



Storytels streamingintäkter strax över prognos för tredje kvartalet 2022

Storytels streamingintäkter för tredje kvartalet 2022 landade på 742 MSEK, vilket motsvarar en tillväxt på +27 procent jämfört med föregående år, och +29 procent exklusive Ryssland.

Streamingintäkterna för segmentet Nordics under det tredje kvartalet 2022 uppgick till 493 MSEK, vilket var i linje med prognos. Det genomsnittliga antalet betalande abonnenter i det nordiska segmentet var 1 129 000 i Q3, vilket motsvarar en årlig ökning om 10 procent och motsvarar +105 000 betalande abonnenter jämfört med Q3 2021.

Streamingintäkterna för segmentet Non-Nordics uppgick till 250 MSEK under Q3 2022, vilket motsvarar en årlig tillväxt på 84 procent. Exklusive Ryssland, där nedstängningen slutfördes den 30 september, uppgick den årliga tillväxttakten till 102 procent. Antalet betalande abonnenter i Non-Nordics uppgick till 935 000 under tredje kvartalet 2022. Detta motsvarar en årlig tillväxt på +34 procent, och +53 procent exklusive Ryssland.

– Jag är glad att ansluta till Storytel-teamet, som levererat ännu ett starkt kvartal. Tillsammans har man visat på övertygelse och beslutsamhet i genomförandet av företagets strategi riktad mot prioriterade marknader, lönsam tillväxt och långsiktig hållbar framgång, säger **Johannes Larcher**, CEO på Storytel.

Tabell 1: Nyckeltal för Streaming

Tusen SEK	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q3 2022
Totalt Streaming*,**					Utfall	Prognos
Intäkter	583 084	605 128	698 599	704 454	742 426	724 000-731 000
Intäkter exkl Ryssland	565 949	584 495	679 654	693 464	732 837	
Bruttoresultat	233 287	220 003	283 868	278 554		
Bruttomarginal	40,0%	36,4%	40,6%	39,5%		
Betalande abonnenter	1 724 000	1 784 600	2 051 000	2 031 000	2 064 000	
ARPU (SEK/Månad)	113	113	114	116	120	
Streaming Nordics*						
Intäkter	447 199	459 018	458 555	469 390	492 765	489 000-491 000
Bruttoresultat	179 074	171 791	165 788	177 354		
Bruttomarginal	40,0%	37,4%	36,2%	37,8%		
Betalande abonnenter	1 024 000	1 047 900	1 061 000	1 078 000	1 129 000	
ARPU (SEK/Månad)	146	146	144	145	145	
Streaming Non-Nordics**						
Intäkter	135 885	146 110	240 044	235 064	249 662	235 000-240 000
Intäkter exkl Ryssland	118 750	125 477	221 099	224 074	240 073	

Bruttoresultat	54 213	48 212	118 080	101 190	
Bruttomarginal	39,9%	33,0%	49,2%	43,0%	
Betalande abonnenter	700 000	736 700	990 000	953 000	935 000
ARPU (SEK/Månad)	65	66	81	82	89

*Storytel Norge är inkluderat i ovan siffror till 100%. I de konsoliderade siffrorna rapporteras Norge enligt kapitalandelsmetoden.

**Inkluderar den ryska verksamheten vilken fasats ut per Q3 2022.

FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser.

Denna information utgör insiderinformation i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning 596/2014 och är sådan information som Storytel AB (publ) är skyldigt att offentliggöra. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, vid tidpunkten angivet i detta pressmeddelande av Bolagets nyhetsdistributör Cision.

För mer information, kontakta:

Andreas Lindblom, Head of Investor Relations

Tel: +46 72 506 14 22

Email: andreas.lindblom@storytel.com

Dan Panas, Head of Communications & PR

Tel: +46 70 186 52 90

Email: dan.panas@storytel.com

Om Storytel

Storytel är en av världens största streamingtjänster för ljudböcker och e-böcker och har över en miljon titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst. Streamingverksamheten inom Storytel Group sker under varumärkena Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Förlagsverksamheten sköts av Storytel Books, samt av ljudboksförlaget StorySide. Storytel Group finns på över 25 marknader. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Sverige.