av innehållsmoderering, till exempel rapporter från användarna. Under 2022 kommer Storytel att fortsätta att utvärdera och utveckla verktyg för innehållsmoderering. Dessa behövs för att man ska kunna skydda användare och ta ansvar för det innehåll som erbjuds.

Storytels process för innehållsansvar har fyra pelare:

1. Riktlinjer för innehåll

Storytels innehållsriktlinjer består av två delar. Den ena är de tekniska kriterierna, som handlar om den tekniska och redaktionella kvaliteten på ljudböcker och e-böcker. Till exempel ska varje bok ha rätt uppgifter om upphovspersoner och övriga medverkande, en registrerad utgivare och korrekt metadata. Den andra delen är innehållsprinciperna, som handlar om att innehållet i ljudböcker och e-böcker ska vara juridiskt förenligt med de mänskliga rättigheterna. Storytel accepterar till exempel inte innehåll som hatpropaganda, desinformation eller oavsiktligt felaktig information, uppmuntran till eller idealisering av självskadebeteende, självmord eller värvningar till brottslig verksamhet. Storytels innehållsriktlinjer uppdaterades 2021.

2. Innehållskommittén

Innehållskommittén är Storytels beslutande organ i innehållsrelaterade frågor. Denna grupp arbetar för att minimera risker ur ett integritets- och säkerhetsperspektiv vid hantering av innehåll. Gruppen ansvarar för att vid behov uppdatera innehållsriktlinjerna gentemot utgivare och författare, och arbetar även både proaktivt och reaktivt med att lösa innehållsrelaterade problem. Användare, medarbetare, partners och andra intressenter kan rapportera innehåll i tjänsten, vilket ger innehållskommittén möjlighet att granska och reagera på klagomål. Innehållskommittén är ett samarbete mellan olika avdelningar i organisationen för att ge en samlad Storytelbild av innehåll som rapporterats som stötande eller på annat sätt olämpligt för tjänsten. Kommittén hjälper också lokala Storytelmarknader att fatta välgrundade beslut utifrån yttrandefrihet samt lokala lagar, kultur och politik.

3. Kurering

På Storytel är kurering processen att samla, välja ut, arrangera och presentera innehåll med huvudmålet att hjälpa kunder att hitta deras nästa bok. Detta görs genom att man visar ett urval av det innehåll som Storytel har, allt från stora kommersiella titlar till mindre kända pärlor och internt material. Principerna för Storytels kurering är relevans, personliga rekommendationer och lönsamhet. Kurering kan användas för att snabbt dölja en olämplig titel medan den undersöks av innehållskommittén och väntar på ett formellt beslut.

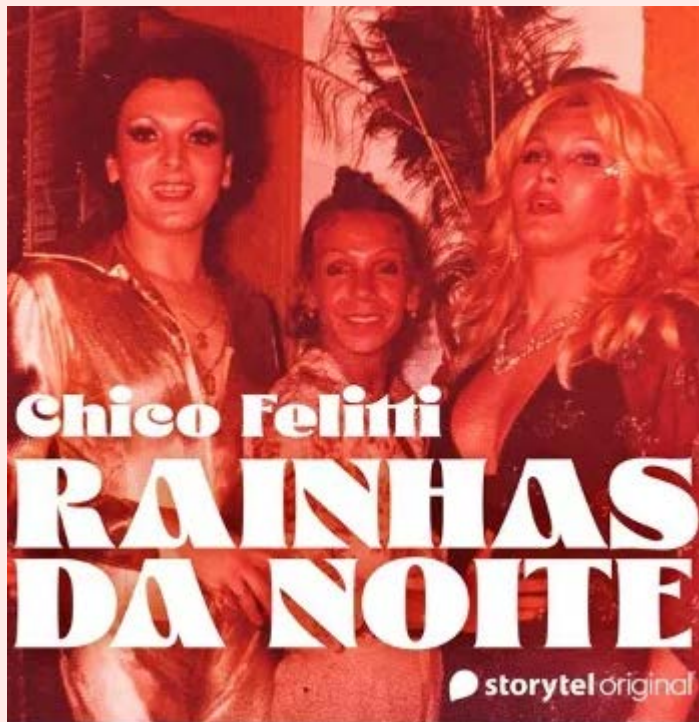
4. Kids mode

Kids Mode är en funktion för föräldrakontroll i Storytelappen. När barnfiltret är aktiverat begränsas innehållet till barnkategorin tills en förälder skriver in ett lösenord. Detta filter gör det möjligt för barn att tryggt utforska berättelser på Storytelplattformen.

Innehållspåverkan

Som utgivare investerar Storytel i berättelser som vi tror är relevanta och intressanta. Storytel Originals, som publiceras direkt för lyssning, eller titlar från Storytel Books som syftar till att väcka diskussion och reflektion.

Följande är ett urval av titlar och innehållspartnerskap som Storytel har investerat i för att öka medvetenheten om olika sociala frågor och i förlängningen ha en positiv inverkan på människor och samhälle:



Nattens drottningar av Chico Felitti

Storytel Brasilien

I denna Storytel Original som släpptes på Storytel i Brasilien under hösten 2021, undersöker journalisten och författaren Chico Felitti HBTQIA-scenen i centrala São Paulo från 1970-talet fram till 2000-talet. Historien fokuserar på tre ikoniska transvestiter: Jacqueline Blábláblá, Andrea de Mayo och Cris Negão – nattens drottningar. Genom hundratals intervjuer under pandemin lyfter Chico fram en berättelse om konstnärliga prestationer, våld, brott, rikedom och trakasserier som inte syns i nyheterna eller framträder i officiella arkiv. – Att få sin historia berättad handlar om att ha rätt till ett förflutet, och från det kan vi stötta varandra och bygga en mer tolerant framtid, säger Chico Felitti. Ljudbokens berättare är transskådespelaren Renata Carvalho.



Lite vuxen (eller inte alls) av Anne Sauer och Rebecca Alvarado

Storytel Tyskland

Grattis, du klarade det! Du har gått ut skolan och nu är du vuxen. Men vänta nu, hur funkar det här egentligen? Mental ohälsa bland unga har ökat dramatiskt, och med den bakgrunden släppte Storytel Tyskland podcasten "Lite vuxen (eller inte alls)" under hösten 2021. Syftet var att stödja ungdomar i praktiska frågor och deras oro inför att bli vuxna. Poddaren Anne och youtubern Rebecca har själva "varit där" och berättar allt de önskar att de hade vetat när de var tvungna att börja stå på egna ben. De ger råd om allt från att hitta någonstans att bo till att hantera prov i skolan och andra stressfaktorer.



Älskade dyslexi i samarbete med Prinsparets Stiftelse

Storytel Sverige och Storytel Finland

Ett barn i varje klassrum har dyslexi, men det finns fortfarande många fördomar om dyslektiker som orsakar mental ohälsa. Storytel Sverige och Prinsparets Stiftelse har arbetat tillsammans sedan 2019 för att förändra synen på dyslexi. Genom en ljudbok 2020 och denna poddserie från 2021 kan föräldrar, lärare och släktingar lära sig mer av experter och få stöd av andras berättelser. I poddserien, som leds av den kända skådespelaren Eva Röse, talar nio experter och nio kändisar om sina perspektiv på och erfarenheter av dyslexi. Ljudboken lanserades på Storytel i Finland våren 2021 och poddserien släpptes på Storytel i Sverige under hösten 2021.



Du blir vad du säger i samarbete med Svenska PEN

Norstedts

Du blir vad du säger är en antologi om hatspråk, yttrandefrihet och vikten av det demokratiska samtalet. Något har förändrats i det sätt vi pratar med varandra, inte minst på sociala medier. Tönen blir hårdare, hat och hot dominerar och polariseringen gör det svårare att mötas i ett meningsfullt samtal. Språkligt hat tystar röster och är därmed ett av de snabbast växande hoten mot yttrandefriheten idag. Vad innebär detta för demokratin och det politiska samtalet? Vad gör det med oss alla som medborgare? Och viktigast av allt – hur kan vi bemöta denna utmaning? I denna antologi diskuterar författare och journalister dessa brännande frågor och försöker också identifiera några möjliga vägar framåt. Du blir vad du säger publicerades i samarbete med Svenska PEN, och alla vinster från försäljningen går till deras arbete.



Allt du behöver veta om konsumtion av Julia Thurén

Gummerus

Julia Thuréns fackbok Allt du behöver veta om konsumtion (Kaikki kuluttamisesta) är en smart fackbok som förklarar vart du ska rikta blicken i en värld där klimatkrisen inte kommer att lösas enbart genom att man blir vegetarian och organiserar sitt liv som Marie Kondo. I denna djupgående men underhållande och fängslande bok förklarar Thurén varför vi känner behovet av att konsumera och serverar ärliga svar. Boken nominerades till Finlandiapriset i kategorin facklitteratur, Finlands mest prestigefyllda litterära pris.



Investera hållbart av Pernille Wahlgren och Eva Grønberg

People's

Boken (Investér bæredygtigt) riktar sig till alla – både erfarna och nyblivna investerare – som vill investera hållbart och ansvarsfullt. Investera hållbart ger dig verktyg för att göra investeringar som stämmer överens med dina värderingar, med mindre risk, större avkastning och ett gott samvete. Du kommer att lära dig att gå in på marknaden framgångsrikt och säkert som en långsiktig och hållbar investerare, bland annat genom att undersöka företagens profiler och räkna ut både när initiativen faktiskt är hållbara och framtidssäkra och när de bara handlar om greenwashing och spekulation. Författarna guidar och inspirerar dig till att göra hållbara investeringar med minimal risk och maximal avkastning.

Framtidens bönder

Ljuddramat Framtidens bönder hade premiär i februari 2020 på Storytel i Polen.

Historien är en tragisk vision om Polens framtid om samhället inte erkänner klimatkrisen och anpassar sig för att ta itu med den. Berättelsen hämtar inspiration från den klassiska polska boken Bönderna av Wladyslaw Reymont och Världsnaturfondens rapport "2050 Poland for generations". Tillsammans med flera partners presenterades ljuddramat i en heltäckande så kallad 360-kampanj i flera medier, vilket bland annat omfattade en konstutställning. På bara två veckor nådde Framtidens bönder mer än fem miljoner polacker och klättrade till förstaplatsen på många strömningsplattformar. Ett år efter premiären sändes den en gång i veckan på den mest populära ungdomsradiostationen i Polen, och dess innehåll kommer att ingå i 200 000 skolböcker i Polen. Våren 2021 utnämnde International Academy of Digital Arts and Sciences Storytel Polens ljuddrama Framtidens bönder till vinnare av en Webby Award i kategorin Apps and Software: Education & Reference.



Representation och inläsare

Representation på film och tv spelar roll, och det gör även representationen bland de röster vi lyssnar på. Storytels mål är att ha inläsare med lika diversifierad bakgrund som våra kunder och berättelser. Storytel satte upp ett mål 2021 om att gå igenom katalogen ur ett mångfaldsperspektiv och bestämde sig därefter för att börja med initiativ relaterade till berättelsernas röster.

2021 lanserade Storytel Brasilien Nattens drottningar, med en transperson som inläsare, och man släppte flera andra titlar med berättare ur minoritetsgrupper. Under 2022 kommer Storytel Brasilien att fortsätta arbetet med skapa mer mångfald i den lokala katalogen, till exempel genom att ha transskådespelaren Renata Carvalho som inläsare av den lokala versionen av 1984 av George Orwell.

Brainprint-mål 2022

- Att vara en förkämpe för läsning och välmående.
- Inom Storytel Books, verka för att främja barns läsning.
- Integrera tillgänglighetskrav i produktutvecklingen.
- Förbättra verktyg och processer för innehållsmoderering.
- Producera fler Storytel Originals som syftar till att öka medvetenheten om olika sociala frågor och i förlängningen ha en positiv inverkan på människor och samhälle.

[1] *Reading can help reduce stress according to University of Sussex* av Any Chiles i The Argus, 2009. <https://www.theargus.co.uk/news/4245076.reading-can-help-reduce-stress-according-to-university-of-sussex-research/>

[2] *How Does Fiction Reading Influence Empathy? An Experimental Investigation on the Role of Emotional Transportation* av P. Matthijs Bal och Martijn Veltkamp, 2013. <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0055341>

Speaker-listener neural coupling underlies successful communication av Greg J. Stevens, Lauren J. Silbert och Uri Hasson, 2010. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2922522/>

[3] *How Stories Change the Brain* av Paul Zak i Greater Good Magazine, 2013. https://greatergood.berkeley.edu/article/item/how_stories_change_brain

Storytelling increases oxytocin and positive emotions and decreases cortisol and pain in hospitalized children av G. Brockington, A. Gomes Moreira, M. Buso, S. da Silva, E. Altszyler, R. Fischer och J. Moll, 2021. <https://www.pnas.org/content/118/22/e2018409118>

[4] *Children, young people and audiobooks before and during lockdown* av National Literacy Trust, 2020. <https://literacytrust.org.uk/research-services/research-reports/children-young-people-and-audiobooks-lockdown/>

[5] *The Impact of Audio Book on the Elderly Mental Health* av Fereshteh Ameri, Naser Vazifeshenas och Abbas Haghparast, 2017. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5691168/>

Footprint

Påverkan på miljö

Storytel strävar efter att vara ett miljömedvetet företag som minimerar sin miljöpåverkan. Utsläppen beräknas och rapporteras i enlighet med GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol). Med Storytels ambition att minimera sin miljöpåverkan har en fullständig scope 3-rapport tagits fram för 2021 för att kunna sätta vetenskapligt baserade mål och arbeta mot netto noll-utsläpp.



Storytel strävar efter att vara ett miljömedvetet företag som **minimerar sin miljöpåverkan.**

Viktiga händelser 2021

- Gjorde en fullständig kartläggning av utsläppen i enlighet med GHG-protokollet för 2020 och 2021.
- Införde ett återvinningssystem för intern IT.
- Norstedts Förlagsgrupps insatser under 2021 resulterade i 29% lägre utsläpp för den tryckta boken än föregående år, från 700 gCO₂e under 2020 till 500 gCO₂e per tryckt bok 2021.
- Introducerade en fossilfri distributör av Storytel Reader i Danmark.

[Läs mer om footprint-målen för 2022 här](#)

Översikt

Den marknadsbaserade metoden har använts för att beräkna Storytels miljöpåverkan. Systemgränser definierades med hjälp av kontrollmetoden, dvs. omfattande alla enheter där Storytel har operativ kontroll. I rapporten ingår inte utsläpp från Lind & Co, som förvärvades i mars 2021.

Storytel Streaming och Books

	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Totalt
2021	26 tCO ₂ e	175 tCO ₂ e	19 415 tCO ₂ e	19 616 tCO ₂ e

	Storytel Streaming		Storytel Books	
	2021	% av totalen	2021	% av totalen
Scope 1	0	0%	26	0,1%
Scope 2	138	0,7%	37	0,2%
Scope 3	15 753	80,3%	3 662	18,7%
Total	15 891	81%	3 725	19%

Scope 1- och 2-utsläpp

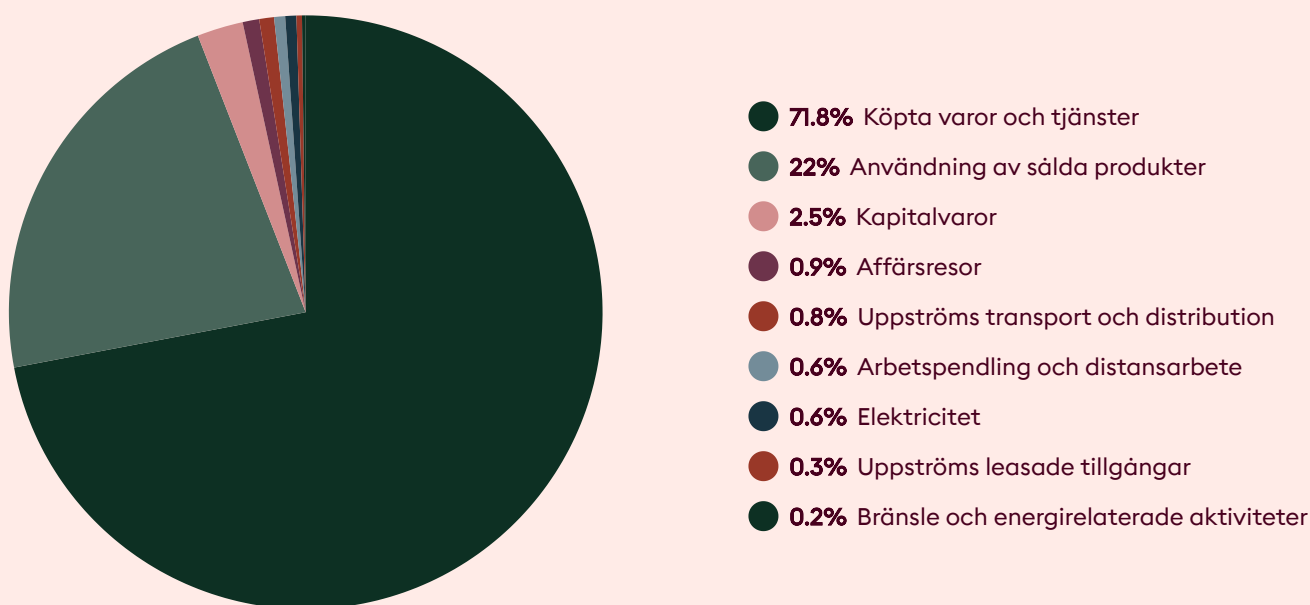
Scope 1-utsläppen utgör 0,1 procent av Storytelkoncernens totala utsläpp under 2021. Dessa utsläpp kommer från bränslen och mer specifikt från förbränning från företagets fordon. Scope 2-utsläppen utgör 0,9 procent av utsläppen under 2021 och kommer från el och värme på Storytelkontoren.

I dag drivs 31 procent av Storytels kontor med förnybar energi. År 2025 bör 100 procent av alla Storytels kontor drivas med förnybar energi med hjälp av certifikat för förnybar energi på marknader där förnybar energi ännu inte är tillgänglig.

Scope 3-utsläpp

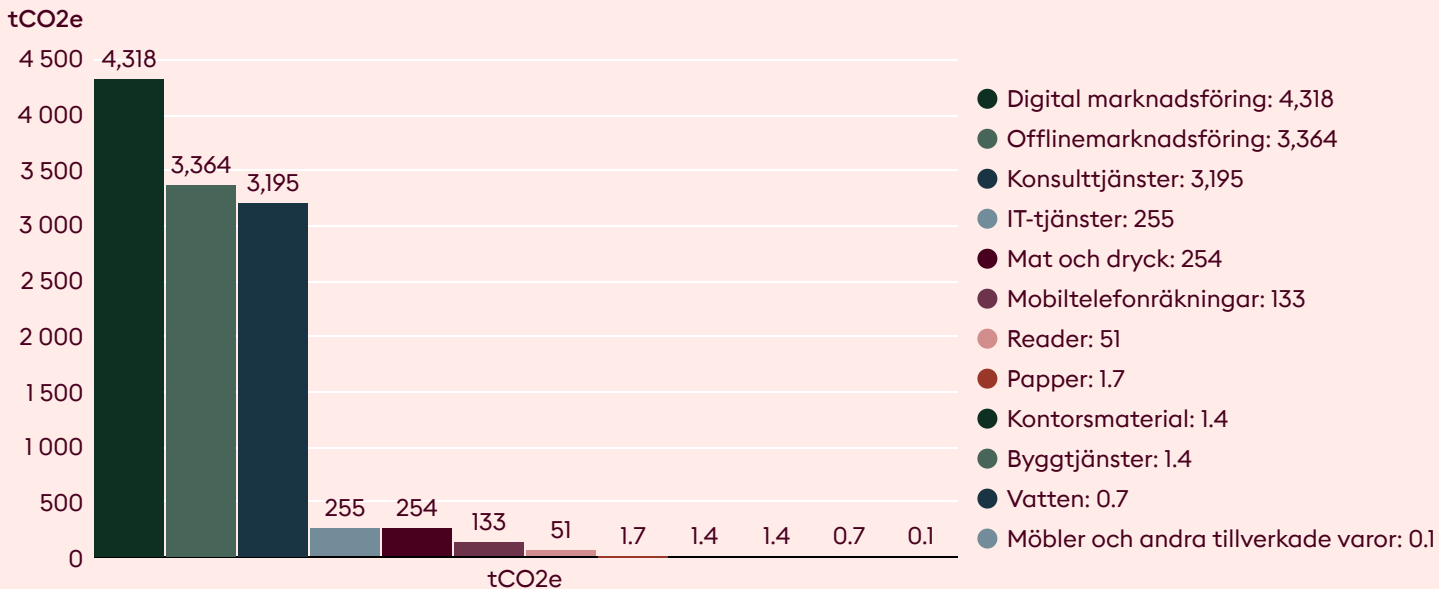
Scope 3-utsläppen utgör 99 procent av Storytelkoncernens totala utsläpp under 2021. De utsläppskategorier som utmärker sig är köpta varor och tjänster samt användningen av sålda produkter.

Storytel Streaming - uppdelat per källa

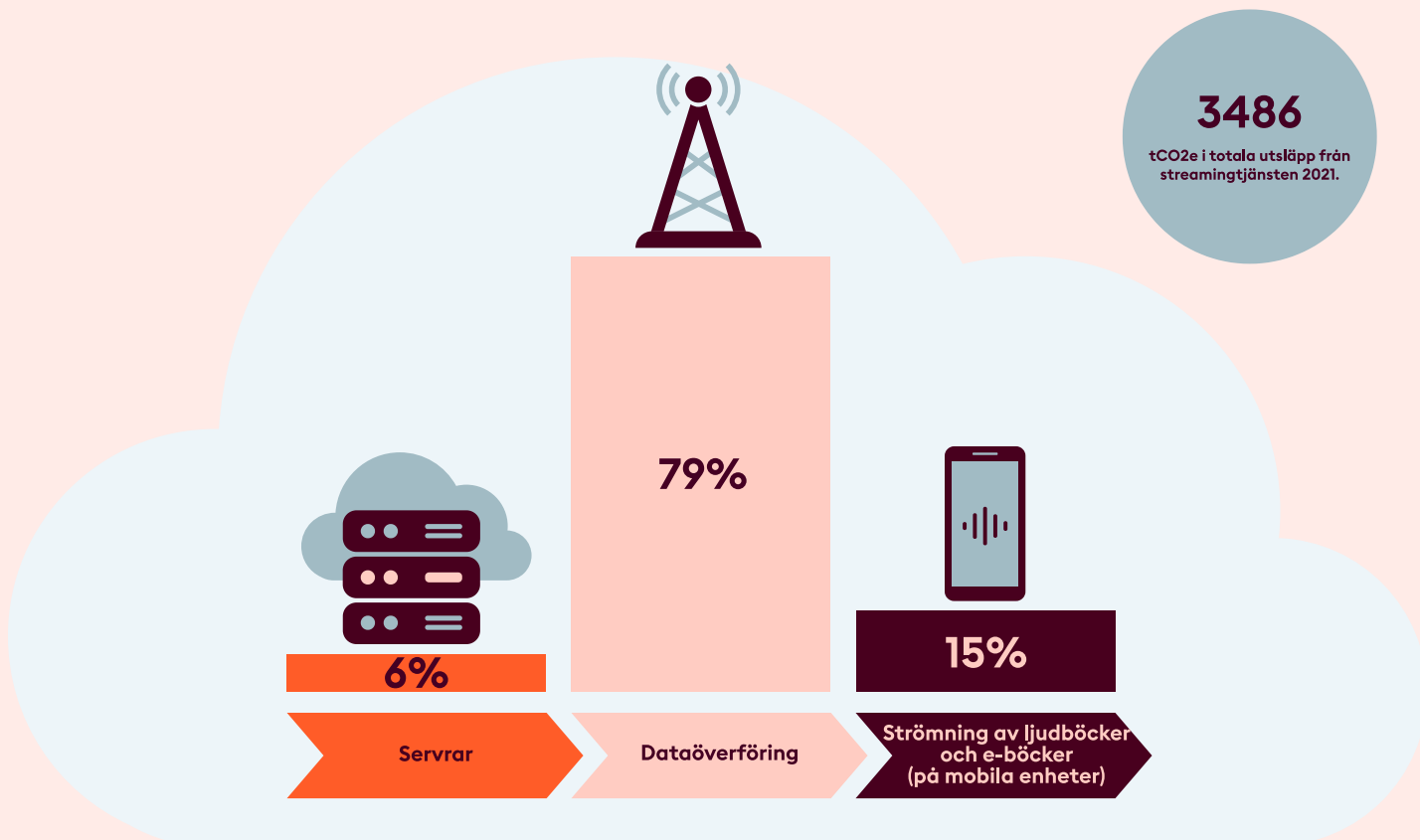


Köpta varor och tjänster - Storytel Streaming

De totala utsläppen från köpta varor och tjänster var 11 409 tCO₂e. Merparten av utsläppen inom kategorin köpta varor och tjänster kommer från marknadsförings- och konsulttjänster. När det gäller marknadsföring kom 4 318 tCO₂e från digital marknadsföring och 3 364 tCO₂e från offlinemarknadsföring. Konsulttjänster stod för 3 195 tCO₂e.



Nedbrutet per produkt

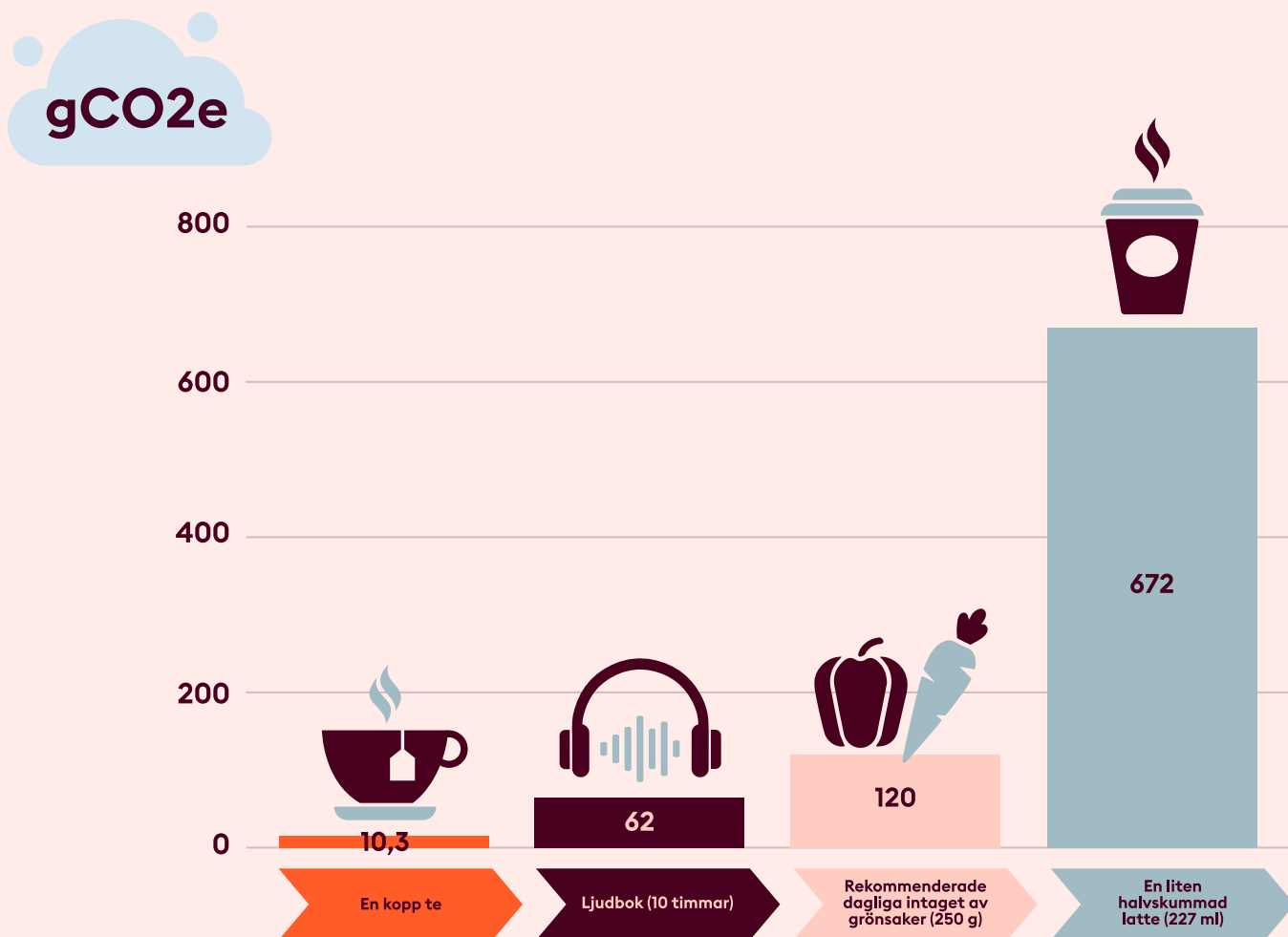


Streamingtjänsten

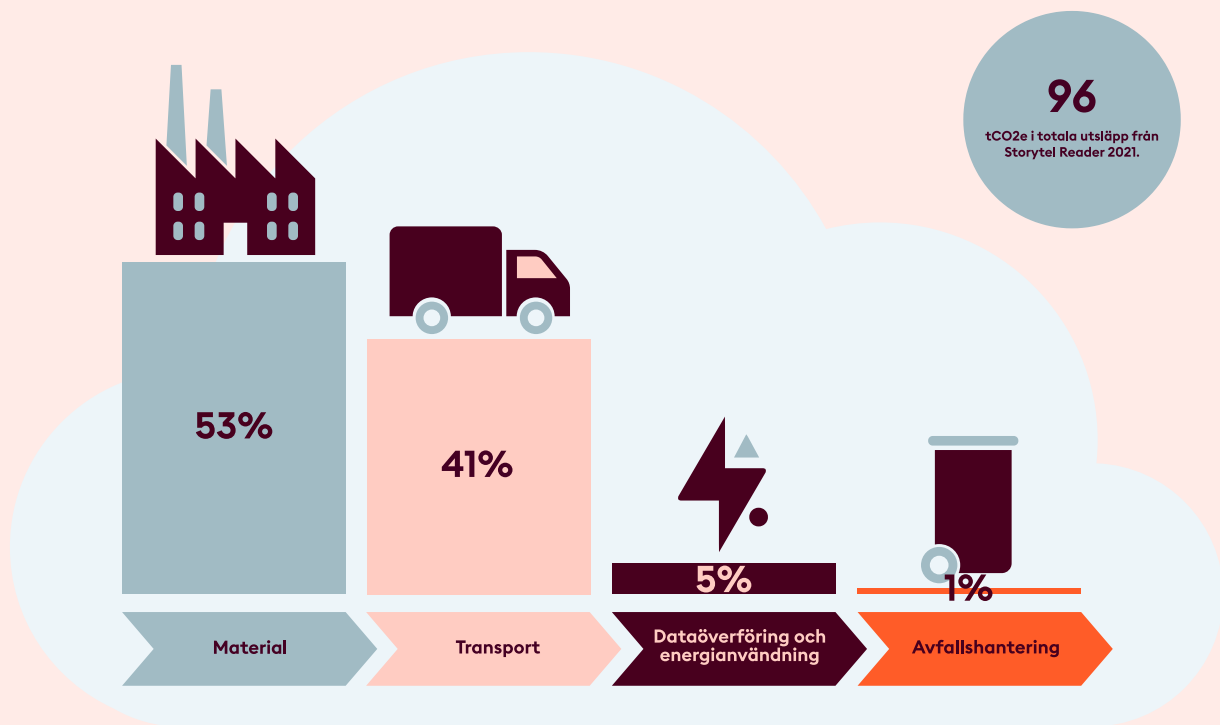
Under 2018 satte Storytel ett mål om att endast driva streamingtjänsten med förnybar energi, och ett viktigt initiativ har varit att migrera den tekniska infrastrukturen till Google Cloud Platform, vilket slutfördes 2021. Google matchar 100 procent av den energi som förbrukas i deras globala verksamhet med förnybar energi och har åtagit sig att bara använda förnybar energi till 2030. Nästa steg är att utvärdera resten av Storytels många IT-tjänster och även där göra mer hållbara val. Några faktorer som bidrar till utsläpp som orsakas av strömningsplattformen ligger utanför Storytels direkta kontroll, till exempel vilken typ av enhet användare har och vilken energikälla som används för att ladda den.

Ljudbokens påverkan

En timmes lyssning på en ljudbok på Storytel avger 6,2 gram CO₂e.

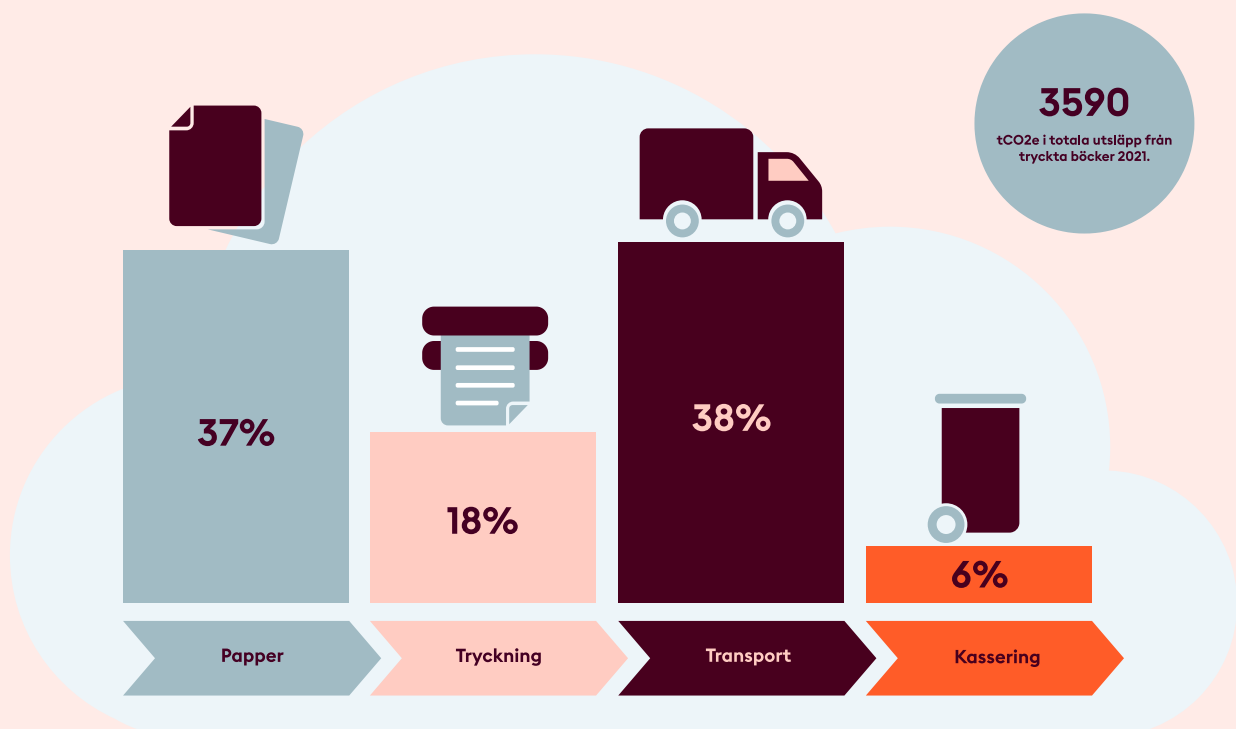


En ljudbok på 10 timmar släpper ut **ungefär hälften så mycket utsläpp** som det dagliga rekommenderade intaget av grönsaker.



Storytel Reader

Majoriteten av utsläppen från Storytel Reader kommer från köpt material samt transport och distribution av produkten. Storytel Reader finns för närvarande på sex marknader: Sverige, Danmark, Finland, Island, Nederländerna och Belgien. Under 2021 anlätade Danmark en fossilfri distributionspartner för leverans från lagret till slutanvändaren. Under 2022 kommer Storytel att utvärdera hela Storytel Readers logistikkedja för att minska utsläppen ytterligare. I slutet av 2022 är målet att ha 100 procent fossilfria leveranser från lagret till kunden på alla Storytel Readers marknader. Dessutom undersöker teamet möjligheten att sälja begagnade men fullt fungerande Storytel Readers till kunderna.



Tryckta böcker

Inom segmentet tryckta böcker kommer utsläppen främst från det papper som krävs för tillverkning av böckerna samt från transport av böckerna. Bland de initiativ med störst påverkan kan nämnas byte till mer hållbart papper och fossilfria transporter.

En genomsnittlig tryckt bok från Storytel Books släpper ut cirka 510 gCO₂e.

Norstedts Förlagsgrupps insatser under 2021 resulterade i cirka 29% lägre utsläpp för den tryckta boken än föregående år, från 700 gCO₂e under 2020 till 500 gCO₂e per tryckt bok 2021.

Footprint-mål 2022

- Gå med i Science Based Targets initiativet och ta fram en plan för minskade utsläpp.
- Undersöka utsläpp relaterade till marknadsföring för att identifiera effektiva åtgärder för minskning av dem.
- Lansera riktlinjer för gröna kontor som omfattar inköp, återvinning och avfallshantering.
- Driva 50 procent av Storytels kontor med förnybar energi.
- Introducera en tjänst som automatiskt spårar och mäter koldioxidavtrycket för alla affärsresor.
- Introducera fossilfri distribution av Storytel Reader från lagret till kunden på alla marknader.
- Starta ett hållbarhetsutskott för förlagen inom Storytel Books för att öka kunskapsspridningen.

Fingerprint

Påverkan på människor och partners

Storytel strävar efter att vara ett etiskt och väl styrt företag som växer hållbart. Storytels medarbetare är hörnstenen i företagets förmåga att lyckas. När medarbetarna mår bra så blomstrar verksamheten. Hållbar tillväxt innebär också att säkerställa etiska affärsmetoder och efterlevnad i hela organisationen.



Storytel strävar efter att vara ett **etiskt och väl styrt** företag som **växer hållbart**.

Viktiga händelser 2021

- Storytel blev deltagare i FN:s Global Compact.
- De tio principerna från FN:s Global Compact har integrerats i hållbarhetspolicyn.
- 95 procent av alla medarbetare känner sig inkluderade och att de kan vara sig själva på Storytel.

[Läs mer om fingerprint-målen för 2022 här](#)

Medarbetarnas arbetsvillkor

Medarbetarnöjdhet

Medarbetarnas engagemang är ett av Storytels viktigaste mått och det utvärderas regelbundet. Medarbetarnas NP-poäng (eNPS) beräknas genom att fråga medarbetarna om de skulle rekommendera sin arbetsgivare som en bra arbetsplats. Under 2021 var Storytels genomsnittliga eNPS-poäng 49, något lägre än tidigare år, men fortfarande högt jämfört med branschgenomsnittet.

	2019	2020	2021	Branschjämförelse (<i>CultureAmp</i>)	Långsiktigt mål
eNPS	54	52	49	31	>50

Attrahera och utveckla exceptionella människor genom att skapa en diversifierad arbetsplats byggd på **tillit, innovation och samarbete.**

- Storytels People Mission Statement

86%

säger att deras kollegor verkligen lyssnar när det finns något man behöver prata om. – Undersökning om medarbetarnas välmående 2021



Arbetsmiljö

Storytel har en arbetsmiljökommitté med representanter för både medarbetare och ledning. Storytels globala arbetsmiljöpolicy beskriver arbetsmiljön på Storytel och vad som förväntas av varje medarbetare när det gäller beteende och ansvar. Som framgår av uppförandekoden har Storytel nolltolerans mot trakasserier, sexuella trakasserier, mobbning och repressalier. Om Storytel får kännedom om eller misstänker att någon har utsatts för trakasserier eller har utsatt någon annan för trakasserier, sexuella trakasserier, mobbning eller repressalier, kommer Storytel att inleda en utredning och vidta lämpliga åtgärder, vilket kan omfatta uppsägning av anställningen. En visselblåsarfunktion finns för att göra det möjligt för alla att rapportera incidenter anonymt.

Medarbetarnas välmående

En viktig åtgärd för att skapa en arbetsmiljö där alla känner sig trygga och förhindrar sjukdom är att sänka tröskeln för att be om hjälp. Storytel samarbetar med ett externt företag för att erbjuda medarbetarna anonyma samtal med terapeuter. Detta har varit en dörröppnare till att våga tala mer öppet om psykisk hälsa på Storytel.

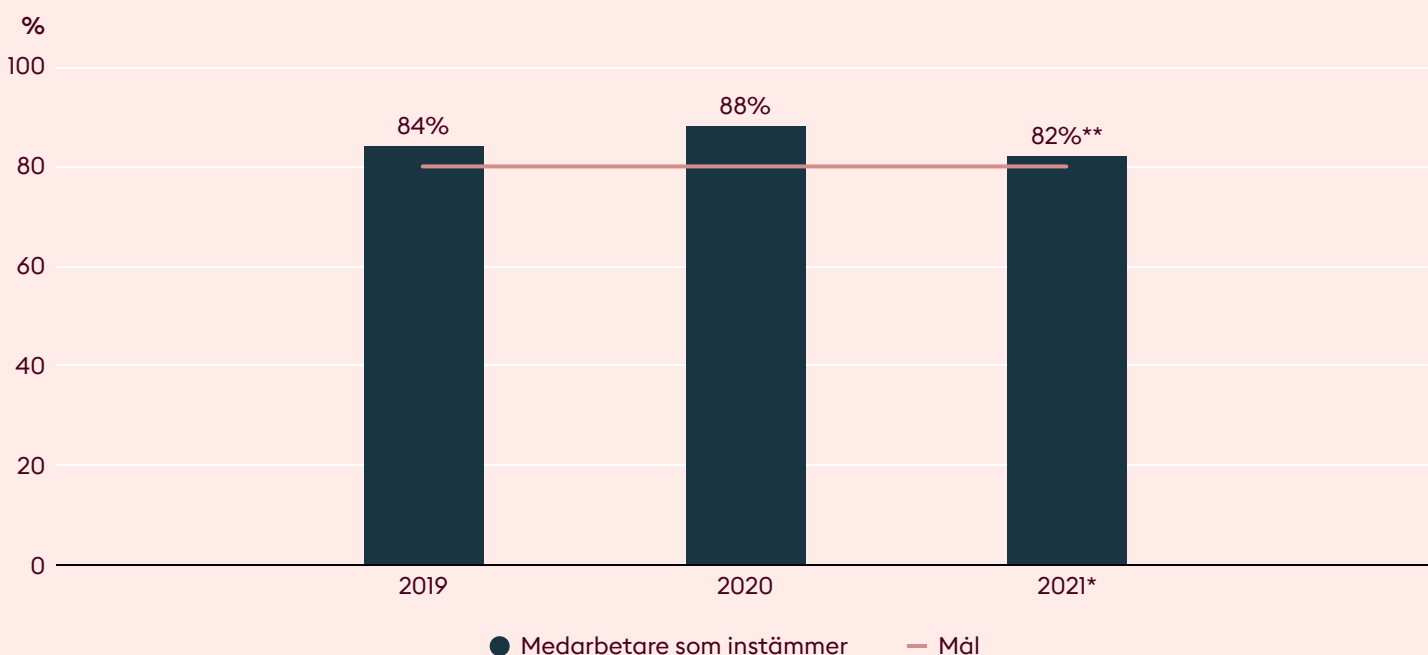
Företagskulturen har ställts inför nya utmaningar när pandemin gjorde att arbete hemifrån blev det nya normala. Utmaningar med att behålla en känsla av tillhörighet och lära känna nya kollegor. Storytel har arrangerat en årlig digital global konferens under de senaste två åren, och 67 procent av alla medarbetare sa att de kände en starkare känsla av tillhörighet efteråt.

Storytel har **nolltolerans** mot trakasserier, sexuella trakasserier, mobbning och repressalier.

Lärande och utveckling

Under 2021 lanserade Storytel peer-to-peer feedback, vilket innebär att medarbetare har möjlighet att ge feedback till sina kollegor. Storytels medarbetare har ett årligt medarbetarsamtal med sin chef då man utvärderar prestation och utveckling och sätter upp individuella mål. Storytel strävar efter att vara en organisation där alla känner sig bekväma med att ge feedback till både kollegor och chefer i syfte att hjälpa varandra att växa och förbättra samarbetet.

"Storytel ger mig möjligheter att växa och utvecklas"



* Under 2021 bytte Storytel till ett nytt verktyg för interna undersökningar, och denna fråga bröts ner i flera mer detaljerade frågor. ** Storytel är en bra plats för mig att utvecklas.

Det finns en individuell budget för varje anställd att använda för utbildning och utveckling. Chefen och teamet bestämmer tillsammans hur budgeten ska fördelas under året. Medarbetarna uppmuntras också att delta i externa utbildningar och webbseminarier och får använda sin arbetstid för detta.

Storytel välkomnar människor av alla kön, identiteter, funktionshinder, sexuella läggningar, etniciteter, åldrar, religioner och andra trosuppfattningar.

Mångfald och inkludering

Storytel har anställda över hela världen och välkomnar människor av alla kön, identiteter, funktionshinder, sexuella läggningar, etniciteter, åldrar, religioner och andra trosuppfattningar. Storytels mångfaldsplan tar upp ämnen som arbetsvillkor, lönerutiner, rekrytering och befordran, utbildning och kompetens, utveckling och möjligheten att kombinera arbete och föräldraskap. Varje år genomför Storytel en lönekartläggning i Sverige och Danmark, där 71 procent av alla anställda finns, för att upptäcka och förebygga löneskillnader mellan könen.

En undersökning om mångfald och inkludering skickades ut i maj 2021 till alla medarbetare på Storytel. Syftet med denna anonyma undersökning var att utvärdera det arbete som utförts på området för att upptäcka var mer åtgärder behövs.

89%

av medarbetarna upplever att Storytel värdesätter mångfald.

95%

av medarbetarna känner sig respekterade av sin chef.

95%

av medarbetarna känner sig inkluderade och att de kan vara sig själva.

Lika möjligheter

En av de viktigaste delarna inom mångfald och inkludering är att erbjuda samma möjligheter att växa och utvecklas för alla på Storytel. Storytel arbetar kontinuerligt med att skapa ett mer inkluderande och opartiskt förhållningssätt till prestationshantering och utvärdering, till exempel genom riktlinjer för hur vi ska utvärdera prestation hos Storytel. Riktlinjerna fungerar som underlag för att chefer och medarbetare ska kunna följa upp utvecklingen under året. De används även för att fatta beslut om befordran och ersättning.

Ålders- och könsfördelning – Storytel Streaming

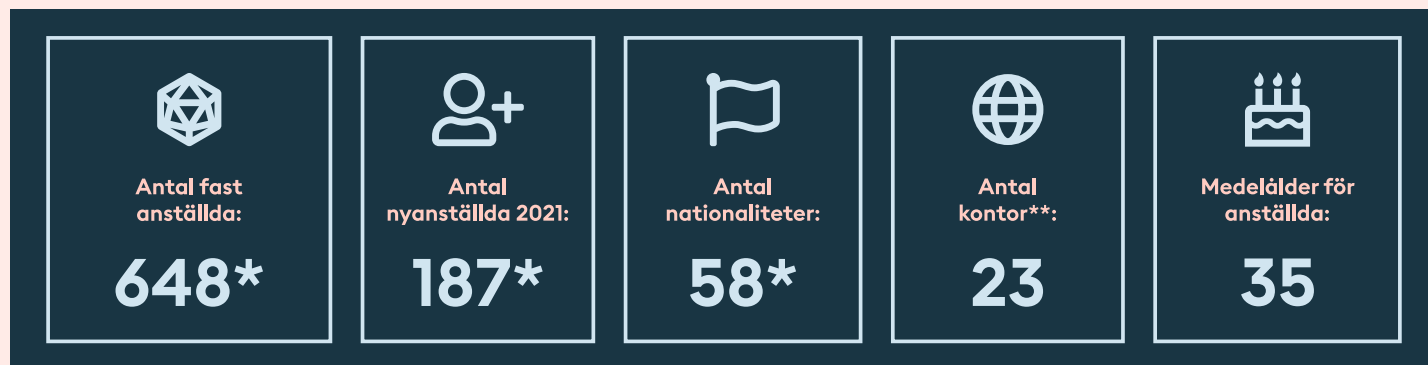
Uppgifterna baseras på fast anställda på Storytel Streaming (exklusive konsulter, tillfälligt anställda och praktikanter) den 31 december 2021.

Åldersfördelning

	<30	31-50	50+
Styrelse	-	37,5%	62,5%
Ledningsgruppen	-	83%	17%
Chefer	7%	82%	11%
Medarbetare	27%	69%	4%

Könsfördelning

	Kvinnor	Män	Andra	Ej uppgett
Styrelse	25%	75%	-	-
Ledningsgruppen	50%	50%	-	-
Chefer	48%	52%	-	-
Medarbetare	52%	48%	>1%	-



* Uppgifterna baseras på fast anställda på Storytel Streaming (exklusive konsulter, tillfälligt anställda och praktikanter) den 31 december 2021.

** Storytel har flera kontor i Sverige, inklusive Stockholm, Lund, Umeå och Karlstad.

Ålders- och könsfördelning – Storytel Books (förlag)

Dessa siffror inkluderar Norstedts Förlagsgrupp, Gummerus och People's.

Åldersfördelning

	<30	31-50	50+
Styrelse - Storytel Books	-	33%	66%
Ledningsgruppen	-	40%	60%
Chefer	-	40%	60%
Medarbetare	9%	67%	25%

Könsfördelning

	Kvinnor	Män	Andra	Ej uppgett
Styrelse - Storytel Books	33%	66%	-	-
Ledningsgruppen	67%	33%	-	-
Chefer	90%	10%	-	-
Medarbetare	86%	14%	-	-

Etiska affärsmetoder

Policyer och regelverk

Storytels policyer är avgörande för att säkerställa efterlevnaden av våra regelverk inom organisationen, och dessutom hjälper de Storytels medarbetare att handla etiskt och i överensstämmelse med uppförandekoden. Det finns flera globala instruktioner och riktlinjer som kompletterar policyerna och innehåller mer information. Uppförandekoden introduceras under rekryteringsprocessen, och under introduktionsprogrammet presenteras nya medarbetare för Storytels kultur, Storytels värderingar och hur Storytel fungerar som företag. Alla nyanställda förväntas läsa och förstå uppförandekoden, de globala policyerna och reglerna om informationssäkerhet under anställningens första veckor. Storytel har ett program som fokuserar på etiska affärsmetoder, och utbildning i detta är nu en del av introduktionen för alla nyanställda.

Storytels globala policyer tar upp följande områden:

- Arbetsmiljö
- Hållbarhet
- Riskhantering och efterlevnad av regelverk
- Ekonomi
- Informationssäkerhet
- Insider och kommunikation

Varje policy utvärderas och revideras årligen eller oftare vid behov. Storytels visselblåsarfunktion hjälper till att säkerställa att oetiskt beteende kan rapporteras utan att anställda behöver frukta repressalier.

Storytel är deltagare i FN:s Global Compact.



Engagemang för mänskliga rättigheter

2021 blev Storytel deltagare i FN:s Global Compact (FNGC). Under året har medarbetarna lärt sig om de tio principerna i FNGC och vad de innebär för Storytel. Dessutom har principerna införlivats i den koncernövergripande hållbarhetspolicyn. Under de närmaste åren kommer Storytel att fortsätta att integrera principerna i verksamheten och värdekedjan. Ett mål under 2021 var att införa en global uppförandekod för leverantörer, men detta arbete har skjutits fram till 2022 för att kunna integrera de tio principerna i detta dokument.

Inom Storytel Books är Norstedts Förlagsgrupp, Gummerus och People's samtliga medlemmar i respektive lands PEN-organisation. Norstedts Förlagsgrupp är också medlem i International Publishers Association, PEN International och aktieägare i WEXFO.

Anti-korruptionsarbete och rättvis konkurrens

Storytel tolererar inte korruperat beteende, oavsett om lokal lagstiftning tillåter sådana handlingar eller inte. Storytels uppförandekod föreskriver nolltolerans mot mutor och korruption. I takt med att företaget växer sprids också dess verksamhet och närvaro till länder där både lagstiftning och verksamhetsmiljö kan skilja sig åt och vara mer utmanande. Detta föränderliga landskap har höjt risknivån, med avseende både på ökad risk för incidenter på dessa marknader och på risken för att olika kulturer har skilda uppfattningar om vad korruption är och vad som anses vara normalt affärsbeteende. Genom introduktionsprogrammet för nyanställda, informationsmöten och det årliga obligatoriska efterlevnadsprogrammet arbetar Storytel aktivt för att minska dessa risker. Sedan 2019 har Storytel en process för nyanställda i Sverige och Danmark som kräver att de signerar uppförandekoden som en del av anställningsavtalet.

Skydd av immateriella rättigheter

På Storytel är immateriella rättigheter grunden för verksamhetens framgång. Storytel har en strikt och konsekvent inställning till handlingar som kränker egna eller licensierad tredje parts rättigheter. För att säkerställa en ihållande hög kvalitetsnivå genomför Storytel utbildningar som är specifikt inriktade på varumärken och upphovsrätt, och arbetar konsekvent för att säkerställa användningen av avtalslicensmallar, särskilt inom området upphovsrätt och närliggande licensavtal för rättigheter. Storytel strävar efter att betraktas som en säker plats för utgivare och upphovspersoner och deras rättigheter och verk. Vi skyddar varje titels integritet genom att investera i den säkerhet och teknik som krävs för att uppfylla våra avtalsförpliktelser och förhindra missbruk av strömningstjänsten samt kopiering och olaglig fildelning.

Expansion och förvärv

Storytel fokuserar aktivt på att utöka sin verksamhet till nya marknader runt om i världen. Även om detta är en hörnsten i företagets tillväxtstrategi kräver det försiktighet när det gäller att säkerställa lokal regelefterlevnad och att minska riskerna. Storytel utvecklar kontinuerligt sina utvärderingsprocesser inför beslut om geografisk expansion eller förvärv. Därigenom säkerställs att olika team systematiskt kan identifiera och bedöma faktorer som legala och regelbaserade krav, politiska risker, kommunikationsrisker, tekniska risker och möjligheter, finansiella åtaganden, strategisk passform, skatter samt innehålls- och publiceringsmöjligheter. Dessutom beaktas hållbarhetsrisker, inklusive arbetsvillkor och sociala frågor, samt miljöfrågor, transparens och mänskliga rättigheter. Slutliga beslut om geografisk expansion och förvärv fattas av Storytels styrelse med denna riskbedömning i åtanke.

Värde för branschen

Sedan starten 2005 har Storytel varit en av de ledande aktörerna inom digitalisering av bokbranschen.

Storytel bidrar till att bygga och skapa en katalog av ljudböcker med både nya och befintliga berättelser. Som utgivare av Storytel Originals utvecklar Storytel ljudboksformatet genom att publicera direkt för ljud. Storytel producerar också licensierat innehåll, vilket gör befintliga böcker tillgängliga i ljudformatet för första gången. När Storytel går in på en ny marknad investerar företaget i byggandet av en katalog på det lokala språket med lokala utgivare och författarskap. 90 procent av konsumtionen på varje marknad sker på det lokala språket, och topp 50-listan på varje marknad innehåller samma andel av lokala författare.

Storytel har en global katalog med fler än 700 000 titlar på 39 språk. I genomsnitt lyssnade någon minst en gång på 82 procent av alla ljudböcker i sin helhet på det lokala språket på varje marknad under 2021. I Sverige lyssnade någon minst en gång på 99,5 procent av ljudböckerna i sin helhet på Storytels plattform under 2021. År 2021 var mer än 70 procent av de ljudböckerna som konsumerades på Storytel böcker som släpptes mer än ett år tillbaka, även kallade backlist-böcker. Detta hjälper tidigare utgivna böcker och författarskap att få nytt liv och hitta nya målgrupper.

Storytel strävar efter att vara transparent med data och information med våra innehållspartners. Via Storytels förlagsportal kan utgivarna få tillgång till data om sina digitala titlar.



99,5%

av ljudböckerna i Sverige lyssnades
på i sin helhet minst en gång under
2021.

70%

av ljudböckerna som
konsumerades 2021 var ljudböcker
som släpptes mer än ett år tillbaka.

90%

av konsumtionen på varje
marknad sker på det lokala
språket.

Informationssäkerhet, dataskydd och kundintegritet

Översikt

Informationssäkerhet och dataskydd är viktigt för kunder som använder digitala produkter och tjänster. Det utgör även en central del av Storytels övergripande arbete med efterlevnad, risk och kontroll. Storytel bedriver verksamhet i ett stort antal länder både inom och utanför EU/EES, varav flertalet infört egna nationella dataskyddslagar vilket innebär höga tekniska och organisatoriska krav och det finns en risk att Storytel inte kommer att kunna genomföra processer för att tillgodose detta snabbt nog eller i den utsträckning som krävs.

Storytels strategi för att implementera tillräckliga nivåer av dataskydd är att ha processer och rutiner på plats och att göra dessa till en integrerad del av verksamheten. Mer specifikt är Storytels ambition med dessa rutiner är att ta ett proaktivt grepp för att främja integritet och inbyggt dataskydd under hela data-, IT- och processlivscykeln och att integrera dataskydd i Storytels tjänster. Under 2022 kommer Storytel att fortsätta arbetet med en hållbar expansion där vi beaktar lokala krav på dataskydd och informationssäkerhet. Vi kommer också att stärka interna processer, dedikerade resurser och öka det globala samarbetet.

Policyer och processer

I policyn för informationssäkerhets beskrivs de övergripande principer som beslutats för att skydda data, information och IT-tillgångar från obehörig användning och otillbörligt avslöjande. För dataskydd finns det två huvudsakliga styrande dokument: en extern integritetspolicy för kunder och en intern instruktion för medarbetarna. Gemensamt för Storytels centrala styrande dokument är att dessa stöds av mer detaljerade processer. Inga dotterbolag i koncernen får införa rutiner som strider mot dessa styrdokument, såvida detta inte krävs enligt landets lagar.

Storytels policyer och rutiner granskas och uppdateras kontinuerligt för att kunna erbjuda tillgänglig och användbar information samt verktyg till alla medarbetare. För att implementera dataskydd och informationssäkerhet i organisationen organiskt har Storytel ett nätverk av dataskyddssamordnare som kontinuerligt arbetar med att förbättra interna dataskyddsprocesser.

Utbildning

Storytels medarbetare får kontinuerligt utbildning om informationssäkerhet och dataskydd för att garantera en grundläggande förståelse av dessa områden samt i olika arbetssätt för att säkerställa efterlevnad. Under 2021 hölls aktiviteter om informationssäkerhet och dataskydd, bland annat workshops om cyberrisker, ökade insatser inom utbildning om säkerhetsmedvetenhet, en ny utbildning om dataskydd och ett ökat fokus på kraven på informationssäkerhet riktad till tredje part. Ett särskilt team bildades också under året med fokus på säkerheten hos IT-produkter och IT-plattformar med ett kundgränssnitt.

Fingerprint-mål 2022

- Att eNPS för medarbetarnöjdhet ska vara över 50.
- Starta 1–3 initiativ för medarbetarnas välmående.
- Se över Storytels rekryteringsprocess för att minska förekomsten av omedvetna fördomar och förbättra företagets möjlighet att identifiera och rekrytera talanger.
- Att genom Storytel Books stödja olika internationella projekt för yttrandefrihet.
- Fortsätta arbetet med att integrera de tio principerna från FN:s Global Compact i Storytels verksamhet.
- Lansera en uppförandekod för leverantörer som överensstämmer med FN:s Global Compact-principer.

Communication on Progress (COP)

Redovisning av framsteg.

Sedan 2021 har Storytel deltagit i FN:s Global Compact initiativ för ansvarsfullt företagande och dess principer inom områdena mänskliga rättigheter, arbete, miljö och antikorruption.

Planeten står inför enorma utmaningar. Under åren fram till 2030 är det väsentligt för Storytel att bidra till att skapa en bättre värld. Storytel har förbundit sig att integrera FN:s Global Compact-principer i sin strategi, kultur och det dagliga arbetet, och vi åtar oss att engagera oss i projekt och samarbetsinsatser som stödjer utvecklingen av de globala hållbarhetsmålen. Hållbarhet måste vara en del av Storytels DNA. Jag är mycket stolt över att kunna uttrycka fortsatt stöd för och deltagande i FN:s Global Compact.

Storytel anslöt sig till FN:s Global Compact-initiativ 2021. Som ett första steg integrerades de tio principerna i Storytels koncernövergripande hållbarhetspolicy. Sen starten för deltagandet i FNGC har informationsmöten hållits för hela företaget, där vi förklarat vad detta engagemang innebär och vilka mål för hållbar utveckling som vi kommer att fokusera på. Medarbetare på Storytel har deltagit i seminarier och informationsträffar som anordnats av nätverket för att lära sig vad vi kan göra för att påskynda arbetet under 2022.

Läs vår fullständiga hållbarhetsrapport för 2021 för att lära dig mer om hur vi arbetar med de tio principerna och FN:s mål om hållbar utveckling, hur vi mäter framsteg och våra fokusområden för 2022.



Ingrid Bojner, tillförordnad VD för Storytel

