



2020-07-07

Storytel utökar närvaron i Asia Pacific-regionen – förbereder lanseringar i Thailand och Indonesien

Storytel, en av världens ledande abonnemangstjänster för ljudböcker och e-böcker, kommer att lanseras i Thailand från och med fjärde kvartalet 2020, och i Indonesien från och med 2021. Med lanseringarna utökar Storytel sin närvaro i Asia Pacific-regionen där företaget sedan tidigare är verksamt i Indien, Singapore och Sydkorea.

Som en del av förberedelserna för lanseringen i Indonesien har Storytel upprättat avtal med flera stora och marknadsledande Indonesiska förlag, i syfte att kunna producera ett starkt och attraktivt ljudinnehåll på Indonesiska. Storytel kommer också att under hösten inleda rekrytering av en landschef för den indonesiska marknaden. Landschefen kommer att leda det operativa arbetet och förberedelserna inför lanseringen 2021.

I Thailand har Storytel haft ljudboksproduktion igång sedan 2019. I fjärde kvartalet 2020 kommer företaget att utöka satsningen i landet och lansera Storytel-appen mot konsumenterna på den thailändska marknaden. Nyligen rekryterades Pawarana Suwanjindar till rollen som landschef i Thailand. Hon kommer att leda arbetet på den thailändska marknaden och kommer närmast från Facebook där hon arbetat som Partner Solutions Lead.

“Vi ser väldigt mycket fram emot att kunna växa vårt erbjudande och fortsätta utveckla de bästa berättelserna och en extremt användarvänlig teknologi för de indonesiska och thailändska marknaderna. Vår erfarenhet, den fina responsen från kunderna och vår data från våra tidigare lanseringar i Asia Pacific sporrar oss att ta det här nya steget och att fortsätta följa vår globala mission att tillgängliggöra fantastiska berättelser för människor var de än befinner sig och när som helst”, säger Ingrid Bojner, CCO på Storytel.

“Strömmad underhållning i olika format växer konstant i den dynamiska Asia Pacific, och vi är väldigt entusiastiska över att bidra till den utvecklingen genom att erbjuda berättelsemagi till fler kunder varje dag”, tillägger Elin Torstensson, Regional Manager Asia Pacific på Storytel.

Storytel har varit verksam i Asia Pacific-regionen sedan 2017 då företaget lanserade sin tjänst i Indien.

“Genom lanseringarna i Thailand och Indonesien öppnar vi upp vår tjänst med ljudböcker på lokalt språk för 267 miljoner invånare i Indonesien och nästan 70 miljoner invånare i

Thailand. Vi bidrar med innehåll till den stadigt växande ljudbokstrenden och ser till att göra vårt positiva avtryck i regionen”, säger Elin Torstensson.

FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser. FNCA kan nås på info@fnca.se samt 08-528 00 399.

För mer information, kontakta:

Tiina Nevala, PR Manager, Storytel
mobil +46 (0) 70 241 8301
Mejl: tiina.nevala@storytel.com

Om Storytel

Storytel är norra Europas största streamingtjänst för ljudböcker och e-böcker, med mer än 500 000 titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst. Storytel erbjuder både en digital distributionslösning och förlagsverksamhet. Streamingverksamheten är en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo. Förlagsverksamheten består av Norstedts, Massolit, StorySide, Printz Publishing, People´s Press, Rabén & Sjögren, B. Wahlströms, Gummerus Kustannus och Norstedts kartor. Ztory - en streamingtjänst för tidningar och magasin, blev en del av Storytel i januari 2019. Storytel finns idag på 20 marknader och har sitt huvudkontor i Stockholm.