



2019-04-02

## **Storytel slår samman sina plattformar i Danmark - stärker sin ledarroll på marknaden**

**Storytel är sedan 2016 marknadsledare på den danska ljudboksmarknaden med de två helägda apparna Storytel och Mofibo.**

**Från och med idag slår Storytel i Danmark samman de två plattformarna under konsumentvarumärket Mofibo.**

**Det kommer bland annat ge danska användare en app med högre prestanda, ökad funktionalitet och mer än dubbelt så mycket innehåll.**

Storytel förvärvade den konkurrerande danska ljud- och e-boktjänsten Mofibo för mindre än tre år sedan. Nu ökar och vässas den massiva satsningen på den danska marknaden när de två populära apparna slås samman under Storytels Mofibo-varumärke i Danmark. Samtidigt får den nya tjänsten tillgång till all kraft och alla resurser från Storytels ledande internationella IT-plattform.

Den nya integrerade Mofibo-plattformen finns tillgänglig för användare på den danska marknaden från och med idag.

- Det nya Mofibo kommer stå starkt. Storytel i Danmark samlar nu det bästa från två världar - Storytels Skandinaviska ledarroll inom innehåll, service och tech, och Mofibos mycket starka konsumentvarumärke, som idag är helt synonymt med digitala lyssnarupplevelser på den danska marknaden, säger Jonas Tellander, grundare och VD för Storytel.

Sammanslagningen av de två Storytel-tjänsterna öppnar dörren till ett nytt och ännu större ljud- och e-boksuniversum för danska användare. Utöver att mängden innehåll mer än fördubblas för de befintliga Mofibo-kunderna, kommer de även fullt ut kunna nyttja Storytels Family-erbjudande som bland annat omfattar digitala bokhyllor för alla familjemedlemmar och ett "Kids mode" som ger de minsta en trygg och säker tillgång till Storytels rika barninnehåll. Dessutom kommer allt innehåll i tjänsten även vara fullt kompatibelt med Sonos trådlösa ljudsystem.

- Både Mofibo och Storytel står för litteratur för alla, och nu kommer våra användare få ännu mer att välja bland. Vi är väldigt glada att kunna bidra till en demokratisering av läsoplevelsen så att den kan nå ut till alla, även till de som av olika orsaker inte kan ta del av en fysisk bok. Det ser vi som ett viktigt ansvar. Därför kommer vi fortsätta att göra vårt yttersta för att alltid ha ett brett utbud av lyssnarupplevelser av hög

kvalitet för alla, säger Claus Wamsler-Nielsen, Country Manager för Storytel Danmark och VD för Mofibo.

- Vi är marknadsledare och det tycker vi förpliktigar oss att konstant utveckla användarupplevelsen och streamingen av ljudböcker. Dessutom har vi ännu mer fantastiskt och unikt innehåll på väg in, säger Claus Wamsler-Nielsen.

**För mer information, kontakta:**

Dan Panas, Head of Communications

Phone: +46 701 865 290

E-post: dan.panas@storytel.com

**Om Storytel**

Storytel är norra Europas största streamingtjänst för ljudböcker och e-böcker, med mer än 200 000 titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst. Storytel erbjuder både en digital distributionslösning och förlagsverksamhet. Streamingverksamheten är en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo. Förlagsverksamheten består av Norstedts, Massolit, StorySide, Printz Publishing, People´s Press, Rabén & Sjögren, B. Wahlströms och Norstedts kartor. Ztory - en streamingtjänst för tidningar och magasin, blev en del av Storytel i januari 2019. Storytel finns idag på 16 marknader och har sitt huvudkontor i Stockholm.