



Storytels streamingintäkter för Q4 och helåret 2022 i linje med prognos

Storytels globala streamingintäkter för fjärde kvartalet 2022 landade på 742 MSEK, vilket ligger i linje med prognosen för båda segmenten Nordics och Non-Nordics. Streamingintäkterna för helåret 2022 ökade med 31 procent, exklusive Ryssland, vilket även det var i linje med prognos.

Streamingintäkterna för det fjärde kvartalet 2022 i segmentet Nordics uppgick till 498 MSEK. Det genomsnittliga antalet betalande abonnenter för Q4 i det nordiska segmentet var 1,132 miljoner, vilket motsvarar en ökning på 84 000 abonnenter jämfört med Q4 2021.

Streamingintäkterna för segmentet Non-Nordics var 244 MSEK under det fjärde kvartalet 2022, vilket motsvarar en årlig tillväxt på +67 procent – +94 procent exklusive verksamheten i Ryssland som upphörde under tredje kvartalet 2022. Det genomsnittliga antalet betalande abonnenter i segmentet Non-Nordics uppgick till 904 000 under fjärde kvartalet 2022, motsvarande en ökning på 167 000 abonnenter jämfört med Q4 2021.

– I Norden visade vår marknadsledande tjänst fortsatt god tillväxt, bland annat tack vare lanseringar av nya attraktiva erbjudanden för alla plånböcker, inklusive introduktionen av *Storytel Premium* – vår nya tidsbegränsade (100 timmar/månad) prenumeration som kompletterar Storytels starka abonnemangserbjudande, säger Storytels VD, **Johannes Larcher**.

– Jag är också glad att se våra utomnordiska marknader leverera stabil intäktstillväxt driven av våra lönsamma prioriterade marknader på det europeiska fastlandet och i USA. Vårt resultat under det fjärde kvartalet boostar vårt engagemang att betjäna vår växande abonnentbas och fortsätta vår tillväxtresa med fokus på hållbar lönsamhet. Vi är hängivna att förmedla det bästa ljudberättandet till vår publik och vi kommer fortsätta satsa på att förfinas varje aspekt av vår produkt och tjänst för dem, säger Johannes Larcher.

Tabell 1: Nyckeltal för Streaming

Tusen SEK	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q4 2022
Totalt Streaming*,**					Utfall	Prognos
Intäkter	605 128	698 599	704 454	742 426	742 283	735 000-745 000
<i>Intäkter exkl Ryssland</i>	<i>584 495</i>	<i>679 654</i>	<i>693 464</i>	<i>732 837</i>	<i>742 374</i>	
Bruttoresultat	220 003	283 868	278 554	307 463		
Bruttomarginal	36,4%	40,6%	39,5%	41,4%		
Betalande abonnenter	1 784 600	2 051 000	2 031 000	2 064 000	2 036 000	

ARPU (SEK/Månad)	113	114	116	120	122	
Streaming Nordics*						
Intäkter	459 018	458 555	469 390	492 765	498 336	495 000-498 000
Bruttoresultat	171 791	165 788	177 354	189 289		
Bruttomarginal	37,4%	36,2%	37,8%	38,4%		
Betalande abonnenter	1 047 900	1 061 000	1 078 000	1 129 000	1 132 000	
ARPU (SEK/Månad)	146	144	145	145	147	
Streaming Non-Nordics**						
Intäkter	146 110	240 044	235 064	249 662	243 947	240 000-247 000
<i>Intäkter exkl Ryssland</i>	<i>125 477</i>	<i>221 099</i>	<i>224 074</i>	<i>240 073</i>	<i>244 038</i>	
Bruttoresultat	48 212	118 080	101 190	118 173		
Bruttomarginal	33,0%	49,2%	43,0%	47,3%		
Betalande abonnenter	736 700	990 000	953 000	935 000	904 000	
ARPU (SEK/Månad)	66	81	82	89	90	

*Storytel Norge är inkluderat i ovan siffror till 100%. I de konsoliderade siffrorna rapporteras Norge enligt kapitalandelsmetoden.

**Inkluderar den ryska verksamheten vilken fasats ut per Q3 2022.

FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser.

Denna information utgör insiderinformation i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning 596/2014 och är sådan information som Storytel AB (publ) är skyldigt att offentliggöra.

Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, vid tidpunkten angivet i detta pressmeddelande av Bolagets nyhetsdistributör Cision.

För mer information, kontakta:

Andreas Lindblom, Head of Investor Relations

Tel: +46 72 506 14 22

Email: andreas.lindblom@storytel.com

Dan Panas, Head of Communications & PR

Tel: +46 70 186 52 90

Email: dan.panas@storytel.com

Om Storytel

Storytel är en av världens största streamingtjänster för ljudböcker och e-böcker och har över en miljon titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst. Streamingverksamheten inom Storytel Group sker under varumärkena Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Förlagsverksamheten sköts av Storytel Books, samt av ljudboksförlaget StorySide. Storytel Group finns på över 25 marknader. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Sverige.