



2020-09-24

Storytel lanseras i Belgien under det fjärde kvartalet 2020

Storytel, en av världens ledande streamingtjänster för ljudböcker och e-böcker, lanserar sin tjänst i Belgien under fjärde kvartalet 2020. Den belgiska tjänsten kommer operativt att drivas från Storytels kontor i Nederländerna.

Belgien är en digitalt mogen marknad med en urban befolkning, en stark berättartradition och ett högt förtroende för digitala produkter, betalningslösningar och streamingtjänster. Det är även grannland till Nederländerna, en av Storytels starkaste marknader utanför Norden. Belgien är ett tätbefolkat land med 11,5 miljoner invånare som fördelar sig över nederländskspråkiga Flandern, franskspråkiga Vallonien och tvåspråkiga Bryssel.

– Vi är verkligen glada att kunna erbjuda Storytels utbud av fantastiska berättelser och användarvänlig teknik i Belgien, inte minst med den positiva erfarenhet vi har från Nederländerna där Storytel har funnits sedan 2013. Vårt beprövade koncept och vår erfarenhet från lanseringen i Nederländerna stärker oss i vår förhoppning att locka de belgiska användarna, säger **Ingrid Bojner**, Chief Commercial Officer på Storytel. Vi har redan sett ett stort intresse i Belgien där tusentals användare registrerat sig i den nederländska appen, så det känns både logiskt och inspirerande att erbjuda eftertraktade berättelser till fler belgiska kunder.

Huvudspråket i appen kommer att vara nederländska. Ett brett utbud av nederländska och franska titlar kommer finnas tillgängliga i appen liksom ett stort urval av belgisk litteratur i genrer som skönlitteratur, thrillers, feelgood, barnböcker, personlig utveckling och affärlitteratur. Även titlar på engelska och tyska kommer att finnas i tjänsten.

– Vi kommer att arbeta nära de belgiska förlagen för att se till att abonnenterna får tillgång till ett stort lokalt innehållserbudande. Belgien är känt för sitt högkvalitativa berättande och sin litteratur och vi ser verkligen fram mot att kunna erbjuda detta i form av ljudboks- och e-boksupplevelser på vår plattform, säger **Ruth de Jager**, landschef för Storytel Nederländerna, som även kommer att ha rollen som landschef för Storytel Belgien.

Storytel lanseras i Belgien under det fjärde kvartalet 2020.

FNCA Sweden AB är företagets certifierade rådgivare. FNCA kan nås på info@fnca.se eller +46 8 528 00 399.

För mer information, kontakta:

Dan Panas, kommunikationschef, Storytel AB
Mobil: + 46 70 186 52 90
E-post: dan.panas@storytel.com

Om Storytel

Storytel är en av världens ledande streamingtjänster för ljudböcker och e-böcker och erbjuder obegränsad lyssning och läsning av fler än 500 000 titlar på global nivå. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk plats där fantastiska berättelser kan spridas och upplevas var som helst, när som helst och av vem som helst. Storytel är både en digital plattformslieferantör och en stor förlagskoncern. Affärsområdet för strömning erbjuder prenumerationer för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo. Storytels förlagsverksamhet bedrivs genom förlagen Norstedts, Massolit StorySide, Printz Publishing, People's Press, Rabén & Sjögren, B.Wahlströms, Gummerus Kustannus och Norstedts Kartor. Ztory – en prenumerationbaserad digital strömningstjänst för dagstidningar och tidskrifter – har varit en del av Storytel sedan januari 2019. Storytel finns på 20 marknader runt om i världen och har sitt huvudkontor i Stockholm.