



Nytt partnerskap med operatören A1 Bulgaria tar Storytels erbjudande till 3,8 miljoner bulgarer

Storytel, en av världens största prenumerationstjänster för streaming av ljudböcker och e-böcker, tillkännager idag ett betydande flerårigt avtal med A1 Bulgaria – Bulgariens marknadsledande leverantör av tjänster inom kommunikation, betalningslösningar, underhållning och integrerade affärslösningar. Avtalet avser att göra Storytels ledande erbjudande och techplattform tillgänglig för 3,8 miljoner bulgariska mobilabonnenter.

A1 Bulgaria är Bulgariens största telekomoperatör och en del av A1 Telekom Austria Group som omfattar över 26 miljoner användare i sju europeiska länder. Avtalet med Storytel kommer att ge A1 Bulgarias 3,8 miljoner mobilabonnenter, samt tillkommande kunder, en attraktiv möjlighet att teckna abonnemang och ta del av Storytel Bulgarias ledande erbjudande med över 500 000 internationella titlar, inklusive en stark katalog på det bulgariska språket med verk av populära och bästsäljande författare som JK Rowling, Jeffrey Archer, Stephen King, Vasil Popov, Georgi Gospodinov, Katya Antonova, Maria Kassimova-Moisset och Zdravka Evtimova.

– Vi är mycket glada över att ha nått ett flerårigt avtal med A1. Långsiktiga avtal blir alltmer strategiskt viktiga på dagens dynamiska konsumentmarknad och Storytels samarbete med A1 är ett bra exempel på hur vi som partners kan skapa värde för våra kunder tillsammans, säger **Johannes Larcher**, VD på Storytel.

Storytel kommer att ingå i ett exklusivt urval av premiumtjänster på A1 Bulgariens plattform Select, där närmare fyra miljoner bulgarer, av en befolkning på 6,8 miljoner, kommer att erbjudas att teckna *Storytel Unlimited*-abonnemang.

– Storytels *Unlimited*-abonnemang är oöverträffat när det kommer till att upptäcka nya fängslande författarskap och innehåll. Jag är glad över att välkomna A1-kunderna till vår ledande plattform för ljudunderhållning som bär hundratusentals timmar av kvalitetsunderhållning i alla populära genrer, från Fiction, Thrillers, Romance och Crime, till personlig utveckling och ljudböcker för barn och ungdomar, säger **Liza Vasileva**, landschef för Storytel Bulgaria, som lanserades 2018.

Simeon Donev, CMO och medlem i ledningsgruppen för A1 Bulgaria:

– Det här avtalet accentuerar både A1s och Storytels engagemang för ytterligare tillväxt på den bulgariska marknaden. A1 har en lång historia av att stärka digital livsstil med innovativa tjänster och spännande digitala upplevelser för våra kunder. Partnerskapet med Storytel kommer att göra det möjligt för A1 Bulgaria att ytterligare berika de innovativa och attraktiva Select-tjänster vi erbjuder mobilabonnenterna för att svara upp på deras utmaningar och ständigt föränderliga digitala liv. Vi är glada över att kunna erbjuda våra innovativa mobila tjänster i kombination med Storytels förstklassiga användarupplevelse och utmärkta berättelser till våra

kunder.

FNCA Sweden AB är Bolagets certified adviser.

För ytterligare information, kontakta:

Dan Panas, Senior Director Corporate Communications

Tel: +46 70 186 52 90

Email: dan.panas@storytel.com

Iliana Zaharieva, Corporate Communications Director, A1 Bulgaria

Tel: +359 882 201 200

Email: iliana.zaharieva@a1.bg

Om Storytel

Storytel är en av världens största streamingtjänster för ljudböcker och e-böcker och har fler än en miljon titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst. Streamingverksamheten inom Storytel Group sker under varumärkena Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Förlagsverksamheten sköts av Storytel Books, samt av ljudboksförlaget StorySide. Storytel Group finns på över 25 marknader. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Sverige.

Om A1 Bulgaria

A1 Bulgaria, en del av A1 Group, är en ledande leverantör av kommunikations-, betalnings- och underhållningstjänster samt integrerade affärslösningar. Med sina mobila och fasta tjänster, höghastighetsbredband, satellit-TV, egen interaktiv TV-plattform, fyra sportkanaler under varumärket MAX Sport, finansiella tjänster, ICT samt moln- och IoT-lösningar, genererade A1 Bulgaria intäkter på EUR 640,4 miljoner under 2022 och en EBITDA på EUR 254,4 miljoner.

Om A1 Group

A1 Group är en ledande leverantör av digitala tjänster och kommunikation i CEE-regionen och har mer än 26 miljoner kunder. A1 Group är verksamt i sju europeiska länder. A1 Groups intäkter för 2022 uppgick till över EUR 5 miljarder. A1 Groups portfölj inkluderar rösttelefoni, höghastighetsinternet och multimediatjänster, samt lösningar inom högteknologi, dataöverföring och onlinebetalningar. Koncernen har en stark ägare i América Móvil, en av världens största telekombolag.