

# ESG på Storytel

ESG (Environmental, Social och Governance) handlar om miljömässig- och social styrning samt bolagsstyrning. Tillammans utgör det ett väletablerat ramverk för hållbarhet inom företagsvärlden. Storytel har utgått från detta ramverk och delar in sitt ESG-åtagande i Footprint, Brainprint och Fingerprint för att skapa en bättre förståelse och tydligt redogöra för Storytels påverkan på samhället i stort.

- Brainprint – Påverkan på kunderna
- Footprint – Påverkan på planeten
- Fingerprint – Påverkan på medarbetare och partners

## Storytels väsentlighetsanalys

Storytel genomförde sin första väsentlighetsanalys 2018 och lade därmed grunden till en första hållbarhetsstrategi med fokusområden. Under 2022 uppdaterade Storytel väsentlighetsanalysen på koncernnivå. Målet var att identifiera väsentliga frågor som 1) skapar värde för Storytel-koncernen, 2) är linjerade med koncernens mest väsentliga risker och 3) är mätbara och har ett tydligt ägarskap i organisationen. Som en del i denna process kartlade Storytel sina intressenter, analyserade globala hållbarhetstrender och engagerade totalt cirka 1 500 personer i olika interna och externa intressentgrupper, varav 959 var kunder. Under 2024 kommer Storytel att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys för att förbereda sig för rapportering i linje med CSRD.

## ESG och riskhantering

Storytelkoncernen genomför årligen en riskbedömning för att identifiera, utvärdera och prioritera de risker som har störst betydelse för att nå uppsatta affärsmål. Därefter tar koncernen beslut om lämpliga aktiviteter för att antingen minska sannolikheten för att risken ska inträffa eller mildra eventuella konsekvenser. Riskerna tilldelas en ägare som ansvarar för att övervaka och följa upp beslutade aktiviteter och se till att de bidrar till att minska den avsedda ris-

ken. En granskning och statusrapportering av de mest betydande företagsriskerna genomförs minst en gång per år och ingår i rapporteringen till revisionsutskottet och styrelsen. ESG-relaterade risker ingår i den koncernövergripande riskbedömningen och bolagsstyrningsrapporten innehåller en beskrivning av koncernens väsentliga risker och relaterade riskåtgärder.

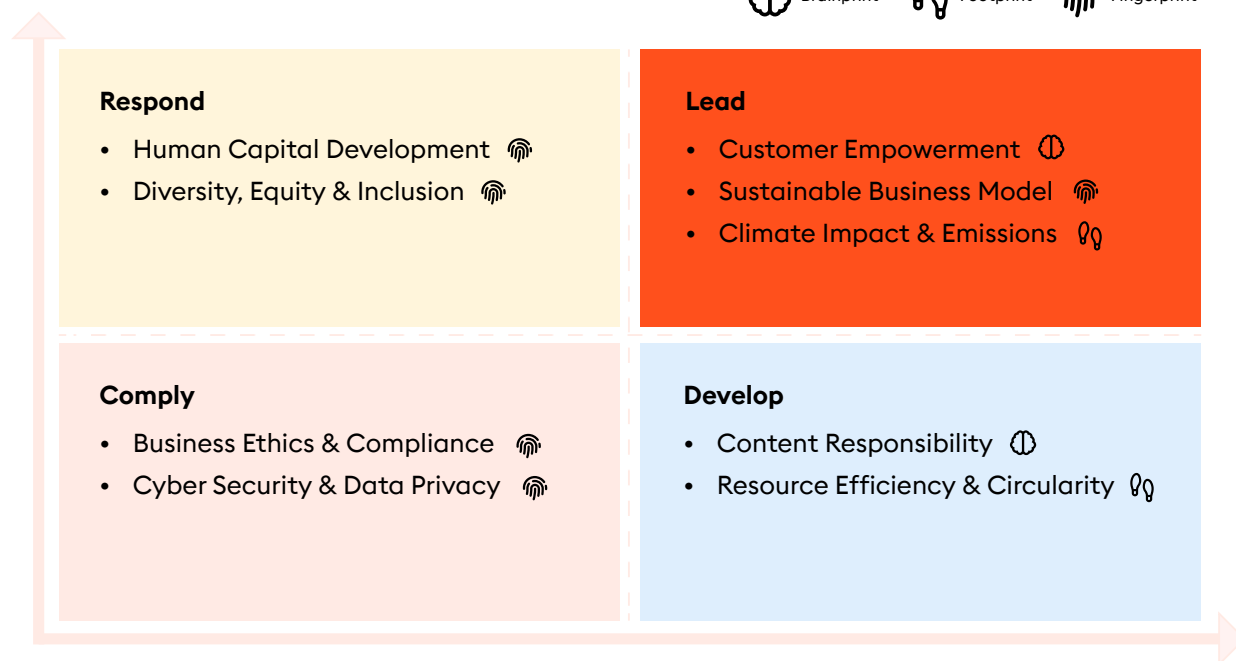
## Ansvarsfördelning

Styrelsen granskar en gång per år de hållbarhetsrelaterade målen, policyerna och processerna. Storytel rapporterar om

framstegen som gjorts på vägen mot dessa mål i sin årliga hållbarhetsrapport, som styrelsen granskar och godkänner. Storytel har inrättat ett strategi- och ESG-utskott inom styrelsen. Syftet och målet med utskottet är att säkerställa att styrelsen fullgör sitt tillsyns- och rapporteringsansvar när det gäller företagets miljöfrågor, sociala frågor och bolagsstyrning (ESG). Strategi- och ESG-utskottet ska se till att bolaget arbetar strategiskt och systematiskt med hållbarhet i hela verksamheten, hanterar målsättnings- och rapporteringsprocesser, stärker relationerna med externa intressenter, arbetar med hög affärsetik och stöder styrelsen i dess ansvarsuppfyllelse.

## Koncernens syn på väsentliga ESG-frågor

Väsentlighetsanalys på koncernnivå



# Brainprint

Kundernas välbefinnande



## Mål för 2024

Hjälpa över 1,15 miljoner människor att läsa en bok per månad.

## Kundengagemang

Storytels mission är att hjälpa människor upptäcka rätt stories för rätt tillfälle, främja läsning och göra böcker mer tillgängliga och kompatibla med vardagen. Berättelser förbättrar vårt välbefinnande eftersom hjärnan frigör "må bra-hormonet" oxytocin<sup>1</sup>, vilket hjälper oss att koppla av och varva ner<sup>2</sup>. Berättelser kan också ge stöd och verktyg till människor för att bättre klara av såväl känslomässiga som praktiska utmaningar. Oavsett om en person vill lära sig något nytt, ha en stunds lugn och ro eller vill bli underhållna, hjälper Storytel dem med det. Storytel vill hjälpa människor att läsa mer, och vårt syfte är att stärka och förbättra människors välbefinnande genom stories.

Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Varumärkesstyrka	Kunder	Uppförandekod
+ Attrahera och behålla kunder	Partners	Varumärkesplattform
+ Partnerskap		
- Förlust av prenumeranter		

## Storytel erbjuder de bästa berättelserna för mig. Det är välinvesterad tid.

Oavsett om du är ute efter underhållning eller bara vill lära dig något nytt erbjuder Storytel något för dig. Vi skapar fängslande originalberättelser och med över en miljon berättelser inom alla genrer erbjuder vi något för alla.

## Varumärkesvärderingar

### Framsteg

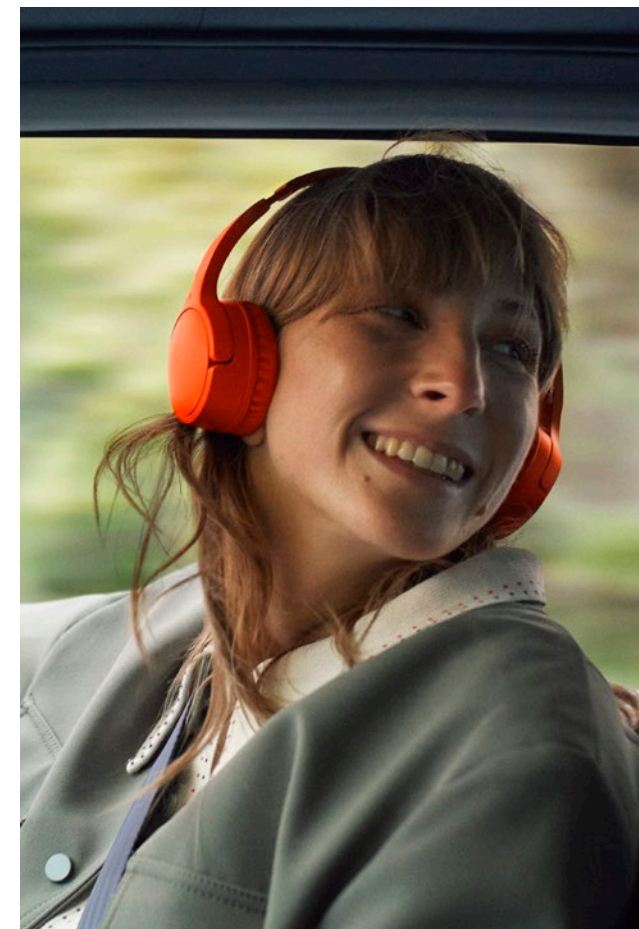
Vi strävar ständigt efter att förändra saker till det bättre.

### Passion

Vi älskar berättelser och brinner för att låta fler människor upptäcka dem.

### Empati

Vi bygger våra relationer på empati och respekt.



1 *How Stories Change the Brain* by Paul Zak in the Greater Good Magazine, 2013. [https://greatergood.berkeley.edu/article/item/how\\_stories\\_change\\_brain](https://greatergood.berkeley.edu/article/item/how_stories_change_brain)

*Storytelling increases oxytocin and positive emotions and decreases cortisol and pain in hospitalized children* by G. Brockington, A. Gomes Moreira, M. Buso, S. da Silva, E. Altszyler, R. Fischer and J. Moll, 2021. [https://www.pnas.org/content/118/22/e2018409118\\_2](https://www.pnas.org/content/118/22/e2018409118_2)

2 *Reading can help reduce stress according to University of Sussex* by Any Chiles in The Argus, 2009. <https://www.theargus.co.uk/news/4245076.reading-can-help-reduce-stress-according-to-university-of-sussex-research/>

## En produkt som hjälper människor att ta del av fler böcker

Ett av Storytels viktigaste mål för användarupplevelsen är att göra det enkelt för så många människor som möjligt i världen att läsa minst en bok per månad. Vårt vägledande mått är antalet personer som konsumerar berättelser i tio timmar eller mer per månad, vilket grovt räknat motsvarar en bok.

Mått i tusental	2020	2021	2022	2023	Mål för 2024
Antal personer som konsumerar stories i 10 timmar eller mer per månad (Q4 genomsnitt exklusive Audiobooks.com)	680	828	909	994	1 150

Den genomsnittliga Storytel-användaren tillbringar 30 timmar i månaden på plattformen, Storytel är alltså ett helt naturligt inslag i våra användares vardag. I Norden lyssnar över 40 procent av alla betalande prenumeranter på Storytel varje dag.

	2020	2021	2022	2023
Prenumeranter som läser fler böcker med Storytel	80%	81%	82%	82%
Prenumeranter som läser böcker oftare med Storytel	80%	81%	82%	81%
Prenumeranter som utforskar nya genrer med Storytel	60%	60%	62%	62%

Storytels undersökning skickades ut löpande under 2023 till totalt 23 616 användare på Storytels olika geografiska marknader.

## Produkt-mission

Storytels produktteam som arbetar med användarupplevelsen har två missioner: att hjälpa användarna hitta rätt berättelser och att hjälpa användarna att njuta av dem. Produkt-missionen vägleder Storytels produktutveckling och säkerställer att prioriteringarna går i linje med dessa.

För att hjälpa användare att hitta rätt berättelser arbetar Storytel med en blandning av algoritmiskt personliga och redaktionella rekommendationer för att erbjuda en inspirerande och engagerande upplevelse av att utforska berättelser. Under 2023 gjordes stora investeringar i att upgradera infrastrukturen för vår rekommendationstjänst för att säkerställa att vi kan fortsätta skala upp och förbättra relevansen för varje användares bokrekommendationer. Storytel har också fokuserat på att skapa en mer fördjupad upplevelse för att sänka tröskeln för att hitta nästa bokupplevelse, till exempel genom introduktionen av videotrailers.

För att hjälpa användarna att njuta av sina berättelser fokuserar vi på att erbjuda en pålitlig och smidig läs- och lyssningsupplevelse som gör det både enkelt och njutbart att lyssna på och läsa berättelser. En höjdpunkt från 2023

var introduktionen av Voice Switcher, en funktion som syftar till att lösa det grundläggande problemet med ljudböcker, nämligen att olika användare har olika smak när det gäller berättarrösten. Voice Switcher tillåter användarna anpassa sin lyssningsupplevelse genom att sömlöst byta berättarröst till en röst som de själva föredrar. Detta möjliggörs genom användning av generativ AI och talsyntes och finns för närvarande tillgängligt för ett urval av titlar på engelska, svenska och polska.

## Forskningsstudie tillsammans med GIH

Under 2021 blev Storytel partners i ett forskningsprojekt på GIH (Gymnastik- och idrottshögskolan), som syftar till att förstå sambandet mellan fysisk aktivitet och psykisk hälsa. I fas ett av studien under 2022 fick 2 700 14-15-åriga elever sin skoldag förlängd med 60 minuter tre gånger i veckan för att delta i fysiska aktiviteter, såsom ljudboksvandringar med Storytel. Eleverna utvärderades sedan avseende stillasittande tid, fysisk aktivitet, kognitiva funktioner, psykisk hälsa, självkänsla och motivation. Under 2023 genomfördes studien i större skala och de slutliga resultaten kommer att presenteras under 2024.

## Tillgänglighet

Storytel arbetar kontinuerligt med att utveckla produkter som är inkluderande och tillgängliga. Att inkludera tillgänglighetskriterier i utvecklingen av Storytel-produkter är en integrerad del i företagets produktutveckling eftersom företaget förbereder sig på att efterleva de kommande riktlinjerna för webbinnehållstillgänglighet (Web Content Accessibility Guidelines 2.1). Den senaste utvecklingen inkluderar en tillgänglighetsbedömning av Storytel-appen, införandet av nya digitala ID-färger med tillräcklig färgkontrast samt tillgänglighetsutbildning för apputvecklare och testare.

## Storytel Books – läsfrämjande för barn

Den stora läsutmaningen, Sveriges största lästävling, arrangerades för tredje gången 2023. Rekordmånga fjärdeklasser deltog och imponerande 45 000 fjärdeklassare tog sig i mål – cirka 40 procent av landets elever och hela 60 procent fler än föregående år. Tillsammans läste de i över 1 000 000 timmar, motsvarande ett genomsnitt på 20 minuter per dag och elev under hela tävlingsperioden 15 september till 1 december. Deltagande klasser rapporterade en ökning av lästiden med mer än 60 procent under hösten. Målet med *Den stora läsutmaningen* är att främja läsfärdighet och bidra till att läsning blir en daglig vana. Tävlingen erbjuder många aktiviteter med tävlingsledare, deltagande författare och utvalda idoler, tillsammans med omfattande digitalt material och, inte minst, ett attraktivt pris som motivation. År 2023 fick alla deltagande klasser även en fysisk bok och ett inspirationspaket tack vare ett generöst bidrag från Skandia Idéer för livet. Initiativet togs av Rabén & Sjögren och idag samarbetar vi med Adlibris, Bonnier Carlsen och Natur & Kultur.

Under 2023 fortsatte Rabén & Sjögren och B. Wahlström med sina inspirationsevent "Läslust" i hela Sverige, särskilt riktade till dem som arbetar med barn och läsning i årskurserna 1-6. Bibliotekarier, lärare och skolbibliotekarier träffar författare och illustratörer som berättar om sitt arbete och sina böcker och diskuterar hur vi kan uppmuntra barn att älska läsning och utforska nya världar. Evenemangen är gratis.

## Innehållsansvar

Utgivare och distributörer av böcker och berättelser har en maktposition i samhället på grund av innehållets genomslagskraft och påverkansmöjligheter. Storytel har en bred katalog med originalinnehåll som produceras på alla våra lokala marknader och innehåll som licensieras från tredje parter över hela världen. Därmed agerar Storytel både som utgivare och distributör. Koncernen har ett ansvar för mänskliga rättigheter, såsom yttrandefrihet, och genom mångfald och pluralism i sitt innehåll strävar vi efter att bygga förståelse och empati hos våra läsare, samtidigt som vi följer lokala lagar och förordningar.

Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Förtroende och säkerhet för användare – Försvagat varumärke – Rättsliga förfaranden – Misslyckas att skydda innehållsrättigheter	Kunder Författare Förlag	Riktlinjer för innehåll Kartläggning av innehållets känslighet Beredskapsplan för innehåll

## Riktlinjer för innehåll

Storytels riktlinjer för innehåll består av två delar. Den ena är de tekniska kriterierna, som handlar om den tekniska och redaktionella kvaliteten hos våra ljudböcker och e-böcker. Till exempel ska varje bok ha rätt uppgifter om upphovspersoner och övriga medverkande, en registrerad utgivare samt korrekt metadata. Den andra delen är innehållsprinciperna, som omfattar innehållets överensstämmelse med rättsliga och etiska standarder. Storytel accepterar till exempel inte innehåll som hatpropaganda, desinformation eller oavsiktligt felaktig information, uppmuntran till eller idealisering av självskadebeteende, självmord eller värvningsförsök till brottslig verksamhet. Om en titel bryter mot innehållsriktlinjerna kan Storytel ta bort den från tjänsten, såväl proaktivt som reaktivt.

Som ett komplement till riktlinjerna för innehåll har Storytel gjort en kartläggning av innehållets känslighet för att bättre förstå kulturellt känsliga frågor på respektive lokal

marknad och säkerställa att hänsyn tas till dessa frågor. Storytel har även tagit fram en beredskapsplan som vägledning för medarbetare i kritiska situationer kopplade till tjänstens innehåll. Planen pekar ut tre övergripande riskområden samt hur dessa ska hanteras:

1. Rättighetsintrång
2. Etiskt tvivelaktigt innehåll
3. Skadligt innehåll

## Innehållskommittén

Innehållskommittén är Storytels beslutande organ i innehållsrelaterade frågor. Denna grupp arbetar för att minimera risker ur ett integritets- och säkerhetsperspektiv vid hantering av innehåll. Gruppen ansvarar för att vid behov uppdatera innehållsriktlinjerna gentemot utgivare och författare och arbetar även både proaktivt och reaktivt med att lösa innehållsrelaterade problem. Användare, medarbetare, partners och andra intressenter kan rapportera innehåll i tjänsten, vilket ger innehållskommittén möjlighet att granska klagomål. Innehållskommittén är ett samarbete mellan olika avdelningar i organisationen för att ge ett samlat Storytelperspektiv på innehåll som rapporteras som olagligt, oetiskt eller på annat sätt olämpligt för tjänsten. Kommittén hjälper också lokala Storytelmarknader att fatta välgrundade beslut gällande yttrandefrihet samt lokala lagar, kultur och politik.

## Kurering

På Storytel är kurering processen för att samla, välja ut, arrangera och presentera innehåll med huvudmålet att hjälpa kunder att hitta deras nästa bok. Kurering kan också användas för att snabbt återkalla en rapporterad titel medan den undersöks av innehållskommittén i väntan på ett formellt beslut.

Storytelappen har en funktion som heter Kids Mode och som fungerar som föräldrakontroll. När Kids Mode är aktiverat begränsas innehållet till barnkategorin tills en förälder anger ett lösenord. Detta filter gör det möjligt för barn att utforska stories på Storytelplattformen.

## Skydd av immateriella rättigheter

På Storytel är immateriella rättigheter grunden för verksamhetens framgång. Storytel har en strikt och konsekvent inställning gällande att förhindra aktiviteter som kränker egna eller licensierad tredje parts rättigheter. För att säkerställa en konsekvent hög kvalitetsnivå genomför Storytel utbildningar som är specifikt inriktade på varumärken och upphovsrätt och arbetar kontinuerligt med att säkerställa användningen av avtalslicensmallar, i synnerhet avseende upphovsrätt och närliggande licensavtal för rättigheter. Storytel strävar efter att vara en trygg plats för förläggare och kreatörer att ta tillvara sina rättigheter – och arbetar för att skydda varje titels integritet. Vi investerar i den säkerhet och teknik som är nödvändig för att uppfylla våra avtalsförpliktelser och förhindra missbruk av streamingtjänsten samt kopiering och olaglig fildelning.

# Footprint

Påverkan på miljö



## Mål för 2024

- Anpassa vår datainsamling och rapportering i enlighet med CSRD/ESRS.

## Klimatpåverkan och utsläpp

Företag spelar en central roll när det gäller att minska klimatpåverkan och bygga en motståndskraftig nollutsläppsekonomi. Vi behöver begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C och förhindra de värsta effekterna av klimatförändringarna. Storytel har åtagit sig att skydda planeten genom att minska miljöpåverkan från sin direkta och indirekta affärsverksamhet.

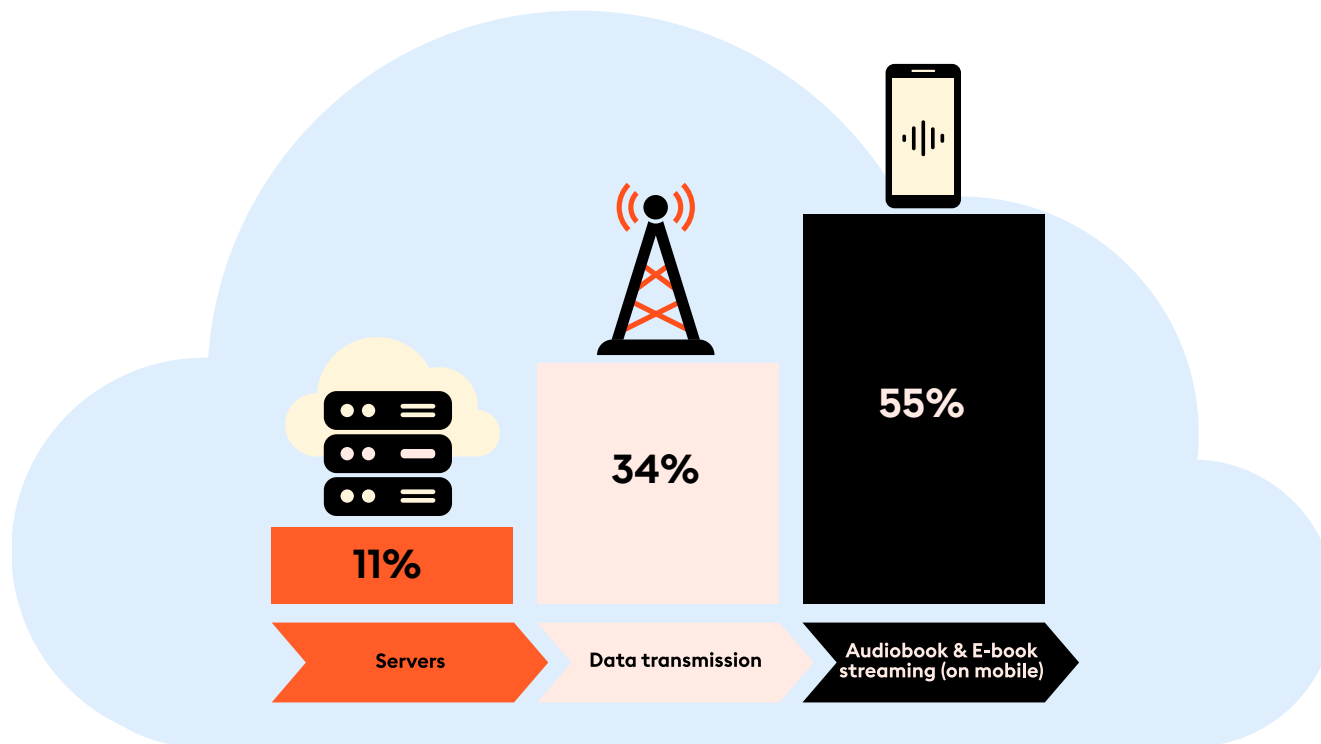
Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Framtidssäkra verksamheten + Tillgång till finansiering - Stigande kostnader för utsläpp - Försvagat varumärke	Investorerare Medarbetare Författare	Uppförandekod Riktlinjer för resor

## Klimatpåverkan från streaming av ljudböcker

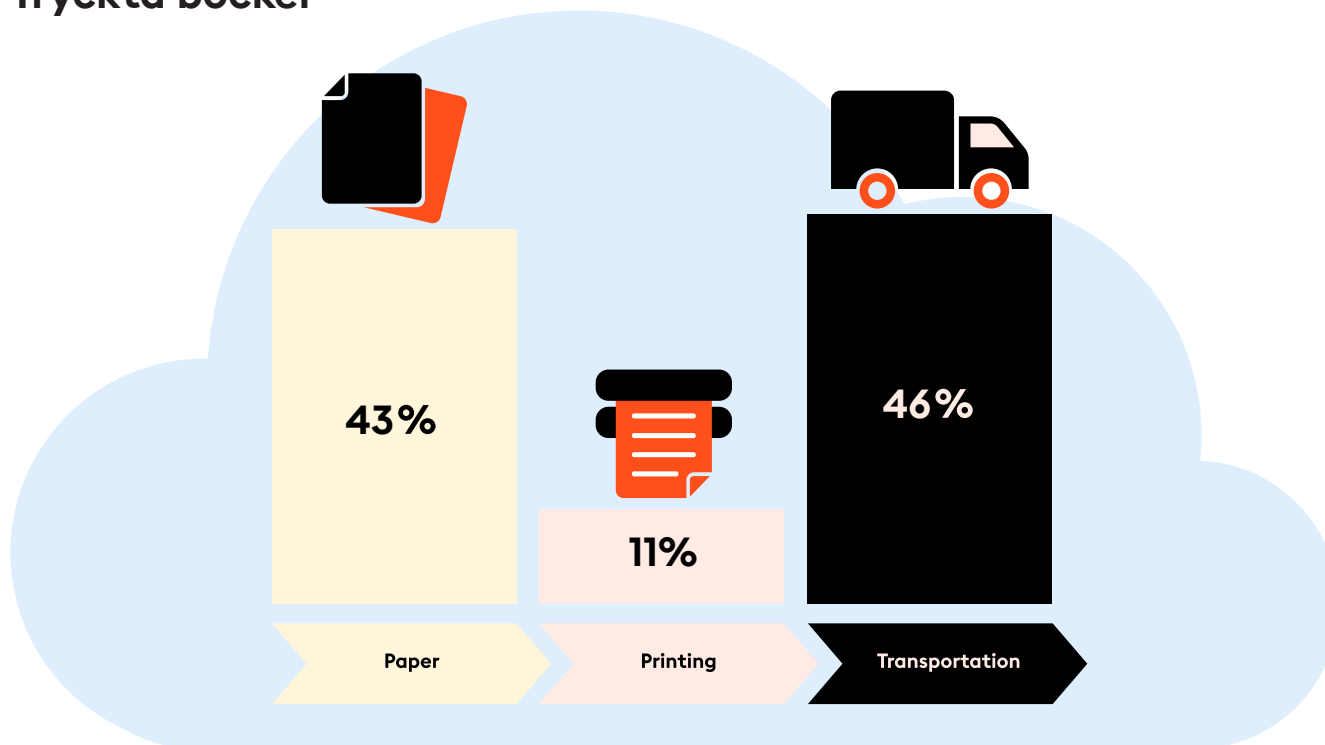
Storytel använder Google Cloud Services för streamingtjänsten. Google har en koldioxidneutral verksamhet och strävar efter att driva alla sina datacenter med fossilfri energi år 2030. Även om Storytels operativa nettoutsläpp från Google är noll så optimerar vi molnutnyttjandet, till exempel genom att identifiera underutnyttjade resurser och genomföra förändringar som minskar avfallet.

De huvudsakliga utsläppen i värdekedjan kommer från den energi som förbrukas vid dataöverföringen och av enheten som ljudböckerna strömmas på. En timmes lyssning på en ljudbok på Storytel genererar 2,3 gram CO2e.

## Streamingtjänst



## Tryckta böcker



### Klimatpåverkan från tryckta böcker

Inom Publishing-segmentet kommer utsläppen främst från papperet som går åt vid tillverkningen av böcker samt från transporten av böcker. Miljövänligare papper till böcker och fossilfria transporter är några av de initiativ som gör stor skillnad. En tryckt bok från Storytel Books släpper i genomsnitt ut 344 gram CO<sub>2</sub>e.

### Översikt av utsläpp inom Storytel Books

En marknadsbaserad metod har använts för att beräkna Storytel Books miljöpåverkan. Systemgränser har definierats med hjälp av kontrollmetoden, det vill säga att de enheter där Storytel har operativ kontroll har tagits med i beräkningen. För Storytel Books ingår ännu inte utsläppen från Lind & Co, där Storytelkoncernen äger 70 procent.

### Storytel Books AB

tCO <sub>2</sub> e	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Totalt
2022	24	47	3 102	3 174
2023	18	49	1 731	1 798

Under 2023 genomförde Storytel Books ytterligare förändringar för att minska sin klimatpåverkan. Bland dessa finns följande åtgärder:

- Vi undviker flygfrakt.
- Vi packar flera uppsättningar av mindre upplagor på samma pall, istället för att ha pallar för varje upplaga för att minimera avfall.
- Vi väljer den träkvalitet som har lägst miljöpåverkan.

- Vi använder en ny, obestruken papperskvalitet med låg miljöpåverkan.

Minskningen av utsläpp från Scope 3 under 2023 drivs av:

- Lägre volym av tryckta böcker jämfört med föregående år.
- Vi har sänkt de pappersvikter som används.
- Vi har tryckt färre böcker i fyrfärg.
- Vi har förbättrat data om papperskvalitet, beräknat utifrån data från livscykelanalyser och miljövarudeklarationer.
- Vi har utvecklat insamlingen av mer detaljerade uppgifter från pappersbruken.
- Utsläppen från transporter har minskat genom användning av lägre vikter.

### Resurseffektivitet och cirkularitet

Leveranskedjor för varor och tjänster utgör motorn i dagens globala ekonomi. I en hållbar leveranskedja kombineras etiskt och miljömässigt ansvarsfulla metoder i en konkurrenskraftig och motståndskraftig modell. Som undertecknare av FN:s Global Compact vill Storytel samarbeta med sina leverantörer för att ta itu med miljöpåverkan, tillämpa försiktighetsprincipen och främja ett större miljöansvar och användningen av ren teknik genom hela värdekedjan.

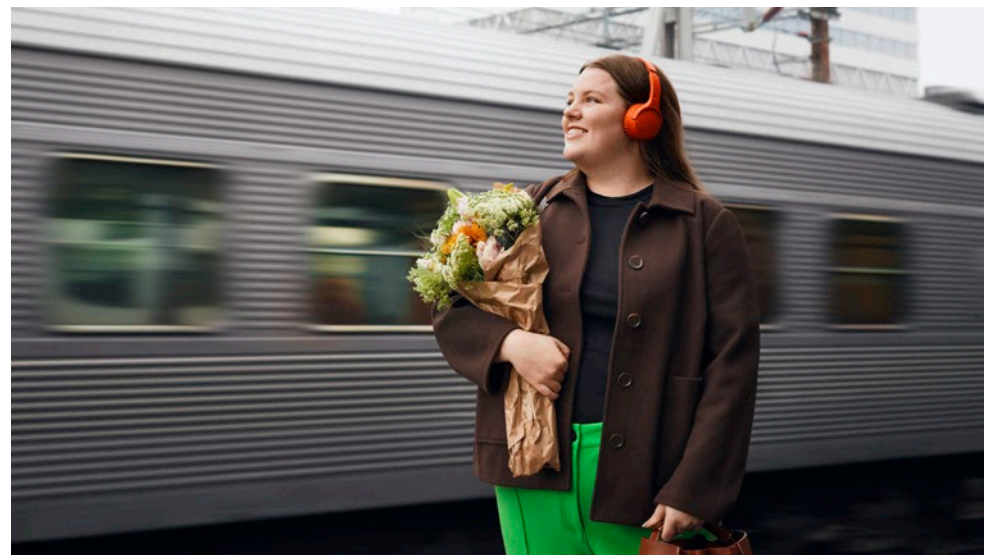
Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Branschledarskap	Leverantörer	Uppförandekod
+ Minskade scope 3-utsläpp	Författare	Uppförandekod för leverantörer
- Försvagat varumärke	Medarbetare	
- Ökade leverantörskostnader		

### Hållbar utgivning av böcker

Vi strävar efter att utveckla tryckproduktionen med miljömärkningar som ställer höga miljökrav. Som ett led i miljöarbetet trycks nästan alla böcker inom förlagsgruppen på FSC-certifierat papper (FSC Mix). Vidare är alla företagets övriga produkter CE-certifierade.

Vi utvärderar kontinuerligt alternativ med lägre ytvikt baserat på slutprodukten. Vi prioriterar användningen av





tråhålligt papper för svartvita böcker och betonar miljövänliga val. I vår beslutsprocess använder vi en klimatavtryckslista för att noggrant välja papper med den lägsta miljöpåverkan. För att ytterligare förbättra hållbarheten minimerar vi användningen av färgutskriften, vilket bidrar till en minskad resursförbrukning. I linje med ansvarsfull filhantering följer vi den korrekta FOGRA-standarden när vi skickar PDF-filer, vilket säkerställer effektivitet och precision i våra tryckprocesser. Dessutom väljer vi bort efterbehandlingsalternativ som folie, speciallaminat och tygrygg, i linje med vårt engagemang för enkelhet och miljömedvetenhet. Vi lägger stor vikt vid estetik utan att kompromissa med hållbarhet och föredrar präglade fram- och baksidor framför färgade alternativ.

I vår produktionsstrategi förespråkar vi ansvarsfulla kvantiteter och trycker lägre volymer för att undvika överskottslager och potentiella skador. Vi utforskar innovativa lösningar och överväger sömlösa metoder för utskrift på beställning för att minimera avfall och optimera resursutnyttjandet. Vi samarbetar med leverantörer som delar våra miljövärderingar och vi deltar aktivt i arbetet med att minska deras miljöpåverkan. I denna samarbetsstrategi ingår att kompensera för det återstående miljöavtrycket,

med löpande förbättringar år för år. Vårt engagemang för hållbara processer sträcker sig genom hela vår produktionskedja och återspeglar vår strävan efter en grönare framtid.

Osålda böcker återvinns i samarbete med vår distributionspartner Speed Logistics, som i sin tur anlitar en pappersåtervinningsaktör. De osålda böckerna hackas i småbitar och pressas till balar som återvinningsaktören forslar till pappersbruk för återanvändning. Papperet kan återvinnas mellan sex och sju gånger innan fibern är förbrukad. Böcker med lägre återvinningskvalitet, exempelvis inplastade eller tunnare böcker med lågt pappersinnehåll, tas om hand i ett annat flöde för att bli pappersmaterial.

### Påverkan på leverantörer

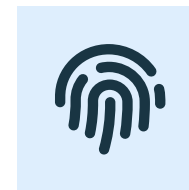
Under 2021 införde Storytel inom Streaming-segmentet en uppförandekod för leverantörer i linje med FN:s Global Compacts principer för ansvarsfullt företagande. Denna uppförandekod omfattar även leverantörers dotterbolag, anställda, konsulter, underleverantörer och andra representanter. I uppförandekoden beskrivs förväntningar på leverantörers arbete inom följande områden:

- Arbetsrätt
- Säkerhet på arbetsplatsen
- Mångfald, jämställdhet och icke-diskriminering
- Korruption och konkurrensbegränsande förfaranden
- Personuppgifter och konfidentiell information
- Miljöansvar

Norstedts Förlagsgrupp har sedan 2013 en strikt uppförandekod för sina leverantörer världen över och prioriterar leverantörer med en tydlig miljöpolicy. Uppförandekoden bygger på internationellt erkända initiativ och standarder, såsom FN:s Global Compact, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av alla former av diskriminering av kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och ILO:s konventioner. Leverantörer av såväl varor som tjänster till Norstedts Förlagsgrupp måste uppfylla kraven i dess uppförandekod och vidta åtgärder för att säkerställa att även underleverantörer uppfyller kraven i koden.

# Fingerprint

Påverkan på medarbetare och partners



## Mål för 2024

- Förbereda Storytelkoncernen inför det nya EU-direktivet kring hållbarhetsrapportering (CSRD).

## Hållbar affärsmodell

Sedan starten 2005 har Storytel legat i framkant när det gäller att driva den digitala transformationen inom bokbranschen. Ett primärt fokus är att göra ljudboken relevant i den digitala tidsåldern och att locka nya målgrupper till bokformatet. Bolagets ambition är att ha givande samarbeten med förlag, författare, inläsare och översättare och gemensamt berika berättartraditionen i olika format. För att Storytel ska vara framgångsrikt i framtiden måste verksamheten vara ekonomiskt hållbar, vilket förutsätter att vi upprätthåller en lönsam affärsmodell i hela värdekedjan.

Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Ökad satsning på ljudboksbranschen + Bättre tillgång till finansiering – Underlåtenhet att signera och underhålla viktiga avtal gällande innehåll – Försvagat varumärke	Investorare Författare Förlag	Uppförandekod Uppförandekod för leverantörer

## Storytel Streamings affärsmodell

Storytels affärsmodell går ut på att sammanföra berättare och författare med läsare och lyssnare. Att ha en hållbar affärsmodell innebär att sätta rätt prisnivå för kunden och samtidigt erbjuda förlagen villkor som är hållbara för både Storytel och innehållsleverantörer.

Storytel betalar royaltyavgifter till förlag för varje sekund en användare lyssnar och varje bokstav en användare läser. De allra flesta av Storytels förlagspartners får ersättning utifrån en intäktsdelningsmodell. Dessa fördelar inkluderar högre intäkter som ett resultat av mer aktiva Storytelanvändare och som ett resultat av prisökningar på abonnemang.

## Värdeskapande för branschen

Storytel är stolta över sitt bidrag till bokbranschen, förlag och författare. Som pionjär inom obegränsad lyssning av ljudböcker har Storytel konsekvent ökat utbetalningarna till förlagen. Genom att attrahera fler abonnenter och öka intäkterna varje år har vi visat att nyckeln till förbättrad ersättning för ljudböcker är att locka fler användare. Sedan starten har vi betalat ut närmare 7 miljarder SEK i royalties till våra över 1 400 förläggare över hela världen och våra årliga utbetalningar fortsätter att öka.

Storytel bidrar till både ökad bokkonsumtion och nya intäktsströmmar för många författare genom sin globala katalog med fler än en miljon titlar på 50 olika språk och av fler än 300 000 författare. Under 2023 var mer än 77 procent av ljudböckerna som konsumeras på Storytel böcker som släpptes mer än ett år tillbaka, så kallade backlist-böcker. Detta hjälper tidigare utgivna böcker och författarskap att få nytt liv och att hitta nya målgrupper.

Som koncern erbjuder Storytel många möjligheter till samarbeten för såväl nya som etablerade författare. Genom Storyside, vårt digitala ljudboks-förlag, kan författare börja skriva direkt för ljudformat (Storytel Originals) och sedan gå vidare till våra mer traditionella förlag som Norstedts Publishing Group, Gummerus och People's.

Den absoluta merparten av Storytels katalog kommer från tredjepartsleverantörer och är inte exklusiv för Storytel. Vår strategi är därför att differentiera Storytel med innehåll och produkttegenskaper, där Storytel Originals idag är en av våra viktigaste differentieringsfaktorer. Många av våra Storytel Originals skapar uppmärksamhet i media och stärker vår förmåga att attrahera nya användare. Vi har producerat Storytel Originals sedan 2016 och kommer att fortsätta göra det framöver.

Storytels mål är att leverera världens bästa ljudberättelser till våra användare, oavsett om det är innehåll från ett tredjepartsförlag eller ett av våra egna.



## Humankapitalutveckling

Storytel strävar efter att attrahera och utveckla medarbetare genom att erbjuda en arbetsplats som bygger på mångfald, förtroende, nytänkande och samarbete. Den avgörande roll som Storytels medarbetare spelar för att driva företaget framåt är grundläggande för att affärsmålen ska kunna uppnås. Företaget strävar efter att skapa en utmärkt arbetsplats som främjar medarbetarnas engagemang, utveckling och välbefinnande – allt i syfte att locka, värda och behålla talanger.

Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Högpresterande organisation + Arbetsgivarvarumärke – Misslyckande med att attrahera och behålla nyckelpersonal, samt relaterade kostnader – Medarbetares frånvaro	Medarbetare Investerare	Uppförandekod Personalhandbok (SE och DK) Riktlinjer för flexibla helgdagar Arbetsmiljöinstruktion

### Storytelkoncernen – en överblick

Storytelkoncernen består av två affärsområden, Streaming och Publishing, vilka är verksamma inom media- och underhållning respektive förlagsbranschen. Storytels streamingverksamhet bedrivs under varumärkena Storytel, Mofibo (Danmark) och Audiobooks.com (Nordamerika, Storbritannien och Australien) och är verksam på över 25 marknader världen över, med fokus på tio kärnmarknader: de fem nordiska länderna, Nederländerna, Turkiet, Polen, Bulgarien och USA. Storytel har sitt huvudkontor i Stockholm.

Publishing-divisionen består av det specialiserade ljudboks-förlaget Storyside och Storytels dotterbolag Storytel Books. I Storytel Books ingår kända förlag och varumärken som de svenska förlagen Norstedts, Printz Publishing, Rabén & Sjögren, B. Wahlströms, Tiden, Brombergs, Lind & Co, det danska förlaget People's och de finska förlagen Gummerus och Aula & Co.

Affärsområde	Marknad med flest antal anställda	Antal heltidsanställda (genomsnitt över året)
Storytel Streaming	Sverige, Danmark, Finland, Nordamerika (Audiobooks), Polen.	368
Storytel Books AB	Sverige, Danmark, Finland	170

### Karriärutveckling

Successionsplanering är ett ämne som diskuteras årligen i Storytels ersättningsutskott. Genom Storytels prestationsbedömningsprocess och utvecklingsmål kan företaget identifiera talanger som kan ta ett större ansvar. När Storytel rekryterar utannonseras merparten av lediga platser internt i syfte att erbjuda goda karriärmöjligheter.

### Lärande och utveckling

Alla Storytellers har ett årligt medarbetarsamtal med sin chef för att utvärdera prestation och utveckling, samt för att sätta upp individuella mål. Processen omfattar även feedback från kollegor och följs upp under året med åtminstone ett samtal efter ett halvår.

	2020	2021	2022	2023	Mål
% av heltidsanställda som deltagit i någon form av utvärderingsprocess	94%	93%	96%	96%	100%

Det finns en individuell budget för varje anställd att använda för utbildning och utveckling. Medarbetarna uppmuntras också att delta i externa utbildningar och webbseminarier och får använda sin arbetstid till detta.

### Medarbetarengagemang

Medarbetarengagemang är ett av Storytels viktigaste mått och utvärderas regelbundet. Medarbetares engagemangspoäng beräknas som ett genomsnitt av alla skalfrågor i undersökningen, inklusive ämnen som motivation, samarbete med chefen, tillfredsställelse, ledning och arbetsposition.

Under 2023 skickade Storytel för första gången ut en engagemangsundersökning via det nyimplementerade HR-systemet HiBob. Eftersom den övergripande engagemangspoängen numera mäts och visas på ett annat sätt

än tidigare är det inte möjligt att göra en rättvis jämförelse, men den ger ändå en värdefull inblick i den nuvarande engagemangsnivån med 3,74 poäng av totalt 5.

### Medarbetarnas välmående

En viktig åtgärd för att skapa en stödjande arbetsmiljö där alla känner sig trygga med att prata om välmående och förebyggande hälsoarbete är att göra det enklare att söka hjälp. Sedan 2020 har Storytel samarbetat med det externa företaget BlueCall för att erbjuda anställda anonyma terapier. Detta samarbete har fungerat som en katalysator för att främja en kultur av öppen dialog kring psykisk hälsa inom Storytel.

I början av 2023 inledde Storytel ett samarbete med en wellbeing-konsult för att utveckla en strategi och årlig plan för medarbetarnas välbefinnande. Detta arbete genomfördes i samarbete med den befintliga arbetsgruppen för att främja välmående. Initiativen har omfattat aktiviteter inom ramen för Storytel Moves som uppmuntrar till fysisk rörelse samt regelbundna hälsofrämjande aktiviteter med korta övningar och inspiration. Dessutom har Storytel anordnat webbseminarier i samarbete med BlueCall för att öka medvetenheten under World Mental Health Month.

### Ersättning, förmåner och incitament

#### Rättvis och konkurrenskraftig ersättning

Under 2023 slutfördes ett arbetsutvärderingsprojekt för ledningsgruppen med stöd av Mercer, som använde sin internationella arbetsutvärderingsmetod (IPE). Samtidigt jämförde Novare Pay den högsta ledningsgruppens ersättning med liknande företag på den svenska marknaden. Resultatet av denna omfattande utvärdering kommer att ligga till grund för ett framtida projekt som syftar till att bedöma och anpassa ersättningsstrukturen för hela organisationen.

### Lojalitetsprogram

Storytel lanserade sitt första lojalitetsprogram 2019 i form av ett aktieoptionsprogram där anställda tilldelades optioner som kunde utnyttjas efter tre år. År 2023 lanserade Storytel ett nytt prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram, där vissa anställda erbjöds RSU:er, en slags förvärrätt för gratis aktier. Optionerna och RSU:erna intjänas vid vissa tidpunkter under anställningen. Storytel introducerade också sitt första kortsiktiga incitamentsprogram under 2023, där individuellt deltagande beror på roll och tjänstgöringstid, men inkluderar alla anställda på Storytel under 2023.

### Föräldralön

Storytel erbjuder föräldralön i Sverige, Danmark och Finland, där majoriteten av medarbetarna finns.

### Hybridarbete

Storytels hybridmodell erbjuder medarbetarna flexibilitet att arbeta på distans, antingen hemifrån eller från en annan valfri plats, två till tre dagar i veckan. Detta tillvägagångssätt ökar produktiviteten och främjar en dynamisk arbetsmiljö samtidigt som det säkerställer operativ effektivitet.

### Flexibla helgdagar

Storytelanställda erbjuds flexibla helgdagar, vilket innebär att en anställd kan välja att arbeta på en helgdag och istället ta ut en annan valfri ledig dag.

### Mångfald, jämställdhet och inkludering

För att Storytel ska vara framgångsrikt på lång sikt måste personalstyrkan vara precis så diversifierad som våra kunder och partners. Storytel strävar efter att främja en arbetsmiljö som präglas av mångfald, jämlikhet och inkludering och som gör att medarbetare upplever att de kan vara sig själva på jobbet. Dessutom fungerar Storytelplattformen som ett effektivt verktyg för att främja mångfald, jämlikhet och inkludering till en bredare publik genom sitt innehåll, sina tjänster och sin verksamhet.

Möjligheter och risker	Primära intressenter	Styrdokument
+ Arbetsgivarvarumärke + Katalog och tjänst med relevans för en global publik - Misslyckande med att attrahera och behålla nyckelpersoner	Medarbetare Författare Investorare	Uppförandekod Mångfaldsplan Uppförandekod för leverantörer Arbetsmiljöinstruktion

### Mångfaldsplan

Storytel har en global arbetsstyrka och välkomnar alla människor oavsett kön, identitet, funktionshinder, sexuell läggning, etnicitet, ålder, religion eller annan trosuppfattning. Storytels mångfaldsplan spänner över områden som arbetsvillkor, lönerutiner, rekrytering och befordran, utbildning och kompetensutveckling samt möjligheten att kombinera arbete och föräldraskap. Varje år genomför Storytel en lönekartläggning i Sverige och Danmark, där majoriteten av alla anställda finns, för att upptäcka och förebygga löneskillnader mellan könen.

DEIB-undersökningen (Diversity, Equity, Inclusion & Belonging) för 2023, som traditionellt genomförs under fjärde kvartalet, sköts upp på grund av betydande organisationsförändringar med uppsägningar och omorganisationer. Fokuset sköts därmed mot den kortare engagemangsenkäten och mot att ägna mer tid åt prestationsprocessen för både People-teamet, chefer och medarbetare.

### Mångfald inom styrelsen

Storytel eftersträvar, genom sin valberedning, att styrelsen ska ha en lämplig sammansättning med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och övriga förutsättningar, kännetecknad av mångsidighet och bredd vad gäller kompetens, erfarenhet, ålder, utbildning och yrkesbakgrund hos ledamöter som väljs på årsstämman. En jämn könsfördelning måste eftersträvas.

### Lika möjligheter

Lika möjligheter handlar om att säkerställa en god arbetsmiljö för alla och en opartisk rekryteringsprocess. Storytels arbetsmiljöinstruktion beskriver de mål och ansvarsområden som gäller på arbetsplatsen samt vad Storytel accepterar och inte accepterar.

Storytel utreder samtliga fall av ohälsa samt alla olycksfall eller tillbud på jobbet eller under arbetstid. Storytel accepterar inte diskriminering, trakasserier, sexuella trakasserier eller repressalier i någon form och vi arbetar proaktivt förebyggande med dessa frågor. Visserligen gör det möjligt för anställda att anonymt rapportera brister i arbetsmiljön.

Under 2021-2023 har rekryteringsteamet testat funktionen för anonyma ansökningar i vårt system för spårning av ansökningar för att minska omedvetna fördomar. Detta är nu vår standard när vi öppnar en ny tjänst och genom att använda verktyget förhindrar Storytel partiska urvalsprocesser.

Under 2023 har det hållits utbildningar inom rekrytering och omedvetna fördomar för chefer med personalansvar för både nya och befintliga medarbetare. För 2024 är planen att fortsätta genomföra dessa typer av utbildningar med hjälp av förinspelat material som kommer att finnas tillgängligt för chefer och medarbetare.

Ett nytt verktyg för psykometrisk bedömning av kandidater har implementerats, vilket är tänkt att användas för majoriteten av de rekryterade rollerna. Genom att använda detta verktyg kommer Storytel att kunna öka inkluderingen och fortsätta fokusera på kompetensbaserad rekrytering.

### Ledarskap

För 2023 års prestationsprocess har resurser avsatts för en kalibrering där cheferna kommer att diskutera sina föreslagna bedömningar för sina medarbetare med andra chefer. Detta är ett viktigt steg i prestationsutvärderingsprocessen för att säkerställa att medarbetarna får rättvisa och konsekventa bedömningar i olika team och avdelningar, samt för att eliminera eventuella fördomar eller inkonsekvenser.

Under 2023 startade Storytel ett ledarskapsprojekt för att definiera och stärka bolagets ledarskapsvärderingar. People-teamet, tillsammans med en tvärfunktionell grupp av ledare, påbörjade arbetet med att identifiera viktiga egenskaper och beteenden som vi förväntar oss av alla Storytels ledare. Detta arbete har omfattat brainstormingmöten, diskussioner, undersökningar och tester. Projektet kommer att fortsätta under 2024, då målet är att slutföra arbetet och införa de nya ledarskapsvärderingarna.

### Initiativ för mångfald, jämlikhet, inkludering och tillhörighet (DEIB)

För att identifiera fokusområden för Storytels DEIB-arbete organiserade People-teamet både individuella sessioner och gruppsessioner med en tvärfunktionell arbetsgrupp bestående av mycket engagerade medarbetare i DEIB-initiativ. Dessa sessioner, som omfattade brainstorming, diskussioner och omröstningar, gav teamet ovärderliga insikter och feedback om både nuvarande och framtida initiativ. Under 2023 gick Storytel även vidare med att införa könsneutrala anställningsavtal på respektive marknad. Detta initiativ tog hänsyn till potentiella begränsningar till följd av lokal arbetslagstiftning. Inledningsvis var endast 17 procent av anställningsavtalen könsneutrala, men genom ansträngningar lyckades man öka denna siffra till 44 procent. Detta åtagande understryker Storytels engagemang för att skapa inkluderande och rättvisa arbetsplatser.

### Ålders- och könsfördelning – Storytel Streaming

Uppgifterna baseras på fast anställda på Storytel Streaming (exklusive konsulter, tillfälligt anställda och praktikanter) per den 31 december 2023.

#### Åldersfördelning

	30<	31-50	50+	Ej uppgett
Styrelse	0%	12,5%	87,5%	0%
Ledningsgruppen	6%	83%	11%	0%
Chefer	6%	81%	8%	5%
Medarbetare	20%	69%	3%	8%

#### Könsfördelning

	Kvinna	Man	Andra	Ej uppgett
Styrelse	25%	75%	0%	0%
Ledningsgruppen	50%	50%	0%	0%
Chefer	51%	45%	2%	2%
Medarbetare	52%	42%	>1%	6%

### Ålders- och könsfördelning – Audiobooks.com

Uppgifterna baseras på fast anställda på Audiobooks.com (exklusive konsulter, tillfälligt anställda och praktikanter) per den 31 december 2023.

#### Åldersfördelning

	30<	31-50	50+	Ej uppgett
Ledningsgruppen	0%	100%	0%	0%
Chefer	29%	71%	0%	0%
Medarbetare	35%	61%	3%	0%

#### Könsfördelning

	Kvinna	Man	Andra	Ej uppgett
Ledningsgruppen	0%	100%	0%	0%
Chefer	57%	43%	0%	0%
Medarbetare	58%	39%	0%	3%

### Ålders- och könsfördelning – Storytel Streaming

Uppgifterna baseras på fast anställda på Storytel Streaming (exklusive konsulter, tillfälligt anställda och praktikanter) per den 31 december 2023. I dessa siffror ingår Norstedts Förlagsgrupp, Gummerus, People's, Aula & Co och Lind & Co. Varje förlag har sin egen styrelse och ledningsgrupp.

#### Åldersfördelning

	30<	31-50	50+
Ledningsgruppen	0%	63%	37%
Chefer	0%	42%	58%
Medarbetare	8%	66%	26%

#### Könsfördelning

	Kvinna	Man	Andra	Ej uppgett
Ledningsgruppen	53%	47%	0%	0%
Chefer	67%	33%	0%	0%
Medarbetare	80%	20%	0%	0%



## Affärsetik och efterlevnad

Att växa hållbart innebär att säkerställa etiska affärsmetoder och efterlevnad i hela organisationen och värdekedjan. Storytel är fast beslutna att upprätthålla en hög affärsetisk nivå. Policyer är viktiga dokument för att säkerställa efterlevnad och hjälpa Storytels anställda att agera etiskt och i enlighet med bolagets uppförandekod. Storytel är även deltagare i FN:s Global Compact och tillämpar nolltolerans mot korruption och konkurrensbegränsande förfaranden.

Risker	Primära intressenter	Styrdokument
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Misslyckas med att leva upp till värderingar, policyer och etiska riktlinjer</li> <li>- Rättsliga förfaranden, böter och påföljder</li> <li>- Försvagat varumärke</li> </ul>	Medarbetare Investerares	Uppförandekod Riktlinjer mot mutor och korruption Instruktion för visselblåsning Policy för riskhantering och regelefterlevnad Instruktion för handels-sanktioner Insider- och kommunikationspolicy Arbetsmiljöinstruktion Uppförandekod för leverantörer Instruktion för transaktioner med närstående part

## Policyframtagning

Storytel arbetar aktivt med sina policyer och varje policy granskas och revideras årligen, eller vid behov oftare. Utöver policyerna finns det flera globala instruktioner och riktlinjer som kompletterar policyerna och ger Storytels anställda mer information och vägledning om hur de ska tolka och använda policyerna.

## Efterlevnadsprogram

Storytel har ett efterlevnadsprogram som fokuserar på etiska affärsmetoder och utbildning i efterlevnad ingår i introduktionen för alla nyanställda. Alla nyanställda förväntas läsa och förstå Storytels uppförandekod och övriga globala policyer. Uppförandekoden måste också under-tecknas av alla som representerar Storytel.

## Korruptionsbekämpning, mutor och rättvis konkurrens

Storytel har åtagit sig att fullt ut följa tillämpliga lagar och förordningar i de länder där företaget är verksamt. Storytels uppförandekod föreskriver nolltolerans mot mutor och korruption och innehåller specifika instruktioner för hur man undviker eller deklarerar möjliga intressekonflikter. På grund av verksamhetens internationella karaktär har Storytel närvaro i länder där både lagstiftning och affärsmässiga förutsättningar kan skilja sig åt och vara mer utmanande. För att minska komplexiteten till följd av skillnader i affärskultur på de olika marknader där Storytel verkar har bolaget en uppförandekod för leverantörer för att säkerställa användningen av etiska leverantörer och affärspartners.

## Visselblåsarverktyg

Storytels anställda och intressenter kan rapportera eventuella missförhållanden anonymt via en visselblåsarkanal som tillhandahålls av en tredje part och hanteras av ett team på Storytel. Tjänsten fungerar oberoende av Storytels IT-lösning och sparar inte IP-adresser eller annan data som skulle kunna identifiera personen bakom meddelandet. Storytel har instruktioner och vägledning på plats för visselblåsning, och verktyget kan lätt nås på intranätet.

## Arbetsmiljö

Storytel har etablerat en arbetsmiljökommitté i Sverige och Danmark, där både anställda och ledning finns representerade. Storytels globala arbetsmiljöpolicy beskriver den arbetsmiljö som Storytel tillhandahåller och vad som förväntas av varje anställd när det gäller beteende och ansvar. Som framgår av uppförandekoden har Storytel nolltolerans mot trakasserier, mobbning och repressalier. Om Storytel får kännedom om eller misstänker att någon har utsatts för, eller har utsatt någon annan för, trakasserier, sexuella trakasserier, mobbning eller repressalier, kommer Storytel att inleda en utredning och vidta lämpliga åtgärder, däribland uppsägning.

## Engagemang för mänskliga rättigheter

2021 blev Storytel deltagare i FN:s Global Compact. Storytel har införlivat de 10 principerna i den interna uppförandekoden och den externa uppförandekoden för leverantörer kräver att leverantörerna arbetar i linje med principerna i FN:s Global Compact.

Storytel Books, Norstedts Förlagsgrupp, Gummerus och People's är samtliga medlemmar i respektive lands PEN-klubb. Norstedts Förlagsgrupp är även medlem i International Publishers Association och Internationella PEN-klubben samt aktieägare i WEXFO.

## Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

I november 2022 röstade Europaparlamentet överväldigande för godkännandet av direktivet om företags hållbarhetsrapportering (CSRD). CSRD kommer att börja gälla för Storytelkoncernen från och med räkenskapsåret 2025 och Storytels första årsredovisning i enlighet med CSRD kommer att publiceras 2026. Under 2023 inrättade Storytel en tvärfunktionell arbetsgrupp för att kartlägga kraven och förstå vägen mot efterlevnad av CSRD för Storytelkoncernen. Under 2024 kommer Storytel att genomföra den föreskrivna dubbla väsentlighetsanalysen och fokusera på att förbereda de nödvändiga datainsamlings- och rapporteringsprocesserna i linje med CSRD.



## Cybersäkerhet och integritetsskydd

Informationssäkerhet och dataskydd är avgörande områden för att Storytel ska kunna bygga och bibehålla förtroendet hos våra kunder, investerare, partners och medarbetare för tillhandahållandet av vår streamingtjänst. Dessa områden är också mycket viktiga eftersom de gör det möjligt för oss att uppnå våra affärsmål och säkerställa efterlevnad av regler och förordningar.

Storytels ambition är att på ett proaktivt sätt främja informationssäkerhet och dataskydd genom hela data-, IT- och processlivscykeln, vilket även inkluderar att integrera dataskydd redan i designfasen av Storytels tjänster. Dessutom arbetar Storytel med att säkerställa adekvat utbildning internt i hantering av säkerhet och integritet.

Risker	Primära intressenter	Styrdokument
– Olaglig användning av personuppgifter	Medarbetare Leverantörer Kunder	Policy för informationssäkerhet Instruktion för informationssäkerhet
– Angrepp mot cybersäkerheten	Partners Investerare	IT-policy Uppförandekod för leverantörer
– Försvagat varumärke		Riktlinjer för partnerskap Säkerhetskrav från tredje part

## Organisation, processer och rutiner

Storytels strategi för att implementera tillräckliga nivåer av informationssäkerhet och dataskyddsåtgärder innebär att ha processer och rutiner på plats och att göra dessa till en integrerad del av vår affärsverksamhet. Nedan följer en kort sammanställning av de mest centrala processerna, inklusive policyer, som finns på plats för att uppnå detta.

Policyer är gemensamma för alla bolag inom Storytelkoncernen och gäller för anställda och konsulter. Policydokumenten granskas årligen och godkänns alltid av Storytels styrelse.

När det gäller informationssäkerhet finns det två policyer på plats för att upprätthålla vår strategi för informationssäkerhet. Dessa två policyer beskriver de övergripande principerna som på ett proaktivt sätt ska skydda data, information och IT-tillgångar från obehörig användning och olämpligt röjande.

- Policy för informationssäkerhet
- IT-policy

För dataskydd finns det två huvudsakliga styrdokument,

- Extern integritetspolicy – riktad till kunder.
- Intern instruktion för integritet – syftar till att vägleda medarbetare och leverantörer.

Alla Storytels centrala styrdokument stöds av mer detaljerade instruktioner och rutiner. Inga dotterbolag i koncernen får införa rutiner som strider mot dessa styrdokument, såvida detta inte krävs enligt landets lagar.

## Säkerhetsteam

Storytel har ett dedikerat säkerhetsteam som ansvarar för viktiga säkerhetsfunktioner. Det har också utsetts ett dataskyddsombud (DPO). Som en del av Storytels dataskyddsorganisation finns dessutom utsedda dataskyddsamordnare (DPC) inom Storytels olika affärsfunktioner.

## Säkerhetsrevision och systemsäkring

Storytels publika system utvärderas kontinuerligt med avseende på säkerhet via ett så kallat bug bounty-program. Bug-bounty-programmet ligger på en av de bästa bug-bounty-plattformarna och den som hittar en sårbarhet belönas monetärt.

Utöver manuell utvärdering använder sig Storytel även av kommersiella automatiserade säkerhetsskannrar som kontinuerligt skannar och övervakar säkerhetsfunktionerna hos Storytels system.

## Program för att upptäcka sårbarheter

Via Storytel Vulnerability Disclosure-programmet kan vem som helst rapportera sårbarheter till Storytels säkerhetsteam. Det finns tillgängligt här: <https://security.storytel.com>

## Medvetenhetsutbildning

För att kunna uppnå önskad kvalitetsnivå i Storytels kontinuerliga arbete med informationssäkerhet och dataskydd spelar medarbetare och konsulter en avgörande roll. Storytels medarbetare och leverantörer genomgår regelbundet utbildning i informationssäkerhet och dataskydd för att kunna tillhandahålla adekvat kunskap och praktisk vägledning om de processer och skriftliga rutiner som finns och därmed säkerställa efterlevnad.

## Säkerhet från tredje part

Det finns en process för inköp av system som innebär att alla nya system- och tjänstleverantörer genomgår en due diligence av lämpliga säkerhets- och dataskyddsåtgärder. Det finns fördefinierade säkerhetskrav (Säkerhetskrav från tredje part) som ingår i alla större avtal mellan Storytel och tredje part.



## Påverkan genom publicering



### “Vega upptäcker återvinning” av Ellen Hall

Vega har precis ätit sitt mellanmål, en banan. Hon slänger skalet i den bruna påsen under diskbänken. Men vad händer med bananskalet efter att hon har slängt det i soptunnan? Och vad händer med de metallburkar och glasflaskor som du sorterar separat? Fredde vet! Fredde är Vegas granne som arbetar som soggubbe. Vega får följa med honom i lastbilen och följa soporna genom hela deras livscykel. Följ med till avfallsanläggningen och återvinningscentralen och lär dig mer om avfallshantering, återvinning och hur avfall kan bli något nytt.

I denna bilderbok för barn i åldern 3-6 år får vi en härligt underhållande och informativ faktabeskrivning med underbart detaljerade illustrationer för alla som är nyfikna på hur vi utnyttjar resurser för ett mer hållbart samhälle. "Vega Discovers the City" är en faktaserie som utforskar staden och hur den fungerar. Detta är den andra delen i bokserien.



### "Sydänmeri" av Anni Kuu Nupponen

Den gamla sjöbevakaren Maria lider av ständig smärta. Han vet hur man kontrollerar havets strömmar, lugnar stormarna och skapar ord genom vågorna. Men på grund av det förflutnas gärningar är han fastkedjad vid marken och bara havsvatten kan lindra hans smärta. Havet är stort och djupt, nyckfullt precis som sina beskyddare, och det vet oceanografen Quentin. Ändå ber han Maria att vägleda den unge Miguel till sjövakternas mytomspunna hemligheter.

Sydänmeri (Hjärtats hav) är en magisk kärleksförklaring till havet och ett fiktivt nödrop för skydd av haven.



### "Vem är jag? Flickan från donatorskandalen" av Emelie Persson

Emelie Persson är uppvuxen i Falkenberg. Hon hade en bra barndom men så långt hon kan minnas har hon alltid känt sig lite annorlunda. Alla i familjen

har blå ögon, medan hennes är nästan svarta och håret mörkt. Alla i familjen är lugna och omtänksamma men Emily uttrycker alltid sina åsikter, hon har svårt att sitta still och ännu svårare att vara tyst när hon blir tillsagd att göra det. Hennes föräldrar får ofta höra "hon kan inte vara din dotter". I ett upprört ögonblick berättar hennes pappa att han faktiskt inte är hennes biologiska far. Hennes värld vänds upp och ner när hon får veta att hon är ett barn från en spermadonator.

När Emily växer upp och skapar sin egen familj fortsätter frågorna om hennes ursprung att gnaga i henne. År 2018 ringer hon upp Hallands sjukhus och får tala med den fertilitetsläkare som hjälpte hennes föräldrar 1986. Vad hon inte visste då var att detta telefonsamtal var början på en dold historia om stulen sperma, ovetande spermadonatorer och en omfattande skandal.



### "Dø, om så det gælder" av Abud Mustafa

Det är en berättelse om en pojke som i 9-årsåldern lider av ADHD och okontrollerbar ilska, söker slagsmål. Den handlar också om hur hans mamma smugglade ut honom

ur Danmark och lämnade honom i två år i ett flyktingläger i Libanon, där han lever under slavliknande förhållanden och ofta slås sönder och samman av sin farbror. Och när han är 12 år gammal kommer han äntligen tillbaka till Danmark, börjar bygga upp sin egen haschliga i Nørrebro och inleder sin resa mot toppen av de danska kriminella gängen. Han backar aldrig, även om han riskerar att stöta på våld, utpressning, kidnappning eller mordförsök. Och slutligen hamnar Mustafa som huvudaktör i gängkriget mot Hells Angels och stödgruppen AK81.

2014 upptäckte Abud Mustafa att allt han trodde att Brothas brödraskap stod för var en stor lögn. Hans moral och övertygelse kan inte längre stödja livet som en våldsam gängmedlem. Han bestämmer sig för att lämna gänget och den kriminella världen för att gå under jorden och försöka rätta till det förflutnas synder. Men det är inte lätt att hitta sin plats i den "normala" världen när man fortfarande älskar sina forna "bröder" och när det enda språk man talar är våld.