



## Storytel lanseras i Tyskland sommaren 2019

**Storytel AB ("Storytel") lanserar sig på den tyska marknaden sommaren 2019. Etableringen är ytterligare ett steg i Storytels offensiva globala expansions- och tillväxtstrategi, som under 2019 även omfattar tidigare kommunicerade lanseringar i Singapore och Brasilien.**

Storytel kan idag berätta att företaget kommer att lansera sin tjänst i Tyskland sommaren 2019.

Den tyska verksamheten kommer drivas av ett lokalt tyskt team i samarbete med Storytels globala funktioner. Det är ett lagbygge som speglar Storytels ambition och mission om en global organisation med högsta möjliga fokus på de bästa ljud- och e-boksupplevelserna för konsumenterna på de enskilda lokala marknaderna.

Den tyska ljudboksmarknadens försäljning uppgår idag till cirka 180 miljoner euro.

Antalet aktiva ljudbokslyssnare i landet var under 2018 cirka 18 miljoner, varav hela 47 procent fortfarande lyssnar på CD-böcker. Den tyska marknaden för e-böcker och ljudböcker befinner sig samtidigt i en spännande omvandlingsfas där strömmade digitala tjänster är den snabbast växande affärsmodellen.

"Vi ser en möjlighet att bidra positivt till digitaliseringen av den tyska bokmarknaden på samma sätt som vi redan har gjort i exempelvis Sverige och Danmark. Redan för 14 år sedan, när vi sonderade den europeiska bokmarknaden och besökte bokmässorna i Frankfurt och Leipzig inför starten av Storytel, fanns en tyskspråkig tjänst med i planerna. Storytels vision är att göra berättelser till en självklar del av människors vardag över hela världen och det känns fantastiskt att tiden nu äntligen är mogen för att ta vår tjänst till den tyska publiken, säger Jonas Tellander, VD och grundare av Storytel.

Storytel har tidigare berättat att företaget även kommer att lanseras i Singapore och Brasilien under 2019.

"Vi är sporrade och redo att ta vår tjänst till Tyskland, Brasilien och Singapore i år. Det är strategiskt viktiga länder i digital transformation som alla har stark berättartradition och dynamisk kultur, och där Storytel verkligen kan göra skillnad både när det gäller kundupplevelse och innehåll", säger Stefan Tegenfalk, Head of Expansion på Storytel.

### **För mer information, kontakta:**

Jonas Tellander, VD och grundare: +46 70 261 61 36

Dan Panas, kommunikationschef: +46 70 186 52 90

FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser. FNCA kan nås på [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se) samt 08-528 00 399.

*Denna information är sådan information som Storytel AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid tidpunkten angivet i detta pressmeddelande.*

### **Om Storytel**

Storytelkoncernen består av två affärsområden, Streaming och Publishing. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Nederländerna, Polen, Ryssland, Spanien, Indien, Förenade Arabemiraten, Turkiet, Italien, Mexiko och Bulgarien. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning och Storytel Original som framförallt bedrivs i ljudboksförlaget Storyside. Inom affärsområdet Publishing finns bokförlagen Norstedts, Massolit, Printz Publishing, danska People's Press, Storytel Publishing, Rabén & Sjögren och B.Wahlströms samt Norstedts Kartor.