

Brainprint

Kundernas välbefinnande



Mål för 2024

Hjälpa över 1,15 miljoner människor att läsa en bok per månad.

Kundengagemang

Storytels mission är att hjälpa människor upptäcka rätt stories för rätt tillfälle, främja läsning och göra böcker mer tillgängliga och kompatibla med vardagen. Berättelser förbättrar vårt välbefinnande eftersom hjärnan frigör "må bra-hormonet" oxytocin¹, vilket hjälper oss att koppla av och varva ner². Berättelser kan också ge stöd och verktyg till människor för att bättre klara av såväl känslomässiga som praktiska utmaningar. Oavsett om en person vill lära sig något nytt, ha en stunds lugn och ro eller vill bli underhållna, hjälper Storytel dem med det. Storytel vill hjälpa människor att läsa mer, och vårt syfte är att stärka och förbättra människors välbefinnande genom stories.

Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Varumärkesstyrka	Kunder	Uppförandekod
+ Attrahera och behålla kunder	Partners	Varumärkesplattform
+ Partnerskap		
- Förlust av prenumeranter		

Storytel erbjuder de bästa berättelserna för mig. Det är välinvesterad tid.

Oavsett om du är ute efter underhållning eller bara vill lära dig något nytt erbjuder Storytel något för dig. Vi skapar fängslande originalberättelser och med över en miljon berättelser inom alla genrer erbjuder vi något för alla.

Varumärkesvärderingar

Framsteg

Vi strävar ständigt efter att förändra saker till det bättre.

Passion

Vi älskar berättelser och brinner för att låta fler människor upptäcka dem.

Empati

Vi bygger våra relationer på empati och respekt.



1 *How Stories Change the Brain* by Paul Zak in the Greater Good Magazine, 2013. https://greatergood.berkeley.edu/article/item/how_stories_change_brain

Storytelling increases oxytocin and positive emotions and decreases cortisol and pain in hospitalized children by G. Brockington, A. Gomes Moreira, M. Buso, S. da Silva, E. Altszyler, R. Fischer and J. Moll, 2021. https://www.pnas.org/content/118/22/e2018409118_2

2 *Reading can help reduce stress according to University of Sussex* by Any Chiles in The Argus, 2009. <https://www.theargus.co.uk/news/4245076.reading-can-help-reduce-stress-according-to-university-of-sussex-research/>

En produkt som hjälper människor att ta del av fler böcker

Ett av Storytels viktigaste mål för användarupplevelsen är att göra det enkelt för så många människor som möjligt i världen att läsa minst en bok per månad. Vårt vägledande mått är antalet personer som konsumerar berättelser i tio timmar eller mer per månad, vilket grovt räknat motsvarar en bok.

Mått i tusental	2020	2021	2022	2023	Mål för 2024
Antal personer som konsumerar stories i 10 timmar eller mer per månad (Q4 genomsnitt exklusive Audiobooks.com)	680	828	909	994	1 150

Den genomsnittliga Storytel-användaren tillbringar 30 timmar i månaden på plattformen, Storytel är alltså ett helt naturligt inslag i våra användares vardag. I Norden lyssnar över 40 procent av alla betalande prenumeranter på Storytel varje dag.

	2020	2021	2022	2023
Prenumeranter som läser fler böcker med Storytel	80%	81%	82%	82%
Prenumeranter som läser böcker oftare med Storytel	80%	81%	82%	81%
Prenumeranter som utforskar nya genrer med Storytel	60%	60%	62%	62%

Storytels undersökning skickades ut löpande under 2023 till totalt 23 616 användare på Storytels olika geografiska marknader.

Produkt-mission

Storytels produktteam som arbetar med användarupplevelsen har två missioner: att hjälpa användarna hitta rätt berättelser och att hjälpa användarna att njuta av dem. Produkt-missionen vägleder Storytels produktutveckling och säkerställer att prioriteringarna går i linje med dessa.

För att hjälpa användare att hitta rätt berättelser arbetar Storytel med en blandning av algoritmiskt personliga och redaktionella rekommendationer för att erbjuda en inspirerande och engagerande upplevelse av att utforska berättelser. Under 2023 gjordes stora investeringar i att uppgradera infrastrukturen för vår rekommendationstjänst för att säkerställa att vi kan fortsätta skala upp och förbättra relevansen för varje användares bokrekommendationer. Storytel har också fokuserat på att skapa en mer fördjupad upplevelse för att sänka tröskeln för att hitta nästa bokupplevelse, till exempel genom introduktionen av videotrailers.

För att hjälpa användarna att njuta av sina berättelser fokuserar vi på att erbjuda en pålitlig och smidig läs- och lyssningsupplevelse som gör det både enkelt och njutbart att lyssna på och läsa berättelser. En höjdpunkt från 2023

var introduktionen av Voice Switcher, en funktion som syftar till att lösa det grundläggande problemet med ljudböcker, nämligen att olika användare har olika smak när det gäller berättarrösten. Voice Switcher tillåter användarna anpassa sin lyssningsupplevelse genom att sömlöst byta berättarröst till en röst som de själva föredrar. Detta möjliggörs genom användning av generativ AI och talsyntes och finns för närvarande tillgängligt för ett urval av titlar på engelska, svenska och polska.

Forskningsstudie tillsammans med GIH

Under 2021 blev Storytel partners i ett forskningsprojekt på GIH (Gymnastik- och idrottshögskolan), som syftar till att förstå sambandet mellan fysisk aktivitet och psykisk hälsa. I fas ett av studien under 2022 fick 2 700 14-15-åriga elever sin skoldag förlängd med 60 minuter tre gånger i veckan för att delta i fysiska aktiviteter, såsom ljudboksvandringar med Storytel. Eleverna utvärderades sedan avseende stillasittande tid, fysisk aktivitet, kognitiva funktioner, psykisk hälsa, självkänsla och motivation. Under 2023 genomfördes studien i större skala och de slutliga resultaten kommer att presenteras under 2024.

Tillgänglighet

Storytel arbetar kontinuerligt med att utveckla produkter som är inkluderande och tillgängliga. Att inkludera tillgänglighetskriterier i utvecklingen av Storytel-produkter är en integrerad del i företagets produktutveckling eftersom företaget förbereder sig på att efterleva de kommande riktlinjerna för webbinnehållstillgänglighet (Web Content Accessibility Guidelines 2.1). Den senaste utvecklingen inkluderar en tillgänglighetsbedömning av Storytel-appen, införandet av nya digitala ID-färger med tillräcklig färgkontrast samt tillgänglighetsutbildning för apputvecklare och testare.

Storytel Books – läsfrämjande för barn

Den stora läsutmaningen, Sveriges största lästävling, arrangerades för tredje gången 2023. Rekordmånga fjärdeklasser deltog och imponerande 45 000 fjärdeklassare tog sig i mål – cirka 40 procent av landets elever och hela 60 procent fler än föregående år. Tillsammans läste de i över 1 000 000 timmar, motsvarande ett genomsnitt på 20 minuter per dag och elev under hela tävlingsperioden 15 september till 1 december. Deltagande klasser rapporterade en ökning av lästiden med mer än 60 procent under hösten. Målet med *Den stora läsutmaningen* är att främja läsfärdighet och bidra till att läsning blir en daglig vana. Tävlingen erbjuder många aktiviteter med tävlingsledare, deltagande författare och utvalda idoler, tillsammans med omfattande digitalt material och, inte minst, ett attraktivt pris som motivation. År 2023 fick alla deltagande klasser även en fysisk bok och ett inspirationspaket tack vare ett generöst bidrag från Skandia Idéer för livet. Initiativet togs av Rabén & Sjögren och idag samarbetar vi med Adlibris, Bonnier Carlsen och Natur & Kultur.

Under 2023 fortsatte Rabén & Sjögren och B. Wahlström med sina inspirationsevent "Läslust" i hela Sverige, särskilt riktade till dem som arbetar med barn och läsning i årskurserna 1-6. Bibliotekarier, lärare och skolbibliotekarier träffar författare och illustratörer som berättar om sitt arbete och sina böcker och diskuterar hur vi kan uppmuntra barn att älska läsning och utforska nya världar. Evenemangen är gratis.

Innehållsansvar

Utgivare och distributörer av böcker och berättelser har en maktposition i samhället på grund av innehållets genomslagskraft och påverkansmöjligheter. Storytel har en bred katalog med originalinnehåll som produceras på alla våra lokala marknader och innehåll som licensieras från tredje parter över hela världen. Därmed agerar Storytel både som utgivare och distributör. Koncernen har ett ansvar för mänskliga rättigheter, såsom yttrandefrihet, och genom mångfald och pluralism i sitt innehåll strävar vi efter att bygga förståelse och empati hos våra läsare, samtidigt som vi följer lokala lagar och förordningar.

Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Förtroende och säkerhet för användare – Försvagat varumärke – Rättsliga förfaranden – Misslyckas att skydda innehållsrättigheter	Kunder Författare Förlag	Riktlinjer för innehåll Kartläggning av innehållets känslighet Beredningsplan för innehåll

Riktlinjer för innehåll

Storytels riktlinjer för innehåll består av två delar. Den ena är de tekniska kriterierna, som handlar om den tekniska och redaktionella kvaliteten hos våra ljudböcker och e-böcker. Till exempel ska varje bok ha rätt uppgifter om upphovs personer och övriga medverkande, en registrerad utgivare samt korrekt metadata. Den andra delen är innehållsprinciperna, som omfattar innehållets överensstämmelse med rättsliga och etiska standarder. Storytel accepterar till exempel inte innehåll som hatpropaganda, desinformation eller oavsiktligt felaktig information, uppmuntran till eller idealisering av självskadebeteende, självmord eller värvningsförsök till brottslig verksamhet. Om en titel bryter mot innehållsriktlinjerna kan Storytel ta bort den från tjänsten, såväl proaktivt som reaktivt.

Som ett komplement till riktlinjerna för innehåll har Storytel gjort en kartläggning av innehållets känslighet för att bättre förstå kulturellt känsliga frågor på respektive lokal

marknad och säkerställa att hänsyn tas till dessa frågor. Storytel har även tagit fram en beredningsplan som vägledning för medarbetare i kritiska situationer kopplade till tjänstens innehåll. Planen pekar ut tre övergripande riskområden samt hur dessa ska hanteras:

1. Rättighetsintrång
2. Etiskt tvivelaktigt innehåll
3. Skadligt innehåll

Innehållskommittén

Innehållskommittén är Storytels beslutande organ i innehållsrelaterade frågor. Denna grupp arbetar för att minimera risker ur ett integritets- och säkerhetsperspektiv vid hantering av innehåll. Gruppen ansvarar för att vid behov uppdatera innehållsriktlinjerna gentemot utgivare och författare och arbetar även både proaktivt och reaktivt med att lösa innehållsrelaterade problem. Användare, medarbetare, partners och andra intressenter kan rapportera innehåll i tjänsten, vilket ger innehållskommittén möjlighet att granska klagomål. Innehållskommittén är ett samarbete mellan olika avdelningar i organisationen för att ge ett samlat Storytelperspektiv på innehåll som rapporteras som olagligt, oetiskt eller på annat sätt olämpligt för tjänsten. Kommittén hjälper också lokala Storytelmarknader att fatta välgrundade beslut gällande yttrandefrihet samt lokala lagar, kultur och politik.

Kurering

På Storytel är kurering processen för att samla, välja ut, arrangera och presentera innehåll med huvudmålet att hjälpa kunder att hitta deras nästa bok. Kurering kan också användas för att snabbt återkalla en rapporterad titel medan den undersöks av innehållskommittén i väntan på ett formellt beslut.

Storytelappen har en funktion som heter Kids Mode och som fungerar som föräldrakontroll. När Kids Mode är aktiverat begränsas innehållet till barnkategorin tills en förälder anger ett lösenord. Detta filter gör det möjligt för barn att utforska stories på Storytelplattformen.

Skydd av immateriella rättigheter

På Storytel är immateriella rättigheter grunden för verksamhetens framgång. Storytel har en strikt och konsekvent inställning gällande att förhindra aktiviteter som kränker egna eller licensierad tredje parts rättigheter. För att säkerställa en konsekvent hög kvalitetsnivå genomför Storytel utbildningar som är specifikt inriktade på varumärken och upphovsrätt och arbetar kontinuerligt med att säkerställa användningen av avtalslicensmallar, i synnerhet avseende upphovsrätt och närliggande licensavtal för rättigheter. Storytel strävar efter att vara en trygg plats för förläggare och kreatörer att ta tillvara sina rättigheter – och arbetar för att skydda varje titels integritet. Vi investerar i den säkerhet och teknik som är nödvändig för att uppfylla våra avtalsförpliktelser och förhindra missbruk av streamingtjänsten samt kopiering och olaglig fildelning.