

## Storytel överträffar prognosen för fjärde kvartalet 2020

Storytel hade 1 442 000 betalande abonnenter i genomsnitt under fjärde kvartalet 2020, vilket är en ökning med 81 700 kunder jämfört med det tredje kvartalet 2020 och högre än lämnad prognos på 1 435 000 betalande kunder. Den årliga abonnentökningen för det fjärde kvartalet 2020 landade på 358 600 jämfört med fjärde kvartalet 2019. Streamingintäkterna för det fjärde kvartalet 2020 kom in på 503,4 MSEK, jämfört med 499,5 MSEK som prognostiserats. Intäkstillväxten för helåret 2020, jämfört med 2019 uppgick därmed till 31%

Det genomsnittliga antalet betalande abonnenter under fjärde kvartalet 2020 i Norden uppgick till 926 000, motsvarande 4 000 betalande abonnenter över prognos och en ökning på 168 400 jämfört med fjärde kvartalet 2019. Streamingintäkterna i Norden kom in på 399,6 MSEK, vilket var 3,6 MSEK över prognos. ARPU kom in på 144 SEK, vilket var något över prognos.

Genomsnittligt antal betalande abonnenter utanför Norden växte med 58,4% jämfört med det fjärde kvartalet 2019 och uppgick till 516 000 abonnenter, vilket var 190 200 betalande kunder fler jämfört med fjärde kvartalet 2019 och en ökning med 57 700 abonnenter jämfört med med tredje kvartalet 2020. Abonnenttillväxten i segmentet Non-Nordics överträffade därmed den prognos om 513 000 abonnenter som tidigare kommunicerats. Streamingintäkterna i Non-Nordics ökade till 103,8 MSEK under fjärde kvartalet 2020, motsvarande en årlig intäkts tillväxt på 49,9%, jämfört med det fjärde kvartalet 2019.

På helårsbasis överträffade Storytel den reviderade intäktsprognosen för 2020 om 1 878 MSEK (ursprungligen 1 900 MSEK) och landade på 1 882 MSEK. Företaget väntar sig även passera milstolpen 1 500 000 betalande kunder före januari utgång.

– Storytels starka kundtillströmning fortsätter både i vår nordiska och globala verksamhet, som tillsammans visar en årlig abonnenttillväxt på över 33 procent i fjärde kvartalet. Det bidrar naturligtvis till vår positiva intäktsutveckling med en ARPU på en bibehållen hög nivå, säger Jonas Tellander, grundare och VD för Storytel.

– Storytel avslutade det fjärde kvartalet med effektiva och uppskattade lanseringar i Belgien och Thailand. Idag är Storytel-appen lanserad på över 20 marknader och vi är verkligen sporrade inför vår aviserade våg av expansion till ytterligare över 20 marknader under perioden 2021–2023. Storytels starka lokala förankring och kundfokus, och vår unika stora utbredning på världens bokmarknader, ger oss ett tydligt momentum att fortsätta ta marknadsandelar på en växande global ljudboksarena driven av användarnas nya sätt att efterfråga och ta till sig berättelser, säger Jonas Tellander.

Tabell 1: Nyckeltal för Streaming

Valuta: tusen SEK	Q4 2019	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q4 2020
<b>Totalt Streaming</b>					<b>Utfall</b>	<b>Prognos<sup>1</sup></b>
Intäkter	421 454	429 251	459 115	490 234	503 449	499 500
Täckningsbidrag <sup>2,6</sup>	58 977	92 611	100 493	113 663		
Täckningsgrad	14,0%	21,6%	21,9%	23,2%		
Betalande abonnenter <sup>3</sup>	1 083 400	1 154 800	1 257 000	1 360 300	1 442 000	1 435 000
ARPU <sup>4</sup> (SEK/Månad)	130	124	122	120	116	116
<b>Norden Streaming<sup>5</sup></b>						
Intäkter	352 222	349 768	366 322	394 453	399 639	396 000
Täckningsbidrag <sup>2,6</sup>	115,689	113 476	107 176	125 534		
Täckningsgrad	32,8%	32,4%	29,3%	31,8%		
Betalande abonnenter <sup>3</sup>	757 600	785 800	833 300	902 000	926 000	922 000
ARPU <sup>4</sup> (SEK/Månad)	155	148	147	146	144	143
<b>Övriga länder Streaming</b>						
Intäkter	69 233	79 484	92 793	95 781	103 810	103 500
Täckningsbidrag <sup>2,6</sup>	-56 713	-20 866	-6 684	-11 872		
Täckningsgrad	-81,9%	-26,3%	-7,2%	-12,4%		
Betalande abonnenter <sup>3</sup>	325 800	369 000	423 700	458 300	516 000	513 000
ARPU <sup>4</sup> (SEK/Månad)	71	72	73	70	67	67

1. Prognosen är en uppskattning baserad på den information vi har tillgänglig vid rapporttidpunkten.

2. Täckningsbidrag definieras som Streamingintäkter minus innehållskostnader (royalty för licensierat innehåll, externa produktioner och royalty till rättighetsinnehavare), transaktionskostnader och marknadsföringskostnader. Storytel Reader eller Ztory ingår ej.

3. Betalande abonnenter avser genomsnittligt antal betalande abonnenter under kvartalet. Kunder som enbart prenumererar på Ztory är inte inkluderade. För familjekonton, räknas varje standard (vuxen)-stream (ej s.k Kids Mode) som en betalande kund.

4. ARPU definieras som genomsnittlig intäkt per abonnent per månad.

5. I tabellen ingår Storytel Norge till 100%. I koncernredovisningen tillämpas klyvningsmetoden.

6. Från och med Q1 2020 har Storytel valt att frivilligt tillämpa aktiveringsmodellen istället för kostnadsföringsmodellen avseende internt utvecklade immateriella rättigheter. I denna tabell kommer utvecklingen av vår digitala ljudbokskatalog aktiveras och inte längre kostnadsföras från och med kv1 2020. För perioden före kv1 2020 visas resultatet med användande av kostnadsföringsmodellen.

*FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser. FNCA kan nås på [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se) samt 08-528 00 399.*

**För mer information, vänligen kontakta:**

Sofie Zettergren, CFO, Storytel AB: +46 70 509 98 08

Dan Panas, Head of Communications, Storytel AB: +46 70 186 52 90

*Denna information utgör insiderinformation i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning 596/2014 och är sådan information som Storytel AB (publ) är skyldigt att offentliggöra. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid tidpunkten angivet i detta pressmeddelande av Bolagets nyhetsdistributör Cision.*

**Om Storytel**

Storytel är en av världens största abonnerade streamingtjänster för ljudböcker och e-böcker, och erbjuder lyssning och läsning av mer än 500 000 titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst. Storytels streamingverksamhet verkar under varumärkena Storytel och Mofibo. Storytels förlagsverksamhet består av ljudboksförlaget StorySide, samt välkända nordiska förlag som Norstedts Förlagsgrupp, People´s Press och Gummerus. Storytel finns idag på över 20 marknader och har sitt huvudkontor i Stockholm.