



Storytel inleder partnerskap med Spotify – gör ljudböcker ännu mer tillgängliga för Storytel-kunder

Storytel-abonnenter kommer att kunna njuta av Storytels ljudboksupplevelser på Spotify genom att länka de två kontona. Det blir verklighet längre fram i år.

Partnerskapet med Spotify förstärker Storytels distribution och understryker vår vision att göra världen till en mer kreativ och empatisk plats genom att göra berättelser tillgängliga för alla, var som helst och när som helst. I praktiken innebär samarbetet att konsumenter som registrerar sig för en Storytel-prenumeration kommer att kunna njuta av en värld av berättelser och ljudböcker, inte bara via Storytel-plattformen utan även på Spotify.

– Vi vill att alla ska ha tillgång till fantastiska historier och idag erbjuder Storytel fler än 500 000 ljudböcker på 25 marknader”, säger **Jonas Tellander**, grundare och vd på Storytel. Genom att inleda ett partnerskap med Spotify blir det lättare än någonsin för våra kunder att få tillgång till fantastiska ljudboksupplevelser och spännande författarskap, samtidigt som vi också får möjligheten att nå nya målgrupper som idag finns på Spotify, men som ännu inte upplevt ljudböckernas magi.

– Det är Spotifys mål att vara en plattform för allt ljud: musik, poddar, live-konversationer, och nu genom det här partnerskapet, även ljudböcker, säger **Courtney Holt**, Global Head of Studios på Spotify. Genom att använda Spotify Open Access Platform kommer Storytel ha möjlighet att erbjuda sitt premiumerbjudande av ljudböcker på Spotify, samtidigt som de behåller direkt kontroll över relationen till sina kunder.

FNCA Sweden AB is the company's certified adviser. FNCA can be reached at info@fnca.se or +46 8 528 00 399.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Dan Panas, Head of Global Communications & PR, Storytel
Tel: +46 70 186 52 90
E-post: dan.panas@storytel.com

Denna information utgör insiderinformation i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning 596/2014 och är sådan information som Storytel AB (publ) är skyldigt att offentliggöra. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid tidpunkten angivet i detta pressmeddelande av Bolagets nyhetsdistributör Cision.

Om Storytel

Storytel är en av världens största abonnerade streamingtjänster för ljudböcker och e-böcker, och erbjuder lyssning och läsning av mer än 500 000 titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som

helst, var som helst och när som helst. Storytels streamingverksamhet verkar under varumärkena Storytel och Mofibo. Storytels förlagsverksamhet består av ljudboks-förlaget StorySide, samt välkända nordiska förlag som Norstedts Förlagsgrupp, People's och Gummerus. Storytel finns idag på 25 marknader och har sitt huvudkontor i Stockholm.

Om Spotify

Spotify transformerade musiklyssningen när tjänsten lanserades 2008. Tjänsten erbjuder möjligheten att upptäcka, hantera och dela över 70 miljoner musikspår, inklusive mer än 2,6 miljoner podcasttitlar, gratis, eller genom att uppgradera till Spotify Premium för att få tillgång till exklusiva funktioner för musik, inklusive förbättrad ljudkvalitet, on-demand, offline och en annonsfri lyssningsupplevelse. Idag är Spotify världens mest populära prenumerationstjänst för strömmat ljud med 356 miljoner användare, inklusive 158 miljoner prenumeranter, på 178 marknader.