



## Storytels streamingintäkter i linje med prognos för Q2 2022

Storytels streamingintäkter för det andra kvartalet 2022 landade på 704 MSEK, vilket motsvarar en årlig tillväxt på +29 procent – +31 procent exkluderat den ryska verksamheten.

Streamingintäkterna för Nordics-segmentet under det andra kvartalet 2022 landade på 469 MSEK, vilket låg i linje med prognosen. Det genomsnittliga antalet betalande abonnenter i Norden under Q2 var 1 078 000, vilket överträffar förväntningarna och motsvarar en årlig ökning på 94 400 abonnenter jämfört med Q2 2021.

Streamingintäkterna för Non Nordics-segmentet uppgick till 235 MSEK, vilket motsvarar en årlig tillväxt på 93 procent. Exkluderat den ryska verksamheten, uppgick den årliga tillväxten till 112 procent. Det genomsnittliga antalet betalande abonnenter i Non Nordics-segmentet var 953 000 under Q2 2022. Detta motsvarar en årlig tillväxt om 48 procent – 64 procent exkluderat för Ryssland.

– Under det andra kvartalet i år visade Storytel tillväxt på prioriterade marknader i Norden, Europa och USA, säger **Ingrid Bojner**, acting CEO på Storytel. Under kvartalet introducerade vi även med framgång limited-on-time abonnemangent *Basic* på flertalet marknader. Initiativet ligger i linje med vår ambition att kontinuerligt erbjuda relevanta alternativ för våra abonnenter. *Basic* kompletterar *Unlimited*- och *Family*-abonnemangen på ett förtjänstfullt sätt, inte minst i utmanande tider när människors hushållsekonomi drabbas av inflationens följdverkningar.

**Tabell 1: Nyckeltal för Streaming**

Tusen SEK	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q2 2022
<b>Totalt Streaming*,**</b>					<b>Utfall</b>	<b>Prognos</b>
Intäkter	545 451	583 084	605 128	698 599	704 454	698 000-705 000
Bruttoresultat	209 529	233 287	220 003	283 868		
Bruttomarginal	38,4%	40,0%	36,4%	40,6%		
Betalande abonnenter	1 626 900	1 724 000	1 784 600	2 051 000	2 031 000	
ARPU (SEK/Månad)	112	113	113	114	116	
<b>Streaming Nordics*</b>						
Intäkter	423 323	447 199	459 018	458 555	469 390	472 000-474 000
Bruttoresultat	161 457	179 074	171 791	165 788		
Bruttomarginal	38,1%	40,0%	37,4%	36,2%		
Betalande abonnenter	983 600	1 024 000	1 047 900	1 061 000	1 078 000	
ARPU (SEK/Månad)	143	146	146	144	145	
<b>Streaming Non-Nordics**</b>						
Intäkter	122 128	135 885	146 110	240 044	235 064	226 000-231 000

Bruttoresultat	48 073	54 213	48 212	118 080	
Bruttomarginal	39,4%	39,9%	33,0%	49,2%	
Betalande abonnenter	643 300	700 000	736 700	990 000	953 000
ARPU (SEK/Månad)	63	65	66	81	82

\*Storytel Norge är inkluderat i ovan siffror till 100%. I de konsoliderade siffrorna rapporteras Norge enligt kapitalandelsmetoden.

\*\*Inkluderar den ryska verksamheten vilken är under utfasning.

*FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser. FNCA kan nås på [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se) samt 08-528 00 399.*

*Denna information utgör insiderinformation i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning 596/2014 och är sådan information som Storytel AB (publ) är skyldigt att offentliggöra. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, vid tidpunkten angivet i detta pressmeddelande av Bolagets nyhetsdistributör Cision.*

### **För mer information, kontakta:**

Andreas Lindblom, Head of Investor Relations

Tel: +46 72 506 14 22

Email: [andreas.lindblom@storytel.com](mailto:andreas.lindblom@storytel.com)

Dan Panas, Head of Communications & PR

Tel: +46 70 186 52 90

Email: [dan.panas@storytel.com](mailto:dan.panas@storytel.com)

### **Om Storytel**

Storytel är en av världens största streamingtjänster för ljudböcker och e-böcker och har över en miljon titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst. Streamingverksamheten inom Storytel Group sker under varumärkena Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Förlagsverksamheten sköts av Storytel Books, samt av ljudboksförlaget StorySide. Storytel Group finns på över 25 marknader. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Sverige.