

Storytel slår prognosen för tredje kvartalet 2020

Storytel hade 1 360 300 betalande abonnenter i genomsnitt under tredje kvartalet 2020, vilket är en ökning med 103 300 kunder jämfört med det andra kvartalet 2020 och högre än lämnad prognos på 1 345 000 betalande kunder. Den årliga abonnentökningen för det tredje kvartalet 2020 landade på 345 900 jämfört tredje kvartalet 2019. Streamingintäkterna för tredje kvartalet 2020 kom in på 490,2 MSEK, jämfört med 483,5 MSEK som prognostiserats. Intäkstillväxten jämfört med samma kvartal föregående år, uppgick därmed till 23%

Det genomsnittliga antalet betalande abonnenter under tredje kvartalet 2020 i Norden uppgick till 902 000, motsvarande 12 000 betalande abonnenter över prognos och en ökning på 166 000 jämfört med tredje kvartalet 2019. Streamingintäkterna i Norden kom in på 394,5 MSEK, vilket var 5,5 MSEK över prognos. ARPU kom in på 120 SEK, vilket var i linje med prognos.

Genomsnittligt antal betalande abonnenter utanför Norden växte med 65% jämfört med det tredje kvartalet 2019 och uppgick till 458 300 abonnenter, vilket var 179 900 betalande kunder fler jämfört med tredje kvartalet 2019 och en ökning med 34 600 abonnenter jämfört med andra kvartalet 2020. Abonnenttillväxten i segmentet Non-Nordics överträffade därmed den prognos om 455 000 abonnenter som tidigare kommunicerats. Streamingintäkterna i Non-Nordics ökade till 95,8 MSEK under tredje kvartalet 2020, motsvarande en årlig intäkts tillväxt på 63%.

– Storytel såg en stor efterfrågan på tjänsten som överträffade förväntningarna på både abonnent- och intäkts tillväxten för det tredje kvartalet – en period som historiskt är den starkaste på året i vår bransch. I en värld där Covid 19-pandemin präglar hela det globala samhällets vardag, fortsätter Storytel framgångsrikt att skapa värde för författare, förlag och vår växande kundbas, både i och utanför Norden, säger Jonas Tellander, grundare och VD för Storytel.

– Konsumenternas växande intresse och engagemang för Storytel och ljudböcker, sporrar oss i vår långsiktiga investering i att göra attraktiva berättelser lättillgängliga för alla, överallt och när de vill. Våra förvärv av den arabiska ljudbokstjänsten Kitab Sawti, den israeliska ljudbokstjänsten iCast, det ledande isländska förlaget Forladið och det nordiska ljudboksproduktionsbolaget Earselect under de senaste månaderna, understryker övertygelsen i Storytels globala expansion, säger Jonas Tellander.

Tabell 1: Nyckeltal för Streaming

Valuta: tusen SEK	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q3 2020
Totalt Streaming					Utfall	Prognos¹
Intäkter	399 178	421 454	429 251	459 115	490 234	483 500
Täckningsbidrag ^{2,6}	53 043	58 977	92 611	100 493		
Täckningsgrad	13,3%	14,0%	21,6%	21,9%		
Betalande abonnenter ³	1 014 400	1 083 400	1 154 800	1 257 000	1 360 300	1 345 000
ARPU ⁴ (SEK/Månad)	131	130	124	122	120	120
Norden Streaming⁵						
Intäkter	340 315	352 222	349 768	366 322	394 453	389 000
Täckningsbidrag ^{2,6}	109 563	115 689	113 476	107 176		
Täckningsgrad	32,2%	32,8%	32,4%	29,3%		
Betalande abonnenter ³	736 000	757 600	785 800	833 300	902 000	890 000
ARPU ⁴ (SEK/Månad)	154	155	148	147	146	146
Övriga länder Streaming						
Intäkter	58 863	69 233	79 484	92 793	95 781	94 500
Täckningsbidrag ^{2,6}	-56 521	-56 713	-20 866	-6 684		
Täckningsgrad	-96,0%	-81,9%	-26,3%	-7,2%		
Betalande abonnenter ³	278 400	325 800	369 000	423 700	458 300	455 000
ARPU ⁴ (SEK/Månad)	70	71	72	73	70	69

1. Prognosen är en uppskattning baserad på den information vi har tillgänglig vid rapporttidpunkten.

2. Täckningsbidrag definieras som Streamingintäkter minus innehållskostnader (royalty för licensierat innehåll, externa produktioner och royalty till rättighetsinnehavare), transaktionskostnader och marknadsföringskostnader. Storytel Reader eller Ztory ingår ej.

3. Betalande abonnenter avser genomsnittligt antal betalande abonnenter under kvartalet. Kunder som enbart prenumererar på Ztory är inte inkluderade. För familjekonton, räknas varje standard (vuxen)-stream (ej s.k Kids Mode) som en betalande kund.

4. ARPU definieras som genomsnittlig intäkt per abonnent per månad.

5. I tabellen ingår Storytel Norge till 100%. I koncernredovisningen tillämpas klyvningsmetoden.

6. Från och med Q1 2020 har Storytel valt att frivilligt tillämpa aktiveringsmodellen istället för kostnadsföringsmodellen avseende internt utvecklade immateriella rättigheter. I denna tabell kommer utvecklingen av vår digitala ljudbokskatalog aktiveras och inte längre kostnadsföras från och med kv1 2020. För perioden före kv1 2020 visas resultatet med användande av kostnadsföringsmodellen.

FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser. FNCA kan nås på info@fnca.se samt 08-528 00 399.

Denna information är sådan som Storytel är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2020-10-07 08:00 CET.

För mer information, vänligen kontakta:

Jörgen Gullbrandson, Interim CFO, Storytel: +46 73 378 01 75

Dan Panas, Head of Communications, Storytel: +46 70 186 52 90

Denna information utgör insiderinformation i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning 596/2014 och är sådan information som Storytel AB (publ) är skyldigt att offentliggöra. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid tidpunkten angivet i detta pressmeddelande av Bolagets nyhetsdistributör Cision.

Om Storytel

Storytel är en av världens största streamingtjänster för ljudböcker och e-böcker, med mer än 500 000 titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst. Storytel erbjuder både en digital distributionslösning och förlagsverksamhet. Streamingverksamheten är en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo. Förlagsverksamheten består av Norstedts, Massolit, StorySide, Printz Publishing, People's Press, Rabén & Sjögren, B. Wahlströms, Gummerus Kustannus och Norstedts kartor. Ztory - en streamingtjänst för tidningar och magasin, blev en del av Storytel i januari 2019. Storytel finns idag på 20 marknader och har sitt huvudkontor i Stockholm.