



2020-10-28

Storytel lanserar tjänsten i Belgien idag

Storytel, en av världens ledande streamingtjänster för ljudböcker och e-böcker, lanserar idag sin tjänst i Belgien. Lanseringen stärker Storytels närvaro i Benelux-länderna och innefattar omfattande marknadsföring i Belgien, bland annat tv-reklam, kampanjer i sociala medier och online-marknadsföring.

Den 24:e september i år avslöjade Storytel sina planer att lansera tjänsten i Belgien – en verksamhet som kommer att administreras av Storytel Netherlands. De belgiska abonnenterna kommer redan från dag ett att ha tillgång till mer än 250 000 ljudböcker och e-böcker av både lokala och internationella bästsäljande författare. Samtidigt som Storytel-appen introduceras på den belgiska marknaden inleder Storytel också en lokal kampanj för den bästsäljande författarinnan Lucinda Rileys bokserie *De sju systrarna*, inläst av den populära belgiska skådespelaren Lien Van de Kelder

– Vi är glada och stolta över att kunna lansera en högkvalitativ ljudboks- och e-boksplattform för de belgiska läsarna och lyssnarna bara en månad efter att vi kommunicerat vår expansion till Belgien. Det här visar tydligt på Storytels starka engagemang för göra berättelser och böcker tillgängliga för fler människor överallt och när de vill, och även styrkan och skickligheten hos våra lokala team. Mina varmaste gratulationer till teamet i Nederländerna som ger Storytel möjligheten att bidra till mer underhållning, inspiration och nöje hos de belgiska läsarna och lyssnarna, säger **Madeleine Johansson**, Regional Manager för Storytel West.

Innehållet i appen kommer att inkludera alltifrån thrillers och deckare till romaner, feelgood, fakta, humor och barnböcker – ett brett erbjudande där alla kan hitta sina favoriter.

– Vi är övertygade om att vår passion för böcker och bra berättelser kommer att inspirera våra nya belgiska abonnenter, och vi är angelägna om att konstant uppdatera katalogen med nya, spännande titlar”, säger **Ruth de Jager**, Country Manager för Nederländerna och Belgien på Storytel. Det här gäller naturligtvis även berättelser av etablerade belgiska författare såväl som våra egna Storytel Originals – berättelser skrivna direkt för ljud.

FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser. FNCA kan nås på info@fnca.se samt 08-528 00 399

För mer information, kontakta:

Tiina Nevala, pr-ansvarig Storytel

Mobil: 070-241 8301

Mejl: tiina.nevala@storytel.com

Om Storytel

Storytel är en av världens ledande strömningstjänster för ljudböcker och e-böcker och erbjuder obegränsad lyssning och läsning av fler än 500 000 titlar på global nivå. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk plats där fantastiska berättelser kan spridas och upplevas var som helst, när som helst och av vem som helst. Storytel är både en digital plattformslieferantör och en stor förlagskoncern. Affärsområdet för strömning erbjuder prenumerationer för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo. Storytels förlagsverksamhet bedrivs genom förlagen Norstedts, Massolit StorySide, Printz Publishing, People's Press, Rabén & Sjögren, B.Wahlströms, Gummerus Kustannus och Norstedts Kartor. Ztory – en prenumerationsbaserad digital strömningstjänst för dagstidningar och tidskrifter – har varit en del av Storytel sedan januari 2019. Storytel finns på 20 marknader runt om i världen och har sitt huvudkontor i Stockholm.