



Pressmeddelande
2018-12-04

Nu introduceras Storytel Family

Idag introduceras Storytel Family - två nya abonnemangstyper adderas till den existerande och samtliga konton får ett läge avsett för barn, ett så kallat "Kids Mode" i appen. Nu kan hela familjen dela både berättelser och Storytel med varandra, och ha full kontroll över sin egna digitala läsupplevelse.

Genom Storytel Family lyssnar hela familjen samtidigt på Storytel, och betalar ett reducerat pris genom ett enda, gemensamt betalkonto. Men till skillnad från andra familjeabonnemang är Storytel Family mer än enbart en betallösning.

Storytel Family kopplar ihop två eller tre individuella konton, beroende på hur många man väljer. Varje konto har sin egen individuella bokhylla och därmed får varje person rekommendationer baserat på sin egen konsumtion. Till varje konto tillkommer möjligheten att strömma barninnehåll via ett så kallat Kids Mode.

Ett stort fokus har lagts på att utveckla barninnehållet och funktionaliteten för barn. Kids Mode är ett filter i appen som filtrerar bort allt innehåll som inte är avsett för barn.

"Storytel Family ska vara en språngbräda till en värld av läsning och nya, spännande diskussioner vid middagsbordet", säger Ingrid Bojner, CCO på Storytel. Vi har tagit tid på oss att utveckla vårt stora och ständigt växande antal titlar för barn, och funktionen Kids Mode, ett filter som gör det möjligt för föräldrar att låta barnen själva gå på upptäcktsfärd i appen och hitta sina favoriter."

Storytels nya familjeabonnemang lanseras idag i Sverige, Finland, Norge, Danmark och på Island. Kids Mode lanseras på samtliga 15 marknader.

Översikt Abonnemang på Storytel

	<i>Storytel Unlimited</i>	<i>Storytel Unlimited Family</i>	<i>Storytel Unlimited Family+</i>
Pris	169 kr	209 kr	259 kr

Antal konton (<i>separata inloggningar</i>)	1	2	3
Antal strömmar med full content	1	2	3
Antal strömmar för barn (kids mode)	1	2	3
Egen bokhylla	Ja	Ja	Ja
Kids mode	Ja	Ja	Ja

För mer information, kontakta:

Ingrid Bojner, CCO Storytel

Mobil: 0705696490

E-post: ingrid.bojner@storytel.com

Om Storytel

Storytelkoncernen består av två affärsområden, Streaming och Publishing. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Nederländerna, Polen, Ryssland, Spanien, Indien, Förenade Arabemiraten, Turkiet, Italien, Mexiko och Bulgarien. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning och Storytel Original som framförallt bedrivs i ljudboksförlaget Storyside. Inom affärsområdet Publishing finns bokförlagen Norstedts, Massolit, Kontentan, Telegram, danska People´s Press, Storytel Publishing, Rabén & Sjögren och B.Wahlströms, Norstedts Kartor och Printz Publishing.