

Storytel Group ingår partnerskap med Ringier Axel Springer Polska

Storytel Group och Ringier Axel Springer Polska (RASP) har inlett ett strategiskt partnerskap som förenar RASPs prenumerationsplattform Onet Premium, med Storytel, en av världens ledande streamingtjänster för ljudböcker och e-böcker. Genom samarbetet lanserar de två bolagen nu ett exklusivt abonnemangspaket på den polska marknaden.

Partnerskapet är ett viktigt steg för båda bolagen och innebär att en ny, attraktiv produkt lanseras på den polska marknaden. Det nya paketet kombinerar Onet Premium, som ger exklusiv tillgång till medier, artiklar, nyheter och poddar, med ett Storytel-abonnemang som omfattar 15 timmar ljudböcker och e-böcker under 30 dagar.

"Vi är mycket glada över att inleda detta partnerskap med Onet, som ger polska konsumenter tillgång till ett unikt paket där Onet Premium kombineras med Storytel. Detta är vårt första strategiska partnerskap med Ringier Axel Springer, och vi ser fram emot att utforska fler möjligheter tillsammans i framtiden", säger **Claus Wamsler-Nielsen**, Chief Commercial Officer på Storytel Group.

Storytels abonnemangstjänst ger tillgång till en omfattande katalog med över 500 000 lokala och internationella ljudböcker och e-böcker, med verk av populära och ansedda polska författare som Andrzej Sapkowski, Tomasz Wandzel och Remigiusz Mróz, samt internationella bästsäljare från författare som Rebecca Yarros, George R.R. Martin och Freida McFadden.

Onet Premium är en tjänst som ger prenumeranter obegränsad tillgång till artiklar, poddar och videoprogram från ett urval av polska och internationella utgivare, såsom *Newsweek*, *Forbes*, *Forbes Women*, *Przegląd Sportowy*, *Auto Świat*, *Politico* och *Die Welt*. I paketet ingår även exklusivt innehåll producerat av Onets redaktioner, PDF-utgåvor av dags-, vecko- och månadstidningar, samt tillgång till applikationen *Onet Audio* och plattformen *Newsweek Learning English*. Med en aktiv prenumeration kan användare dessutom ta del av Onet helt utan reklam.

"Samarbetet mellan Onet Premium och Storytel för samman två starka varumärken och kombinerar trovärdig journalistik med hundratusentals ljudböcker och e-böcker. Tillsammans skapar vi ett erbjudande som skär igenom informationsbruset och samtidigt öppnar dörren till ett rikt urval av både verkliga och fiktiva berättelser. Partnerskapet stärker båda plattformarna och möter behoven hos moderna användare som söker bekvämlighet, kvalitet och mångfald", säger **Katarzyna Ostrowska**, Head of Subscription Growth på Onet Premium.

Certified adviser

FNCA Sweden AB är Bolagets certified adviser.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Stefan Wård, CFO & IR, Storytel Group

Tel: +46 73 182 01 43

Email: stefan.ward@storytel.com

Malin Lindborn, Head of Communications, Storytel Group

Tel: +46 735 33 17 70

Email: malin.lindborn@storytel.com

Om Storytel Group

Vi är ett storytelling-bolag. Grundat i vårt syfte - "Vi leder framtidens berättande och berör världen med berättelser" - inspirerar och underhåller Storytel Group människor över hela världen genom att förena innovation med tradition. Vi väcker berättelser till liv i olika format, för alla att upptäcka. När som helst. Var som helst.

Storytel Group är verksamma inom två affärsområden: Streaming och Publishing.

Streamingtjänsten är en av de största ljudboks- och e-bokstjänsterna och erbjuder över 1,8 miljoner titlar på 55 språk till över 2,6 miljoner prenumeranter under varumärkena Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Genom förlagsverksamheten förmedlar vi högkvalitativa berättelser från framstående författare inom en rad genrer via prestigefyllda förlag som Bokfabriken, Gummerus, Lind & Co, Norstedts Publishing Group, People's och Storyside. Storytel Group har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige.

Om Ringier Axel Springer Polska

Ringier Axel Springer Polska är ett ledande media- och teknikföretag i Polen och en del av Grupa Ringier Axel Springer Polska, som även omfattar Grupa Morizon-Gratka, Lendi, City-Nav (Jakdojade) och NoFluffJobs. Företagets portfölj består av 20 ledande produkter, bland annat Onet – Polens största nyhetsportal, Fakt – landets mest populära dagstidning, och Sympatia – den ledande dejtingtjänsten i Polen, samt internationella varumärken som Business Insider, Newsweek, Forbes, Ofeminin och Noizz. Andra digitala produkter inkluderar e-handelsvarumärkena Skąpiec och Opineo, samt Ring Publishing, en digital publiceringsplattform för medier som används i 13 länder. Genom att förena unik expertis inom publicering, annonsering och teknik är Ringier Axel Springer Polska en pålitlig affärspartner som levererar räckvidd, genomslag och trovärdigt innehåll.