



Storytel utser Oleg Nesterenko till Chief Marketing Officer

Oleg Nesterenko har utsetts till Chief Marketing Officer (CMO) för Storytel och kommer att ingå i ledningsgruppen för bolagets streamingverksamhet.

Oleg Nesterenko, född i Ukraina, har en stark meritlista från exekutiva och strategiska chefsroller inom TV- och filmstreaming i Europa och MENA, där han levererat framgångsrika kampanjer, produkter och vässade varumärken hos tjänster som snabbt har vuxit till att bli regionala ledare med internationellt rykte, som bland annat Shahid by MBC Group, MEGOGO, STARZPLAY, Viasat, Volia och Kyivstar by VEON.

– Det känns fantastiskt att ansluta till Storytel i en tid när företaget växlar upp för stark, hållbar och lönsam tillväxt inom den snabbt växande ljudunderhållningen. Det ska bli mycket spännande att vara med och skapa, stödja och genomföra Storytels tillväxtstrategi, och att stärka företagets position som en global ledare genom att implementera best practice inom varumärkes-, innehålls- och produktmarknadsföring, Performance Marketing och Customer Lifecycle Management, säger **Oleg Nesterenko**.

– Jag ser verkligen fram emot att få jobba tillsammans med Storytels fantastiska talanger inom enheter som Marketing, Product och Tech, och att få leverera Storytels attraktiva erbjudande till befintliga och nya användare, säger Oleg Nesterenko.

Under det fjärde kvartalet 2022 samlade Storytels streamingverksamhet alla sina funktioner inom marknadsföring och idag är enheten en av bolagets globala strategiska pelare. I sin roll som CMO kommer Oleg att leda den konsoliderade marknadsföringsfunktionen och arbeta i nära samarbete med Storytels regionala team.

– Jag är mycket glad över att välkomna Oleg till Storytel. Hans imponerande prestationer som marknadsförare i många länder och sektorer, hans konsumentfokus, digitala skicklighet och utmärkta ledarskap kommer att vara avgörande för Storytel i vår fortsatta transformation och i vårt åtagande att accelerera framtida tillväxt, säger **Johannes Larcher**, CEO för Storytel.

Oleg Nesterenko tillträder tjänsten som Storytels CMO i maj.

FNCA Sweden AB är Bolagets certified adviser.

För mer information, vänligen kontakta:

Dan Panas, Senior Director Corporate Communications
Tel: +46 70 186 52 90
Email: dan.panas@storytel.com

Om Storytel

Storytel är en av världens största streamingtjänster för ljudböcker och e-böcker och har fler än en miljon titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst. Streamingverksamheten inom Storytel Group sker under varumärkena Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Förlagsverksamheten sköts av Storytel Books, samt av ljudboksförlaget StorySide. Storytel Group finns på över 25 marknader. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Sverige.