



Storytel ingår strategiskt partnerskap med CBB för att accelerera tillväxt i Danmark

Storytel, en av världens största prenumerationstjänster för streaming av ljudböcker och e-böcker, tillkännager idag ett strategiskt partnerskap med CBB Mobil – en ledande dansk leverantör av kommunikations- och underhållningstjänster. Detta partnerskap, som lanserades den 4 juli, gör Mofibo till en del av CBBs streamingkoncept CBB MIX och ökar samtidigt Storytels närvaro på en av sina tio kärnmarknader.

– Vi är väldigt nöjda över att ha ingått detta partnerskap med CBB i Danmark. För Storytel är långsiktiga partnerskapsavtal en viktig del i vår tillväxtstrategi, där vi tillsammans med utmärkta partners som CBB kan gå samman för att skapa värde för våra kunder, säger **Johannes Larcher**, VD på Storytel.

Mofibo är för närvarande den största distributören och plattformen för läsning av ljudböcker och e-böcker i Danmark. Bolaget har varit en del av Storytel sedan 2016. Till följd av detta partnerskap kommer Mofibo Basic att vara en del av det exklusiva urval av premiumtjänster på CBBs streamingplattform CBB MIX och finnas tillgänglig för både existerande och nya kunder till CBB.

– Vi är glada över att tillkännage detta partnerskap på den danska marknaden och välkomna kunderna från CBB Mix till Mofibo, den ledande ljudunderhållningstjänsten i Danmark. Vår plattform innehåller mer än 800 000 ljudböcker, e-böcker och podcasts i genrer som Fiction, Thrillers, Romance och Crime, till personlig utveckling och ljudböcker för barn och ungdomar, tillgängliga var som helst, när som helst, säger **Rasmus Lindstrøm**, landschef för Storytel Danmark.

CBB grundades 2000, är en ledande dansk leverantör av kommunikations- och underhållningstjänster, och del av Telenor Group sedan 2004. CBB MIX är CBBs streamingkoncept med premiuminnehåll från partnerplattformar.

– Vi är otroligt glada över att välkomna Mofibo som en del av CBB MIX. Detta ger oss möjligheten att erbjuda våra kunder en katalog med över 800 000 ljud- och e-böcker från landets mest populära tjänst på området och det skapar ytterligare bredd i vårt existerande utbud av filmer, serier, podcasts och musik, säger Nikolaj Boserup, Managing Director på CBB Mobil.

FNCA Sweden AB is the Company's Certified Adviser.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Storytel Group
Email: storytel@kekstcnc.com

Om Storytel

Storytel är en av världens största streamingtjänster för ljudböcker och e-böcker och har fler än

en miljon titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst. Streamingverksamheten inom Storytel Group sker under varumärkena Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Förlagsverksamheten sköts av Storytel Books, samt av ljudboksförlaget StorySide. Storytel Group finns på över 25 marknader. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Sverige.

Om CBB Mobil

CBB Mobil är känt för sina låga priser och höga kvalitet inom kundservice, täckning och produktutbud. Kunderna har ett brett utbud av abonnemang för mobiltelefoni och bredband att välja mellan och sedan våren 2023 har även streaming varit en integrerad del av portföljen: CBB MIX innehåller ett flexibelt utbud av underhållning för mobilkunder via ett samarbete med streamingtjänster som t.ex. Mofibo. CBB har en stark tradition av nöjda kunder och företaget har nyligen vunnit Loyalty Award för 4:e året i rad. CBB Mobil är ett oberoende varumärke i den globala Telenor-koncernen.