



Storytels streamingintäkter för Q4 2021 i linje med prognosen

Storytels streamingintäkter för det fjärde kvartalet 2021 landade på 605 MSEK, vilket är i linje med prognosen för båda segmenten Nordics och Non-Nordics. Streamingintäkterna för helåret 2021 uppgick till 2 251 MSEK (+20% på årsbasis) vilket är något bättre än prognosen på 2 250 MSEK. Antalet betalande abonnenter i slutet av året var 1,81 miljoner (+22% på årsbasis) jämfört med en prognos på 1,82-1,84 miljoner.

Storytel hade 1 784 600 betalande abonnenter i genomsnitt under det fjärde kvartalet 2021, att jämföra med lämnad prognos på 1 789 000-1 796 000 betalande abonnenter. Den genomsnittliga abonnentökningen för det fjärde kvartalet 2021 landade på 342 600 jämfört med det fjärde kvartalet 2020. Streamingintäkterna för fjärde kvartalet 2021 var 605 MSEK, vilket är i linje med prognos.

Det genomsnittliga antalet betalande abonnenter i Norden under fjärde kvartalet 2021 uppgick till 1 047 900, vilket är inom det övre intervallet av prognosen. Streamingintäkterna för Norden landade på 459 MSEK, vilket är i linje med prognos. ARPU för segmentet uppgick till 146 SEK.

– Tillväxten i Norden fortsätter på stabila 15 procent, trots en redan hög marknadspenetration. Vårt nyligen införda studentabonnemang har varit framgångsrikt och bidrar positivt till abonnenttillväxten. För att fortsätta attrahera nya abonnenter framöver och behålla existerande kunder längre utökar vi våra investeringar i ett exklusivt premiuminnehåll, som Storytel Originals, säger **Jonas Tellander**, VD och grundare av Storytel.

Streamingintäkterna utanför Norden ökade till 146 MSEK under det fjärde kvartalet 2021, motsvarande en årlig intäkstillväxt på 41 procent och i linje med prognos. Genomsnittligt antal betalande abonnenter utanför Norden växte med 43 procent till 736 700 betalande abonnenter jämfört med det fjärde kvartalet 2020, vilket motsvarar en årlig ökning på 220 700 betalande abonnenter. ARPU för segmentet uppgick till 66 SEK.

– Intäkterna för segmentet Non-Nordics landade inom det prognostiserade intervallet, medan abonnenttillväxten hamnade något under prognos. Vi ser en positiv effekt av de nya kunderbidandena och säsongsbundna kampanjer som introducerades under Q4, vilka vi räknar med kommer att ge utdelning under Q1 när de nyförvärvade abonnenterna övergår till att bli betalande kunder. Utöver det ser vi att våra fortsatta investeringar gett bra tillväxt i Polen, Ryssland och Turkiet, medan tillväxten i Nederländerna legat under förväntan. Vi börjar också se en positiv vändning i LATAM-regionen, efter de negativa effekterna som dröjt sig kvar till följd av coronapandemin. I Indien var abonnenttillväxten fortsatt svag under kvartalet då återkommande betalningar delvis förbjöds under 2021, vilket ledde till ett ökat kundbortfall. Återkommande betalningar återintroducerades därefter under november, vilket förhoppningsvis avspeglas positivt i abonnenttillväxten under 2022, säger Jonas Tellander.

Tabell 1: Nyckeltal för Streaming

Tusen SEK	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q4 2021
Totalt Streaming					Utfall	Prognos
Intäkter	503 449	517 075	545 451	583 084	605 128	604 000-608 000
Täckningsbidrag	107 074	97 592	105 933	94 655		
Täckningsgrad	21,3%	18,9%	19,4%	16,2%		

Betalande abonnenter	1 442 000	1 540 600	1 626 900	1 724 000	1 784 600	1 789 000-1 796 000
ARPU (SEK/Månad)	116	112	112	113	113	113
Norden Streaming						
Intäkter	399 639	401 834	423 323	447 199	459 018	459 000-461 000
Täckningsbidrag	134 166	119 418	127 010	135 684		
Täckningsgrad	33,6%	29,7%	30,0%	30,3%		
Betalande abonnenter	926 000	957 500	983 600	1 024 000	1 047 900	1 044 000-1 047 000
ARPU (SEK/Månad)	144	140	143	146	146	147
Övriga länder Streaming						
Intäkter	103 810	115 240	122 128	135 885	146 110	145 000-147 000
Täckningsbidrag	-27 092	-21 826	-21 078	-41 030		
Täckningsgrad	-26,1%	-18,9%	-17,3%	-30,2%		
Betalande abonnenter	516 000	583 100	643 300	700 000	736 700	745 000-749 000
ARPU (SEK/Månad)	67	66	63	65	66	65

FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser. FNCA kan nås på info@fnca.se samt 08-528 00 399.

Denna information utgör insiderinformation i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning 596/2014 och är sådan information som Storytel AB (publ) är skyldigt att offentliggöra. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, vid tidpunkten angivet i detta pressmeddelande av Bolagets nyhetsdistributör Cision.

För mer information, vänligen kontakta:

Andreas Lindblom, Head of FP&A and Investor Relations
Tel: +46 72 506 14 22
Email: andreas.lindblom@storytel.com

Emma Boëthius, PR Manager
Tel: +46 70 223 56 73
Email: emma.boethius@storytel.com

Om Storytel

Storytel är en av världens största abonnerade streamingtjänster för ljudböcker och e-böcker, och erbjuder lyssning och läsning av mer än 700 000 titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst. Storytels streamingverksamhet verkar under varumärkena Storytel och Mofibo. Storytels förlagsverksamhet består av ljudboksförlaget StorySide, samt välkända nordiska förlag som Norstedts Förlagsgrupp, Lind & Co, People's och Gummerus. Storytel finns idag på över 25 marknader och har sitt huvudkontor i Stockholm.