



Storytel och B-Reel till finalrundan i One Show och Webby Awards

Storytel-kampanjen "2022 sounds like 1984" har finalnominerats till två priser vardera i de internationella prestigetävlingarna One Show 2023 och Webby Awards 2023. Kampanjen skapades av byrån B-Reel inför fjolårets lansering av Storytels dramatisering av George Orwells dystopiska klassiker "1984".

One Show arrangeras årligen i New York och anses vara ett av världens tre främsta priser inom reklam, design och digital marknadsföring. Storytel och B-Reel är nominerade till finaler i kategorierna "Integrated: Craft – Storytelling" och "Film & Video: Television & VOD – 31–60 Seconds – Single" på årets One Show-gala som äger rum den 19 maj.

Men kavalkaden av nomineringar för kampanjen "2022 sounds like 1984" slutar inte där. Storytel och B-Reel har dessutom kvalificerat sig till finalomgången i kategorierna "Best copywriting" och "Craft (Advertising, Media & PR)" på Webby Awards – den främsta internationella utmärkelsen för alla typer av webbmedia.

Vinnarna i 2023 års Webby Awards kommer att tillkännages den 25 april och priserna delas ut vid en gala i USA den 15 maj.

– Storytel och B-Reel är hedrade över nomineringarna och det härliga erkännandet. Det kreativa konceptet "2022 sounds like 1984" har brutit ny mark i vår kategori och talar till vår tid och till en värld där vi tyvärr ser slående likheter med Orwells dystopiska klassiker, säger **Tobias Clewemar**, Head of Marketing Creative på Storytel.

Zack McDonald, Chief Creative Officer på B-Reel:

– Det känns som tiden vi lever i ropar efter Orwells visdom. När du öppnar dina öron för vad som händer i världen ser du mönstren. 2022 lät verkligen som 1984, och vi hoppas att den här kampanjen fortsätter att få folk att lyssna.

FNCA Sweden AB är Bolagets certified adviser.

För ytterligare information, kontakta:

Dan Panas, Senior Director Corporate Communications
Tel: +46 70 186 52 90
Email: dan.panas@storytel.com

Om Storytel

Storytel är en av världens största streamingtjänster för ljudböcker och e-böcker och har fler än en miljon titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som

helst och när som helst. Streamingverksamheten inom Storytel Group sker under varumärkena Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Förlagsverksamheten sköts av Storytel Books, samt av ljudboksförlaget StorySide. Storytel Group finns på över 25 marknader. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Sverige.

TEAMLISTA:

Storytel

Tobias Clewemar, Head of Marketing Creative
Magdalena Asplund, Global Campaign Manager

B-Reel Stockholm

Zack McDonald, CCO
Christian Poppius, Creative Director
Afshin Moeini, Creative Director
Oskar Engman, Jr Copywriter
Mia Petersen, Jr Creative
Mike Dinesen Petersen, Jr Creative
Gustav Stockman, Design Director
Sofi Faxling, Designer
Lisa Nyberg, Jr Designer
Peter Holtze, Motion Designer
Andreas Godwin, Sr Motion Designer
Andrea Dahlbäck, Sr Strategist
Maja Beckman, Group Brand Director
Ewa Staël von Holstein, Sr Brand Manager
Eric Ståhl, Jr Brand Manager
Mei Li Heman, Sr Producer

Tarot Pictures

Daniel Eskils, Director
Charlotte Hurtig, Producer
Arvid Kornstrand, DoP
Anna Lu Ingvarsson, Set Designer
Fredrik Åkerström, Editor

Simma Lugnt

Simma Lugnt, Development Team