

Storytel träffar abonnentprognosen för första kvartalet 2020 – växer streamingintäkterna med 45%

Storytel hade 1 154 800 betalande abonnenter i genomsnitt under första kvartalet 2020, vilket är en ökning med 71 400 kunder jämfört med fjärde kvartalet 2019. Storytel träffar därmed den prognos om 1 154 000 betalande abonnenter som tidigare lämnats. Streamingintäkterna för första kvartalet 2020 kom in på 429 MSEK, jämfört med 438 MSEK som prognostiserats. Årlig intäktstillväxt uppgår därmed till 45%.

Genomsnittligt antal betalande abonnenter under första kvartalet 2020 i Norden uppgick till 785 800 abonnenter, motsvarande 3 800 betalande abonnenter över prognos. Streamingintäkterna i Norden kom in på 350 MSEK jämfört med prognos 357 MSEK.

- Storytel såg en fortsatt stark tillströmning av kunder under kvartalet, och mer än en fördubbling de sista två veckorna i mars som saknar motstycke i Storytels historia. I de prövande tider för det globala samhället som Corona-pandemin innebär, ser vi tydligt att människor söker sig till berättelser och ljudboksupplevelser för sällskap, underhållning och kunskap, säger Storytels VD Jonas Tellander.

Genomsnittligt antal abonnenter utanför Norden under första kvartalet 2020 uppgick till 369 000 abonnenter, en ökning om 43 200 betalande abonnenter jämfört med fjärde kvartalet 2019 och något lägre än den prognos som tidigare kommunicerats om 372 000 abonnenter. Streamingintäkterna i Non Nordics-segmentet ökade till cirka 79 MSEK under första kvartalet 2020, motsvarande en årlig intäktstillväxt på 111%.

- För att möta det kraftigt ökade intresset för ljudböcker och ge fler människor chansen att fly en pressad vardag för att få avkoppling och underhållning, har Storytel utökat den kostnadsfria provperioden från 14 till 30 dagar. Delar av den kraftfulla effekt vi upplever i tillströmningen får därmed en viss kalenderförskjutning, som kommer ge Storytels abonnenttillväxt en flygande start i andra kvartalet, säger Jonas Tellander.

Tabell 1: Nyckeltal för Streaming

| Valuta: tusen SEK | Q1 2019 | Q2 2019 | Q3 2019 | Q4 2019 | Q1 2020 | Q1 2020 |
|-------------------------------------|---------|---------|-----------|-----------|---------------|----------------------------|
| Totalt Streaming | | | | | Utfall | Prognos¹ |
| Intäkter | 295 994 | 320 034 | 399 178 | 421 454 | 429 251 | 438 000 |
| Täckningsbidrag ² | 31 372 | 29 407 | 53 043 | 58 977 | | |
| Täckningsgrad | 10,6% | 9,2% | 13,3% | 14,0% | | |
| Betalande abonnenter | 834 300 | 887 500 | 1 014 400 | 1 083 400 | 1 154 800 | 1 154 000 |
| ARPU ³ (SEK/Månad) | 118 | 120 | 131 | 130 | 124 | 127 |
| Norden Streaming⁴ | | | | | | |
| Intäkter | 258 288 | 276 347 | 340 315 | 352 222 | 349 768 | 357 000 |
| Täckningsbidrag ² | 75 329 | 70 443 | 109 563 | 115,689 | | |
| Täckningsgrad | 29,2% | 25,5% | 32,2% | 32,8% | | |
| Betalande abonnenter | 645 500 | 669 200 | 736 000 | 757 600 | 785 800 | 782 000 |
| ARPU ³ (SEK/Månad) | 133 | 138 | 154 | 155 | 148 | 152 |
| Övriga länder Streaming | | | | | | |
| Intäkter | 37 706 | 43 687 | 58 863 | 69 233 | 79 484 | 81 000 |
| Täckningsbidrag ² | -43 957 | -41 036 | -56 521 | -56 713 | | |
| Täckningsgrad | -116,6% | -93,9% | -96,0% | -81,9% | | |
| Betalande abonnenter | 188 800 | 218 300 | 278 400 | 325 800 | 369 000 | 372 000 |
| ARPU ³ (SEK/Månad) | 67 | 67 | 70 | 71 | 72 | 73 |

1 Prognosen är en uppskattning baserad på den information vi har tillgänglig vid rapporttidpunkten.

2 Täckningsbidrag definieras som Streamingintäkter minus innehållskostnader (royalty för licensierat innehåll, in-house produktioner och royalty till rättighetsinnehavare), transaktionskostnader och marknadsföringskostnader. Storytel Reader eller Ztory ingår ej.

3 ARPU definieras som genomsnittlig intäkt per abonnent per månad.

4. I tabellen ingår Storytel Norge till 100%. I koncernredovisningen tillämpas klyvningsmetoden.

För mer information, vänligen kontakta:

Jörgen Gullbrandson, Interim CFO, Storytel: +46 73 378 01 75

Dan Panas, Head of Communications, Storytel: +46 70 186 52 90

Denna information utgör insiderinformation i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning 596/2014 och är sådan information som Storytel AB (publ) är skyldigt att offentliggöra. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid tidpunkten angivet i detta pressmeddelande av Bolagets nyhetsdistributör Cision.

Storytel är norra Europas största streamingtjänst för ljudböcker och e-böcker, med mer än 400 000 titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst. Storytel erbjuder både en digital distributionslösning och förlagsverksamhet. Streamingverksamheten är en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo. Förlagsverksamheten består av Norstedts, Massolit, StorySide, Printz Publishing, People´s Press, Rabén & Sjögren, B. Wahlströms, Gummerus Kustannus och Norstedts kartor. Ztory - en streamingtjänst för tidningar och magasin, blev en del av Storytel i januari 2019. Storytel finns idag på 20 marknader och har sitt huvudkontor i Stockholm.