



Storytel träffar prognosen för Q2 2021

Storytel hade 1 626 900 betalande abonnenter i genomsnitt under andra kvartalet 2021, vilket är i linje med lämnad prognos på 1 625 000 betalande kunder. Den årliga abonnentökningen för det andra kvartalet 2021 landade på 369 900 jämfört med andra kvartalet 2020. Streamingintäkterna för det andra kvartalet 2021 kom in på 545,5 MSEK, vilket var i linje med prognos.

Det genomsnittliga antalet betalande abonnenter i Norden under andra kvartalet 2021 uppgick till 983 600, motsvarande 1 600 betalande abonnenter över prognos och en ökning på 150 300 abonnenter jämfört med andra kvartalet 2020. Streamingintäkterna i Norden kom in på 423,3 MSEK, vilket var i linje med prognos. ARPU kom in på 143 SEK, vilket var i linje med lämnad prognos på 143 SEK.

Genomsnittligt antal betalande abonnenter utanför Norden växte med 52 procent jämfört med det andra kvartalet 2020 och uppgick till 643 300 abonnenter, vilket var i linje med prognos och motsvarar en årlig ökning på 219 600 betalande abonnenter. Streamingintäkterna utanför Norden ökade till 122,1 MSEK under det andra kvartalet 2021, motsvarande en årlig intäktstillväxt på 32 procent och något under prognosen. ARPU för segmentet Non-Nordics uppgick till 63 SEK, vilket var något under prognosen för andra kvartalet 2021.

– Kundtillströmningen fortsatte i enlighet med plan under kvartalet. Tillväxten drevs av vår populära klassiker – Storytel Unlimited-abonnemanget – men också av det lägre prissatta Select-abonnemanget, som endast erbjuder konsumtion på lokalt språk, vilket bidrog till starkt stigande abonnenttal på den indiska marknaden under kvartalet, om än med något lägre ARPU, säger Jonas Tellander, grundare och VD för Storytel.

– Storytels övertygelse och vilja att skapa flexibla och attraktiva erbjudanden för alla konsumentgrupper, resulterade också i fler lanseringar av vårt Light-abonnemang – en prenumerationslösning som erbjuder kunden en anpassad mängd lyssnings- och lästimmor varje månad – i Ryssland, Spanien, Mexiko och Turkiet, säger Jonas Tellander.

Tabell 1: Nyckeltal för Streaming

| Tusen SEK | Q2 2020 | Q3 2020 | Q4 2020 | Q1 2021 | Q2 2021 | Q2 2021 |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------|----------------|
| Totalt Streaming | | | | | Utfall | Prognos |
| Intäkter | 459 115 | 490 234 | 503 449 | 517 075 | 545 451 | 545 000 |
| Täckningsbidrag | 100 493 | 113 663 | 107 074 | 97 592 | | |
| Täckningsgrad | 21,9% | 23,2% | 21,3% | 18,9% | | |
| Betalande abonnenter | 1 257 000 | 1 360 300 | 1 442 000 | 1 540 600 | 1 626 900 | 1 625 000 |
| ARPU (SEK/Månad) | 122 | 120 | 116 | 112 | 112 | 112 |

| | | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Norden Streaming | | | | | | |
| Intäkter | 366 322 | 394 453 | 399 639 | 401 834 | 423 323 | 422 000 |
| Täckningsbidrag | 107 176 | 125 534 | 134 166 | 119 418 | | |
| Täckningsgrad | 29,3% | 31,8% | 33,6% | 29,7% | | |
| Betalande abonnenter | 833 300 | 902 000 | 926 000 | 957 500 | 983 600 | 982 000 |
| ARPU (SEK/Månad) | 147 | 146 | 144 | 140 | 143 | 143 |
| Övriga länder Streaming | | | | | | |
| Intäkter | 92 793 | 95 781 | 103 810 | 115 240 | 122 128 | 123 000 |
| Täckningsbidrag | -6 684 | -11 872 | -27 092 | -21 826 | | |
| Täckningsgrad | -7,2% | -12,4% | -26,1% | -18,9% | | |
| Betalande abonnenter | 423 700 | 458 300 | 516 000 | 583 100 | 643 300 | 643 000 |
| ARPU (SEK/Månad) | 73 | 70 | 67 | 66 | 63 | 64 |

FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser. FNCA kan nås på info@fnca.se samt 08-528 00 399.

Denna information utgör insiderinformation i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning 596/2014 och är sådan information som Storytel AB (publ) är skyldigt att offentliggöra. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, vid tidpunkten angivet i detta pressmeddelande av Bolagets nyhetsdistributör Cision.'

För mer information, vänligen kontakta:

Sofie Zettergren, Chief Financial Officer, Storytel AB

Cell: +46 70 509 98 08

Dan Panas, Head of Global Communications & PR, Storytel AB

Cell: +46 70 186 52 90

Om Storytel

Storytel är en av världens största abonnerade streamingtjänster för ljudböcker och e-böcker, och erbjuder lyssning och läsning av mer än 500 000 titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst. Storytels streamingverksamhet verkar under varumärkena Storytel och Mofibo. Storytels förlagsverksamhet består av ljudboks-förlaget StorySide, samt välkända nordiska förlag som Norstedts Förlagsgrupp, People's och Gummerus. Storytel finns idag på 25 marknader och har sitt huvudkontor i Stockholm.