



## Storytel - i linje med prognos för första kvartalet 2019

Storytel hade 834 300 betalande abonnenter i genomsnitt under första kvartalet 2019 vilket är en ökning med 65 600 kunder jämfört med fjärde kvartalet 2018 och, med knapp marginal, i linje med den prognos om 835 000 betalande abonnenter som tidigare lämnats. Streamingintäkterna för första kvartalet 2019 kom in på 296 MSEK, jämfört med 297 MSEK som prognostiserats. Årlig intäktstillväxt uppgår därmed till 39%.

Genomsnittligt antal betalande abonnenter under första kvartalet 2019 i Sverige uppgick till 363 200 abonnenter, motsvarande 1 200 betalande abonnenter över prognos. Storytels familjeabonnemang har gått över förväntan vilket lett till fler abonnenter än prognos men en lägre ARPU. Streamingintäkterna i Sverige kom in på 136,9 MSEK jämfört med prognos 138 MSEK.

“Vi har sett en stark tillströmning av kunder i Sverige under kvartalet och vårt nya familjeabonnemang har mottagits väl. Vi är väldigt måna om att ständigt utveckla användarupplevelsen och just nu har vi ett väldigt bra momentum i hela organisationen för att sätta ännu mer fokus på det”, säger Storytels VD Jonas Tellander.

Genomsnittligt antal abonnenter i utlandet under första kvartalet 2019 uppgick till 471 100 abonnenter, en ökning om 47 600 betalande abonnenter jämfört med fjärde kvartalet 2018 och knappt lägre än den prognos som tidigare kommunicerats om 473 000 abonnenter. Årligt årlig abonnent-tillväxt uppgick till 73%. I utlandet uppgick streamingintäkterna till cirka 159,1 MSEK under första kvartalet 2019, i linje med prognos.

För drygt en vecka sedan lanserades Storytel i sitt 16:e land: Singapore. Som tidigare meddelat väntar även etableringar i Tyskland och Brasilien under 2019.

“Vi ser en fantastisk ökning med nästan 50 000 kunder i utlandet och vi fortsätter att öka tillströmningen till tjänsten kvartal för kvartal. Nästa milstolpe är att nå en miljon betalande abonnenter och där är våra internationella marknader nyckeln”, säger Storytels VD Jonas Tellander.

Nyckeltal för affärsområdet Storytel Streaming

Valuta: tusen SEK	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Q1 2019
<b>Totalt Streaming</b>					
Intäkter	222 133	239 139	279 979	291 315	295 994
Täckningsbidrag <sup>1</sup>	24 079	25 045	22 063	30 444	
Täckningsgrad	10,8%	10,5%	7,9%	10,5%	
Betalande abonnenter	577 900	621 200	720 900	768 700	834 300
ARPU <sup>2</sup> (SEK/Månad)	128	128	129	126	118
<b>Sverige Streaming</b>					
Intäkter	122 046	125 759	135 986	139 977	136 861
Täckningsbidrag	43 067	35 763	40 888	49 190	
Täckningsgrad	35,3%	28,4%	30,1%	35,1%	
Betalande abonnenter	305 100	314 700	336 200	345 200	363 200
ARPU (SEK/Månad)	133	133	135	135	126
<b>Utlandet Streaming<sup>3</sup></b>					
Intäkter	100 087	113 380	143 993	151 338	159 133
Täckningsbidrag	-18 988	-10 718	-18 826	-18 746	
Täckningsgrad	-19,0%	-9,5%	-13,1%	-12,4%	
Betalande abonnenter	272 800	306 500	384 700	423 500	471 100
ARPU (SEK/Månad)	122	123	125	119	113

1. Täckningsbidrag definieras som Streamingintäkter minus innehålls- och marknadsföringskostnader. I Streamingintäkter ingår inte Reader försäljning.

2. ARPU definieras som genomsnittlig intäkt per abonnent per månad. I kv1 2019 lanserade Storytel sitt familjeabonnemang med en introduktionskampanj som driver ned ARPU något. Den sjunkande ARPU:n förklaras även av att kvartalet har färre dagar (90) och tillväxt i länder med lägre pris.

3. I tabellen ingår Storytel Norge till 100%. I koncernredovisningen tillämpas klyvningsmetoden

### För mer information, kontakta:

Jonas Tellander, VD och grundare: +46 70 261 61 36

Dan Panas, kommunikationschef: +46 70 186 52 90

FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser. FNCA kan nås på [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se) samt 08-528 00 399.

*Denna information är sådan information som Storytel AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid tidpunkten angivet i detta pressmeddelande.*

## **Om Storytel**

Storytel är norra Europas största streamingtjänst för ljudböcker och e-böcker, med mer än 200 000 titlar i tjänsten. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst. Storytel erbjuder både en digital distributionslösning och en förlagsverksamhet. Streamingverksamheten är en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo. Förlagsverksamheten består av Norstedts, Massolit, StorySide, Printz Publishing, People's Press, Rabén & Sjögren, B. Wahlströms och Norstedts kartor. Zory - en streamingtjänst för tidningar och magasin, blev en del av Storytel i januari 2019. Storytel finns idag på 16 marknader och har sitt huvudkontor i Stockholm.