

2019

Års redovisning visning


storytel

Årsredovisning &
Hållbarhetsrapport 2019





**Let me
tell you
a story**

Innehålls- förteckning

Om Storytel.....	6
Vision & Mission	8
VD brev	10
Global närvaro.....	12
Storytel i siffror.....	14
Ägarstruktur	16
Bolagsstyrning.....	18
Styrelse och ledningsgrupp.....	24
Hållbarhetsrapport	36
Förvaltningsberättelse.....	68
Finansiella rapporter.....	72
Noter.....	83
Revisionsberättelse	115

Om Storytel

Storytel strävar efter att vara en global marknadsledare inom berättande. Med en plattform för både författare och användare och genom att utnyttja tekniken på rätt sätt, demokratiserar Storytel berättelserna. I dag är Storytel både ett förlag och ett företag som erbjuder en digital plattform för böcker, vilket gör att företaget kan förena de bästa delarna av förlagsverksamhet och teknik. Genom att göra Storytels berättelser tillgängliga via en digital plattform kan prenumeranterna dra nytta av att läsa på ett sätt som passar en modern livsstil. Storytel-koncernen består av två affärsområden, Streaming och Print Publishing, och dessa är verksamma inom media och underhållning respektive förlagsbranschen. Affärsområdena samverkar och hjälper Storytel leverera både premiuminnehåll och en förstklassig distributionsplattform. Koncernen har vuxit både organiskt och genom en fokuserad förvävsstrategi. Storytels resa som börsnoterat bolag började i juni 2015 på Spotlight med ett börsvärde på 600 mnkr. I december 2018 flyttade Storytel sin notering till Nasdaq First North och hade i slutet av 2019 ett börsvärde på ca 8 mdkr.

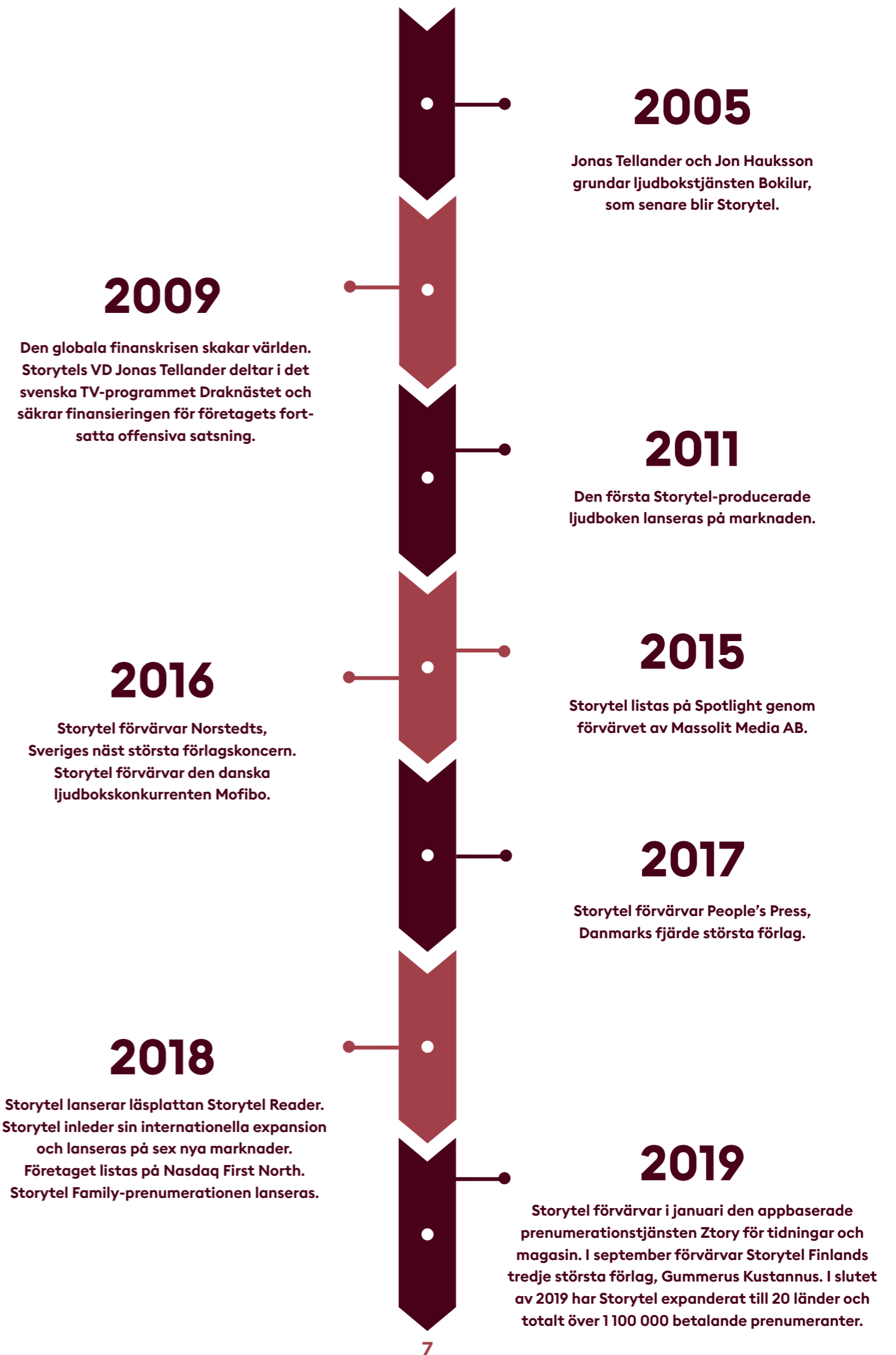
Streaming

Storytel är norra Europas ledande strömningstjänst för ljudböcker och e-böcker. Den erbjuder obegränsad lyssning och läsning av fler än 400 000 titlar på 27 språk på global nivå. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk plats där

fantastiska berättelser kan delas och upplevas var som helst, när som helst och av vem som helst. Storytel är både en digital plattformslieferantör och en stor förlagskoncern. Affärsområdet för streaming erbjuder prenumerationer för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo. Storytel finns på 20 marknader runt om i världen: Sverige, Norge, Danmark, Finland, Nederländerna, Polen, Ryssland, Indien, Sydkorea, Tyskland, Spanien, Island, Förenade Arabemiraten, Italien, Turkiet, Brasilien, Mexiko, Colombia, Bulgarien och Singapore. Ztory – en prenumerationbaserad digital strömningstjänst för dagstidningar och tidskrifter – har varit en del av Storytel sedan januari 2019. Storytel har sitt huvudkontor i Stockholm.

Print Publishing

Print Publishing-divisionen omfattar bokförlagen Norstedts, Massolit, Printz Publishing, det danska förlaget People's Press, Rabén & Sjögren och B. Wahlströms, samt Norstedts Kartor och bokklubbar. I september 2019 förvärvade Storytel Gummerus Kustannus, ett av Finlands äldsta och mest respekterade förlag. Det familjeägda förlaget grundades 1872 och har växt till att bli Finlands tredje största bokförlag och en dynamisk kraft på den finska marknaden. Genom sina bokförlag är Storytel-koncernen en välkänd förläggare och förlagsagentur i Europa, i synnerhet i Norden.



Vision och

Mission

Storytels ambition har alltid varit mycket större än bara en marknadspotential eller en teknisk möjlighet. Vi är ett varumärke som siktar på att bli globalt ledande- vi vill erbjuda något genuint bra och ge tillbaka något varje dag. Vi vill göra skillnad i människors liv genom vårt åtagande att ge dem tillgång till de bästa berättelserna.

Vision

Storytels vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats där fantastiska berättelser kan delas och upplevas var som helst, när som helst och av vem som helst.

Målsättning

Inspirera människor i alla åldrar att upptäcka en hel värld av berättelser genom att skapa en lättillgänglig och personlig läs- och lyssningsupplevelse med hjälp av teknik, kunskap och data.

Hjälpa människor att locka fram sin kreativitet och dela berättelser genom att föra samman författare med en stor global publik.

Erbjuda ett meningsfullt och inspirerande sammanhang i människors liv genom att etablera Storytel som ett hållbart varumärke som är synonymt med berättande.

Attrahera och utveckla talanger genom att se till att vi har en arbetsplats som bygger på mångfald, förtroende, nytänkande och samarbete.

VD har ordet

Höjdpunkter från 2019

Sporrade av framgångarna från 2018 satte vi ribban högt när vi fixerade de finansiella målen för 2019. Vår målsättning var att växa abonnentstocken med 40% och nå 1,1 miljoner betalande kunder före utgången på året, öka streamingintäkterna till 1 400 – 1 450 miljoner kronor (en tillväxt motsvarande 36–41%) och lansera vår tjänst på minst tre nya marknader. Det hann dock bli hela fem innan året var slut. Under ett fantastiskt 2019 etablerade sig Storytel i Singapore, Tyskland, Colombia, Brasilien och Sydkorea. När vi på juldagen passerade vårt kommunicerade mål på 1 100 000 abonnenter, kunde Storytel summera ett år med en intäktsökning för våra globala strömmade tjänster på 39,5% till 437 MSEK, och en expansion som idag spänner över tre kontinenter och 20 länder. Vid det senaste årsskiftet hade Storytel åtta marknader med över 50 000 betalande abonnenter, vilket kan jämföras med fyra 2018, och utöver detta uppnådde vi lönsamhet i fem länder: Sverige, Norge Danmark, Island och, sedan januari 2020, i Nederländerna. Sänkningen av den digitala bokmomsen på flera europeiska marknader bidrog också till den positiva utvecklingen. Det positiva kassaflödet från lönsamma marknader hjälpte till att skapa värde i kundaffären och i finansieringen av vår aggressiva expansion till nya marknader. Det gjorde även vårt nya låneavtal med Swedbank hösten 2019. Refinansieringen innebär att Storytel utökar sitt långfristiga lån till totalt 500 MSEK och tar bort den årliga amorteringen på cirka 30 MSEK. Det stärker Storytels finansiella ställning och skapar en robust bas för fortsatta offensiva investeringar i digitaliseringen av bokmarknaden och i bolagets strategiska expansionsresa. Vårt starka fokus på tillväxt och expansion under de kommande åren understryker ytterligare av den framgångsrika nyemissionen av 5,963,152 aktier, motsvarande cirka 948 MSEK, som Storytel genomförde i inledningen av 2020.

Tillväxt och marknadsutveckling

Storytel växer verkligen i alla dimensioner. På daglig basis serverar och hanterar vi idag mer än 1,1 miljoner abonnenter, drygt 1 miljon strömmade timmar, ett ledande innehållserbjudande med över 400 000 titlar/böcker, omkring 1,3 miljoner app-startar och över 27 språk. Storytel har också bevisat att vår modell är både lönsam och skalbar. Redan under hela perioden 2010–2016, var Storytel lönsamt på företagsnivå och kunde därmed visa att affärsmodellen var hållbar innan vi började investera tungt i vår expansion. Sverige är världens mest utvecklade ljudboksmarknad i den pågående globala transformationen av bokbranschen. Under 2019 utgjorde de svenska ljudboksintäkterna cirka 50% av den totala försäljningen av skönlitteratur i landet. Och vi befinner oss ännu bara i början av ljudboksrevolution där Storytel visat vägen sedan starten och fortsätter att leda utvecklingen. Utgår man från Deloittes estimering av den globala bokmarknadens intäkter, är försäljningen av skönlitteratur i världen ungefär lika stor som intäkterna för radio, podcasts och inspelad musik tillsammans - och de totala globala intäkterna för alla typer av böcker är dubbelt så stor. Det understryker tydligt marknadspotentialen för ljudböcker, inte minst i Storytels icke-nordiska segment, som växte med tresiffriga procenttal under 2019.

Under det kommande decenniet förväntar vi oss att den globala ljudboksmarknaden kommer att växa med cirka 15% årligen - från 40 miljarder kronor till 200 miljarder kronor - och att Storytel kommer att ha en tvåsiffrig global marknadsandel.

I Norden fortsätter den starka försäljningsökningen för digitala format att driva tillväxt för bokmarknaden som helhet, och med Storytel som den tydliga marknadsledaren för ljudböcker och e-böcker. I Sverige ingick Storytel och Bonnierförlagen ett nytt avtal i augusti 2019 som garanterar Storytel tillgång till Bonnierförlagens hela katalog för ljudböcker och e-böcker från 1 september 2019 och minst tre år framåt. Jag är övertygad om att avtalet kommer att bidra positivt till den svenska bokbranschens utveckling, såväl för författare som för den pågående tekniska evolutionen som ständigt förbättrar konsumenternas access till fantastiska historier att njuta av, när man vill och var man vill. Den flexibilitet som smartphones skapar idag, omdefinierar begreppet ägande och driver ett förändrat konsumentbeteende globalt. För en stor och växande grupp människor har access blivit synonymt med ägarskap. Tydliga tecken på det är inte minst ljudboksmarknadens explosiva tillväxt och Storytels ledande och ständigt växande erbjudande med obegränsad tillgång till en global katalog med över 400 000 titlar och 27 språk. Idag lever 95% av världens befolkning utanför USA och de flesta av dem har inte engelska som sitt förstaspråk. De här befolkningarna växer allt snabbare, de blir allt starkare ekonomiskt och alltmer nyfikna på världen. För dem är mobil och digital tillgänglighet - på deras villkor - central, och ett naturligt vardagskrav. Världen håller verkligen på att bli alltmer "global".

Print Publishing

Marknaden för fysiska böcker genomgår en transformation och jag kan konstatera att Norstedts Förlagsgrupp (NFG) inte bara leder den här förändringen - man gör det dessutom med både bibehållen lönsamhet och robust stabilitet. Jag är också glad för den välförtjänta respekt och beundran som NFG röner som framstående och inflytelserik aktör på den svenska marknaden. I oktober 2019 belönades Norstedts Agency med Regeringens Exportpris för kulturella och kreativa näringar, för sina stora framgångar med Millennium-serien. I sin motivering skiver regeringen: "Norstedts Agency har samordnat kontakten med över 50 internationella förläggare och rättighetsköpare och därmed möjliggjort den genom tiderna största skandinaviska litterära exportframgången". Framgångar och kontinuitet attraherar naturligtvis också författare till NFG:s starka lineup med framgångsrika namn som David Lagercrantz, Elena Ferrante, Emelie Schepp, Anna Jansson, och enormt populära barnboksfenomen som "Handbok för Superhjältar" och "Musse & Helium". Nära hälften (48%) av NFG:s intäkter från skönlitteratur och sakprosa är digitala idag, och hela 76% av de totala digitala intäkterna kommer från böcker som är äldre än ett år. Det understryker tydligt synergierna mellan digitala format och print, men även det starkt ökande strategiska värde som backlist-katalogen utgör genom att säkra långsiktiga intäkter för både förlag och författare samtidigt som affären blir mindre beroende av nyheter.

Under hösten 2019 förvärvade Storytel Finlands tredje största förlag - det välkända och respekterade Gummerus Kustannus. Idag representerar Gummerus en årlig utgivning på totalt omkring 200 inhemska och översatta titlar, huvudsakligen skönlitteratur och non-fiction, och en rad framgångsrika författarskap som Minna Rytisalo, Selja Ahava, Matti Rönkä,, Camilla Grebe, Jojo Moyes, Clare Mackintosh and Jussi Adler-Olsen.

Utsikter för 2020

Storytel går in i 2020 med målet att före årets slut nå 1 500 000 betalande abonnenter - en ökning av abonnentstocken med 36% - och att växa streamingintäkterna med 32–35% till 1,9–2,0 miljarder kronor. I våra målsättningar ligger även att lansera Storytel på 1–3 marknader, samtidigt som vi kommer lägga stort fokus på att uppnå lönsamhet på ytterligare 2–4 marknader. Nederländerna har redan kickstartat 2020 med att uppnå lönsamhet, och Finland, Polen och Ryssland är väl positionerade för att ta samma steg. Jag är därför övertygad om att vi kommer att kunna leva upp till de höga ambitionerna och förväntningarna. Under 2019 sänktes den digitala bokmomsen på ett antal Storytel-marknader, inklusive i Sverige där nivån reducerades från 25% till 6%. Åtgärden bidrar till ökad lönsamhet, men skapar också utrymme för ytterligare investeringar i vårt kunderbjudande och leder dessutom större utbetalningar till förlag och författare. Under 2020 fyller Storytel 15 år och det planeras firande med bransch och kunder i samband med Bokmässan i Göteborg. Som grundare och VD har jag bokstavligen talat varit med varit med på Storytels resa sedan starten och jag är genuint lycklig över att kunna kostatera att användarnas engagemang runt ljudboken aldrig någonsin varit högre. Ett alldeles färskt kvitto på det fick vi i samband med relanseringen av den upgraderade recensionsfunktionen i Storytel-appen för knappt tre månader sedan. Sedan dess har våra kunder själva bidragit med över 100 000 recensioner för att dela sina läs- och lyssnarupplevelser med andra användare och oss. Under året kommer vi att lansera funktionalitet som fortsätter att personalisera användarupplevelsen, men också skapa verktyg för att ta vara på och utveckla de sociala värdena i läsandet, lyssnandet och delandet av berättelser. Vår dynamiska, kunniga och passionerade organisation gör oss väl rustade att ta Storytels expansionsresa till nästa steg, och där målsättningen är att finnas på över 40 marknader vid slutet av 2023. Vår långsiktiga målsättning fram till 2023, som presenterades på Storytels Kapitalmarknadsdag i Stockholm den 14 januari, är att bibehålla en genomsnittlig årlig tillväxttakt (CAGR) för abonnentstocken på 40%, och visa en årlig tillväxt på i genomsnitt 35% på intäktssidan. Det skulle innebära att Storytel passerar milstolpen fyra miljoner betalande abonnenter och når en intäktsnivå för streamingen på omkring 5 miljarder kronor under 2023. I inledningen av 2020 har Corona-smittan skapat ovishet och rädsla hos många människor. I en sådan tid är vi ödmjuka, men också stolta, inför att strömmade böcker och berättelser är något människor aktivt söker upp för distraktion, underhållning, trygghet och kunskap. Det är trots allt med empati och medvetenhet som världen reser sig ur kriser. Jag ser fram mot ännu ett händelserikt, innovativt och spännande år. Tack för att du vill följa med på den här resan, som kund och/eller aktieägare.

Stockholm 1 April 2020

Jonas Tellander, CEO and founder

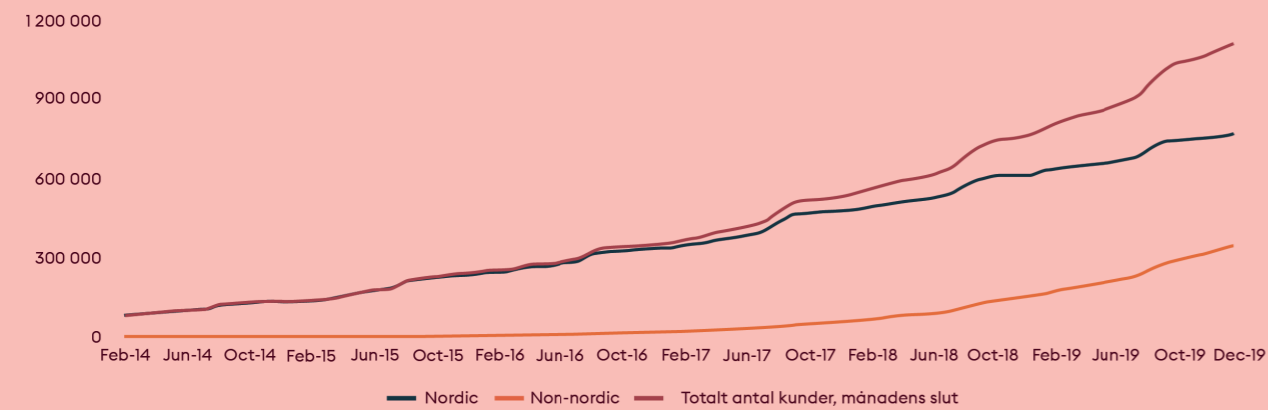


Global närvaro

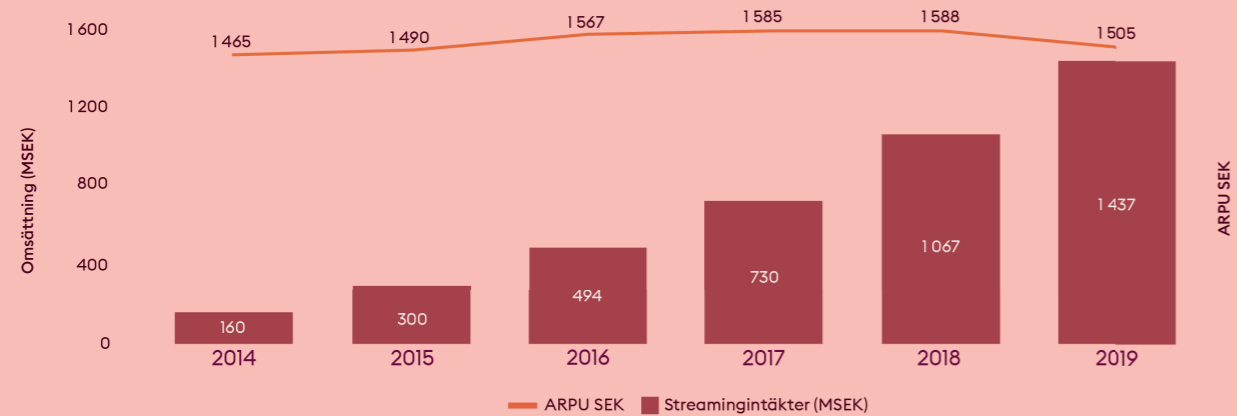


Storytel i siffror

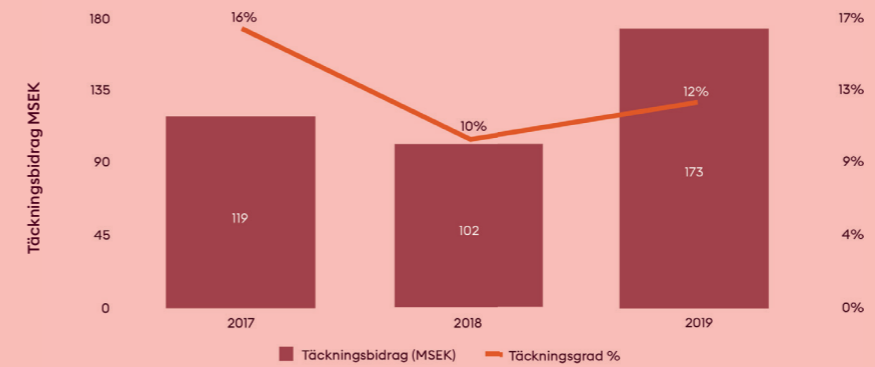
Utveckling abonnentstock



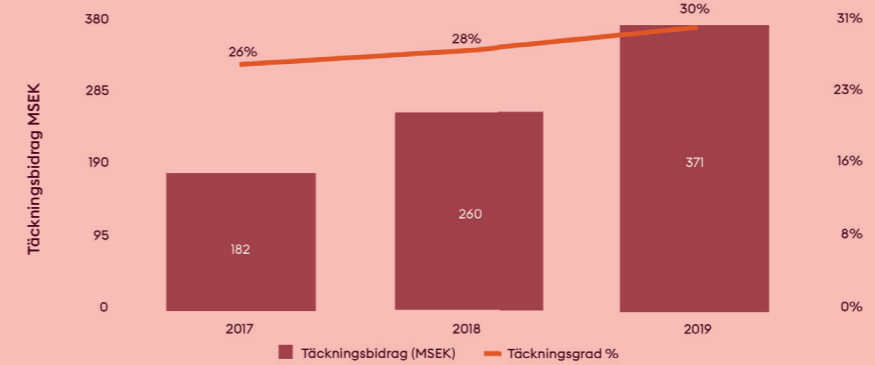
Streamingintäkter (inkl. 100% Norge)



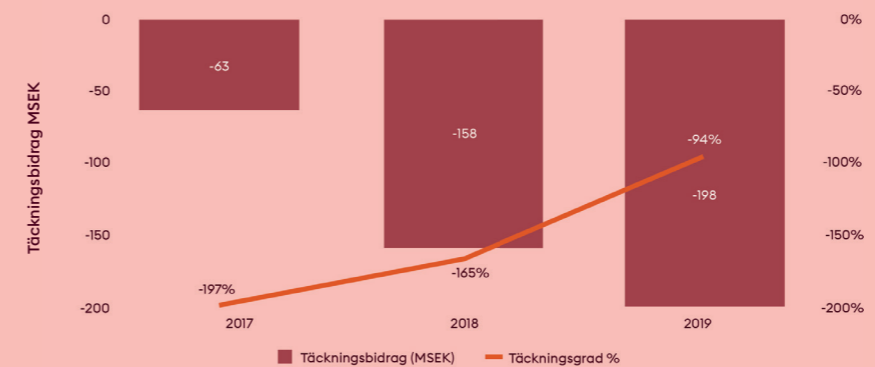
Utveckling täckningsbidrag, Streaming



Utveckling täckningsbidrag, Streaming Nordics

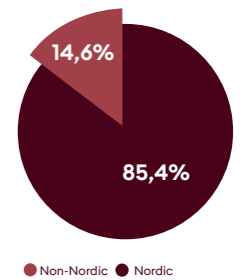


Utveckling täckningsbidrag, Streaming Non-Nordics

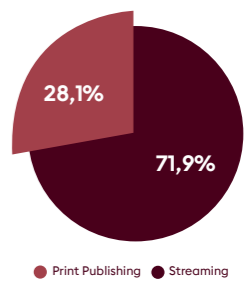


2019

Intäktsfördelning mellan Nordic och Non-Nordic 2019

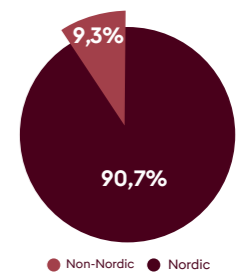


Intäktsfördelning mellan Streaming och Print (inkl Norge 50%) 2019

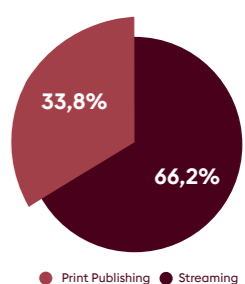


2018

Intäktsfördelning mellan Streaming och Print (inkl Norge 50%) 2018



Intäktsfördelning mellan Streaming och Print (inkl Norge 50%) 2018



Ägarstruktur

Största aktieägarna den 31 December 2019

Aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Ägarandel
Roxette Photo NV		9.375.316	16,71
Handelsbanken Fonder		5.441.032	9,70
Jonas Tellander		5.000.000	8,91
Swedbank Robur Fonder		4.384.992	7,82
Annamaria Tellander		3.192.264	5,69
Swedbank Försäkring		2.306.933	4,11
Rustan Panday		2.227.908	3,97
Paul Sverdrup		1.807.782	3,22
C WorldWide Asset Management		1.742.721	3,11
Vitruvian Partners		1.650.000	2,94
De tio största aktieägarna totalt		37.128.948	66,17
Övriga aktieägare	635	18.979.827	33,83
Totalt	635	56.108.775	100,00



Bolags styrning

Ramverk för bolagsstyrningen

Storytel AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556575-2960 vars B-aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolaget har sitt säte och huvudkontor i Stockholm.

Bolagsstyrningen utgår från externa styrinstrument som bland annat Svensk aktiebolagslag, Svensk årsredovisningslag, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt interna styrinstrument som bl a bolagsordning, instruktioner, policyer och riktlinjer. Storytel har under året följt Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och god sed på aktiemarknaden.

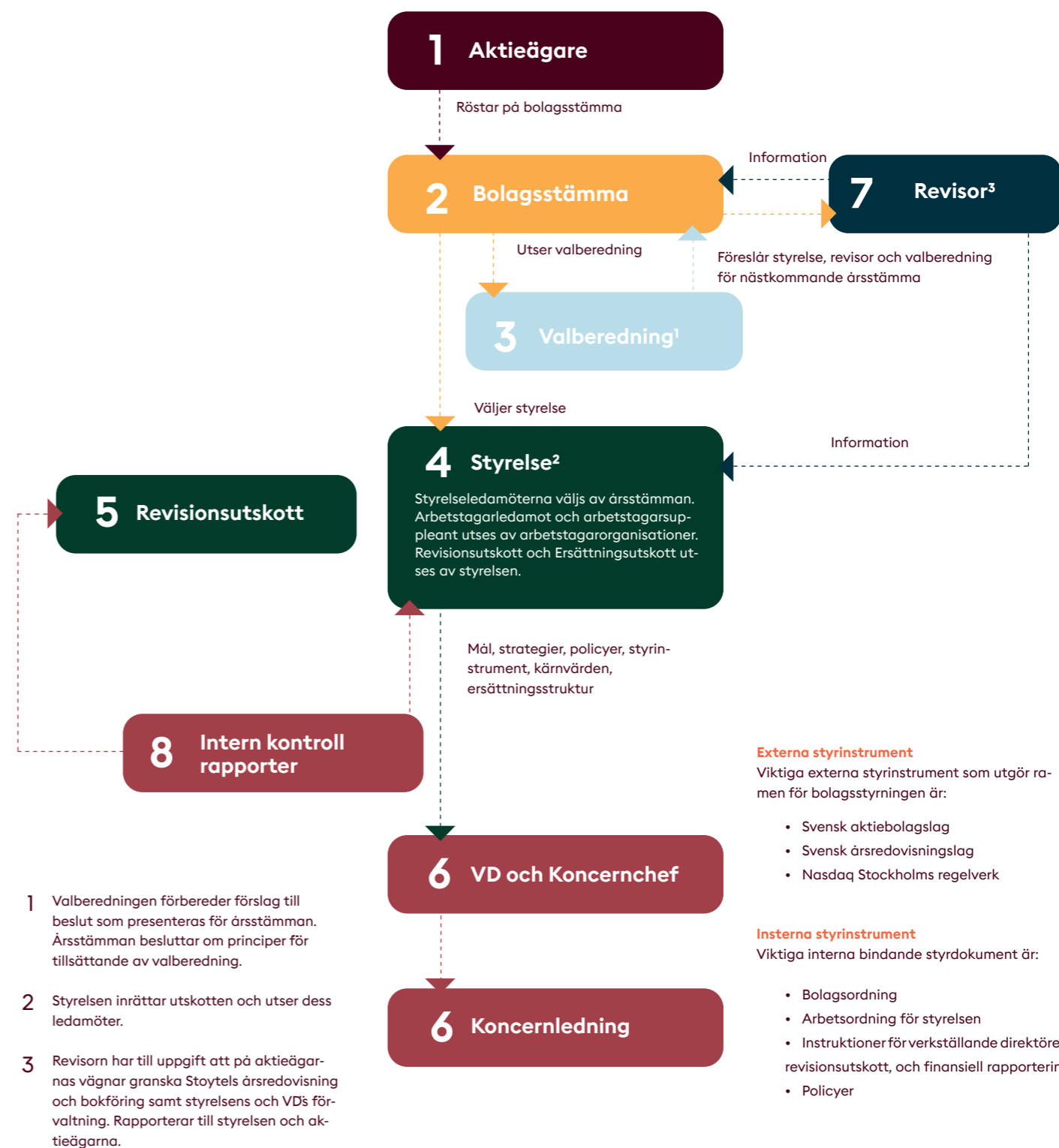
Aktien och aktieägare

Aktierna av serie B i Storytel AB (publ) togs den 25 augusti 2015 upp till handel på Spotlight Stock Market via ett omvänt förvärv av Massolit Media AB och handlas sedan den 5 december 2018 på Nasdaq First North Growth Market. Antalet aktier uppgick den 31 december 2019 till 56 109 410 varav 56 108 775 av serie B och 635 av serie A. Varje B-aktie motsvarar en röst, medan en A-aktie motsvarar tio röster; dock har samtliga aktier lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Roxette Photo NV var den 31 december 2019 Storytels största aktieägare med ett innehav som representerade 16,7 procent av rösterna och aktiekapitalet i

bolaget. Bolagets 10 största aktieägare visas i tabellen Ägarstruktur på sidan 16.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutsfattande organet i Storytel. Vid bolagsstämman ges samtliga aktieägare möjlighet att utöva det inflytande som deras respektive aktieinnehav representerar. Regler som styr årsstämman, och vad som ska förekomma vid denna finns bland annat i aktiebolagslagen och bolagsordningen. Storytels räkenskapsår löper från och med den 1 januari till och med den 31 december. Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Datum och ort för årsstämman kommuniceras senast i samband med tredje kvartalsrapporten på bolagets webbsida. Kallelse till årsstämma ska ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före årsstämman genom annonsering i Post och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbsida. Att kallelse skett ska samtidigt annonseras i Dagens Nyheter. Aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat vid årsstämman och ska då skriftligen begära detta hos styrelsen. Ärendet ska tas upp vid årsstämman om begäran har inkommit till styrelsen senast sju veckor före årsstämman. Alla aktieägare har rätt att, i enlighet med 7 kap 32 § aktiebolagslagen, på stämman ställa frågor till bolaget om de ärenden som tas upp på stämman samt bolagets och koncernens ekonomiska situation.



Årsstämma 2019

Senaste årsstämma avhölls den 15 maj 2019 i Stockholm. Vid stämman var ägare motsvarande 41,5 procent av aktierna samt rösterna i bolaget närvarande. Verkställande direktören, merparten av styrelseledamöterna, bolagets revisor, valberedningens ordförande samt bolagets finansdirektör var också närvarande vid stämman. Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens respektive valberedningens förslag om:

- Fastställande av balans och resultaträkning
- Att ingen utdelning skulle utgå till aktieägarna
- Ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör
- Antalet stämموvalda styrelseledamöter ska uppgå till sju ledamöter utan suppleanter. Beslutades vidare att Bolaget ska ha ett registrerat revisionsbolag som revisor
- Till styrelseledamöter omvaldes, i enlighet med valberedningens förslag, Rustan Panday, Jonas Tellander, Jonas Sjögren, Eva Swartz Grimaldi, Morten Strunge och Nils Janse. Helen Fasth Gillstedt valdes till ny styrelseledamot. Rustan Panday omvaldes som styrelseordförande. Karin Alexandersson är även fortsatt arbetstagarrepresentant i styrelsen.
- Ernst & Young Aktiebolag omvaldes som Bolagets revisor. Ernst & Young Aktiebolag har meddelat att auktoriserade revisorn Alexander Hagberg fortsätter som huvudansvarig.
- Beslutades vidare, i enlighet med valberedningens förslag, att arvodet till styrelsens ledamöter ska uppgå till totalt 1 860 000 kronor inklusive arvode för utskottsarbete (1 000 000 kronor föregående år), och utgå till styrelsens och inrättade utskottsledamöter med följande belopp:
 - 200 000 kronor (175 000 kronor) till envar icke anställd styrelseledamot (Jonas Sjögren, Nils Janse, Morten Strunge, Eva Swartz Grimaldi samt Helen Fasth Gillstedt) och 600 000 kronor (300 000 kronor) till styrelseordföranden; och
 - 30 000 kronor (0 kronor) till envar icke anställd ledamot av revisionsutskottet och 200 000 kronor (0 kronor) till ordförande av utskottet som samtidigt inte är anställd
- Att anta principer för utseende av valberedningen i enlighet med valberedningens förslag (oförändrade från föregående år)

- att bemyndiga styrelsen att, intill nästa årsstämma, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, vid ett eller flera tillfällen besluta om nyemission av aktier eller emission av teckningsoptioner och/eller konvertibler om maximalt tio procent av Bolagets aktiekapital.

- Inrättande av ett personaloptionsprogram och riktad emission av teckningsoptioner samt godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner

Årsstämma 2020

Årsstämma 2020 äger rum onsdagen den 6 maj 2020 i bolagets lokaler på Tryckerigatan 4 i Stockholm. Datum för årsstämman kungjordes i samband med att rapporten för det tredje kvartalet presenterades. Kallelse förväntas skickas ut den 1 april. För vidare information hänvisas till www.investors.storytel.com/sv/

VALBEREDNING

Valberedningens arbete

Valberedningens uppgift är att inför årsstämman framlägga förslag avseende val av styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode, eventuell ersättning för utskottsarbete, ordförande på årsstämma, val av revisor och revisorsarvoden samt regler för valberedningen. Styrelsens ordförande presenterar en årlig utvärdering av styrelsens arbete under året för valberedningen, vilken ligger till grund för valberedningens arbete tillsammans med de bolagsspecifika kraven i Storytel. Valberedningens förslag på styrelsemedlemmar, styrelsearvoden och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman samt på <https://investors.storytel.com/sv/>.

Valberedningens sammansättning

Valberedningen ska bestå av fyra ledamöter, varav tre ska utses av Bolagets till röstetalet tre största aktieägare och den fjärde ska vara styrelseordföranden. Såvida inte annat har avtalats mellan ledamöterna, ska den ledamot som utsetts av den största aktieägaren utses till valberedningens ordförande. Styrelseledamot ska aldrig vara valberedningens ordförande.

Valberedningens sammanträden

Valberedningen inför årsstämman 2020 har haft tre protokollförda möten varav ett per capsulam. Inget arvode har utgått för arbetet i valberedningen.

Valberedningen inför årsstämman 2019

Ledamöter	Utsedd av	Oberoende i förhållande	Andel av röster 191231
Lars Bergqvist, ordf.	Roxette Photo NV	Nej	16,7%
Oscar Karlsson	Handelsbanken Fonder	Ja	9,7%
Jonas Tellander	Jonas Tellander	Ja	8,9%
Rustan Panday		Ja	4,0%

STYRELSEN

Styrelsens arbete

Styrelsens främsta uppgift är att ta tillvara bolagets och aktieägarnas intressen, utse VD, ansvara för företagets organisation och styrning samt ansvara för att bolaget följer tillämpliga lagar och bolagsordningen. Styrelsen svarar även för att koncernen har en lämplig struktur så att styrelsen på bästa sätt kan utöva sitt ägaransvar över de i koncernen ingående dotterbolagen samt att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kan kontrolleras på ett betryggande sätt. Minst en gång per år ska styrelsen utan närvaro av bolagsledningen träffa bolagets revisor, samt fortlöpande och minst en gång per år utvärdera verkställande direktörens arbete.

Styrelsens sammansättning

Storytels styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst åtta stämموvalda ledamöter som väljs årligen på årsstämma för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. På årsstämman den 15 maj 2019 fastställdes att styrelsen ska ha sju stämموvalda ledamöter. På årsstämman den 15 maj 2019, fram till tiden intill slutet av nästa årsstämma som äger rum den 6 maj 2020, utsågs ledamöterna Rustan Panday (ordförande), Jonas Tellander, Helen Fasth Gillstedt, Jonas Sjögren, Nils Janse, Morten Qvist Strunge och Eva Swartz Grimaldi. Därtill har Karin Alexandersson utgjort arbetstagarrepresentant i styrelsen. De bolagsstämموvalda ledamöternas medelålder var vid årsskiftet 50 år och två av de sju är kvinnor. För information om styrelseledamöternas uppdrag utanför koncernen och innehav av aktier i Storytel se sidorna XX-ZZ samt investors.storytel.com.

Mångfaldspolicy

Storytel, genom valberedningen, strävar efter att nå en mångfald vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och för hål-

landen i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämموvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund.

En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden.

Styrelsens oberoende

Av styrelsens sju ledamöter är tre oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och sex är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens instruktioner och policier

Styrelsen ser över och fastställer årligen en arbetsordning för sitt eget arbete, samt för styrelsens revisionsutskott. Styrelsen fastställer även en instruktion för verkställande direktören. Dessa reglerar bland annat arbetsfördelning mellan styrelse, styrelseordförande, verkställande direktör och revisor, beslutsförfarande, jävsfrågor, utskottets arbete, intern och extern rapportering, rutiner för kallelse, sammanträden och protokoll. Vidare har styrelsen utfärdat och fastställt en uppförandekod (Code of Conduct) och policier för arbetsmiljö, hållbarhet, informationssäkerhet, insider och kommunikation samt Risk och regelefterlevnad.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsearbetet utvärderas årligen med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Det är styrelsens ordförande som ansvarar för utvärderingen och för att presentera den för valberedningen. Avsikten med utvärderingen är att få en uppfattning om styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelse arbetet samt om styrelsen är kompetensmässigt välbalanserad. Utvärderingen är ett viktigt underlag för valberedningen inför årsstämman. Under 2019 har bolagets certified advi-

sor, FNCA, på uppdrag av ordföranden genomfört en enkätundersökning med samtliga styrelseledamöter inklusive arbetstagarrepresentanter. Resultatet av utvärderingen har rapporterats och diskuteras i styrelsen och valberedningen.

Styrelsesammanträden

Styrelsen har under 2019 genomfört 23 sammanträden varav ett konstituerande. Den verkställande direktören, ekonomi- och finansdirektören samt chefsjurist, tillika styrelsens sekreterare, deltar vid styrelsens sammanträden. Andra tjänstemän deltar vid behov som föredragande av särskilda ärenden.

STYRELSENS UTSKOTT

Revisionsutskott

Revisionsutskottet ledamöter utses av styrelsen som sinsemellan utser ordförande. Minst en av ledamöterna skall ha revisions eller redovisningserfarenhet. Bolagets VD, finanschef, annan tjänsteman eller revisor kan bjudas in för att delta i utskottets möten. Styrelsens revisionsutskott bestod under 2019 av ledamöterna Helen Fasth Gillstedt (ordförande) samt Jonas Sjögren, och Rustan Panday. Revisionsutskottet ansvarar för att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen samt effektiviteten i intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet ska i korthet, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, fortlöpande träffa bolagets revisorer för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning. Revisionsutskottet ska sammanträda minst fem gånger per räkenskapsår. Vid revisionsutskottets sammanträden ska protokoll föras. Revisionsutskottet ska informera styrelsen om vad som behandlats i utskottet. Utskottet som etablerades i samband med årsstämman har under 2019 haft två möten.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande väljs av årsstämman och vid årsstämman den 15 maj 2019 omvaldes Rustan Panday som styrelseordförande. Styrelsens ordförande ska leda styrelsens arbete och bevaka att styrelsen fullgör sina uppgifter samt har ett särskilt ansvar för att styrelsens arbete är välorganiserat, bedrivs effektivt samt följer verksamhetens utveckling. Styrelsens ordförande kontrollerar att styrels-

ens beslut verkställs effektivt samt ansvarar för att styrelsens arbete ärligen utvärderas och att valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH KONCERNLEDNING

Verkställande direktören utses av styrelsen och leder verksamheten i enlighet med de instruktioner som styrelsen har antagit samt ansvarar för den löpande förvaltningen av bolagets och koncernens verksamhet enligt aktiebolagslagen. Vidare bestämmer VD tillsammans med styrelseordföranden vilka ärenden som ska behandlas vid styrelsens sammanträden. Styrelsen utvärderar fortlöpande VD:s uppgifter och arbete. VD ansvarar för att styrelsen erhåller information och nödvändiga beslutsunderlag samt är föredragande och förslagsställare vid styrelsemötena i frågor som beretts inom bolagsledningen. VD håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling.

Jonas Tellander har varit VD och koncernchef för Storytel sedan dess grundande. Koncernledningen bestod den 31 december 2019, utöver koncernchefen, av fyra avdelningschefer, Chief Commercial Officer, Chief Financial Officer, Chief Publishing Officer, samt Chief Development Officer. För information om VD och övriga medlemmar i koncernledningen, se sidorna XX-ZZ.

Koncernledningen håller regelbundet ledningsmöten och under 2019 genomfördes möten på veckobasis. Mötena är fokuserade på koncernens strategiska och operativa utveckling samt resultatuppföljning.

REVISOR

Revisor utses av årsstämman för att granska dels bolagets årsredovisning och bokföring, dels styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorernas rapportering till ägarna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen. Vid årsstämman den 15 maj 2019 omvaldes det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young Aktiebolag som Bolagets revisor. Ernst & Young Aktiebolag har meddelat att auktoriserade revisorn Alexander Hagberg fortsätter som huvudansvarig revisor.

FINANSIELL RAPPORTERING

Styrelsen ansvarar för att bolagets organisation är utformad så att bolagets ekonomiska förhållanden kan kontrolleras på ett betryggande sätt och att finansiella rapporter såsom delårsrapporter och årsbokslut till marknaden utformas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav som finns för MTF-noterade bolag. Styrelsen ska följa den ekonomiska utvecklingen, säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och den interna kontrollen samt regelbundet följa upp och utvärdera verksamheten. Revisionsutskottet svarar för beredning av styrelsens arbete med att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering. Revisionsutskottet behandlar dock inte bara koncernens finansiella rapporter och mer väsentliga redovisningsfrågor, utan även frågor om intern kontroll, regelbundenhet, väsentlig osäkerhet i redovisade värden, händelser efter balansdagen, ändringar i uppskattningar och bedömningar samt andra förhållanden som påverkar de finansiella rapporternas kvalitet. VD/koncernchef ska se till att bokföringen i koncernens bolag fullgörs i överensstämmelse med lag och att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt. För koncernen upprättas ett bokslut varje kvartal som lämnas till styrelsen och koncernens ledningsgrupp. För varje räkenskapsår upprättas en resultat,

balans och investeringsbudget som fastställs vid ordinarie styrelsemöte senast i december. Extern finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Delårsrapporter
- Årsredovisning
- Pressmeddelanden om viktiga nyheter som bedöms kunna påverka aktiekursen
- Presentationer för finansanalytiker, investerare och media samma dag som bokslutskommuniké och delårsrapporter publiceras samt vid kapitalmarknadsdag
- Möten med finansanalytiker och investerare

Styrelse och lednings- grupp

Styrelse och ledningsgrupp

Namn	Befattning	Styrelseledamot sedan	Oberoende i relation till: Företaget och ledningsgruppen	Oberoende i relation till: Större aktieägare
Rustan Panday	Styrelseordförande	2015	Ja	Ja
Jonas Tellander	Styrelseledamot och VD	2015	Nej	Ja
Nils Janse	Styrelseledamot	2015	Ja	Ja
Jonas Sjögren	Styrelseledamot	2015	Ja	Nej
Morten Qvist Strunge	Styrelseledamot	2018	Nej	Ja
Eva Swartz Grimaldi	Styrelseledamot	2018	Nej	Ja
Helen Fasth Gillstedt	Styrelseledamot	2019	Ja	Ja
Karin Alexandersson	Arbetsgarerepresentant	2015	Nej	Ja



Rustan Panday

Styrelseordförande sedan 2015; vald till styrelseledamot i Storytel Sweden AB 2011.

Född:
1969

Utbildning/bakgrund:

Har bred erfarenhet och har arbetat inom mediesektorn i över 20 år. Han är entreprenör och grundare av Mediaplanet AB, ett medieföretag med verksamhet i 18 länder.

Andra uppdrag:

Styrelseordförande i Four potentials AB och GOTOPO-TENTIALS AB. Styrelseledamot i Never Eat Alone, Jehangir AB, Rustan Panday AB och har flera styrelseuppdrag inom Storytel-koncernen. Ambassadör för Hand in Hand Sverige.

Innehav i företaget:

Rustan har 2 227 908 B-aktier.



Jonas Tellander

Grundare av Storytel, styrelseledamot och VD sedan 2015; styrelseledamot sedan 2006 och VD sedan 2005 i Storytel Sweden AB.

Född:
1970

Utbildning/bakgrund:

Jonas är Storytels grundare och VD. Han har en civilingenjörsexamen i kemiteknik från Lunds tekniska högskola och en MBA från INSEAD. Han arbetade tidigare som chef för global licensieringsfinans hos Roche.

Andra uppdrag:

Flera styrelseuppdrag inom Storytel-koncernen. VD och styrelseledamot i Tellander Holding AB.

Innehav i företaget:

Jonas har 5 000 000 B-aktier.

Karin Alexandersson

Arbetsgagarrepresentant 2015-2019, koordinator i Storytels distributionsteam.

Född:
1973

Utbildning/bakgrund:

Fil.kand. i litteratur från Stockholms universitet. Hon är också diplomerad bolagsstyrelseledamot från PTK. Innan hon gick med i Storytels expansionsteam var Karin redaktions- och rättighetskoordinator hos Storytels dotterbolag Massolit Förlagsgrupp AB.

Andra uppdrag:

-

Innehav i företaget:

-



Jonas Sjögren

Styrelseledamot sedan 2015; vald till styrelseledamot i Storytel Sweden AB 2008.

Född:
1966

Utbildning/bakgrund:

Civilingenjör i elektroteknik från Chalmers Tekniska Högskola, läkarexamen från Sahlgrenska akademien och en MBA från INSEAD. Han har arbetat i olika befattningar, t.ex. chef för en produktionsavdelning på Ericsson AB från 1991 till 2003, och som chef för investeringar hos Exceca sedan 2004.

Andra uppdrag:

Styrelseordförande i Exceca Allocation AB och Alsteron. Styrelseledamot i Alligator Bioscience AB, Oblique Therapeutics AB och CMC SPV of 3 April 2017 AB. Styrelsesuppleant i Delibr AB.

Innehav i företaget:

Jonas har 9 362 423 B-aktier genom intressebolaget Roxette Photo NV och 12 893 B-aktier som ägs privat, delvis via kapitalförsäkring och delvis via en pensionsplan.

Eva Swartz Grimaldi

Styrelseledamot sedan 2018.

Född:
1956

Utbildning/bakgrund:

Eva har varit VD för Meter Film Television AB, programchef för TV4-koncernen, VD för bokförlaget Natur & Kultur och styrelseordförande i Norstedts Förlagsgrupp AB i sju år, 2013–2019. 2007 utsågs hon av svenska regeringen till ordförande för kulturkommittén, som redovisades i en rapport våren 2009.

Andra uppdrag:

Styrelseordförande i Michael Berglund AB, Doberman AB, Apotea AB, Eva Swartz Grimaldi Consulting AB, Doberman Group AB och Efevevmimanisa AB. Styrelseledamot i Richard Swartz AB och Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB.

Innehav i företaget:

–



Nils Janse

Styrelseledamot sedan 2015; vald till styrelseledamot i Storytel Sweden AB 2013.

Född:
1981

Utbildning/bakgrund:

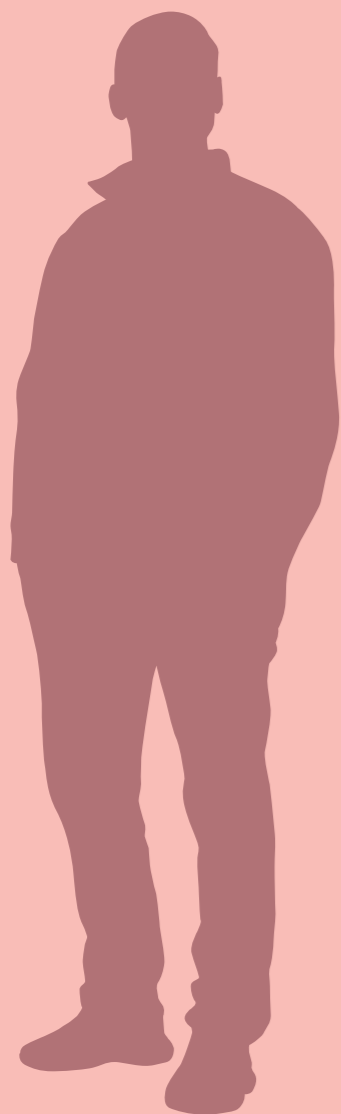
Civilingenjör i industriell ekonomi från KTH i Stockholm. Nils har erfarenhet som engagement manager på konsultfirman McKinsey & Company. Han är VD för och grundare av Delibr.

Andra uppdrag:

VD och grundare i Delibr AB.

Innehav i företaget:

Nils har 41 374 B-aktier i företaget.



Helen Fasth Gillstedt

Styrelseledamot sedan 2019. Ordförande i revisionskommittén.

Född:
1962

Utbildning/bakgrund:

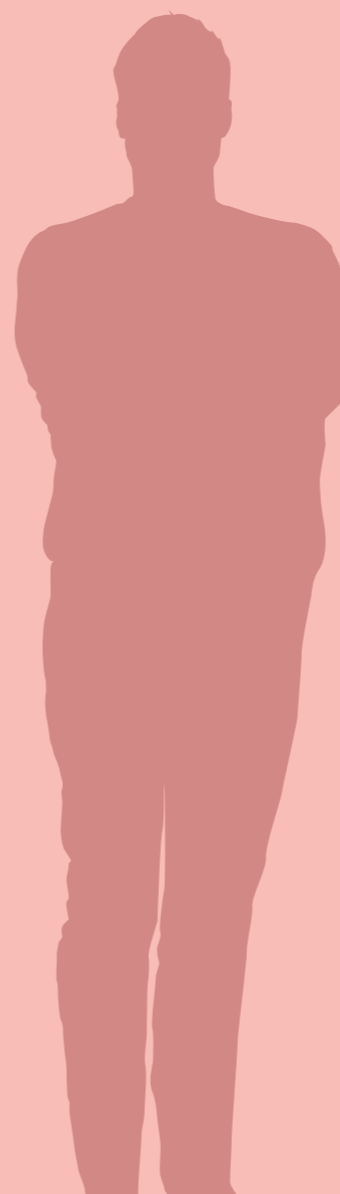
Master of Science Finance & Control and International Business vid Handelshögskolan i Stockholm. Studier i hållbar utveckling vid Stockholm Resilience Center vid Stockholms universitet och Kungliga Tekniska högskolan KTH. Över 20 års erfarenhet av ledande befattningar inom Statoil och SAS-koncernen.

Andra uppdrag:

Styrelseledamot i Handelsbanken Fonder AB, Munters AB, Samhall AB, PowerCell AB och VD för Blong AB. Representant för Handelsbanken Fonder AB och valberedningar (Thule, Loomis, SDIPTech, Instalco, Tobii, XMReality).

Innehav i företaget:

Helen har 3 000 B-aktier.



Morten Qvist Strunge

Styrelseledamot sedan 2018.

Född:
1986

Utbildning/bakgrund:

Utbildning från HHX Hillerød Business School. Morten är en erfaren entreprenör som bl.a. har grundat Onfone, ett danskt telekomföretag, och Mofibo, en prenumerationstjänst för e-böcker och ljudböcker som Storytel förvärvade 2016. Morten har varit VD för Onfone, vice VD för TDC A/S och VD för Mofibo. Han var också CCO för Storytel innan han blev styrelseledamot 2018.

Andra uppdrag:

Styrelseledamot i Investru ApS, Winefamily ApS, Goodiebox ApS, Tailor Shaped ApS, Ejendomsmægler Adam Schnack A/S, Blendle, Next advertising ApS, Rubberduck Car Care ApS, Mofibo books ApS och People's Press A/S.

Innehav i företaget:

Morten har 297 032 B-aktier i företaget genom sitt helägda holdingbolag New Chapter ApS.

Ledning





Jonas Tellander

Grundare av Storytel, styrelseledamot och VD för Storytel sedan 2015 och VD sedan 2005 i Storytel Sweden AB.

Mer information om och en beskrivning av Jonas Tellander finns under "Styrelse" ovan.



Sofie Zettergren

Chief Financial Officer sedan 2015, Chief Financial Officer för Storytel Sweden AB sedan 2013

Född:
1986

Utbildning/bakgrund:

Civilekonom från Uppsala universitet och studier vid Singapore Management University. Innan hon började på Storytel arbetade hon med revision på Ernst & Young. Andra uppdrag: Ledamot i flera styrelser inom Storytel-koncernen.

Innehav i företaget:
23 520 B-aktier. (Kolla)



Ingrid Bojner

Chief Commercial Officer sedan 2018

Född:
1973

Utbildning/bakgrund:

Civilekonom i företagsadministration från Handelshögskolan i Stockholm och MBA-studier vid UCLA. Ingrid arbetade på McKinsey & Company i 12 år och hon slutade 2010 som lokal partner. Hon också arbetat som vice VD och försäljningschef på TeliaSonera, vice VD och CMO på SSE ExEd, och har drivit sitt eget företag, Dirgni Development.

Andra uppdrag:

Bland andra styrelseordförande i New Republic PR AB och styrelseledamot i Carnegie Investment Bank AB. Tidigare styrelseledamot i Storytel från 2016 till 2018.

Innehav i företaget:
11 000 B-aktier.



Rickard Henley

Chief Publishing Officer. Head of Publishing sedan 2017.

Född:
1974

Utbildning/bakgrund:

Litteraturstudier vid Stockholms universitet och Hyper Island. Rickard var tidigare chef för interaktiva medier inom TV4-mediekoncernen och digitalchef på Norstedts Förlagsgrupp.

Andra uppdrag:

VD och styrelseledamot i Storytel Publishing AB och Storyside AB. Extern VD för Kontentan Förlags Aktiebolag.

Innehav i företaget:
-



Stefan Tegenfalk

Chief Development Officer. Head of Expansion sedan 2018.

Född:
1965

Utbildning/bakgrund:
Examen i tele och teknik. Stefan är entreprenör och grundare av Telecyber, som förvärvades av Bredbandsbolaget, och av Massolit Förlag, som förvärvades av Storytel. Dessutom utgav Stefan sin första roman 2009.

Andra uppdrag:
Styrelseordförande i Massolit Förlag AB och Fiber Access NP Management Intressenter AB. Styrelseledamot i Omega Film AB, Waystream AB, Waystream Holding AB (publ), Steteg AB och Stefan Tegenfalk Invest AB.

Innehav i företaget:
2st A-aktier och 348 225st B-aktier



Jörgen Gullbrandson

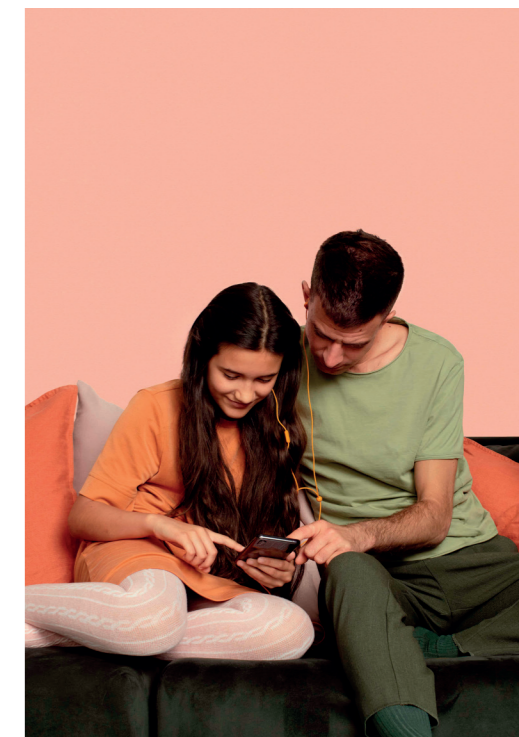
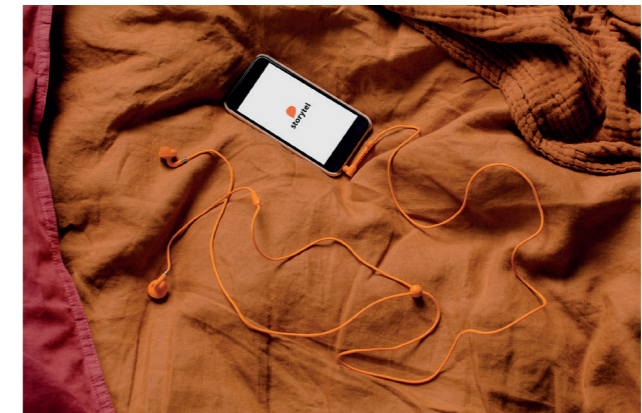
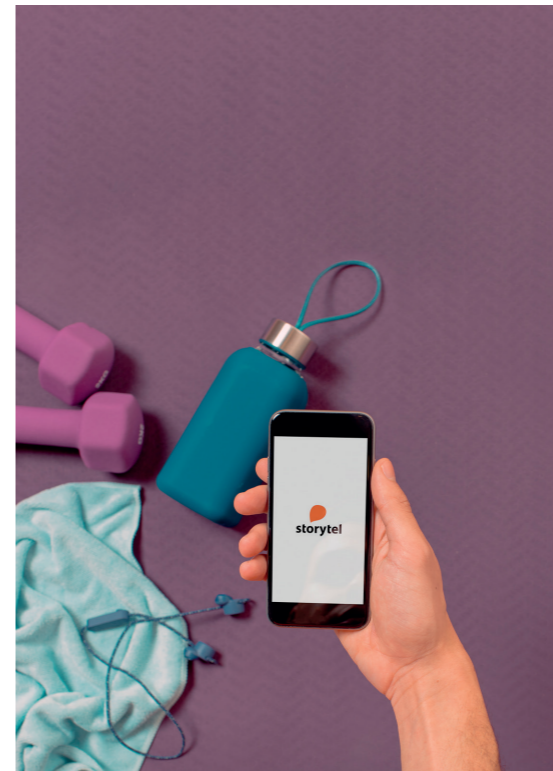
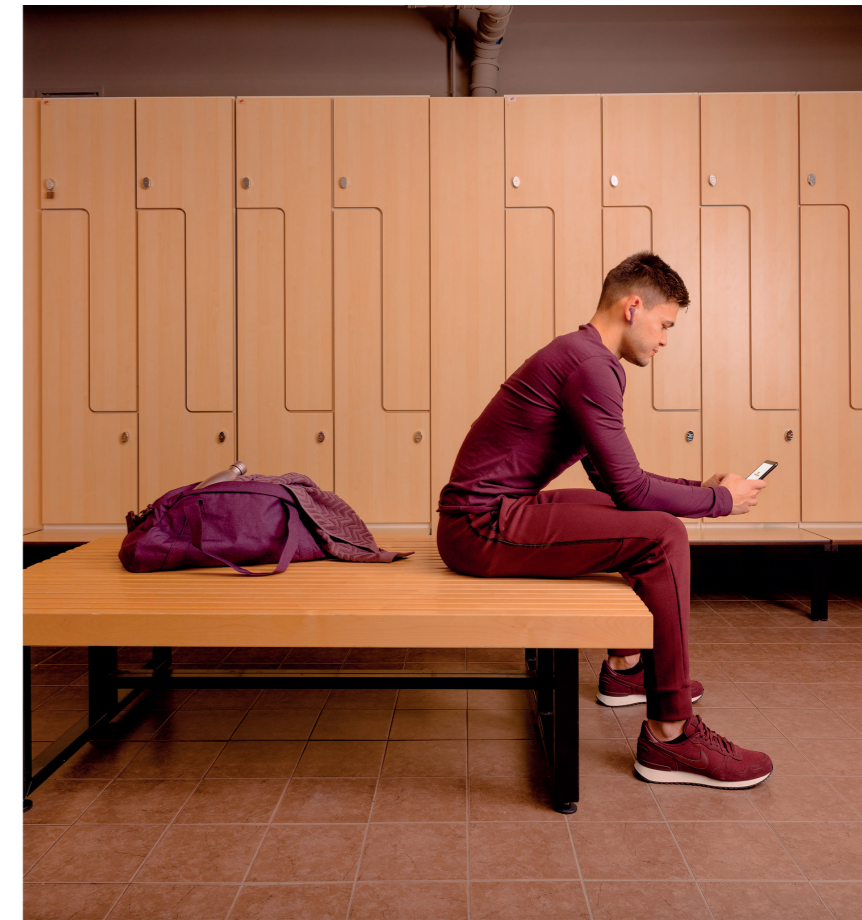
Interim Chief Financial Officer sedan januari 2020.

Född:
1972

Utbildning/bakgrund:
Jörgen har en civilekonomexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet. Han har arbetat i ledande positioner under de senaste 20 åren. Oftast som CFO men också som VD, COO eller MD på bolag som Readly, Universum, Glocalnet BBDO, Boxman och Beiersdorf.

Andra uppdrag:
VD och styrelseordförande Schicksal AB

Innehav i företaget:
2 830 B-aktier.



Hållbarhets- rapport

Introduktion till Storytel

Storytels vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats där fantastiska berättelser kan delas och upplevas var som helst, när som helst och av vem som helst. Vi skapar berättelser varje dag och tillgängliggör dem världen över på ett sätt som är lättillgängligt för våra kunder. Genom att erbjuda en plattform där både författare, läsare och lyssnare kan dra nytta av tekniken och ta del av berättandets kraft kan Storytel sprida berättelserna till ännu fler.



Vision

Vision

Storytels vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats där fantastiska berättelser kan delas och upplevas var som helst, när som helst och av vem som helst.

Målsättningar

Erbjuda ett meningsfullt sammanhang i människors liv genom att etablera Storytel som ett hållbart varumärke som är synonymt med berättande.

Inspirera människor i alla åldrar att upptäcka en hel värld av berättelser genom att skapa en lättillgänglig och personlig läs- och lyssningsupplevelse med hjälp av teknik, kunskap och data.

Hjälpa människor att locka fram sin kreativitet och dela berättelser genom att föra samman författare med en global publik.

Attrahera och utveckla talanger genom att se till att vi har en arbetsplats som bygger på mångfald, förtroende, nytänkande och samarbete.



Storytel grundades med ambitionen att erbjuda människor något värdefullt i vardagen med hjälp av berättelser. Tid som tillbringas med Storytel ska vara kvalitetstid - något som vi kallar för meningsfull rekreation. I det sammanhanget tror vi att vi kan spela en viktig roll i sociala frågor, som välbefinnande och psykisk hälsa, läskunnighet och lärande samt inom personlig utveckling. Därför är vi måna om den påverkan vår produkt och våra berättelser har på människors liv. Vi vet att vår produkt hjälper människor att läsa mer och oftare. Vi vet också att Storytel hjälper användarna att utforska nya genrer, något som vi kopplar till både vår affärsmodell och våra bokrekommendationer. På vissa marknader, som Ryssland och Turkiet, säger våra användare att Storytel har hjälpt dem att bredda sin allmänbildning, vilket innebär att vi även hjälper användarna att lära sig nya saker. På Storytel brinner vi för att hjälpa människor att läsa mer och för att göra den digitala boken till ett konkurrenskraftigt medium och en källa till underhållning jämte strömmande video, musik och sociala medier.

**87%**

Hela 87 procent av användarna i Nederländerna säger att de läser eller lyssnar på fler böcker sedan de började prenumerera på Storytel.

83%

Så många som 83 procent av användarna i Sverige säger att de läser eller lyssnar oftare sedan de började prenumerera på Storytel.

69%

I Spanien säger 69 procent av användarna att de läser eller lyssnar på fler böcker i olika genrer sedan de började prenumerera på Storytel.

72%

I Ryssland säger 72 procent av användarna att deras användning av Storytel har bidragit till att de breddat sin allmänbildning.

Storytel är ett värdefullt tillskott i förlagsbranschen och bidrar på flera olika sätt till kulturvärlden. Företaget är drivande i utvecklingen av böckernas digitalisering, vilket hjälper förläggare och författare till nya intäkter från tidigare utgivna böcker. Storytel har en katalog med över 400 000 titlar på 27 språk. Under 2019 blev 93 procent av alla ljudböcker i utbudet lyssnade på minst en gång under året, vilket därmed skapade en helt ny inkomstkälla för vissa författare. Som globalt företag kan Storytel även fungera som en internationell plattform för författare som vill nå ut i övriga delar av världen. Storytel använder sig av professionella inläsare, ofta skådespelare, i sina produktioner, vilket också skapar nya arbetstillfällen. Under 2019 anlätade Storytel skådespelare för 165 000 timmars arbete över hela världen, vilket motsvarar 70 heltidsanställda skådespelare.

När Storytel går in på en ny marknad investerar vi i det lokala språket och i lokala författarskap. Vi ser att 85 procent av konsumtionen sker på det lokala språket och 85 procent av topp 50-listan på varje marknad består av lokala författare. Vi investerar kontinuerligt långsiktigt (i våra egna studior, i ljudböcker i länder där de ännu inte existerar och i det nya unika Storytel Original-innehållet) i syfte att skapa en bransch för det talade ordet.

Denna rapport belyser hur Storytel arbetar med hållbarhet och vad vi tror kan förbättras med avseende på hållbarhetsfrågor och de risker vi har identifierat. Storytel presenterar här sin andra hållbarhetsredovisning i enlighet med årsredovisningslagen. Vi har tittat på GRI-standarderna och kommer att rapportera i enlighet med dem framöver.

Organisatorisk profil och affärsmodell

Storytel är norra Europas ledande strömningstjänst för ljudböcker och e-böcker och erbjuder obegränsad lyssning och läsning av fler än 400 000 titlar på global nivå. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk plats där fantastiska berättelser kan delas och upplevas var som helst, när som helst och av vem som helst. Storytel är en digital plattformslösning och en stor förlagskoncern. Affärsområdet för streaming erbjuder prenumerationer för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo. Storytels förlagsverksamhet bedrivs genom förlagen Norstedts, Massolit StorySide, Printz Publishing, People's Press, Rabén & Sjögren, B.Wahlströms, Gummerus Kustannus och Norstedts Kartor. Ztory – en prenumerationsbaserad digital strömningstjänst för dagstidningar och tidskrifter – har varit en del av Storytel sedan januari 2019. Storytel finns på tjugo marknader runt om i världen och har sitt huvudkontor i Stockholm.

Storytel debiterar sina kunder i förväg på månadsbasis. Efter att betalningen är registrerad får prenumeranterna obegränsad tillgång till böckerna i tjänsten. All förbrukning kan spåras och i slutet av varje rapportperiod beräknar Storytel det totala antalet timmar som konsumerats för varje bok som man läst eller lyssnat på. Intäkterna från kunderna delas med förlagen enligt en andelsmodell. Förlagen betalar sedan royalties till författarna baserat på de intäkter de får från Storytel.

Storytel i siffror 2019



Antal
böcker i tjänsten

400 000+



Antal
anställda

400+



Antal
prenumeranter

1 100 000+

Antal
verksamma marknader

20



Storytels syn på ESG

Alla företag lämnar spår efter sig på vår planet, och Storytel är inget undantag – men vi drivs av en stark ambition att få bort alla negativa spår och bara lämna ett positivt avtryck. ESG (Environmental, Social and Governance) handlar om miljömässig och social styrning, och tillsammans bildar orden ett väl etablerat ramverk för hållbarhet i företagsvärlden. På Storytel använder vi oss av detta ramverk

och delar in våra hållbarhetsinitiativ i footprint, brainprint och fingerprint för att bättre förstå och visa vilken påverkan som Storytel har på samhället i stort. Vi vill erbjuda en tjänst och produkter som är hållbart designade. Målet är att Storytel ska ha en positiv inverkan på samhället och att användningen av Storytels plattform inte ska leda till negativa effekter på planeten och dess invånare.

Långsiktiga mål

Vårt footprint – den påverkan vi har på miljön

- Vi vill vara klimatneutralt som förlag och som leverantör av strömningstjänster.

Vårt brainprint – effekten av de berättelser som vi skapar och vårt sätt att distribuera dem

- Vi vill vara ett företag som levererar en tjänst och distribuerar innehåll som berikar människors liv.

Vårt fingerprint – den effekt som vi har på våra medarbetare, affärspartners, investerare och samhället i stort

- Vi vill vara ett företag som människor har stor nytta av att jobba med och/eller för.

Hållbarhetsarbete och ansvar

Vi har som mål att hållbarhet ska vara en naturlig del i allt vi gör och att våra hållbarhetsmål ska integreras i våra affärsplaner. Ledningsgruppen följer upp utvecklingen mot våra hållbarhetsmål två gånger om året. De mål, strategier och processer som är kopplade till hållbarhet granskas av styrelsen en gång om året. Vi rapporterar vilka framsteg vi gjort på vägen mot våra mål i vår årliga hållbarhetsredovisning.

Storytels framgångar i sina hållbarhetsinitiativ är till stor del beroende av medarbetarnas engagemang och vilja att stödja Storytels hållbarhetsmål. Därför lade vi stort fokus under 2019 på utbildning om hållbarhet och om vad hållbarhet betyder för Storytel. Detta arbete har bara börjat och det kommer att vara ett fokusområde även under 2020. Under 2019 har Storytel etablerat en hållbarhetsarbetsgrupp inom företaget med lokala representanter från flera av Storytels olika marknader. Syftet med denna grupp är att samarbeta i gemensamma hållbarhetsinitiativ, till exempel vid införandet av avfallssortering på kontoren eller vid byte till en mer hållbar elleverantör.

I början av 2020 fick alla medarbetare på Storytel svara på frågor i en undersökning om Storytels hållbarhetsarbete, och mot bakgrund av resultaten är vi övertygade om att Storytel kommer att fortsätta utvecklingen mot att bli ett helt hållbart företag. Här är resultaten*:

* 80 procents svarsfrekvens.

76%

av alla anställda känner till Storytels hållbarhetsmål.

70%

av alla anställda anser att Storytel gör tillräckligt för att vara ett hållbart företag.

67%

av alla anställda tycker att det är tydligt hur de kan bidra till att göra Storytel till ett mer hållbart företag.

97%

av alla anställda säger att de är beredda att ändra sitt beteende i syfte att bidra till att göra Storytel till ett mer hållbart företag.

55%

av de anställda säger att hållbarhet är ett ämne som diskuteras inom deras team.

75%

av de anställda säger att de vill lära sig mer om hållbarhet.

Väsentlighetsbedömning

Under arbetet med 2018 års hållbarhetsredovisning genomförde Storytel en väsentlighetsbedömning bland anställda, ägare, styrelse, ledningsgrupp, kunder och förlag. Under 2019 gick ledningsgruppen igenom väsentlighetsbedömningen igen och identifierade tio olika hållbarhetsområden. Dessa har sedan delats in i åtta fokusområden som kommer att gås igenom ytterligare i denna rapport.

Viktiga hållbarhetsområden:

Footprint

1. Energianvändning och utsläpp från Storytels verksamhet
2. Påverkan från Storytels produkter och vår plattform

Brainprint

3. Kundens mervärde
4. Datasäkerhet och kundens integritet
5. Ansvarsfullt innehåll

Fingerprint

6. Mångfald och inkludering
7. Medarbetarnas arbetsvillkor
8. Etiska affärsmetoder



Foot- print

Vårt footprint – den påverkan vi har på miljön

Vi vill vara klimatneutralt som förlag och som leverantör av strömningstjänster. Storytelkoncernens verksamhet är inte klimatneutral i dag. Vår ambition är dock att den ska bli det inom en nära framtid. Vi strävar efter att minska vårt affärsresande och uteslutande använda grön energi i framtiden.

Uppföljning av våra framsteg sedan förra året

Minskning av koldioxidutsläpp och energianvändning: Storytels tjänst och produktion

- Erbjud en klimatneutral teknisk plattform.

Detta är ett mål som ska vara förverkligat till slutet av 2021. Under 2019 gjorde vi betydande framsteg på detta område genom att flytta över stora delar av den tekniska infrastrukturen till plattformen Google Cloud, och under 2020 kommer vi att fortsätta arbetet mot att nå våra mål. Google ser till att 100 procent av den energi som förbrukas i deras globala verksamheter motsvaras av förnybar energi och står därmed fast vid sitt åtagande för koldioxidneutralitet.

-Undersöka hur Storytels fysiska produkter kan bli mer miljövänliga med avseende på produktion, distribution och återvinning.

Detta är ett projekt som inleddes 2019 och fortsätter under 2020. Under 2019 fick vi flera viktiga insikter om hur vi kan förbättra våra produkter ur ett hållbarhetsperspektiv. Arbetet kommer att fortsätta under 2020, och i slutet av året kommer vi förhoppningsvis att kunna presentera ett antal olika initiativ som bygger på våra insikter.

Minska Storytels koldioxidutsläpp: Affärsresor

- Göra våra resor spårbara

Under 2019 har vi kartlagt våra flygresor globalt. Under 2020 kommer vi att förbättra våra rutiner ytterligare och minska mängden felberäkningar genom att införa ett resehanteringssystem som ska användas av alla anställda när de bokar resor.

- Se till att alla i företaget känner till Storytels resepolicy och att den efterlevs

Storytels resepolicy uppdaterades 2019 och spreds sedan brett till samtliga anställda. Den ingår i uppförandekoden, som alla anställda läser innan de börjar arbeta på Storytel, och de påminns också om den under sin introduktion.

- Investera i bättre konferenssystem för alla våra kontor

I början av året genomfördes en undersökning för att se vilka lokala kontor som behövde uppgradera sina konferenssystem. Kort därefter installerades ny utrustning på dessa kontor. Storytel är fast beslutet att säkerställa att mötesrum och konferenssystem håller högsta standard för att undvika onödigt affärsresande.

Minska Storytels koldioxidutsläpp och energianvändning: Verksamhet

-Börja mäta vår klimatpåverkan på koncernnivå

Storytelkoncernen har börjat mäta Storytels och Norstedts påverkan på klimatet, men man har inte hunnit börja med People's Press och nyförvärvade Gummerus än. Under 2020 kommer Storytel att inleda arbetet med att börja rapportera klimatpåverkan på koncernnivå.

- Skapa en global miljöpolicy

En global hållbarhetspolicy togs fram under 2019 och presenterades för de anställda i början av 2020. Precis som alla andra globala policydokument revideras och uppdateras den årligen.

- Öka medvetenheten i organisationen om hållbarhet och klimatförändringar

Under 2019 bjöds samtliga anställda in till ett globalt möte för att lära sig mer om hållbarhet och klimatförändringar av en klimatspecialist. Vi gjorde också hållbarhet till ett metaämne under vår årliga konferens, och detta underströks genom workshoppar och i flera föreläsningar. Vi har också etablerat kommunikationskanaler för att kunna sprida information internt om detta ämne. Det kommer att hållas flera utbildningsmöten under 2020.

Fokusområde

1

Energianvändning och utsläpp från Storytels verksamhet

Totala utsläpp

Totala utsläpp 2019 = 937 tCO₂e*
(ton koldioxidekvivalenter)
2018 = 1,67 tCO₂e per heltidsekvivalent
2019 = 2,32 tCO₂e per heltidsekvivalent
* Location-based

Ökningen av utsläppen per anställd kan till stor del förklaras av det faktum att vi har tagit med fler parametrar i våra beräkningar för 2019. Dessutom ökade antalet anställda år 2019 med 39 procent, och de nya medarbetarna behövde ny utrustning, vilket har tagits med i redovisningen.

Storytel har klimatkompenserat för alla beräknade utsläpp under 2019. 937 ton CO₂e kompensterades genom projektet REDD+ i Khasi Hills i Indien. Detta är ett Plan Vivo- certifierat projekt som bevarar den unika regnskogen i regionen. Förutom att göra nytta för klimatet bidrar projektet till att skydda vattenvägar, främja biologisk mångfald, utbilda och ge nya inkomstmöjligheter till lokalbefolkningen.

Totala utsläpp från elförbrukning och uppvärmning

Totala utsläpp 2019 = 346 tCO₂e
2018 = 0,14 tCO₂e per heltidsekvivalent
2019 = 0,86 tCO₂e per heltidsekvivalent

Siffran för 2018 omfattar endast el och uppvärmning för de svenska och danska kontoren. För 2019 ingår alla kontor runt om i världen i beräkningen.

Totala utsläpp från affärsresor

Totala utsläpp 2019 = 420 tCO₂e
2018 = 1,32 tCO₂e per heltidsekvivalent
2019 = 1,04 tCO₂e per heltidsekvivalent

Storytels resepolicy slår fast att vi bara ska resa när det verkligen behövs. Videokonferenser är förstahandsvalet när vi håller möten med kollegor på andra kontor. Under 2019 höll Storytels anställda fler än 25 000 möten i Google

Hangouts, vilket hade en stor inverkan på minskningen av resandet och tillhörande utsläpp av koldioxidekvivalenter.

25 000 Hangouts-möten totalt = 62 per heltidsekvivalent

Under Storytels årliga konferens flög medarbetare från hela världen till Stockholm för en vecka. Den här veckan är enormt värdefull för Storytel och dess medarbetare, men den har också en stor klimatpåverkan. En anledning till att Storytel lyckades minska affärsresorna under 2019 var att vi drog ned på antalet teamspecifika konferenser, som tidigare var utspridda över året. I stället höll teamen sina konferenser i Stockholm i samband med hela företagets årliga konferens.

Totala utsläpp från IT-utrustning

Totala utsläpp 2019 = 106 tCO₂e
2018 = 0,19 tCO₂e per heltidsekvivalent
2019 = 0,26 tCO₂e per heltidsekvivalent

Ökningen av antalet anställda, särskilt på vår tekniska avdelning, har resulterat i högre utsläpp från utrustningen.

Viktiga utmaningar inom detta fokusområde

En utmaning för Storytel i arbetet med att sänka utsläppen från verksamheten är att det inte finns några alternativ för förnybar energi på vissa av Storytels marknader. Det kan också vara svårt att återvinna och hantera avfall på ett hållbart sätt på vissa marknader. Storytel står också inför en stor utmaning när det gäller att styra affärsresor och inköp av IT-utrustning på vissa marknader.

Mål för 2020

- Börja mäta klimatpåverkan på koncernnivå
- Engagera fler medarbetare från ytterligare marknader i det pågående hållbarhetsarbetet
- Fortsätta arbetet med att öka medvetenheten om hållbarhet inom företaget
- Uppmuntra alla chefer att involvera sina team i frågan om hur de kan göra Storytel till ett mer hållbart företag genom sina team och/eller sina roller
- Hjälpa lokalkontor att bli grönare

Fokusområde

2

Påverkan från våra produkter och vår plattform

Som tidigare nämnts har Storytel beslutat sig för att erbjuda en klimatneutral plattform senast 2021. Storytel samarbetar med hållbarhetskonsulter om att göra detaljerade analyser av våra produkter ur ett hållbarhetsperspektiv och identifiera potentiella förbättringar. Under 2020 kommer vi att ha ett starkt fokus på att se till att vår strömningsplattform kan drivas av förnybar och ren energi senast 2021.

Förutom att arbeta för att sänka våra egna utsläpp och vår egen energiförbrukning kan Storytel också påverka andra – både individer och företag – att göra detsamma över hela världen. Storytel har fler än 1 000 titlar om hållbarhet och klimatförändringar som våra användare kan lära sig mer av, och vi ser också att förlagen levererar allt fler sådana titlar. Climate fiction (Cli-fi) växer som innehållskategori, och faktaböcker om personlig utveckling ur ett hållbart perspektiv ökar också i popularitet.

Viktiga utmaningar inom detta fokusområde

Den största utmaningen är att Storytel måste förlita sig på flera samarbetspartners för att lyckas inom detta område. Det kan vara svårt att få exakt information om energiförbrukning och utsläpp från våra samarbetspartners, eftersom de inte alltid har processer på plats som klarar att samla in och redovisa sådan information.

Mål för 2020

- Fortsätta arbetet med att skapa en klimatneutral plattform senast 2021.
- Utbilda våra användare i hur man konsumerar Storytel och andra strömningstjänster på det mest miljövänliga sättet.

Brain-print

Vårt brainprint – effekten av de berättelser som vi skapar och vårt sätt att distribuera dem

Vi vill vara ett företag som levererar en tjänst och distribuerar innehåll som berikar människors liv. Organisationer som skapar och distribuerar innehåll har en stark position i samhället tack vare innehållets genomslagskraft och möjligheter till påverkan. Eftersom vi vill att Storytel's tjänst ska vara en naturlig del av användarnas vardag, arbetar vi hårt med att se till att Storytel erbjuder ett ansvarsfullt innehåll som har stort värde för kunderna.

Uppföljning av våra framsteg sedan förra året

Inspirera människor till att läsa mer

- Ta initiativ till partnerskap som uppmuntrar till mer läsning i samhället som helhet

Storytel har ett uppdrag som handlar om att släppa berättelser fria över hela världen, så självklart vill vi hitta affärspartners som delar vår passion för ett ökat läsande i samhället. Under 2019 inledde Storytel ett samarbete med Prinsparets stiftelse för dyslexi och startade en bokklubb tillsammans med deras medlemmar.

Släppa lös berättelser över hela världen

- Göra Storytel tillgängligt på fler språk

Under 2019 producerade Storytel över 6 000 ljudböcker på 27 olika språk. Storytel värdesätter på den lokala kulturen och språket, och vi vill göra dessa berättelser tillgängliga överallt så att de kan delas och upplevas över hela världen.

Under 2019 lade vi till exempel till arabiskt innehåll som producerats av Storytel i vår svenska lokala tjänst, och hela vår turkiska katalog är tillgänglig i Tyskland.

- Uppmuntra fler till att skriva sina (första) berättelser

Storytel producerar originalinnehåll och arbetar i nära samarbete med författare för att hjälpa dem att skriva sina berättelser. Under 2019 har Storytel också lanserat initiativ som fokuserat på yngre åldersgrupper för att hjälpa barnen att skriva sina första berättelser. Som exempel lanserades Operation Skriva, som är en podcastserie för barn som vill veta mer om skrivandeprocessen och som hjälper dem att skriva ned sina berättelser. Dessutom har Storytel i samarbete med Kamratposten, Sveriges populäraste tidskrift för barn, lanserat en tävling för barn i åldern 7-15 om att skriva sin egen roman på temat mod. Den vinnande romanen publiceras i Kamratposten och av Storytel.

Fokusområde

3

Kundens mervärde

Storytels uppdrag handlar inte bara om göra böcker mer tillgängliga, utan också om att göra läsningen mer kompatibel med vardagen. Genom att fokusera på att göra berättelser tillgängliga på en digital plattform hjälper vi Storytels prenumeranter att läsa på ett sätt som passar in i en modern livsstil och gör att läsningen känns enkel och underhållande. Upplevelsen av Storytel erbjuder användarna personlig utveckling, omsorg och en känsla av gemenskap som vi kallar meningsfull rekreation. Dessutom kan Storytels app erbjuda en lösning för vardagsproblem som tristess, sömnlöshet och ensamhet.

Vårt varumärkes påverkan kan mätas genom den effekt vi har på människors liv. Den genomsnittliga Storytelanvändaren tillbringar 30 timmar på vår plattform varje månad, vilket innebär att Storytel är en verkligt integrerad del av våra användares vardag. Som prenumerationstjänst måste Storytel hela tiden bevisa sitt värde för användarna. Därför bevakas ett antal olika mått på kundnöjdhet noga för att se till att kunderna är nöjda med tjänsten och vill fortsätta att prenumerera på den.

Under arbetet med att bevaka om Storytels app är värdefull i människors vardag undersöker vi regelbundet om användarna: 1) läser/lyssnar på fler böcker, 2) läser/lyssnar på böcker oftare och 3) har utforskat nya genrer sedan de började prenumerera på Storytel. Cirka 80 procent av våra användare säger att de läser/lyssnar på fler böcker tack vare Storytel, och ungefär lika många säger att de även läser/lyssnar oftare än tidigare. Med andra ord hjälper Storytel sina användare att skapa en vana som innebär att de läser mer regelbundet. Omkring 70 procent av användarna säger att Storytel hjälper dem att utforska nya bokgenrer. På en del marknader säger dessutom våra användare att Storytel har hjälpt dem att bredda sin allmänbildning, till exempel i Ryssland och Turkiet, där 72 procent av användarna säger att så är fallet.

Storytel följer regelbundet upp våra NPS-poäng (hur gärna våra kunder rekommenderar oss) och andra kundupplev-

elsebetyg för att försäkra oss om att vårt värde för kunden är fortsatt högt.

I den nyligen genomförda brittiska studien Audiobooks and literacy fann man att användning av ljudböcker kan hjälpa till att förbättra barns läsförmåga samt deras mentala och emotionella intelligens. Ljudböcker kan stödja utvecklingen av barns emotionella intelligens, bland annat genom att fördjupa deras förståelse för tonfall och olika sätt att tala, men också genom att forskning har visat att det kan framkalla en starkare känslomässig reaktion att lyssna på en mänsklig röst än att läsa en berättelse eller titta på en film. Studien visade också att ljudböcker kan vara effektiva som ett sätt att engagera läsare som är motviljiga eller får kämpa med sin läsning. När skriven text upplevs som en barriär kan ljudböcker ge lyssnarna möjlighet att njuta av berättelser som ligger utom deras egen läsförmåga. Det har tidigare visats att det kräver samma kognitiva färdigheter att lyssna på en ljudbok som att läsa tryckt text, och ljudböcker kan på så sätt främja barns språkliga förståelse och förmåga att förstå och minnas information. Sammanfattningsvis visar studien alltså att ljudböcker kan förbättra barns läsförmåga och möjlighet att njuta av läsningen, stödja utvecklingen av deras emotionella intelligens och psykiska välbefinnande samt förbättra läsförståelsen och bredda deras tillgång till böcker.

Viktiga utmaningar inom detta fokusområde

För att fortsätta att spela samma viktiga roll för kunderna måste Storytel ständigt investera i att förbättra kundupplevelsen. En annan utmaning för Storytel är att göra berättelser i det längre formatet lika tilltalande för användarna som kortare berättelser, som strömmande video eller poddar, som kan vara lättare att konsumera.

Mål för 2020

- Fortsätta att utveckla en gemenskap kring läsning och berättelser så att vi fortsätter skapa värde för våra användare och författare.

Fokusområde

4

Data security and customer integrity

Våra intressenter anförtror oss sina personuppgifter, och vi gör vårt yttersta för att skydda och lagra deras data enligt lag och på bästa möjliga sätt. Alla som arbetar hos Storytel använder sig av personuppgifter i sitt arbete. Det kan röra sig om uppgifter om anställda, kunder eller affärspartners. Under 2019 genomfördes en riskbedömning i samarbete med samtliga operativa chefer och koncernledningen. Vi arrangerade också en utbildning för hela företaget om vikten av informationssäkerhet för att säkerställa att alla anställda har en grundläggande förståelse om ämnet. Informationssäkerhet är en naturlig del av Storytels informationshanteringsrutiner, och därav följer att vi säkerställer informationens konfidentialitet, integritet och tillgänglighet. Efter utbildningen deltog samtliga anställda i en obligatorisk quiz för att verifiera att de förstått policyn och våra regler. Under 2019 blev skyddet av den personliga integriteten och personuppgifter också en del av introduktionen för alla nyanställda.

Storytels strategi för skyddet av personuppgifter är att få integritetsrelaterade processer och rutiner på plats. Dessa processer och rutiner är en prioriterad och naturlig del av vår verksamhet. Därför har vi infört en rutin – Privacy by Design – som innebär att vi alltid ska arbeta proaktivt med att skydda den personliga integriteten och kundernas personuppgifter under data- och IT-processens hela livscykel. På Storytel har vi två huvudsakliga integritetspolicier – en för kundernas uppgifter och en för våra medarbetares. Inga

dotterbolag i koncernen får införa rutiner som strider mot dessa policyer, såvida detta inte krävs enligt landets lagar. Dessutom har varje team inom Storytel sina egna riktlinjer om integritetsskydd för att minska riskerna vid hantering av personuppgifter inom teamets specifika funktion.

Viktiga utmaningar inom detta fokusområde

Det finns en risk att Storytels snabba tillväxt och expansion kan leda till att vi lägger ned en begränsad tid på att förankra etablerade processer, rutiner och riktlinjer. Storytel måste kontinuerligt identifiera områden där det behövs nya eller anpassade policyer för att skydda kundernas personuppgifter och deras personliga integritet. Storytel måste dessutom hålla sig uppdaterat om nya lagar, förordningar och riktlinjer från myndigheter för skydd av personuppgifter. Storytels närvaro på marknader utanför EU kan också innebära utmaningar, eftersom uppgifterna måste bearbetas både i enlighet med GDPR och dataskyddslagstiftningen i varje enskilt land.

Mål för 2020

- Uppdatera den interna sekretesspolicyn så att vi kan tillhandahålla lättillgängliga och praktiska uppgifter och verktyg för alla medarbetare.
- Identifiera och bedöma följderna av nya dataskyddslag som träder i kraft under 2020, till exempel i Brasilien och Indien.

Ansvarsfullt innehåll

Storytel har ett brett utbud av innehåll. Vår katalog erbjuder en blandning av originalmaterial, som produceras av Storytel på våra lokala marknader, och licensierat innehåll från tredje part globalt. Som innehållsproducent tar Storytel sitt ansvar för de mänskliga rättigheterna, till exempel gällande rätten till utbildning och yttrandefrihet. Genom mångfald och pluralism i innehållet syftar Storytel till att underlätta förståelse för andra och främja empati bland sina läsare.

När Storytel hade genomfört sin första väsentlighetsbedömning framträdde ansvarsfullt innehåll som ett prioriterat hållbarhetsområde. Därför bildade Storytel en innehållskommitté under 2019 för att både kunna arbeta förebyggande och för att kunna reagera på innehållsrelaterade frågor i företagets roller som innehållsleverantör och förlag. Kommittén är ett samarbete mellan ett antal avdelningar i organisationen och har till uppgift att bestämma Storytels syn på innehåll som har rapporterats som explicit eller olämpligt på annat sätt för tjänsten. Medlemmarna i kommittén träffas en gång varannan månad, eller oftare om det behövs, och leds av Storytels Head of Content. Bland de avdelningar som är representerade finns juridiska avdelningen, kommunikationsavdelningen, kundsupporten, CRM och lokala landschefer när en fråga är lokal. Under 2019 har kommittén förbättrat företagets rutiner för granskning och handläggning av klagomål och bidragit till att minska olika innehållsrelaterade risker. Följande lista visar några av de innehållsrelaterade ämnen som är föremål för granskning i kommittén:

- brott mot upphovsrätten
- sekretessbelagda uppgifter
- geopolitik
- våld, rasism, sexism
- pornografi
- uppmaningar till brott
- anstiftan till laglösa handlingar

Förutom innehållskommitténs arbete med att garantera ett ansvarsfullt innehåll arbetar det globala innehållsteamet också noggrant med att säkerställa att varje titel har rätt uppgifter om medverkande, en registrerad utgivare och korrekt metadata.

Viktiga utmaningar inom detta fokusområde

Det finns en risk i detta fokusområde för att Storytel inte kommer att ha tillräckliga rutiner på plats för att kunna hantera och övervaka innehållet ur ett säkerhetsperspektiv. Storytel står också inför en utmaning eftersom att man måste närma sig ämnet marknad för marknad för att förstå vad ansvarsfullt innehåll innebär på varje marknad. Storytel kan dessutom oavsiktligt stöta bort olika kundgrupper genom sina innehållsbeslut.

Mål för 2020

- Fortsätta arbetet med att förbättra Storytels rutiner för hantering och övervakning av rapporterat innehåll.



Finger- print

Vårt fingerprint – den effekt som vi har på våra medarbetare, affärspartners, investerare och samhället i stort

Vi vill vara ett företag som människor har stor nytta av att jobba med och/eller för. Vårt fingerprint är vårt DNA och berättar vilka vi är som organisation. Företagskulturen på Storytel uppmuntrar engagemang, nytänkande, samarbete, öppenhet, ett kundcentrerat synsätt och en icke-hierarkisk stämning. Vi tror på fair play och vill vara ett företag som alla vill arbeta för och tillsammans med. Integritet värderas högt och respekt mot våra affärspartners är något som är självklart för oss. Vi vill att våra samspel med människor – medarbetare, affärspartners, investerare och kunder – ska vara konstruktiva och värdefulla för dem.

Uppföljning av våra framsteg sedan förra året

NPS-poäng bland anställda: hålla kvar poäng över 50

- Se till att alla på Storytel förstår vår uppförandekod och följer den

Vi introducerar vår uppförandekod under rekryteringsprocessen, och under året följer vi upp hur väl den förstås i hela organisationen. Vi ser till att folk vet var den finns, och vi kontrollerar om människor tycker att vi agerar i enlighet med den. Under 2019 lanserade vi ett nytt introduktionsprogram som presenterar Storytels kultur och hur vi fungerar som företag för alla nya medarbetare. Programmet är viktigt för att säkerställa att alla medarbetare vet vad som förväntas av dem och vad de kan förvänta sig från Storytel.

- Starta ledarskapsutbildningar på flera nivåer i organisationen

Ett viktigt fokusområde för Storytels ledning och HR-team är att arbeta tillsammans för att se till att ledarna inom organisationen är väl förberedda för att leda sina grupper. Under 2019 skapade vi Storytel Leadership Principles, Storytels ledarskapsprinciper, som beskriver vad vi förväntar oss av våra ledare. Vi har också initierat ett ledarskapsprogram för förstagångschefer för att bättre stödja våra kollegor som har påbörjat sina första ledaruppdrag. Vi kommer att fortsätta med ledarskapsutbildning för alla våra chefer under 2020.

- Skapa utvecklingsplaner för Storytels medarbetare

På Storytel vill vi att utveckling och lärande ska vara en naturlig del av vårt dagliga arbete. Under 2019 lanserade vi Development at Storytel (utveckling på Storytel), en plan som beskriver hur Storytel ser på medarbetarutveckling och vad som förväntas av medarbetarna. Vi kommer att använda denna plan som ett ramverk när vi talar om medarbetarutveckling under hela året och under resultatgranskningar. Vi kommer att fortsätta att utveckla denna

plan under 2020 för att hjälpa medarbetarna att utvecklas, växa och göra sitt bästa.

Odling av relation med förlag som är fördelaktig och givande för båda parter

- Förbättra vårt sätt att dela med oss av data och lärdomar till förlagen

Under hela 2019 har vi gjort efterforskningar och samlat in förlagsfeedback om hur Storytel kan förbättra sin nuvarande nätportal genom att lägga till uppgifter om konsumtionen för förlagen. Vårt mål är att skapa ett nytt verktyg som baseras på förläggarnas krav, och det kommer att lanseras under kv2 2020. På Storytel strävar vi efter att vara transparenta om data och information. Den nya versionen av Storytels portal ska uppdateras kontinuerligt och utvecklas så att den passar våra innehållspartners behov. Vi uppdaterar vår företagspresentation för tredjepartsförlag två gånger om året, och i den senaste versionen har vi tagit med viktiga uppgifter om konsumtionen från 2019, som konsumtion baserat på lokala språk, publiceringsdatum och tid på dagen.

- Införa vår nya tidsbaserade ekonomiska modell för att säkerställa att förlagen får en mer rättvis ersättning

Under 2019 introducerade vi och överförde de flesta av våra globala tredjepartsförlag till Storytels nya ekonomiska modell. Vi tror att denna modell kommer att säkerställa ekonomisk hållbarhet för Storytels växande tjänst, så att vi kan fortsätta att öka förlagens intäkter. Konsumenterna byter konsumtionsmodell från ägande till tillgång, och Storytel anser att intäkterna också ska återspegla detta nya beteende. Den tid som ägnas åt läsning är med andra ord av avgörande betydelse för alla författare och förlag som vill behålla sin verksamhet i den digitala tidsåldern.

Mångfald och inkludering

Storytel vill vara en arbetsgivare som representerar sunda värderingar och erbjuder en trygg miljö där alla kan vara den de vill vara. Storytel värdesätter skillnader, och alla har rätt till samma möjligheter och likabehandling. Våra medarbetare kommer från platser över hela världen, och vi välkomnar människor oavsett kön, identitet, funktionsvariation, sexuell läggning, etnicitet, ålder, religion eller annan tro. Vi har en stark tro på att människor som känner sig trygga och kan vara sig själva är lyckligare och mer produktiva. Storytels mål är att vara en arbetsplats som präglas av mångfald där vi kan utvecklas och lära av varandras olikheter.

Under 2019 presenterade Storytel sin plan för mångfald i organisationen. Planen tar upp ämnen som arbetsvillkor, lönerutiner, rekrytering och befordran, utbildning och kompetens, utveckling och balans mellan arbete och föräldraskap. Varje år kartlägger vårt HR-team och trygghetskommittén medarbetarnas löner för att upptäcka eventuella löneorättvisor.

Viktiga utmaningar inom detta fokusområde

Det finns en risk att man inte investerar tillräckligt för att skapa en arbetsplats som präglas av mångfald och inkludering. Storytel skulle till exempel kunna misslyckas med att vara en attraktiv arbetsgivare för olika grupper och som resultat missa de affärsmässiga fördelarna med att ha en arbetsstyrka som bygger på mångfald. Mer specifikt kan Storytel misslyckas med att rekrytera kvinnor till tech och internationella talanger.

Mål för 2020

- Öka medvetenheten bland chefer om fördelarna med att ha en mångfald bland medarbetare och i teamen samt om vilka åtgärder som chefer kan vidta för att förverkliga sådana fördelar.
- Förbättra processen för internrekrytering och befordringar för att skapa lika möjligheter för alla.
- Attrahera och rekrytera fler kvinnor till vår utvecklingsavdelning.



Medarbetarnas arbetsvillkor

På Storytel börjar allt med våra medarbetare. Utan dem skulle vi inte kunna nå våra mål. Det är därför särskilt viktigt att vi skapar bästa möjliga förutsättningar för att våra anställda ska kunna utvecklas i arbetet. För att långsiktigt lyckas behålla vår goda arbetsmiljö arbetar vi nära tillsammans med vår trygghetskommitté, där både medarbetare och ledning är representerade. Tillsammans tar vi ett strukturerat grepp för att förbättra Storytel som arbetsplats och säkerställa att vi följer de regler och riktlinjer som fastslås av Arbetsmiljöverket. En global arbetsmiljöpolicy arbetades fram under 2019 och presenterades i början av 2020. I policyn beskrivs den arbetsmiljö som Storytel vill erbjuda och vilket uppträdande och ansvar som förväntas av varje medarbetare.

Det mesta av vårt arbete sker i en kontorsmiljö, och risken för personskador är ganska låg. Vår utmaning är i stället kopplad till hög arbetsbelastning och stress. Antalet fall av stressrelaterade sjukdomar växer i samhället som helhet, och vi vill och kommer att behöva arbeta mycket hårt med att göra Storytel till ett undantag. Eftersom vi är ett konstant växande företag med medarbetare som är engagerade och gärna gör det där lilla extra, finns det en risk att den positiva stressen kan förvandlas till destruktiv stress. Med hjälp av regelbundna undersökningar mäter vi stressnivån inom företaget i allmänhet och bland våra olika team. Pulsmätningarna ger upphov till en kontinuerlig diskussion och dialog mellan medarbetare, HR-avdelning och chefer. Vi gör vårt bästa för att skapa en arbetsmiljö som gör att de anställda kan hitta en bra balans mellan arbete och fritid.

En annan viktig förutsättning för att medarbetarna ska trivas är ett gott ledarskap. Storytel har vuxit snabbt från att vara ett litet startupföretag till att ha över 400 anställda utspridda över hela världen, vilket ökar behovet av ett gott ledarskap. Vi har ledarskapsforum där chefer kan dela med sig av sina bästa tips och lära av varandra, och under 2019 började Storytel mäta Net promoter score för ledare (LNPS)

inom organisationen. För närvarande är Storytels LNPS lägre än medarbetar-NPS (ENPS), men den långsiktiga ambitionen är att båda värdena ska ligga över 50.

Alla medarbetare på Storytel har ett årligt medarbetarsamtal med sin chef för att utvärdera prestation och utveckling och sätta upp individuella mål. Detta är en vital del av allas lärande och utveckling inom organisationen, och medarbetare och chefer förväntas reflektera över både kort- och långsiktig utveckling på Storytel. Tyngdpunkten under samtalet ligger på dialogen. De anställda uppmuntras att lämna feedback och berätta om önskningar och behov.

84% av medarbetarna håller med om att de ska ges möjlighet att växa och utvecklas.

83% av medarbetarna säger att de har fått nya ansvarsområden under de senaste tolv månaderna.

Det är dock bara cirka 60% av medarbetarna som säger att de får den utbildning de behöver för att kunna växa och utvecklas. Under 2020 kommer Storytel att arbeta med att förbättra denna siffra genom att skapa utvecklingsplaner och utbilda sina ledare i coaching.

Viktiga utmaningar inom detta fokusområde

Snabb tillväxt och expansion kan göra det svårt att säkerställa att arbetsförhållandena lever upp till Storytels normer på alla lokala kontor. En annan viktig utmaning är att Storytel kan drabbas av en högre personalomsättning om medarbetarnas lärande och utveckling inte prioriteras tillräckligt högt.

Mål för 2020

- Bevara vår ENPS vid 50+
- Öka vår LNPS till 50+
- Skapa fler möjligheter för lärande och utveckling för alla medarbetare

Etiska affärsmetoder

Ett centralt styrdokument för etiska affärsmetoder som vi använder är vår uppförandekod, och vårt HR-team hjälper medarbetarna att följa den. Storytel har också ett visselblåsarsystem som hjälper till att säkerställa att medarbetarna kan rapportera oetiskt beteende utan rädsla för negativa följder. Som ytterligare ett viktigt steg i arbetet med att säkerställa att Storytels affärsmetoder är etiska utökades uppförandekoden 2019 så att den nu även innehåller ett avsnitt om att välja affärspartner på objektiv grund. Medarbetare får inte delta i verksamheter där det finns en intressekonflikt, och de måste berätta om sådana intressekonflikter för sin närmaste chef.

Våra policyer och deras efterlevnad inom Storytel

Storytel initierade ett policyprojekt under 2019 och hade

vid årets utgång lagt fram flera nya globala policyer. Dessa policyer är avgörande för att säkerställa efterlevnaden av våra regelverk inom organisationen, och dessutom hjälper de Storytels medarbetare att handla etiskt och i överensstämmelse med uppförandekoden. Varje global policy har en ägare och revideras årligen – eller oftare om det behövs.

Alla nya anställda förväntas läsa och förstå uppförandekoden och Storytels globala policyer under anställningens första veckor. Under 2019 införde Storytel ett program för etiska affärer, och detta är nu en del av introduktionen för alla nyanställda. Under 2020 kommer detta program och tillhörande policyer att omvandlas till riktlinjer för att medarbetarna ska kunna fördjupa förståelsen för reglerna och för att ytterligare försäkra oss om att regelverket följs.

Policy	Syftet med policyn
Uppförandekod	Denna policy beskriver hur vi bedriver vår verksamhet, tar hand om Storytels tillgångar, hanterar konfidentiell information och behandlar varandra, kunder, konkurrenter och partners.
Global arbetsmiljöpolicy	Denna policy beskriver målen för Storytels arbetsmiljö och anger hur Storytel förväntar sig att varje anställd ska agera och vad Storytel förväntar sig att de ska ta ansvar för.
Hållbarhetspolicy	Syftet med policyn är att tydligt beskriva hur Storytel ser på hållbarhet och fungera som en vägledning för alla anställda så att de kan fatta rätt beslut i det dagliga arbetet och när de samarbetar med externa partners.
Risk- och efterlevnadspolicy	Denna policy beskriver Storytels processer för att identifiera, bedöma och hantera risker, vilka riskkategorier som Storytel är utsatta för och hur riskhanteringsprocessen (identifiering, bedömning, begränsning och rapportering av risker) fungerar.
Policy om informationssäkerhet	Denna policy beskriver informationssäkerhetens mål, ansvarsområden, organisation och implementeringsverktyg. Dessutom beskrivs de allmänna principerna för övervakning och kommunikation.
Insider- och kommunikationspolicy	Denna policy beskriver grundläggande principer, lagar och förordningar, vilka personer som omfattas, metoder för hantering och eventuellt handlande i samband med känslig information. Policyn har som syfte att vägleda personer som hanterar insiderinformation för att förhindra överträdelse av regler och bestämmelser.

Korruption och konkurrensbegränsande handlingar

Storytel tror på fair play och som ett bidrag för att branschen som helhet ska kunna blomstra vill Storytel vara en etisk aktör på marknaden. Vi stöder ansträngningar som bidrar till att skapa fler berättelser och introducera fler människor till böckernas värld. Vi tror att alla initiativ som främjar en positiv attityd till olika former av läsning inte bara gynnar Storytel utan också branschen och världen som helhet. Storytel samarbetar med flera olika aktörer på marknaden – allt från förlag till mobiloperatörer. Vi väljer våra samarbetspartners med utgångspunkt i förtroende, inte bara förtroende för deras verksamhet, utan också utifrån deras företagsvärderingar och deras förmåga att uppträda ärligt på marknaden.

Storytel följer lokala lagar mot mutor och korruption på alla marknader, och vi tror att konkurrens skapar en bättre marknad för våra kunder. Oavsett bestämmelserna i lokala lagar försöker vi aldrig utöva otillbörlig påverkan på någon, vare sig direkt eller indirekt, genom att erbjuda eller ta emot mutor eller genom att tolerera korrupt beteende. Storytels uppförandekod föreskriver nolltolerans mot mutor och korruption.

Sverige och övriga nordiska marknader har en historia av låg korruption, men i takt med att företaget växer ökar vår närvaro på marknader där otillbörlig påverkan är vanligare. Det förändrade landskapet har höjt risknivån för koncernen och dess bolag, inte bara i termer av en högre risk för att något kan inträffa på dessa marknader, utan också risken för att olika kulturer har skilda uppfattningar om vad som utgör både korruption och normal affärspraxis. För att mildra dessa risker har Storytel vidtagit flera åtgärder under 2019. Exempelvis har Storytel anställt sin första chef för regel efterlevnad (compliance officer), och denna person har arbetat fram det ovannämnda programmet i nära samarbete med relevanta interna intressenter på Storytel och därigenom bidragit till att öka den totala medvetenheten om uppförandekodens betydelse. Storytel har även arrangerat en föreläsning under 2019 för att alla medarbetare skulle få tillfälle att diskutera korruption och konkurrensbegränsande beteende.

Skydd av immateriella rättigheter

På Storytel bidrar allt arbete med immateriella rättigheter till att skapa en solid grund som hjälper företaget att blomstra. Storytel har som mål att göra ett tydligt avtryck inom branschen för strömmat innehåll. Vårt sätt att bidra är att skapa och utnyttja immateriella tillgångar som baseras på de tjänster och produkter vi skapar och hanterar. Storytel tar på ett fast och konsekvent sätt ställning mot handlingar

som innebär överträdelse av våra immateriella rättigheter. Vi samarbetar med branschorganisationer och är anslutna till flera branschrelaterade sammanslutningar för att hålla oss informerade om eventuella förändringar och utvecklingen i branschen som helhet. Den typen av omvärldsbevakning sker inte bara genom vårt nätverk av organisationer och samarbetspartners utan även genom vårt samarbete med specialiserade rådgivare. Respekten för immateriella rättigheter och skyddet av dem är utomordentligt viktigt för Storytels verksamhet, och detta är något vi prioriterar i alla marknader.

Storytels processer och tvärfunktionella samarbete säkerställer att vi har en hög och tillfredsställande skyddsnivå för immateriella rättigheter och att vi har ett ramverk på plats som klarar att hantera både interna och externa rättigheter. Alla våra medarbetares mångsidiga kvalifikationer och erfarenheter på det immaterialrättsliga området gör att Storytel kan hålla en hög kunskapsnivå och en stark respekt för immateriella rättigheter i hela koncernen. För att säkerställa att detta består arrangerar Storytel utbildningar som inriktar sig särskilt på varumärkesarbete och upphovsrätt.

Viktiga utmaningar inom detta fokusområde

Det finns en risk att bristande kunskap om uppförandekoden och övriga globala policyer oavsiktligt skulle kunna leda till oetiska affärsmetoder. Det finns en risk att en medarbetare hos Storytel, beroende på bristande kunskap eller annat, inte följer lagen eller Storytels regelverk. Mer konkret kan det handla om att medarbetaren inte behandlar alla affärspartners på lika villkor eller olovligen avslöjar affärshemligheter, som prissättning eller marknadsföring, för en konkurrent. Dessutom kan den breda och tvärfunktionella hanteringen av upphovsrättsrelaterade frågor, som är en del av Storytels kärnverksamhet, leda till oavsiktlig inkonsekvent hantering av upphovsrättsrelaterade frågor.

Mål för 2020

- Fortsätta att se till att alla medarbetare under introduktionen får kännedom om vår uppförandekod och andra interna globala policyer och regelverk.
- Arbeta fram och införa riktlinjer om mutor och korruption som tydliggör Storytels nolltolerans mot mutor och andra beteenden som kan ses som otillbörlig påverkan samt ge några konkreta exempel på vilka beteenden som är tillåtna och vilka som inte är det när man representerar Storytel.
- Anta en bred ny IP-strategi med fokus på upphovsrätt och varumärken.

Framåtblick

Storytels vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats där fantastiska berättelser kan delas och upplevas var som helst, när som helst och av vem som helst. För att Storytel ska kunna fortsätta att leverera i enlighet med detta löfte måste vår tillväxt vara både hållbar och förenlig med våra finansiella mål. För oss har hållbar tillväxt tre dimensioner: miljömässiga, ekonomiska och sociala. Innebörden av dessa dimensioner är att vår affärsmodell bör bevara miljön och samtidigt vara hållbar för författare, förläggare, kunder och Storytel och dessutom vara ansvarsfull gentemot medarbetare, partners, investerare och andra intressenter. I takt med att Storytel växer i termer av både anställda och kunder blir en solid ledningsstruktur

allt viktigare. Som beskrivs i denna rapport har Storytel tagit flera viktiga steg under 2019 mot en hållbar tillväxt genom ett förstärkt regelverk och kontrollmekanismer. Storytel har en stark företagskultur och kan tacka sina medarbetare för mycket av tillväxten. Storytels företagskultur, som beskrivs i uppförandekoden, är kanske den viktigaste säkerhetsmekanismen som skyddar Storytel mot tjänstefel och som fortsätter att styra företaget mot en hållbar tillväxt. Eftersom 97 procent av Storytels medarbetare säger att de är villiga att ändra sitt beteende om det kan bidra till att göra Storytel till ett mer hållbart företag, är vi övertygade om att vi kommer att fortsätta att göra framsteg och nå våra hållbarhetsmål 2020.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Storytel AB (Publ), org.nr 556575-2960

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 på sidorna 36-65 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

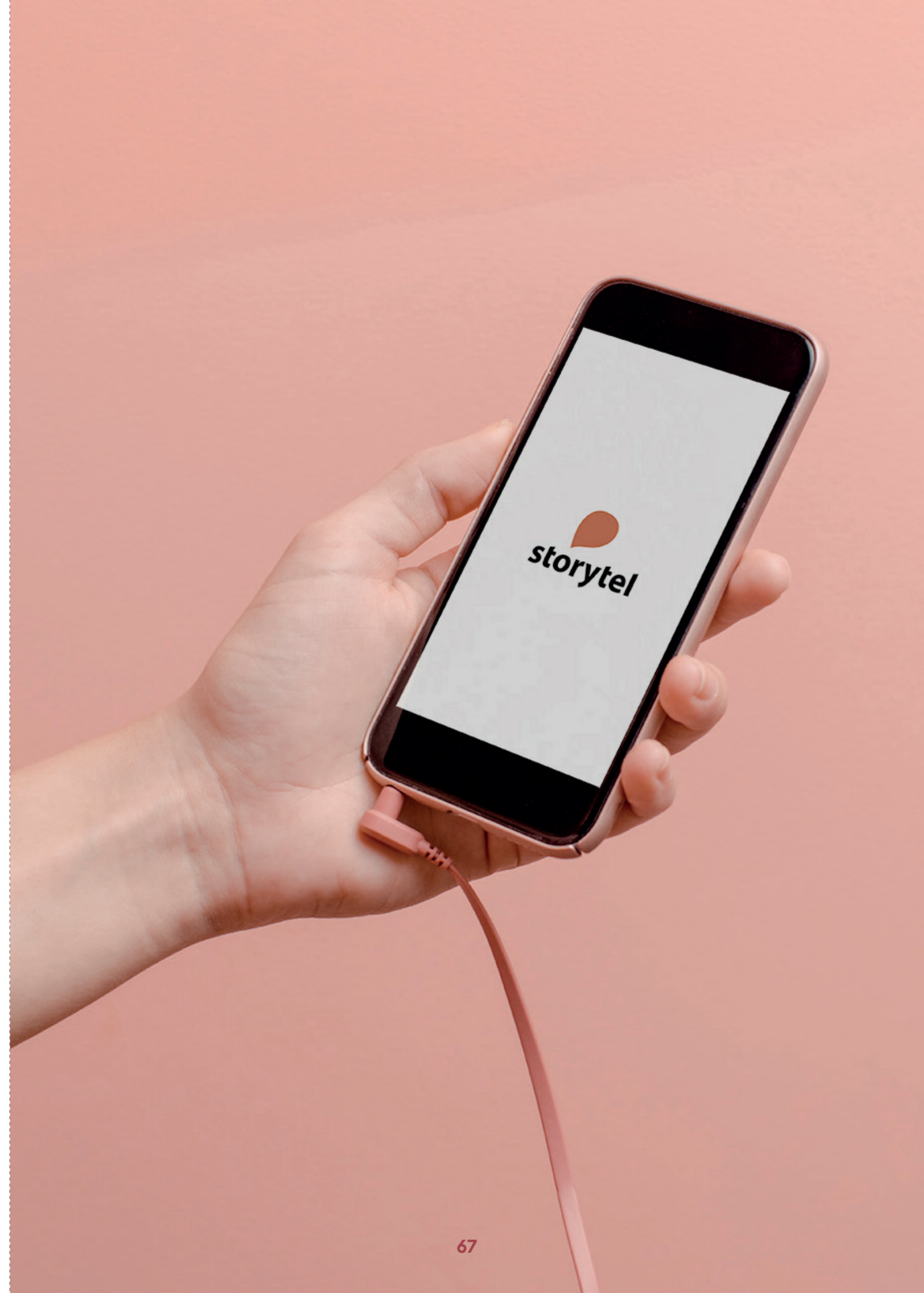
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 1 april 2020
Ernst & Young AB

Alexander Hagberg
Auktoriserad revisor



Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Styrelsen och verkställande direktören för Storytel AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2019.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK, samtliga redovisade belopp är i Tkr, om inget annat anges.

Storytel grundades 2005 som en abonnemangstjänst för ljudböcker. Storytelkoncernen består idag av två affärsområden, Streaming och Publishing. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Nederländerna, Tyskland, Polen, Ryssland, Spanien, Indien, Förenade Arabemiraten, Turkiet, Italien, Mexiko, Brasilien, Colombia, Singapore, Korea och Bulgarien. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning och Storytel Originals framförallt bedrivs i ljudboksförlaget Storyside. Inom affärsområdet Publishing finns bokförlagen Norstedts, danska People's Press, finska Gummerus, Storytel Publishing, Rabén & Sjögren och B.Wahlströms samt Norstedts Kartor.

Väsentliga händelser under året

Storytel har under 2019 lanserat sin tjänst på fem nya marknader, Singapore, Tyskland, Colombia, Brasilien och Korea. Storytel finns därmed på 20 marknader.

Den 31 januari 2019 förvärvade Storytel Ztorylabs AB (Ztory), en digital abonnemangstjänst för primärt magasin och tidningar.

Årsstämma hölls den 15 maj 2019. Rustan Panday omvaldes som styrelsens ordförande. Jonas Tellander, Nils Janse, Jonas Sjögren, Eva Swartz Grimaldi och Morten Strunge omvaldes till styrelseledamöter. Helen Fasth Gillstedt valdes till ny styrelseledamot.

Den 17 september förvärvade Storytel Finlands tredje största förlagshus, Gummerus Kustannus Oy ("Gummerus Kustannus"/"Gummerus Publishers") med populära författare som Minna Rytisalo, Pauliina Rauhala, Matti Rönkä, Sisko Savonlahti, Camilla Grebe och Jojo Moyes. Genom köpet av Gummerus Kustannus stärker Storytel sin position inom både distribution och förlagsverksamhet på den finska bok- och streamingmarknaden.

Den 9 oktober 2019 refinansierade Storytel sina externa banklån med Swedbank. Ett nytt amorteringsfritt lån om 200 MSEK togs upp på en löptid om tre år. Samtidigt lades existerande krediter ihop till en revolverande kreditfacilitet om 300 MSEK som bolaget kan välja att nyttja i tre olika delar. Även denna facilitet löper på tre år. Vid årsskiftet hade bolaget nyttjat cirka 400 MSEK av den totala kreditlinan om 500 MSEK.

Under året har momsatsen sänkts i ett flertal europeiska länder. Bland andra den svenska regeringen beslutade att sänka momsen på digitala böcker från nuvarande 25% till 6%. Momssänkningen trädde i kraft den 1 juli 2019.

Väsentliga händelser efter årets slut

Den 20 februari 2020 genomfördes, med stöd av emissionsbemyndigandet från årsstämman den 15 maj 2019, en riktad emission genom ett accelererat book building förfarande. 6 000 000 aktier emitterades till en teckningskurs om 159 kronor per aktie. Bolaget tillfördes därmed 948 MSEK före emissionskostnader. Ett drygt femtiotal investerare tecknade sig i emissionen, varav ett flertal större institutionella befintliga aktieägare.

Under årets första kvartal påverkades bolagets verksamhet av Covid-19 pandemin genom att bolagets samtliga kontor - i enlighet med myndigheternas generella rekom-

mendationer - införde ett stopp för utlandsresor samt förespråkade arbete från respektive anställds hem. Då Storytel sedan tidigare hade en restriktiv resepolicy av hållbarhetsskäl, samt att anställda har stor vana att dagligen arbeta med digitala hjälpmedel i bolagets mycket goda infrastruktur, har detta påverkat bolaget minimalt. Den verksamhet som har minskat är inspelning av nya ljudböcker, men det är inget som påverkat oss på något substantiellt sätt fram till detta datum.

Förväntad framtida utveckling, väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Förväntad framtida utveckling

Storytels ambition är att bli en global marknadsledare inom digital storytelling. Bolaget förväntas fortsätta växa på befintliga och nya marknader och kontinuerligt utveckla tjänsten för att vara ett attraktivt val på marknaden, inom framförallt digitala ljud- och e-böcker.

Risker kopplat till Storytels expansion

Storytelkoncernen kommer fortsätta att investera i internationell expansion. I många fall kan Storytel komma att gå in på ej utvecklade ljudboksmarknader vilket kan innebära en risk att det tar längre tid än väntat att bygga nya beteendemönster och få kunderna att börja konsumera innehållet i tjänsten. Storytel expanderar även till marknader som är väsentligt annorlunda än Storytels hemamarknad Sverige i form bland annat, men inte begränsat till, striktare lagar och regler, sanktioner och förekomsten av korruption. Det finns en risk att bolaget inte beaktar samtliga ökade risker vid inträde på nya marknader.

Expansionstakten ställer också höga krav på organisationen i form av effektiva processer och IT-system. Det finns en risk att bolaget inte investerar i dessa områden i tillräcklig takt eller inte lyckas hitta rätt kompetens till bolaget.

Storytels växer både organiskt och genom förvärv. Det finns en risk att bolaget inte hittar lämpliga förvärv för att växa verksamheten eller att genomförda förvärv inte lyckas integreras eller på annat sätt prestera enligt Storytels och marknadens förväntningar.

Risker kopplat till hantering av personuppgifter

Den 25 maj 2018 trädde den nya EU förordningen GDPR (General Data Protection Regulation) i kraft. Storytel har implementerat organisatoriska, tekniska och administrativa förändringar och resurser för att tillgodose kraven i den nya förordningen. Det föreligger dock en osäkerhet i hur den nya förordningen tolkas i de länder där Storytel har verksamhet. GDPR har också stränga straff och vid en brist kan bolaget sanktioneras med upp till 20 MEUR eller fyra procent av Storytels globala omsättning.

Förmåga att ytterligare växa verksamheten

Storytels förmåga att attrahera nya kunder är i stort beroende av att bolaget fortsatt lyckas med att tillhandahålla

en tekniskt fungerande och innovativ tjänst med rätt innehåll. Storytel är även beroende av att fortsatt bibehålla och ytterligare stärka bolagets varumärke. Om Storytel inte lyckas med detta kan bolaget riskera att inte attrahera nya kunder och på så sätt fortsätta att växa sin affär.

För att kunna tillhandahålla en fullgod tjänst är Storytel beroende av att fylla tjänsten med innehåll, både innehåll som Storytel själv licensierar från upphovsrättsinnehavare och innehåll från andra förlag. Det finns en risk att det blir svårare för bolaget att signera avtal med rättighetsinnehavare eller att villkoren förändras väsentligt. Det finns också en risk att befintliga avtal med andra förlag löper ut eller inte kan förnyas med motsvarande villkor som nuvarande nivåer.

Storytel befinner sig i en expansiv fas där bolaget har inhämtat och kan komma att behöva inhämta mer kapital från kapitalmarknaden. Om bolaget inte lyckas med det p.g.a yttre eller inre omständigheter riskerar bolaget att inte kunna fortsätta växa i önskvärd takt.

Beroende på om Covid-19's inverkan på den globala ekonomin blir utdragen kan efterfrågan på bolagets produkter minska på sikt. Vi ser dock samtidigt en motverkande kraft i människors vilja att konsumera berättelser som beroende på den inskränkta rörelsefriheten och det ökade digitala användandet ger en möjlighet till ökad konsumtion av våra tjänster.

Möjlighet till fortsatt drift

Storytel AB (publ) visade under 2019 ett negativt resultat. Förlusten var i enlighet med budget och prognoser och var hänförlig till de stora investeringar som gjorts i bolagets internationella verksamhet, där det normalt sett tar några år innan bolagen börjar generera vinster. Storytel fanns under 2019 på 20 marknader, varav fyra genererade vinster. Storytel AB (publ) är noterat på Nasdaq First North och bedömer därför att det finns kapital att tillgå via kapitalmarknaden, eller via bankfinansiering. Inget hot mot koncernens fortlevnad bedöms således föreligga.

Åtaganden inom koncernen

Storytel AB (publ) har gentemot PRI (Pension egen regi) ställt en säkerhet om 20 MSEK, i form av medel på ett spärrat konto. Storytel AB (publ) har vidare gått i borgen för Norstedts Förlagsgrupp AB. Säkerheten och moderbolagsborgen är hänförlig till det pensionsåtagande som Norstedts Förlagsgrupp har till sina anställda vars tryggnadsform är en pensionsstiftelse.

Aktien

Slutkursen per sista handelsdag 30 december 2019 var SEK 143,2. Det var ingen handel i aktien 31 december 2019. Aktiekursen handlades under verksamhetsåret som lägst till SEK 87,1 och som högst SEK 151,6. Genomsnittliga kursen under verksamhetsåret var SEK 109,8. I genomsnitt handlades 50 118 akter per dag och som mest 709 046 akter på en enskild dag.

	2019	2018
Antalet aktier vid årets slut	56 109 410	55 865 307
Varav A-aktier	635	635
Resultat per aktie, efter skatt, före och efter utspädning, kr	-5,59	-4,02

Största aktieägarna 2019-12-31	Andel%	Röster%
Roxette Photo NV	16,71 %	16,71 %
Handelsbanken Fonder	9,70 %	9,70 %
Jonas Tellander	8,91 %	8,91 %
Swedbank Robur Fonder	7,82 %	7,82 %
Annamaria Tellander	5,69 %	5,69 %
Övriga	51,17 %	51,17 %
	100%	100%

Hållbarhetsrapport

Storytel omfattas av Årsredovisningslagens krav på hållbarhetsrapportering. En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats enligt dessa krav och presenteras på sidorna 36-65 som en från årsredovisningen skild handling. Vi vill med vår hållbarhetsrapportering tydliggöra våra målsättningar inom hållbarhetsområdet och berätta hur vi jobbar för att uppnå dem. Rapporten omfattar hela Storytelkoncernens verksamhet.

Flerårsöversikt (Tkr)

Koncernen	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	1 843 267	1 459 952	1 170 861	743 900	298 600
Resultat efter finansiella poster	-380 186	-260 962	-82 963	20 547	14 955
Rörelsemarginal (%)	-19,57	-16,91	-5,72	3,43	1,12
Vinstmarginal (%)	-16,96	-14,53	-6,16	3,16	2,94
Eget kapital	342 200	624 079	343 573	172 472	7 808
Soliditet (%)	26,2	45,63	36,19	23,84	4,82
Balansomslutning	1 305 901	1 367 803	949 421	724 293	162 033
Antal anställda	539	383	306	164	56

Moderbolaget	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	3 788	3 186	2 685	1 606	1 201
Resultat efter finansiella poster	-27 822	-8 685	2 242	-4 768	12 306
Soliditet (%)	78,39	89,07	90,52	90,38	96,57
Eget kapital	1 463 718	1 454 642	973 778	734 383	595 770
Balansomslutning	1 867 313	1 633 214	1 075 762	812 512	616 932

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

ansamlad förlust	-11 235 210
överkursfond	1 457 965 705
årets förlust	-18 622 219
	1 428 108 276

disponeras så att i ny räkning överföres 1 428 108 276

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

Koncernens Resultaträkning Tkr	Not 1	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
Nettoomsättning	2	1 843 267	1 459 952
Förändring varulager under tillverkning		-2 148	2 311
Övriga rörelseintäkter	3	26 185	23 744
		1 867 304	1 486 007
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-1 142 305	-892 904
Övriga externa kostnader	4, 5	-615 577	-486 164
Personalkostnader	6	-402 622	-284 974
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-67 345	-64 588
Övriga rörelsekostnader		-100	-4 238
		-2 227 949	-1 732 868
Rörelseresultat		-360 645	-246 861
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intresseföretag		79	165
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	11 674	3 782
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-31 294	-18 049
		-19 541	-14 102
Resultat efter finansiella poster		-380 186	-260 963
Resultat före skatt			
		-380 186	-260 963
Skatt på årets resultat	11	67 520	48 764
Årets resultat		-312 666	-212 198
Moderbolagets andel av årets resultat		-312 666	-212 198

Koncernens Balansräkning Tkr	Not 1	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter och liknande arbeten	12	30 164	32 421
Koncessioner, rättigheter, licenser, varumärken	13	75 515	90 166
Hysesrätter och liknande rättigheter	14	1 921	963
Goodwill	15	160 405	141 385
Förskott avseende immateriella anläggningstillgångar	16	2 062	1 247
		270 067	266 182
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	17	9 732	4 987
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	18	5 576	46
		15 309	5 033
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	19	2 273	2 194
Andra långfristiga värdepappersinnehav	20	10	931
Uppskjuten skattefordran	21	125 821	58 002
Andra långfristiga fordringar	22	1 203	6 595
		129 308	67 722
Summa anläggningstillgångar		414 684	338 937
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		58 042	63 113
Pågående arbete för annans räkning		13 830	14 265
		71 873	77 378
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		170 258	168 451
Fordringar hos intresseföretag		8 967	11 773
Aktuella skattefordringar		32 969	14 889
Övriga fordringar		59 062	15 791
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	182 189	158 000
		453 444	368 903
Kassa och bank	24	365 900	582 585
Summa omsättningstillgångar		891 216	1 028 866
SUMMA TILLGÅNGAR		1 305 901	1 367 803

Koncernens Balansräkning Tkr	Not 1	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital		28 055	27 933
Övrigt tillskjutet kapital		885 235	856 454
Reserver		17 240	15 356
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat		-588 330	-275 664
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		342 200	624 079
Summa eget kapital		342 200	624 079
Avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt	25	20 166	24 686
Övriga avsättningar	26	42 070	36 962
		62 236	61 648
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	27 28	196 134	200 649
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	27,28	203 798	30 007
Förskott från kunder		4 625	2 779
Leverantörsskulder		117 450	116 605
Skulder till intresseföretag		4 392	5 886
Aktuella skatteskulder		4 676	1 917
Övriga skulder		42 312	53 656
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	328 077	270 575
		705 331	481 426
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 305 901	1 367 803

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital Tkr

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Totalt
Utgående eget kapital 2017-12-31	25 759	370 699	10 582	-63 466	343 573
Nyemission	2 174	497 846			500 020
Årets omräkningsdifferens			4 774		4 774
Emissionskostnader		-12 090			-12 090
Årets resultat				-212 198	-212 198
Utgående eget kapital 2018-12-31	27 933	856 454	15 356	-275 664	624 079
Nyemission	122	25 797			25 919
Emission personaloptioner (not 6)		2 984			2 984
Årets omräkningsdifferens			1 884		1 884
Årets resultat				-312 666	-312 666
Utgående eget kapital 2019-12-31	28 055	885 235	17 240	-588 330	342 200

Koncernens Kassaflödesanalys Tkr	Not 1	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-380 186	-260 963
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	30	74 233	73 183
Betald skatt		-26 318	-4 082
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		332 271	-191 861
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager och pågående arbeten		13 238	-9 317
Förändring kundfordringar		6 804	-6 421
Förändring av kortfristiga fordringar		-50 225	-50 061
Förändring leverantörsskulder		-3 902	18 509
Förändring av kortfristiga skulder		27 768	52 083
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-338 588	-187 069
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-5 651	-9 517
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-13 121	-3 239
Förvärv av dotterföretag	31	-27 900	-10 285
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		0	-677
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-46 672	-23 718
Finansieringsverksamheten			
Nyemission netto		0	487 930
Upptagna lån		188 841	100 000
Amortering av lån		-21 698	-45 666
Försäljning värdepapper		0	1 843
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		167 143	544 107
Årets kassaflöde		-218 117	333 320
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		582 585	249 132
Kursdifferens i likvida medel			
Kursdifferens i likvida medel		1 432	133
Likvida medel vid årets slut	32	365 900	582 585

Erhållen ränta för perioden är 3 081 tkr och erlagd ränta för perioden är 11 612 tkr.

Moderbolagets Resultaträkning Tkr	Not 1	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
Nettoomsättning		3 788	3 186
Övriga rörelseintäkter		0	92
		3 788	3 278
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	4, 5	-5 983	-4 589
Personalkostnader	6	-6 877	-4 698
Övriga rörelsekostnader		-1 773	0
		-14 633	-9 287
Rörelseresultat	33	-10 844	-6 009
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	7	-21 519	-84
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	10 653	2 996
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-6 112	-5 587
		-16 978	-2 676
Resultat efter finansiella poster		-27 822	-8 685
Bokslutsdispositioner			
	10	9 600	0
Resultat före skatt		-18 222	-8 685
Skatt på årets resultat			
	11	-400	1 620
Årets resultat		-18 622	-7 065

Moderbolagets Balansräkning Tkr	Not1	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	34, 35, 36	1 502 934	1 030 223
Uppskjuten skattefordran		2 720	3 120
		1 505 654	1 033 343
Summa anläggningstillgångar		1 505 654	1 033 343
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		220 645	171 902
Aktuella skattefordringar		0	63
Övriga fordringar		1	213
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	268	124
		220 915	172 302
Kassa och bank		140 745	427 569
Summa omsättningstillgångar		361 660	599 871
SUMMA TILLGÅNGAR		1 867 313	1 633 214

Moderbolagets Balansräkning Tkr	Not 1	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	37, 38		
Aktiekapital		28 055	27 933
Reservfond		7 555	7 555
		35 610	35 487
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 457 966	1 430 390
Balanserad vinst eller förlust		-11 235	-4 170
Årets resultat		-18 622	-7 065
		1 428 108	1 419 155
Summa eget kapital		1 463 718	1 454 642
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	28	196 134	150 136
Summa långfristiga skulder		196 134	150 136
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	27, 28	203 748	26 691
Leverantörsskulder		1 145	523
Aktuella skatteskulder		0	81
Övriga skulder		105	198
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	2 464	942
Summa kortfristiga skulder		207 462	28 436
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 867 313	1 633 214

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital
Tkr

	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Totalt
Utgående eget kapital 2017-12-31	25 759	7 555	944 634	-7 912	3 742	973 778
Nyemission	2 174		497 846			500 020
Disposition enligt beslut av årets årsstämma				3 742	-3 742	0
Emissionskostnader			-12 090			-12 090
Årets resultat					-7 065	-7 065
Utgående eget kapital 2018-12-31	27 933	7 555	1 430 390	-4 170	-7 065	1 454 643
Nyemission	122		25 797			25 919
Disposition enligt beslut av årets årsstämma				-7 065	7 065	0
Personaloptioner (not 6)			1 779			1 779
Årets resultat					-18 622	-18 506
Utgående eget kapital 2019-12-31	28 055	7 555	1 457 966	-11 235	-18 622	1 463 718

Moderbolagets Kassaflödesanalys
Tkr

	Not 1	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-27 822	-8 685
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	30	21 506	121
Betald skatt		-18	-26
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-6 334	-8 590
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av kortfristiga fordringar		-479 076	-246 302
Förändring av leverantörsskulder		0	510
Förändring av kortfristiga skulder		2 050	250
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-483 360	-254 132
Investeringsverksamheten			
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-26 519	0
Förändring av långfristiga fordringar		0	6 774
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-26 519	6 774
Finansieringsverksamheten			
Nyemission, netto		0	487 930
Upptagna lån		223 054	100 000
Amortering av lån		0	-24 173
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		223 054	563 757
Årets kassaflöde		-286 824	316 399
Likvida medel vid årets början		427 568	111 169
Likvida medel vid årets slut	32	140 745	427 568

Erhållen ränta för perioden är 9 tkr och erlagd ränta för perioden är 4 584 tkr.

Noter

Tkr

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Företagsinformation

Storytel AB (Publ), org. nr 556575-2960 är ett aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Storytels huvudsakliga verksamhet beskrivs i förvaltningsberättelsen.

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen 1995:1554 och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Nedanstående redovisnings- och värderingsprinciper avser både koncernredovisningen och moderbolagets årsredovisning om annat inte särskilt anges.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen.

Koncernredovisning

Konsolideringsmetod

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade verksamheters identifierbara tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger verksamhetens anskaffningsvärde det beräknade marknadsvärdet av de förväntade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill.

Dotterföretag

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderföretaget, samtliga företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt har mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har en rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget.

Intresseföretag och gemensamt styrt företag

Som intresseföretag räknas sådana företag där företaget har ett betydande men inte bestämmande inflytande. Ett betydande inflytande anses normalt föreligga när företaget äger minst 20 % men inte mer än 50 % av rösterna i ett annat företag.

Innehav i intresseföretag redovisas i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Det innebär att en förvärvsanalys upprättas och eventuella över- eller undervärden identifieras. Det koncernmässiga värdet på andelen påverkas under innehavstiden genom avskrivningar på övervärden eller återföring av undervärden. Andelsvärdet påverkas även av resultatandelen i intresseföretaget under innehavstiden, justerat för internvinster och övriga koncernmässiga justeringar. Erhållna utdelningar reducerar det koncernmässiga värdet.

Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas på egen rad och påverkar koncernens rörelseresultat.

Innehav i gemensamt styrt företag redovisas, i koncernredovisningen, enligt klyvningsmetoden. Det innebär att den del som motsvarar de ägda andelarna av det ägda företagens tillgångar, avsättningar och skulder redovisas i det upprättande företagens koncernbalansräkning. Den ägda delen av intäkter och kostnader redovisas i det upprättande företagens koncernresultaträkning.

Transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom orealiserade vinster elimineras i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov.

Förändring av internvinst under räkenskapsåret elimineras i koncernresultaträkningen.

Omräkning av utländska dotterföretag

Utländska dotterföretags bokslut har omräknats enligt dagskursmetoden. Samtliga poster i balansräkningen har omräknats till balansdagskurs. Alla poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs under räkenskapsåret. Differenser som uppkommer redovisas direkt i eget kapital.

Goodwill

Goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är högre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas den uppkomna goodwillen som en tillgång i balansräkningen.

Negativ goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är lägre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas den uppkomna negativa goodwillen som en skuld i balansräkningen.

Immateriella tillgångar

Internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar

Koncernen tillämpar den s.k. "kostnadsföringsmodellen" avseende internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar. Metoden innebär att samtliga interna utgifter för framtagande av en immateriell anläggningstillgång kostnadsförs direkt när de uppkommer.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernen redovisar övriga immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5-10 år
Koncessioner, patent, licenser, varumärken	5 år
Hysesrätter och liknande rättigheter	5 år
Goodwill	5-10 år

En avskrivningstid överstigande 5 år på goodwill motiveras med att denna avser strategiska förvärv som bedöms ha en nyttjandeperiod som uppgår till 10 år.

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	3-5 år
---	--------

Låneutgifter

De låneutgifter som uppkommer då företaget lånar kapital kostnadsförs i resultaträkningen i den period de uppstår.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelseerna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer.

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

Leasingavtal

Då de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med tillgången inte har övergått till leasetagaren klassificeras all leasing som operationell leasing.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar nettoredovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesats resultatförs i den period förändringen lagstadsatts. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

Avsättningar

Avsättningar har gjorts för kända eller befarade risker efter individuell prövning. Storytel AB:s dotterbolag har en utarbetad process för beräkning av avsättning för retur av sålda böcker. Avsättning till returreserv beräknas löpande på försäljning och en historisk returprocent.

Negativ goodwill som kan hänföras till framtida förluster och kostnader redovisas i resultaträkningen under samma räkenskapsår som dessa förluster och kostnader uppkommer.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Aktierelaterade ersättningar

Anställda inom koncernens streaming-bolag deltar i ett personaloptionsprogram där moderbolaget Storytel AB (publ) ställt ut optioner som ger möjlighet att förvärva aktier i Storytel AB (publ). Kostnaden för aktierelaterade ersättningar till anställda baseras på det verkliga värdet av optionerna per tilldelningsdatum, beräknat enligt Black & Scholes-modellen, och redovisas som en personalkostnad tillsammans med en motsvarande ökning av eget kapital under den period som intjäningsvillkoren uppfylls, till dess att optionerna är fullt intjänade och den anställde är fullt berättigad till ersättningen. Intjäningsvillkoren innebär att den anställde ska kvarstå i anställning under intjäningsperioden och bedömningen avseende dess uppfyllande reflekteras i antalet personaloptioner som förväntas kunna utnyttjas i slutet av programmet. Vid varje bokslutstillfälle omprövar koncernen sin bedömning av hur många optioner som förväntas bli intjänade.

Eventuella avvikelser mot de ursprungliga bedömningarna redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital.

Sociala kostnader hänförliga till aktierelaterade ersättningar enligt ovan kostnadsförs fördelat på de perioder under vilka tjänsterna utförs. Den skuld för sociala avgifter som uppkommer omvärderas vid varje balansdag utifrån en ny beräkning av de avgifter som förväntas betalas när optionerna inlöses. Det innebär att en ny marknadsvärdering av optionerna görs vid varje bokslutstillfälle.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Pensionsplaner för ersättningar efter avslutad anställning klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda.

Vid förmånsbestämda planer har företaget en förpliktelse att lämna de överenskomna ersättningarna till nuvarande och tidigare anställda. Företaget bär i allt väsentligt dels risken att ersättningarna kommer att bli högre än förväntat (aktuariell risk), dels att avkastningen på tillgångarna avviker från förväntningarna (investeringsrisk).

Avgiftsbestämda planer

Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

Förmånsbestämda planer

Vid redovisning av förmånsbestämda planer tillämpas de förenklingsregler som finns i BFNAR 2012:1 (K3). Förmånsbestämda planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda planer vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen. I de fall pensionsförpliktelser har tryggats genom överföring av medel till en pensionsstiftelse, så beräknas en avsättning och årlig kostnad utifrån nuvärdet av den intjänade framtida förmånen. I de fall stiftelsens förvaltningstillgångar överstiger förpliktelsen redovisas ingen tillgång. Nettot av ränta på pensionskulder och förväntad avkastning på tillhörande förvaltningstillgångar redovisas i finansnettot. Övriga komponenter redovisas i rörelseresultatet.

Offentliga bidrag

Bidrag från staten redovisas till verkligt värde när det är rimligt och säkert att bidraget kommer att erhållas och företaget kommer uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag avsedda att täcka investeringar i materiella eller immateriella anläggningstillgångar reducerar tillgångarnas anskaffningsvärden och därmed det avskrivningsbara beloppet.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Osäkerhet i uppskattningen

Nedan följer information om uppskattningar och antaganden som har den mest betydande effekten på redovisning och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet från dessa kan avvika väsentligt.

Uppskjutna skattefordringar

Bedömningen av i vilken omfattning uppskjutna skattefordringar kan redovisas baseras på en bedömning av sannolikheten av bolagets framtida skattepliktiga intäkter mot vilka uppskjutna skattefordringar kan utnyttjas. Dessutom krävs väsentliga överväganden vid bedömning av effekten av vissa rättsliga och ekonomiska begränsningar eller osäkerheter i olika jurisdiktioner.

Kundfordringar och förlagsfordringar

Kundfordringar värderas till det kassaflöde som förväntas inflyta till företaget. Därmed görs en detaljerad och objektiv genomgång av alla utestående belopp på balansdagen. Kundfordringar och förlagsfordringar löper i förlagsbranschen med relativt långa kredittider, koncernen gör vid bokslutet en noggrann nedskrivningsprövning av utestående fordringar. Värdet kan påverkas av att motpartens betalningsförmåga försämras.

Varulager

Per varje balansdag görs en beräkning av nettoförsäljningsvärdet för varulagret varmed de mest tillförlitliga uppgifter som finns tillgängliga beaktas. Det framtida försäljningsvärdet kan påverkas av framtida teknologi och andra marknadsdrivna förändringar som kan minska framtida försäljningspriser.

Royaltyfordringar

Royaltyfordringar upptas till det belopp som förväntas avräknas mot royaltyskulder. Därmed görs en detaljerad och objektiv bedömning av alla utestående belopp på balansdagen. Royaltyfordringarnas substans påverkas av hur väl försäljning prognostiserats. Om royaltyförskott inte bedöms tjänas in görs en nedskrivning av hela eller delar av fordringsbeloppet.

Avsättning retureserv

Avsättning för returer baseras på historisk information om returer samt aktuella trender som kan tyda på att framtida returer kan komma att avvika från de historiska.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före skatter.

Rörelsemarginal (%)

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent av omsättningen.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Eget kapital

Rörelsens nettotillgångar, dvs skillnaden mellan tillgångar och skulder.

Balansomslutning

Rörelsens samlade tillgångar.

Antal Anställda

Medelantal anställda under räkenskapsåret

Not 2 Nettoomsättningens fördelning Koncernen

	2019	2018
Abonnemangsintäkter	1 330 407	966 854
Publishing	512 326	488 756
Övrigt	534	4 343
	1 843 267	1 459 952
Omsättning per geografisk marknad		
Sverige	1 030 208	899 479
Övriga världen	813 059	560 474
	1 843 267	1 459 952

Nettoomsättning per geografisk marknad avser den marknad där försäljande bolaget har sin hemvist.

Not 3 Övriga rörelseintäkter Koncernen

	2019	2018
Erhållna stöd	4 017	3 629
Valutakursvinster av rörelsekaraktär	933	569
Rättighetsförsäljningar	4 142	4 004
Övriga intäkter	17 094	15 542
	26 185	23 744

Not 4 Leasingavtal Koncernen

Leasingavtal och hyresavtal redovisas som operationell leasing (hyresavtal), leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Hyresavtalen löper i allmänhet på 3-5 år med möjlighet att förlänga på 3 år i taget. Inventarier och bilar leasas på 2-3 år med möjlighet till utköp.

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 38 800 (21 759) tkr.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2019	2018
Inom ett år	40 651	25 764
Senare än ett år men inom fem år	143 939	79 957
Senare än fem år	42 698	49 200
	227 287	154 921

Moderbolaget har inga ingångna leasingavtal.

Not 5 Arvode till revisorer Koncernen

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föräns av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2019	2018
EY		
Revisionsuppdrag	2 149	1 496
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	144	484
Skatterådgivning	263	267
Övriga tjänster	32	948
	2 588	3 195

Moderbolaget

	2019	2018
EY		
Revisionsuppdrag	405	251
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	104	325
	509	576

Not 6 Anställda och personalkostnader fördelade per land Koncernen

	2019		2018	
Medelantalet anställda fördelade per land	Totalt	Kvinnor	Totalt	Kvinnor
Sverige	323	219	251	184
Danmark	79	33	60	22
Indien	14	7	14	7
Nederländerna	9	4	7	4
Finland	30	25	8	6
Spanien	10	4	7	2
Polen	15	3	8	2
Ryssland	11	7	7	4
Turkiet	8	2	6	1
Bulgarien	8	6	5	3
Island	7	3	4	1
Italien	5	2	4	1
Storbritannien	1	1	0	0
Österrike	1	0	1	0
Mexiko	6	1	1	0
Brasilien	5	2	0	0
Singapore	3	1	0	0
Sydkorea	1	1	0	0
Thailand	3	0	0	0
	539	322	383	237

	2019	2018
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	4 032	2 759
Övriga anställda	302 856	198 822
	306 888	201 581

Sociala kostnader

Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	563	524
Pensionskostnader för övriga anställda	29 890	22 752
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	58 545	50 404
	88 960	73 679

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Andel kvinnor i styrelsen	29%	29%
Andel män i styrelsen	71%	71%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	40 %	40 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	60 %	60 %

Moderbolaget

	2019		2018	
Medelantalet anställda fördelade per land				
Sverige	2	(1)	2	(1)
	2	(1)	2	(1)
Inom parentes anges medelantalet kvinnor.				
			2019	2018
Löner och andra ersättningar				
Styrelse och verkställande direktör			1 604	613
Övriga anställda			2 004	2 516
			2 266	3 128
Sociala kostnader				
Pensionskostnader för övriga anställda			568	478
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal			1 396	971
			1 963	1 448

Optionsprogram

Storytelkoncernen har under 2019 infört ett personaloptionsprogram, Storytel Loyalty Program 2019/2022, där anställda och nyckelkonsulter inom området Streaming har erbjudits rätt att teckna optioner. Programmet omfattar ett maximalt antal om 550 000 personaloptioner där ingen har rätt att teckna mer än 7 500 optioner. Intjänande sker under en treårsperiod från juni 2019, där en tredjedel av optionerna tjänas in per år. Avslutas anställningen förverkas icke intjänade personaloptioner. Inlösen sker under perioden juni-december av programmets sista år och lösenpris per aktie uppgår till 119,69 kronor. Varje personaloption ger rätt att teckna en B-aktie i bolaget.

Program 2019/2022	Antal optioner
Utestående 1 januari, 2019	0
Tilldelade	465 920
Förverkade	-15 128
Inlösta	0
Förfallna	0
Utestående 31 december, 2019	450 792
Inlösenbara 31 december, 2019	0

För att möjliggöra Storytels leverans av aktier enligt programmet samt säkra därmed sammanhängande kostnader, främst sociala avgifter, utförde bolaget en riktad emission av totalt 687 500 teckningsoptioner vilka tecknades av Storytel Sweden AB. De optioner som har ställts ut, utöver det antal som motsvarar personaloptioner under programmet, kommer att säljas för att reglera kassaflödet för sociala avgifter i samband med att personalen utnyttjar sina optioner.

Koncernens optionskostnader för optionsprogrammet uppgick till 2 984 TSEK för 2019 och är bokförda mot övrigt tillskjutet kapital, för moderbolaget är 1 779 TSEK bokfört mot överkursfond.

Kvotvärdet är 0,5 kr per aktie och därmed kan ökningen av bolagets aktiekapital uppgå till högst 343 750 kr vid fullt utnyttjande av optionsrätterna för teckning av nya aktier.

Det finns inga tidigare pågående optionsprogram inom koncernen.

Not 7 Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget

	2019	2018
Erhållna utdelningar	0	5 999
Resultat vid avyttringar	-13	813
Nedskrivningar	-21 506	-6 896
	-21 519	-84

Not 8 Ränteintäkter och liknande resultatposter Koncernen

	2019	2018
Ränteintäkter	3 869	2 081
Kursdifferenser	2 210	1 647
Övriga finansiella intäkter	5 596	54
	11 674	3 782

Moderlaget

	2019	2018
Ränteintäkter från koncernföretag	9 430	2 996
Kursdifferenser	1 223	0
	10 653	2 996

**Not 9 Räntekostnader och liknande resultatposter
Koncernen**

	2019	2018
Övriga räntekostnader	12 879	9 925
Kursdifferenser	15 951	6 078
Övriga finansiella kostnader	2 464	2 046
	31 294	18 049
Moderbolaget		
Räntekostnader	6 112	5 587
	6 112	5 587

**Not 10 Bokslutsdispositioner
Moderbolaget**

	31 December 2019	31 December 2018
Koncernbidrag	9 600	0
	9 600	0

**Not 11 Aktuell och uppskjuten skatt
Koncernen**

	2019	2018
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-5 188	-2 398
Justering avseende tidigare år	201	-774
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader, inklusive effekt av ändrad skattesats	72 507	51 936
Totalt redovisad skatt	67 520	48 764

Avstämning av effektiv skatt

		2019		2018
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		-380 186		-260 963
Skatt enligt gällande skattesats, moderbolaget	21,40	81 360	22,00	57 412
Ej avdragsgilla kostnader		-9 529		-4 152
Ej skattepliktiga intäkter		10 852		1 782
Uppskjuten skatt temporära skillnader				156
Effekter andra skattesatser i utländska dotterbolag		-1 436		-2 524
Effekter av ändrad skattesats		-2 014		-2 958
Underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisas som tillgång		-14 816		-4 772
Under året utnyttjande av tidigare års underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång		3 077		4 594
Övrigt		25		-774
Redovisad effektiv skatt	17,76	67 520	18,69	48 764

Moderbolaget

	2019	2018
Skatt på årets resultat		
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader, inklusive effekter av ändrad skatt	-400	1 620
Totalt redovisad skatt	-400	1 620

Avstämning av effektiv skatt

		2019		2018
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		-18 222		-8 685
Skatt enligt gällande skattesats	21,40	3 900	22,00	1 911
Ej avdragsgilla kostnader		-310		-319
Ej skattepliktiga intäkter		1 284		1 320
Effekter av ändrad skattesats		-106		-212
Underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisas som tillgång		-4 368		-1 080
Redovisad effektiv skatt	2,20	400	18,65	1 620

**Not 12 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten
Koncernen**

	31 December 2019	31 December 2018
Ingående anskaffningsvärden	120 809	119 012
Förvärvade anskaffningsvärden	14 032	0
Inköp	7 688	32
Försäljning/utrangering	0	-71
Omräkningsdifferens	875	1 835
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	143 404	120 809
Ingående avskrivningar	-88 388	-75 645
Förvärvade avskrivningar	-9 224	0
Försäljningar/utrangeringar	-247	566
Årets avskrivningar	-15 072	-12 454
Omräkningsdifferens	-309	-855
Utgående ackumulerade avskrivningar	-113 240	-88 388
Utgående redovisat värde	30 164	32 421

**Not 13 Koncessioner, varumärken etc
Koncernen**

	31 December 2019	31 December 2018
Ingående anskaffningsvärden	147 766	139 265
Förvärvade anskaffningsvärden	15	5 437
Inköp	12 997	1 405
Omklassificering	-542	0
Omräkningsdifferens	426	1 659
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	160 661	147 766
Ingående avskrivningar	-57 600	-29 913
Omklassificeringar	302	0
Årets avskrivningar	-27 666	-27 188
Omräkningsdifferens	-183	-499
Utgående ackumulerade avskrivningar	-85 146	-57 600
Utgående redovisat värde	75 515	90 166

**Not 14 Hyresrätter och liknande rättigheter
Koncernen**

	31 December 2019	31 December 2018
Ingående anskaffningsvärden	1 611	1 346
Förvärvade anskaffningsvärden	0	265
Inköp	1 574	0
Omklassificering	99	0
Omräkningsdifferens	-1	-1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 284	1 611

	31 December 2019	31 December 2018
Ingående avskrivningar	-649	-255
Omklassificeringar	-34	0
Årets avskrivningar	-681	-394
Omräkningsdifferens	1	1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 362	-648
Utgående redovisat värde	1 921	963

**Not 15 Goodwill
Koncernen**

	31 December 2019	31 December 2018
Ingående anskaffningsvärden	235 164	219 748
Anskaffning via företagsförvärv		5 219
Inköp	40 988	6 345
Omräkningsdifferens	181	3 853
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	276 332	235 164

	31 December 2019	31 December 2018
Ingående avskrivningar	-93 779	-70 225
Årets avskrivningar	-21 925	-23 061
Omräkningsdifferens	-223	-493
Utgående ackumulerade avskrivningar	-115 927	-93 779
Utgående redovisat värde	160 405	141 385

**Not 16 Förskott avseende immateriella anläggningstillgångar
Koncernen**

	31 December 2019	31 December 2018
Ingående anskaffningsvärde	1 247	1 061
Inköp	2 780	1 470
Omklassificerat till anläggningstillgångar	-1 965	-1 284
	2 062	1 247

**Not 17 Inventarier, verktyg och installationer
Koncernen**

	31 December 2019	31 December 2018
Ingående anskaffningsvärden	28 297	25 490
Förvärvade anskaffningsvärden	382	4
Inköp	6 743	2 839
Försäljningar och utrangeringar	-517	-25
Omräkningsdifferens	-79	-10
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	34 826	28 297

	31 December 2019	31 December 2018
Ingående avskrivningar	-23 310	-21 902
Förvärvade avskrivningar	-75	0
Försäljningar och utrangeringar	324	25
Årets avskrivningar	-2 000	-1 570
Omräkningsdifferens	-34	137
Utgående ackumulerade avskrivningar	-25 094	-23 310
Utgående redovisat värde	9 732	4 987

**Not 18 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar
Koncernen**

	31 December 2019	31 December 2018
Ingående anskaffningsvärde	46	0
Inköp	6 698	46
Försäljning/Utrangering/ omklassificering	-1 167	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 576	46
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0
Utgående bokfört värde	5 576	46

**Not 19 Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag
Koncernen**

	31 December 2019	31 December 2018
Ingående anskaffningsvärden	2 194	2 029
Årets resultatandel	79	165
Omklassificering	0	1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 273	2 194
Utgående redovisat värde	2 273	2 194

**Specifikation andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag
Koncernen**

Namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Bokfört värde
Storytel AS	50%	50%	0
Bokinfo Norden HB	25%	25%	2 273
			2 273
	Org.nr	Säte	
Storytel AS	913211421	Oslo	
Bokinfo Norden HB	556600-2126	Stockholm	

Storytel AS redovisas enligt klyvningsmetoden då det ägs till 50%.

**Not 20 Andra långfristiga värdepappersinnehav
Koncernen**

	31 December 2019	31 December 2018
Ingående anskaffningsvärden	931	254
Förvärv	10	904
Försäljningar/utrangeringar		0
Omklassificeringar	-931	-226
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10	931
Utgående redovisat värde	10	931

**Not 21 Uppskjuten skatt på temporära skillnader
Koncernen**

**Uppskjuten skatt på temporära skillnader
31 December 2019**

Temporära skillnader		Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Avdragsgilla temporära skillnader		4 831	0	4 831
Skattemässiga underskottsavdrag		120 990	0	120 990
Skattepliktiga temporära skillnader		0	-20 166	-20 166
		125 821	-20 166	105 655

31 December 2018

Temporära skillnader		Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Avdragsgilla temporära skillnader		6 693	0	6 693
Skattemässiga underskottsavdrag		51 309	0	51 309
Skattepliktiga temporära skillnader		0	-24 686	-24 686
		58 002	-24 686	33 316

Förändring av uppskjuten skatt

	Belopp vid årets ingång	Redovisas i resultaträk	Redovisas mot balansräkning	Belopp vid årets utgång
Avdragsgilla temporära skillnader	6 693	-1 862	0	4 832
Skattemässiga underskottsavdrag	51 309	66 524	3 158	120 990
Skattepliktiga temporära skillnader	-24 686	7 846	-3 335	-20 166
	33 316	72 508	-177	105 655

**Not 22 Andra långfristiga fordringar
Koncernen**

	31 December 2019	31 December 2018
Ingående anskaffningsvärden	6 595	7 228
Förvärvade anskaffningsvärden	0	0
Tillkommande fordringar	170	1 790
Avgående fordringar	-5 575	-2 462
Omräkningsdifferens	13	38
Utgående redovisat värde	1 203	6 595

**Not 23 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
Koncernen**

	31 December 2019	31 December 2018
Förutbetald royalty	127 546	118 187
Upplupna intäkter	10 640	12 036
Förutbetald leasing	0	3 650
Övriga förutbetalda kostnader	44 003	24 128
	182 189	158 000

Moderbolaget

	31 December 2019	31 December 2018
Övriga förutbetalda kostnader	268	124
	268	124

**Not 24 Checkräkningskredit
Koncernen**

	31 December 2019	31 December 2018
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	300 000	75 000
Utnyttjad kredit uppgår till	203 798	0

Den 9 oktober 2019, refinansierade Storytel sina externa banklån med Swedbank. Storytel tog ett nytt amorteringsfritt lån på 200 MSEK med en löptid på 3 år. Samtidigt, lades existerande lån om till en så kallad revolverkredit på 300 MSEK, som bolaget kan utnyttja i tre olika delar. Detta lån har också en löptid på tre år. Vid årsskiftet hade bolaget nyttjat ca 400 MSEK av den totala krediten på 500 MSEK.

**Not 25 Uppskjuten skatteskuld
Koncernen**

	31 December 2019	31 December 2018
Belopp vid årets ingång	24 686	30 729
Förändring uppskjuten skatt, förvärv	3 335	0
Förändring uppskjuten skatt, obeskattade reserver, förvärv	0	1 355
Förändring uppskjuten skatt, obeskattade reserver, resultaträkning	208	0
Förändring uppskjuten skatt, koncernmässiga övervärden, resultaträkning	-8 753	-7 907
Omräkningsdifferenser	691	508
Belopp vid årets utgång	20 166	24 686

**Not 26 Övriga avsättningar
Koncernen**

Övriga avsättningar består främst av returresev för böcker och tilläggsköpeskillningar hänförligt till bolagsförvärv.

	31 December 2019	31 December 2018
Belopp vid årets ingång	36 962	31 163
Omvärdering av tilläggsköpeskillningar hänförligt till bolagsförvärv	5 637	-748
Omklassifi cering, returresev	-2 360	0
Periodens avsätt ning	24 340	26 843
lanspråktaget under året	-19 508	-19 966
Periodens återföring av outnytt jade belopp	-3 074	-455
Omräkningsdiff erenser	72	125
	42 070	36 962

**Not 27 Långfristiga skulder
Koncernen**

	31 December 2019	31 December 2018
Förfaller inom ett år		
Skulder till kreditinstitut	203 798	0
	203 798	0

Förfaller mellan 1-5 år		
Skulder till kreditinstitut	196 134	180 650
	196 134	180 650

Förfaller senare än fem år efter balansdagen		
Skulder till kreditinstitut	0	20 000
	0	20 000

Moderbolaget

	31 December 2019	31 December 2018
Förfaller inom ett år		
Skulder till kreditinstitut	203 798	0
	203 798	0

Förfaller mellan 1-5 år		
Skulder till kreditinstitut	196 134	130 136
	196 134	130 136

Förfaller senare än fem år efter balansdagen		
Skulder till kreditinstitut	0	20 000
	0	20 000

**Not 28 Ställda säkerheter och Eventualförpliktelser
Koncernen**

	31 December 2019	31 December 2018
För skulder till kreditinstitut:		
Företagsinteckningar	126 827	126 585
Pant i andelar koncernföretag	180 098	347 461
	306 925	474 046
För övriga långfristiga skulder:		
Spärrade bankmedel	20 000	20 000
Bankgaranti	100	107
	20 100	20 107
Eventualförpliktelser		
Pensionsförpliktelser	2 998	2 921
Delägare i Handelsbolag	3 607	3 174
	6 605	6 095

Moderbolaget

	31 December 2019	31 December 2018
För skulder till kreditinstitut:		
Företagsinteckningar	3 425	3 425
Pant i andelar dotterföretag	226 498	253 590
	229 923	257 015

Det bokförda värdet på skulden uppgår till 143 510 (176 827) tkr.

**Not 29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
Koncernen**

	31 December 2019	31 December 2018
Förutbetalda intäkter	56 260	46 570
Upplupna semesterlöner	21 597	23 317
Upplupna sociala avgifter	9 602	9 241
Upplupen royalty	222 460	159 543
Övriga upplupna kostnader	18 158	31 905
	328 077	270 575

Moderbolaget

	31 December 2019	31 December 2018
Upplupna semesterlöner	742	760
Övriga upplupna kostnader	1 722	182
	2 464	942

Not 30 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet Koncernen

	31 December 2019	31 December 2018
Avskrivningar	67 345	64 588
Avsättningar	3 217	5 685
Resultatandelar från intresseföretag	-79	-165
Realisationsresultat	1 407	313
Valutakurseffekter och andra ej kassaflödespåverkande poster	2 343	2 764
	74 233	73 184

Moderbolaget

Nedskrivningar	21 506	37
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0	84
	21 506	121

Not 31 Rörelseförvärv och omstrukturering koncern Koncernen

2019

I januari 2019 förvärvades Ztorylabs AB en prenumerationstjänst för främst magasin och veckotidningar, för en köpskilling om 4 229 Tkr, kassaflödeseffekten för koncern uppgick till -2 412 Tkr. I oktober 2019 förvärvades Gummerus Kustannus Oy Finlands tredje största bokförlag för en köpeskilling om 52 605 Tkr, köpeskillingen bestod dels av aktier i Storytel dels av kontant betalning, kassaflödeseffekten för koncernen uppgick till -25 090 Tkr.

Under året har Earbooks AB fusionerats upp i Storyside AB och Printz Publishing AB har fusionerats upp i Norsteds AB. Kartcentrum, Böckernas Klubb med Journalen BKJ AB och Gammafon Barnmedia AB har likviderats under 2019. Omega Film AB har sålts för likvidation i annans regi. Mofibo Sweden AB har bytt namn under året till Storytel Production AB.

2018

I oktober 2018 förvärvades förlaget Printz Publishing AB. Köpeskillingen bedöms inte ha en väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning eller kassa. För förvärvet kan en prestationsbaserad tilläggsköpeskilling tillkomma.

Under året fusionerades två bolag, Barnbolaget i Örebro AB (org nr 556677-2611) och Telegram Bokförlag AB (org nr 556782-9303) in i Storyside AB. Upplysningarna enligt BFNAR 1999:1 har inte lämnats då fusionerna inte bedöms ha någon väsentlig påverkan på koncernen.

Not 32 Likvida medel Koncernen

	31 December 2019	31 December 2018
Likvida medel		
Banktillgodohavanden	365 900	582 585
	365 900	582 585

Av koncernens banktillgodohavanden utgörs 20 000 tkr (20 000 tkr) av spärrade bankmedel.

Moderbolaget

	31 December 2019	31 December 2018
Likvida medel		
Banktillgodohavanden	140 745	427 569
	140 745	427 569

Av moderbolagets banktillgodohavanden utgörs 20 000 tkr (20 000 tkr) av spärrade bankmedel.

Not 33 Inköp och försäljning mellan koncernföretag samt övriga närstående Moderbolaget

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter. Storytelkoncernens övriga närstående är i huvudsak ledande befattningshavare. Även med dessa parter har samtliga transaktioner under året skett på marknadsmässiga villkor.

Inköp från koncernbolag uppgår till 0 % (0 %) av totala kostnader, och försäljning till koncernbolag uppgår till 100 % (100 %) av totala intäkter.

Information om personalkostnader finns i not 6 Anställda och personalkostnader.

**Not 34 Andelar i koncernföretag
Moderbolaget**

	31 December 2019	31 December 2018
Ingående anskaffningsvärden	1 030 260	867 119
Inköp	52 605	0
Försäljningar/utrangeringar	-116	-6 859
Aktieägartillskott	440 000	170 000
Personaloptionsprogram	1 727	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 524 477	1 030 260
Ingående nedskrivningar	-37	0
Årets nedskrivningar	-21 506	-37
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-21 543	-37
Utgående redovisat värde	1 502 934	1 030 223

**Not 35 Specifikation andelar i koncernföretag
Moderbolaget**

Namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Bokfört värde
Storytel AG	100%	100%	1 218 244
Storytel Publishing AB	100%	100%	5 586
Norstedts Förlagsgrupp AB	100%	100%	142 982
People's Press A/S	100%	100%	83 516
Gummerus Kustannus OY	100%	100%	52 605
			1 502 934

	Org.nr	Säte
Storytel AG	2803008746-7	Schweiz
Storytel Publishing AB	556676-0046	Stockholm
Norstedts Förlagsgrupp AB	556045-0297	Stockholm
People's Press A/S	556240-5059	Danmark
Gummerus Kustannus OY	2803008746-7	Finland

**Not 36 Indirekt ägda dotterbolag
Moderbolaget**

Namn och säte/hemvist	Kapital-andel	Org.nr
Storytel Sweden AB, Stockholm	100%	556696-2865
Storytel Danmark AS, Danmark	100%	35207600
Storytel NL BV, Nederländerna	100%	58216111
Storytel Publishing NL B.V., Nederländerna	100%	62057707
Storyside AB, Stockholm	100%	556630-2906
Mofibo Books ApS, Köpenhamn	100%	35228691
Storytel Production AB, Stockholm	100%	556977-0166
Storytel GmbH, Österrike	100%	439493p
Storytel SP z.o.o., Polen	100%	362739911
Storytel Oy, Finland	100%	27922507
Storytel LLC, Ryssland	100%	114784713702
Norstedts Kartor AB, Stockholm	100%	556532-7540
Barnens Bokklubb AB, Stockholm	100%	556103-0445
Storytel Bulgaria EOOD, Bulgarien	100%	202130119
Storytel Iceland EHF Island	100%	570504-3040
Storytel Turkey Yayıncılık Hizmetleri A.S., Turkiet	100%	35728/5
Storytel Arabia FZ LLC, Förenade Arabemiraten	100%	
Storyside India LLP, Indien	100%	AAH-6929
Storytel Italy S.r.l., Italien	100%	10127220969
Kontentan Förlags AB, Stockholm	100%	556502-7447
Storytel S.L, Spanien	100%	B66996729
Storytel Servicios S. de R.L. de C.V, Mexiko	100%	53023, SSE1805236MA
Storytel Latin America S. de R.L. de C.V, Mexiko	100%	53022, SLA180523RI3
Storytel Pte Ltd, Singapore	100%	UEN: 201842070G
Storytel Services UK Limited, England	100%	11708468
Storytel Brasil Distribuição de Audiolivros Ltda, Brasilien	100%	-
Ztorylabs AB, Karlstad	100%	556928-7641
Ztorylabs Spain, Spanien	100%	B66231481
Storytel South Korea, Sydkorea	100%	110114-0238631
Storytel Thailand, Thailand	100%	0105562091258

Den konsoliderade årsredovisningen inkluderar resultat från alla dotterbolag som ägs av Storytel AB (publ) som nämns i not 34 och 35. Storytel Services UK Limited, har undantaget revision för året 2019 enligt s479A of Companies Act 2006. För att kunna tillåta bolaget att undgå revision, har moderbolaget Storytel AB (publ) gett en s k statutory guarantee, enligt s479 of Companies Act 2006.

**Not 37 Antal aktier och kvotvärde
Moderbolaget**

Namn	Antal aktier	Kvotvärde
Antal A-Aktier	635	0,5
Antal B-Aktier	56 108 775	0,5
	56 109 410	

**Not 38 Disposition av vinst eller förlust
Moderbolaget**

	31 December 2019
Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:	
ansamlad förlust	-11 235
överkursfond	1 457 966
årets förlust	-18 622
disponeras så att	
i ny räkning överföres	1 428 108

**Not 39 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut
Koncernen
Moderbolaget**

Den 20 februari 2020 genomfördes, med stöd av emissionsbemyndigandet från årsstämman den 15 maj 2019, en riktad emission genom ett accelererat book building förfarande. 5 963 152 aktier emitterades till en teckningskurs om 159 kronor per aktie. Bolaget tillfördes därmed 948 MSEK före emissionskostnader. Ett drygt femtiotal investerare tecknade sig i emissionen, varav ett flertal större institutionella befintliga aktieägare.

Under årets första kvartal påverkades bolagets verksamhet av Covid-19 pandemin genom att bolagets samtliga kontor - i enlighet med myndigheternas generella rekommendationer - införde ett stopp för utlandsresor samt förespråkade arbete från respektive anställds hem. Då Storytel sedan tidigare hade en restriktiv resepolicy av hållbarhetsskäl, samt att anställda har stor vana att dagligen arbeta med digitala hjälpmedel i bolagets mycket goda infrastruktur, har detta påverkat bolaget minimalt. Den verksamhet som har minskat är inspelning av nya ljudböcker, men det är inget som påverkat oss på något substantiellt sätt fram till detta datum.

Beroende på om Covid-19's inverkan på den globala ekonomin blir utdragen kan efterfrågan på bolagets produkter minska på sikt. Vi ser dock samtidigt en motverkande kraft i människors vilja att konsumera berättelser som beroende på den inskränkta rörelsefriheten och det ökade digitala användandet ger en möjlighet till ökad konsumtion av våra tjänster.

Undertecknade försäkrar härmed att årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och god redovisningssed, att aktuella redovisningsnormer har tillämpats och att lämnade uppgifter stämmer med faktiska förhållanden.

Stockholm den 1 april 2020

Rustan Panday
Ordförande

Morten Qvist Strunge

Jonas Sjögren

Nils Janse

Helen Fasth Gillstedt

Eva Swartz Grimaldi

Jonas Tellander

Vår revisionsberättelse har lämnats den 1 april 2020

Ernst & Young AB

Alexander Hagberg
Auktoriserad revisor

Revisions- berättelse

Till bolagsstämman i Storytel AB (Publ), org.nr 556575-2960

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Storytel AB (Publ) för år 2019-01-01 – 2019-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 68-113 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ans-

varet för den andra informationen. Den andra informationen består av sidorna 1-35 samt 118 (men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende dessa).

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören

för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift

vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Storytel AB (Publ) för år 2019-01-01 – 2019-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt

ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 1 april 2020

Ernst & Young AB

Alexander Hagberg
Auktoriserad revisor

