



Storytel ökar fokus på lönsamhet efter ett starkt resultat för Kv4 2023 och uppgraderar finansiella mål på medellång sikt - meddelar effektiviseringsprogram och nedskrivningar

- Storytel ökar sitt fokus på lönsamhet och kommer att förbättra kassaflödet mer än den tidigare guidningen vid kapitalmarknadsdagen i juni 2023. Ett effektiviseringsprogram kommer att implementeras under det första kvartalet 2024, vilket innebär en minskning av personalstyrkan med 13%.
- Som ett resultat av ett ökat lönsamhetsfokus och minskade investeringar avseende tillväxt på några marknader kommer vissa tillhörande tillgångar inte att generera lika stort kassaflöde som tidigare förväntats. Av den anledningen kommer en icke kassaflödespåverkande nedskrivning om 632 MSEK att redovisas under det fjärde kvartalet 2023. Av detta avser 465 MSEK en nedskrivning av goodwill hänförlig till Audiobooks.com, medan de återstående nedskrivningarna huvudsakligen är koncentrerade till rättighetskataloger inom expansionsmarknaderna.
- Storytel redovisade ett starkt sista kvartal 2023, med preliminära streamingintäkter på 858 MSEK, vilket motsvarar en tillväxt på 16% eller 14% med fasta växelkurser. Koncernens preliminära totala intäkter ökade med 9% till 946 MSEK. Det preliminära justerade EBITDA, exklusive omstruktureringkostnader och nedskrivningar, uppgick till 86 MSEK motsvarande en marginal på 9,1% för kvartalet, och 248 MSEK motsvarande en marginal på 7,1% för helåret - vilket är klart över tidigare guidning.
- Under 2024 förväntar sig Storytel att leverera en intäktstillväxt för koncernen på cirka 10% med en justerad EBITDA-marginal på över 12% och ett operativt kassaflöde på över 7% av omsättningen.
- Med de förbättrade framtidsutsikterna uppgraderar Storytel sina finansiella mål på medellång sikt och strävar att 2026 nå intäkter för koncernen på cirka 4,5 miljarder SEK med en genomsnittlig årlig intäktsökning från streaming på 10-12%, en justerad EBITDA-marginal på över 15% och ett operativt kassaflöde på över 10% av intäkterna.

Johannes Larcher, VD, Storytel:

“Vårt ökade fokus på lönsamhet och fortsatta tillväxt på våra 10 kärnmarknader, stärkt av vår starka operationella och ekonomiska prestation under 2023, möjliggör en uppdatering av Storytels mål på medellång sikt. Vi förväntar oss att nå de tidigare kommunicerade målen för justerad EBITDA-marginal och operativt kassaflöde redan 2024, och därmed uppgradera våra lönsamhetsmål för 2026.

Storytel presterar betydligt bättre finansiellt än för ett år sedan, och vi har valt att öka vårt fokus på lönsamhet och förbättrad kassaflödesgenerering utöver den tidigare angivna guidningen. Detta, i kombination med andra åtgärder, har lett oss till det svåra beslutet att justera storleken på vårt team, vilket resulterar i att 13% av våra anställda behöver lämna bolaget.”

Effektiviseringsprogram

Storytel tillkännagav idag ett effektiviseringsprogram för att bättre anpassa kostnadsstrukturen till den reviderade strategiska inriktningen och de föränderliga affärsbehoven.

Effektiviseringsprogrammet omfattar en minskning på cirka 80 tjänster, motsvarande 13%, jämfört med december 2023. Åtgärderna kommer att implementeras under första kvartalet 2024, merparten med omedelbar verkan, och nå full effekt under andra halvan av 2024.

Uppdatering av resultatet för det fjärde kvartalet

Storytel tillkännager även sitt preliminära och ej reviderade resultat för det fjärde kvartalet 2023 innan bokslutskommunikén som kommer att publiceras den 15 februari 2024. Den operativa utvecklingen under det fjärde kvartalet 2023 var fortsatt stark, med preliminära totala streamingintäkter på 858 MSEK, vilket motsvarar en tillväxt på 16% eller 14% exklusive valutakurseffekter. De preliminära totala intäkterna för koncernen ökade till 946 MSEK, en tillväxt med 9%. För helåret ökade de organiska streamingintäkterna med 12,5% exklusive valutakurseffekter - väl över guidningen på minst 11%.

Storytel redovisade jämförelsestörande poster på totalt 672 MSEK under kvartalet, som ett resultat av ytterligare fokus på lönsamhet. Av de jämförelsestörande posterna avser 465 MSEK icke kassaflödespåverkande nedskrivningar av goodwill i enlighet med IAS 36 hänförlig till Audiobooks.com, 166 MSEK avser icke kassaflödespåverkande nedskrivningar som huvudsakligen är koncentrerade till rättighetskataloger på expansionsmarknader. De återstående 40 MSEK avser omstruktureringskostnader för personal och andra operativa utgifter. Som ett resultat av detta var det preliminära justerade rörelseresultatet för koncernen under fjärde kvartalet -8 MSEK och -680 MSEK inklusive jämförelsestörande poster.

Den preliminära justerade EBITDA ökade med 62% till 86 MSEK i det fjärde kvartalet, vilket motsvarar en marginal på 9,1%. Inklusive jämförelsestörande poster på 98 MSEK var EBITDA -12 MSEK. Den preliminära justerade EBITDA för helåret 2023 var 248 MSEK, en tillväxt på 170% vilket motsvarar en marginal på 7,1%, långt över guidningen på 6,4%.

Det preliminära operationella kassaflödet var 46 MSEK i kvartalet och 89 MSEK för helåret 2023, över guidningen på 80 MSEK. Storytel amorterade 100 MSEK i kvartalet och minskade den finansiella skulden till 750 MSEK och innehade likvida medel om 434 MSEK vid årets slut.

Konsoliderad resultaträkning (preliminära oreviderade siffror)

Belopp i MSEK

Koncern		År 22 just.	År 23	Jämf. störande Poster	År 23 just.	Förändr. år
Intäkter		3 200	3 489	-	3 489	9%
Operating profit		-240	-742	672	-71	n/a
EBITDA		92	150	98	248	170%
Koncern	Kv4 22 adj.	Kv3 23	Kv4 23	Jämf. störande Poster	Kv4 23 adj.	Förändr. år
Intäkter	867	896	946	-	946	9%
Operating profit	-32	15	-680	672	-8	n/a
EBITDA	53	92	-12	98	86	62%
Streaming Total	Kv4 22	Kv3 23			Kv4 23	Förändr. års
Intäkter	742	842			858	16%
ARPU (SEK kr)	122	131			130	7%
Bet. abonnenter genoms.	2 036 000	2 144 000			2 203 000	8%
Streaming Nordics	Kv4 22	Kv3 23			Kv4 23	Förändr. år
Intäkter	498	572			574	15%
ARPU (SEK kr)	147	163			162	10%
Bet. abonnenter genoms.	1 132 000	1 169 000			1 184 000	5%

Guidning för 2024

Under 2024 förväntar sig Storytel att leverera en tillväxt av koncernens intäkter om cirka 10%, med en justerad EBITDA-marginal på över 12% och ett operativt kassaflöde på över 7% av intäkterna. Målen avser organisk tillväxt och exkluderar exempelvis potentiella förvärv.

Finansiella mål på medellång sikt till 2026

Med ett ökat fokus på lönsam tillväxt och tio kärnmarknader - de fem nordiska länderna, Nederländerna, Turkiet, Polen, Bulgarien och USA - strävar Storytel efter att uppnå intäkter för koncernen om cirka 4,5 Mdr SEK år 2026 med en genomsnittlig årlig tillväxttakt av streamingintäkter på 10-12%, en justerad EBITDA-marginal på över 15%, och ett operativt kassaflöde på över 10% av intäkterna. Målen avser organisk tillväxt och exkluderar exempelvis potentiella förvärv.

FNCA Sweden AB är Bolagets certified adviser.

Investorare, analytiker och media är inbjudna till en audiocast med telefonkonferens klockan 12.30 CET idag. Audiocasten kommer att vara på engelska och det kommer att ges möjlighet att ställa frågor till Storytels CFO Peter Messner.

Audiocasten kan följas live på denna länk:
<https://ir.financialhearings.com/press-conf-jan-2024>

Om du önskar delta i telefonkonferensen, vänligen registrera dig på länken nedan:
<https://conference.financialhearings.com/teleconference/?id=5008750>

Efter registrering kommer du att få ett telefonnummer och ett konferens-ID för att få tillgång till konferensen. Du kommer att kunna ställa frågor via telefonkonferensen.

Storytel kommer, som tidigare kommunicerats, att publicera bokslutskommunikén för 2023 den 15 februari 2024, kl. 08.00 CET.

Denna information utgör insiderinformation som Storytel AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanståendes kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 24 januari 2024 08:00 CET.

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Frithiof, Head of Investor Relations, Storytel Group

Tel: +46 76 535 26 74

Email: mattias.frithiof@storytel.com

Malin Lindborn, Head of Communications, Storytel Group

Tel: +46 735 33 17 70

Email: malin.lindborn@storytel.com

Om Storytel

Storytel är en av världens största streamingtjänster för ljudböcker och e-böcker och har fler än en miljon titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst.

Streamingverksamheten inom Storytel Group sker under varumärkena Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Förlagsverksamheten sköts av Storytel Books, samt av ljudboksförlaget StorySide. Storytel Group finns på över 25 marknader, med fokus på tio kärnmarknader: de fem nordiska länderna, Nederländerna, Turkiet, Polen, Bulgarien och USA. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Sverige.