



2019-09-17

Storytel förvärvar Finlands tredje största förlagshus

Storytel AB (“Storytel”), norra Europas marknadsledande streamingtjänst för ljudböcker och e-böcker, förvärvar Finlands tredje största förlagshus, Gummerus Kustannus Oy (“Gummerus Kustannus”/”Gummerus Publishers”) med populära författare som Minna Rytisalo, Pauliina Rauhala, Matti Rönkä, Sisko Savonlahti, Camilla Grebe och Jojo Moyes. Genom köpet av Gummerus Kustannus stärker Storytel sin position inom både distribution och förlagsverksamhet på den finska bok- och streamingmarknaden.

Gummerus Kustannus är ett av de äldsta och mest respekterade förlagshusen i Finland. Den familjeägda verksamheten grundades 1872 och är idag Finlands tredje största förlag och en dynamisk och oberoende kraft under mottot: “Till det finska folkets glädje och nytta”. Idag representerar Gummerus Kustannus en årlig utgivning på totalt omkring 200 inhemska och översatta titlar, huvudsakligen skönlitteratur och non-fiction, och en rad framgångsrika författarskap som Minna Rytisalo, Selja Ahava, Pauliina Rauhala, Matti Rönkä, Sisko Savonlahti, Camilla Grebe, Jojo Moyes, Clare Mackintosh och Jussi Adler-Olsen. I och med köpet av Gummerus Kustannus – med huvudkontor i Helsingfors – förvärvar Storytel en stark, driven och inspirerande kraft att räkna med på den finska marknaden.

– Förvärvet av Gummerus Kustannus visar på Storytels ambition att investera i innehåll och i digitaliseringen av den finska bokmarknaden. Vi känner oss glada, trygga och förväntansfulla när vi nu hälsar Gummerus Kustannus välkommen till Storytel-familjen och till vår förlagsverksamhet med kända och respekterade nordiska varumärken som Norstedts, Massolit, StorySide, Printz Publishing, People's Press, Rabén & Sjögren, B.Wahlströms och Norstedts Kartor, säger Jonas Tellander, VD och grundare av Storytel.

– Gummerus Kustannus har en lång tradition och har fortsatt att imponera ända sedan sin födelse. Vi ser fantastiska möjligheter nu när vi förenar våra krafter och börjar att jobba tillsammans med Gummerus skickliga och kunniga förläggare. De delar verkligen vår passion för stora berättelser och författarskap i alla typer av distributionsformat, och för att göra dem tillgängliga för publiken att njuta av på allra bästa sätt, säger Jonas Tellander,

Gummerus Kustannus kommer fortsätta att verka som en självständig enhet inom Storytel under nuvarande Managing Director, Anna Baijars, som ska fortsätta att utveckla verksamheten och både nya och befintliga författarskap för förlagshusets

räkning.

– Efter nära 150 år som oberoende och familjeägt förlagshus ser vi nu fram mot att bli del av en av de mest dynamiska krafterna i den moderna förlagsindustrin. Och viktigast är att det här kommer att stärka oss i vår mission att ge ut litterära juveler och utveckla fantastiska författarskap i en stor mängd populära genrer, säger Anna Baijars, Managing Director på Gummerus Kustannus Oy.

– Storytel driver både tillväxt på den nordiska bokmarknaden och ett nytt, starkt och nyfiket intresse för berättelser och författarskap bland både nya och etablerade konsumentgrupper. Det känns otroligt spännande att nu få uppbackning från en så stark förlagskraft med en fantastisk katalog, digitala muskler och smarta och skickliga medarbetare, inte minst hos Storytel-ägda Norstedts, Sveriges näst största förlag, säger Anna Baijars.

Eero Salojärvi, ägare till Gummerus Oy, som säljer Gummerus Kustannus Oy:

– Jag är mycket nöjd att ha funnit en hängiven ny ägare till Gummerus Publishers – ett förlagshus som jag och min familj har vårdat ömt och utvecklat sedan 1943. Gummerus Oy kommer fortsättningsvis vara ett oberoende familjeägt företag inom verksamheterna investment, fastighetsbolag, digitala uppslagsverk och även till viss del inom boklogistik.

Gummerus Kustannus Oy omsatte 2018 cirka 7,6 MEUR och gjorde ett resultat efter finansnetto om cirka 0,3 MEUR. Parterna har kommit överens om att inte uppge köpesumman. Köpeskillingen kommer inte ha en väsentlig påverkan på Storytel Groups finansiella ställning och kommer erläggas till delvis kontant och delvis via en emission av aktier i Storytel AB (publ). Förvärvet väntas slutföras den 30 september 2019.

FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser. FNCA kan nås på info@fnca.se samt 08-528 00 399.

För ytterligare information, kontakta:

Dan Panas, Head of Communications, Storytel

Tel: +46 70 186 52 90

Email: dan.panas@storytel.com

Eeva Herrainsilta, Communication Manager, Gummerus Kustannus

Tel: +358 40 5146 360

Email: eeva.herrainsilta@gummerus.fi

Om Storytel

Storytel är norra Europas största streamingtjänst för ljudböcker och e-böcker, med mer än 300 000 titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst. Storytel erbjuder både en digital distributionslösning och förlagsverksamhet. Streamingverksamheten är en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo. Förlagsverksamheten består av Norstedts, Massolit, StorySide, Printz Publishing, People's Press, Rabén & Sjögren, B. Wahlströms och Norstedts kartor. Ztory - en streamingtjänst för tidningar och magasin,

blev en del av Storytel i januari 2019. Storytel finns idag på 18 marknader och har sitt huvudkontor i Stockholm.

Om Gummerus Kustannus

“Vår mission är att publicera litteratur till folkets glädje och nytta”, Kaarle Jaakko Gummerus
Gummerus Kustannus är Finlands äldsta förlagshus och har behållit sin grundares vision sedan 1872: vi ger ut litteratur som underhåller, inspirerar och informerar. Vi har en passionerad kärleksrelation till litteratur. Unik och modig utgivning har alltid varit hjärtat i vår verksamhet.