



Storytel ingår nytt avtal med Bonnierförlagen

Storytel Sweden AB ("Storytel") har idag ingått ett avtal med Bonnierförlagen som löper på tre år. Det innebär att Storytels cirka 400 000 svenska kunder från 1 september åter får tillgång till hela Bonnierförlagens katalog, inklusive alla nya titlar.

Storytel har sedan den 1 april 2019 inte kunnat erbjuda nya titlar från Bonnierförlagen på grund av oenighet mellan parterna kring hur ett nytt samarbetsavtal skulle se ut.

Idag har ett nytt och treårigt avtal ingåtts som innebär att Storytels svenska kunder åter kan ta del av nya titlar från Bonnier.

De titlar från Bonnierförlagen som lanserats sedan den 1 april 2019 och fram till idag, kommer att göras tillgängliga på Storytel-plattformen så snart som möjligt, och allra senast från den 1 september 2019.

Jonas Tellander, VD för Storytel:

- Jag gläds enormt åt att Storytels kunder åter kan läsa och lyssna på hela Bonnierförlagens katalog, inklusive alla nya böcker. Storytel och Bonnierförlagen har haft intensiva förhandlingar under sommaren som slutligen utmynnade i att vi kunde ingå avtalet idag. Det har varit ett givande och ett tagande där vi nu hittat en långsiktig lösning som även skingrar eventuell osäkerhet kring Storytels erbjudande i Sverige, och som båda parter är nöjda med. Genom avtalet kommer Storytel ha en rimlig marginal på Bonnierförlagens böcker, vilket varit ett avgörande villkor. Det är ett bra avtal för båda parter, och där de stora vinnarna är våra kunder och författarna.

Håkan Rudels, VD för Bonnierförlagen:

- I och med detta avtal har vi säkrat förutsägbara och långsiktigt hållbara ersättningsnivåer för oss och alla våra författare, vilket har varit helt avgörande för oss. Samtidigt gör detta avtal att vi kan lägga all energi på att fortsätta investera i och utveckla nya berättelser, författarskap och litteratur. Jag är väldigt glad över att alla våra författares böcker återigen erbjuds Storytels läsare och lyssnare. Det är min övertygelse att det här samarbetsavtalet är bra för hela den svenska bokbranschen.

För ytterligare information

Storytel

Jonas Tellander, VD, Storytel

Tel: +46 70 261 61 36

Email: jonas.tellander@storytel.com

Dan Panas, kommunikationschef, Storytel

Tel: +46 70 186 52 90

Email: dan.panas@storytel.com

Bonnierförlagen

Håkan Rudels, VD, Bonnierförlagen

Tel: +46 73 773 80 65

Email: hakan.rudels@bonnierbooks.com

Katarina Arborelius, chef för företagskommunikation, Bonnierförlagen

Tel: +46 70 696 66 90

Email: katarina.arborelius@bonnierforlagen.se

Denna information är sådan information som Storytel AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid tidpunkten angivet i detta pressmeddelande.

Om Storytel

Storytel är norra Europas största streamingtjänst för ljudböcker och e-böcker, med mer än 300 000 titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst. Storytel erbjuder både en digital distributionslösning och förlagsverksamhet. Streamingverksamheten är en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo. Förlagsverksamheten består av Norstedts, Massolit, StorySide, Printz Publishing, People's Press, Rabén & Sjögren, B. Wahlströms och Norstedts kartor. Ztory - en streamingtjänst för tidningar och magasin, blev en del av Storytel i januari 2019. Storytel finns idag på 17 marknader och har sitt huvudkontor i Stockholm.