

Footprint

Påverkan på miljö



Mål för 2024

- Anpassa vår datainsamling och rapportering i enlighet med CSRD/ESRS.

Klimatpåverkan och utsläpp

Företag spelar en central roll när det gäller att minska klimatpåverkan och bygga en motståndskraftig nollutsläppsekonomi. Vi behöver begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C och förhindra de värsta effekterna av klimatförändringarna. Storytel har åtagit sig att skydda planeten genom att minska miljöpåverkan från sin direkta och indirekta affärsverksamhet.

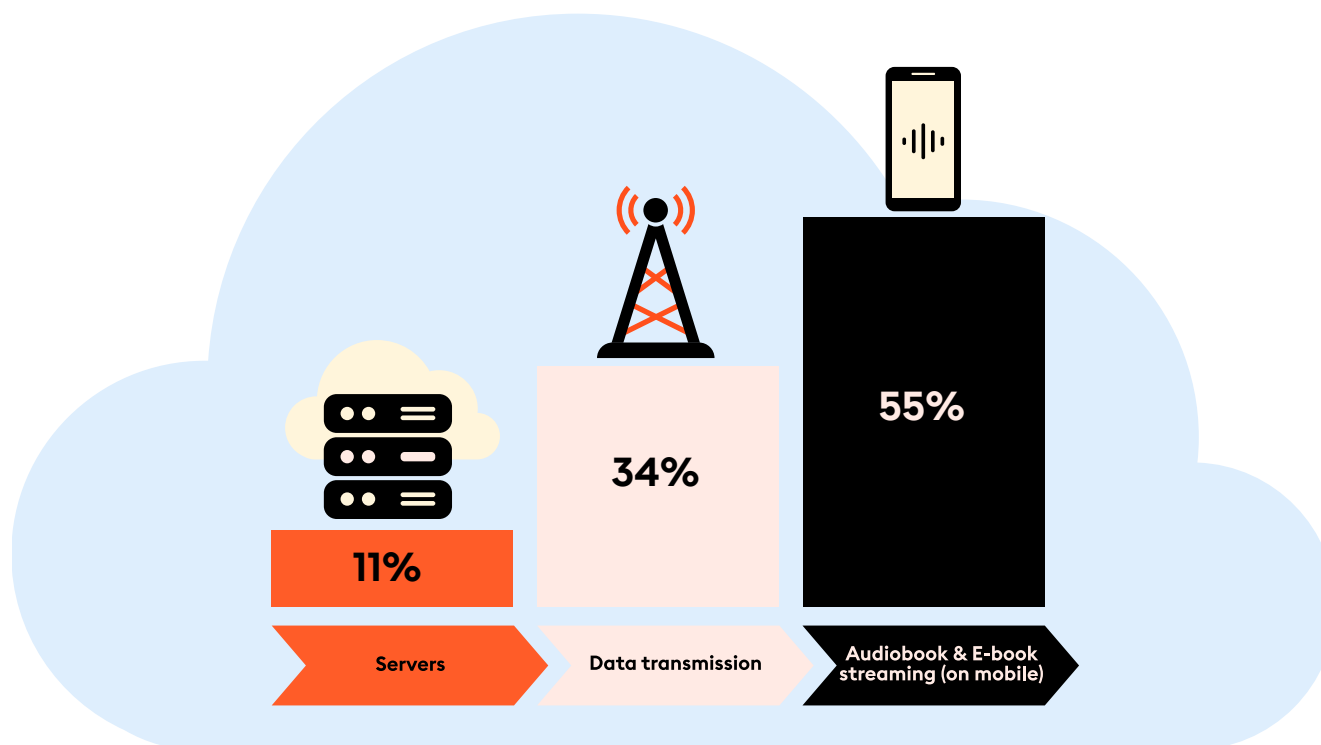
| Möjligheter och risker | Primära intressenter | Styrdokument |
|---|--|---------------------------------------|
| + Framtidssäkra verksamheten + Tillgång till finansiering - Stigande kostnader för utsläpp - Försvagat varumärke | Investorerare Medarbetare Författare | Uppförandekod Riktlinjer för resor |

Klimatpåverkan från streaming av ljudböcker

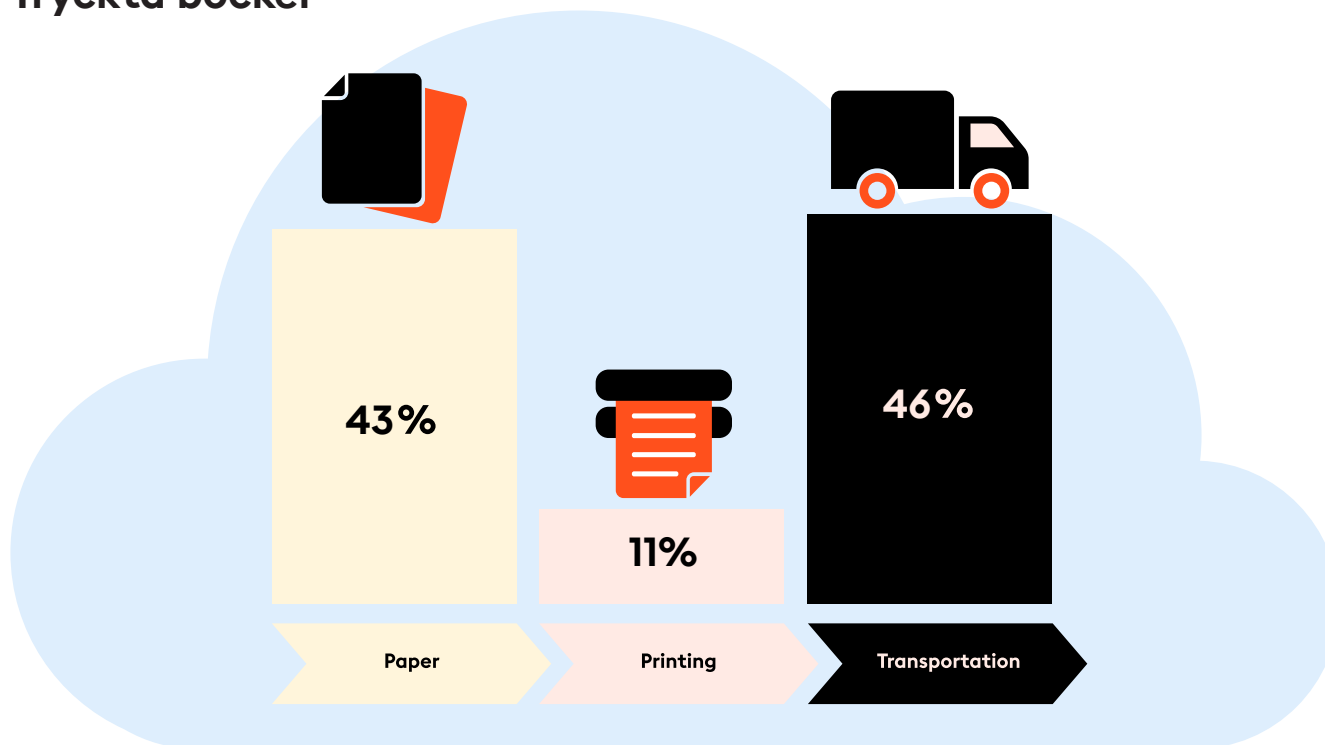
Storytel använder Google Cloud Services för streamingtjänsten. Google har en koldioxidneutral verksamhet och strävar efter att driva alla sina datacenter med fossilfri energi år 2030. Även om Storytels operativa nettoutsläpp från Google är noll så optimerar vi molnutnyttjandet, till exempel genom att identifiera underutnyttjade resurser och genomföra förändringar som minskar avfallet.

De huvudsakliga utsläppen i värdekedjan kommer från den energi som förbrukas vid dataöverföringen och av enheten som ljudböckerna strömmas på. En timmes lyssning på en ljudbok på Storytel genererar 2,3 gram CO₂e.

Streamingtjänst



Tryckta böcker



Klimatpåverkan från tryckta böcker

Inom Publishing-segmentet kommer utsläppen främst från papperet som går åt vid tillverkningen av böcker samt från transporten av böcker. Miljövänligare papper till böcker och fossilfria transporter är några av de initiativ som gör stor skillnad. En tryckt bok från Storytel Books släpper i genomsnitt ut 344 gram CO₂e.

Översikt av utsläpp inom Storytel Books

En marknadsbaserad metod har använts för att beräkna Storytel Books miljöpåverkan. Systemgränser har definierats med hjälp av kontrollmetoden, det vill säga att de enheter där Storytel har operativ kontroll har tagits med i beräkningen. För Storytel Books ingår ännu inte utsläppen från Lind & Co, där Storytelkoncernen äger 70 procent.

Storytel Books AB

| tCO ₂ e | Scope 1 | Scope 2 | Scope 3 | Totalt |
|--------------------|---------|---------|---------|--------|
| 2022 | 24 | 47 | 3 102 | 3 174 |
| 2023 | 18 | 49 | 1 731 | 1 798 |

Under 2023 genomförde Storytel Books ytterligare förändringar för att minska sin klimatpåverkan. Bland dessa finns följande åtgärder:

- Vi undviker flygfrakt.
- Vi packar flera uppsättningar av mindre upplagor på samma pall, istället för att ha pallar för varje upplaga för att minimera avfall.
- Vi väljer den träkvalitet som har lägst miljöpåverkan.

- Vi använder en ny, obestruken papperskvalitet med låg miljöpåverkan.

Minskningen av utsläpp från Scope 3 under 2023 drivs av:

- Lägre volym av tryckta böcker jämfört med föregående år.
- Vi har sänkt de pappersvikter som används.
- Vi har tryckt färre böcker i fyrfärg.
- Vi har förbättrat data om papperskvalitet, beräknat utifrån data från livscykelanalyser och miljövarudeklarationer.
- Vi har utvecklat insamlingen av mer detaljerade uppgifter från pappersbruken.
- Utsläppen från transporter har minskat genom användning av lägre vikter.

Resurseffektivitet och cirkularitet

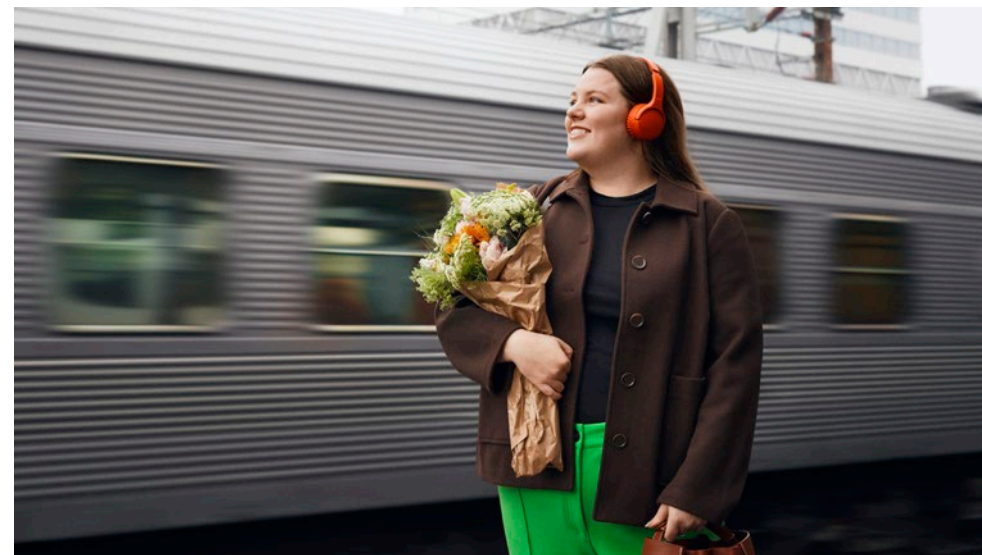
Leveranskedjor för varor och tjänster utgör motorn i dagens globala ekonomi. I en hållbar leveranskedja kombineras etiskt och miljömässigt ansvarsfulla metoder i en konkurrenskraftig och motståndskraftig modell. Som undertecknare av FN:s Global Compact vill Storytel samarbeta med sina leverantörer för att ta itu med miljöpåverkan, tillämpa försiktighetsprincipen och främja ett större miljöansvar och användningen av ren teknik genom hela värdekedjan.

| Möjligheter och risker | Primära intressenter | Styrdokument |
|-------------------------------|----------------------|--------------------------------|
| + Branschledarskap | Leverantörer | Uppförandekod |
| + Minskade scope 3-utsläpp | Författare | Uppförandekod för leverantörer |
| - Försvagat varumärke | Medarbetare | |
| - Ökade leverantörs-kostnader | | |

Hållbar utgivning av böcker

Vi strävar efter att utveckla tryckproduktionen med miljömärkningar som ställer höga miljökrav. Som ett led i miljöarbetet trycks nästan alla böcker inom förlagsgruppen på FSC-certifierat papper (FSC Mix). Vidare är alla företagets övriga produkter CE-certifierade.

Vi utvärderar kontinuerligt alternativ med lägre ytvikt baserat på slutprodukten. Vi prioriterar användningen av



tråhålligt papper för svartvita böcker och betonar miljövänliga val. I vår beslutsprocess använder vi en klimatavtryckslista för att noggrant välja papper med den lägsta miljöpåverkan. För att ytterligare förbättra hållbarheten minimerar vi användningen av färgutskriften, vilket bidrar till en minskad resursförbrukning. I linje med ansvarsfull filhantering följer vi den korrekta FOGRA-standarden när vi skickar PDF-filer, vilket säkerställer effektivitet och precision i våra tryckprocesser. Dessutom väljer vi bort efterbehandlingsalternativ som folie, speciellaminat och tygrygg, i linje med vårt engagemang för enkelhet och miljömedvetenhet. Vi lägger stor vikt vid estetik utan att kompromissa med hållbarhet och föredrar präglade fram- och baksidor framför färgade alternativ.

I vår produktionsstrategi förespråkar vi ansvarsfulla kvantiteter och trycker lägre volymer för att undvika överskottslager och potentiella skador. Vi utforskar innovativa lösningar och överväger sömlösa metoder för utskrift på beställning för att minimera avfall och optimera resursutnyttjandet. Vi samarbetar med leverantörer som delar våra miljövärderingar och vi deltar aktivt i arbetet med att minska deras miljöpåverkan. I denna samarbetsstrategi ingår att kompensera för det återstående miljöavtrycket,

med löpande förbättringar år för år. Vårt engagemang för hållbara processer sträcker sig genom hela vår produktionskedja och återspeglar vår strävan efter en grönare framtid.

Osålda böcker återvinns i samarbete med vår distributionspartner Speed Logistics, som i sin tur anlitar en pappersåtervinningsaktör. De osålda böckerna hackas i småbitar och pressas till balar som återvinningsaktören forslar till pappersbruk för återanvändning. Papperet kan återvinnas mellan sex och sju gånger innan fibern är förbrukad. Böcker med lägre återvinningskvalitet, exempelvis inplastade eller tunnare böcker med lågt pappersinnehåll, tas om hand i ett annat flöde för att bli pappersmaterial.

Påverkan på leverantörer

Under 2021 införde Storytel inom Streaming-segmentet en uppförandekod för leverantörer i linje med FN:s Global Compacts principer för ansvarsfullt företagande. Denna uppförandekod omfattar även leverantörers dotterbolag, anställda, konsulter, underleverantörer och andra representanter. I uppförandekoden beskrivs förväntningar på leverantörers arbete inom följande områden:

- Arbetsrätt
- Säkerhet på arbetsplatsen
- Mångfald, jämställdhet och icke-diskriminering
- Korruption och konkurrensbegränsande förfaranden
- Personuppgifter och konfidentiell information
- Miljöansvar

Norstedts Förlagsgrupp har sedan 2013 en strikt uppförandekod för sina leverantörer världen över och prioriterar leverantörer med en tydlig miljöpolicy. Uppförandekoden bygger på internationellt erkända initiativ och standarder, såsom FN:s Global Compact, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av alla former av diskriminering av kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och ILO:s konventioner. Leverantörer av såväl varor som tjänster till Norstedts Förlagsgrupp måste uppfylla kraven i dess uppförandekod och vidta åtgärder för att säkerställa att även underleverantörer uppfyller kraven i koden.