



## Storytel överträffar intäktsprognosen för tredje kvartalet 2018

Storytel hade 720 900 betalande abonnenter i genomsnitt under tredje kvartalet 2018 vilket är en ökning med närmare 100 000 kunder jämfört med andra kvartalet 2018. Antalet betalande abonnenter för tredje kvartalet 2018 är något lägre än den prognos om 725 000 betalande abonnenter som tidigare lämnats. Streamingintäkterna för tredje kvartalet 2018 överträffades dock och uppgick till cirka 280 MSEK, jämfört med 275,5 MSEK som prognostiserats och motsvarande 42,3% årlig intäktstillväxt. Ökningen är driven av en högre ARPU och valutakurseffekter.

Genomsnittligt antal abonnenter under tredje kvartalet 2018 i Sverige uppgick till 336 200 abonnenter, motsvarande 2 800 abonnenter under prognos men ändå en kraftig ökning jämfört med andra kvartalet 2018. I Sverige överträffades intäktsprognosen med 1 MSEK och streamingintäkterna uppgick till cirka 136 MSEK under tredje kvartalet 2018. Storytel Sverige omsätter nu över en halv miljard kronor, rullande tolv månader.

*“Efter ett EU-beslut i veckan förväntar vi oss en sänkt moms på tjänsten från 25% till 6% vilket skapar rätt förutsättningar för ett mer attraktivt erbjudande till kunderna. Vi kommer även lansera en familjelösning innan årsskiftet med en upplevelse för hela familjen”, säger VD Jonas Tellander.*

Genomsnittligt antal abonnenter i utlandet under tredje kvartalet 2018 uppgick till 384 700 abonnenter, något lägre än den prognos som tidigare kommunicerats, men en ökning med cirka 78 200 betalande abonnenter jämfört med andra kvartalet 2018. I utlandet uppgick streamingintäkterna till cirka 144 MSEK under tredje kvartalet 2018, 3,5 MSEK högre än prognos. Förklaringen till denna ökning är valutakurseffekter samt en högre ARPU drivet av en stark sommar i högt prissatta länder.

*“Det är tydligt att vår internationella expansion är framgångsrik och blir en viktigare del av vår tillväxtresa. Ett av våra mål för i år var att öka våra internationella intäkter till 50%. Vi nådde målet redan under tredje kvartalet och utlandet står nu för drygt 51% av totala streamingintäkter, jämfört med 43% för ett år sedan”, säger VD Jonas Tellander*



## Nyckeltal för affärsområdet Streaming och Print Publishing

Valuta: tusen SEK	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018
<b>Totalt Streaming</b>						
Intäkter	167 008	197 881	209 225	222 133	239 139	280 000
Täckningsbidrag <sup>1</sup>	27 847	27 784	30 277	24 079	25 045	
Täckningsgrad	16,7%	14,0%	14,5%	10,8%	10,5%	
Betalande abonnenter	423 200	503 900	533 400	577 900	621 200	720 900
ARPU <sup>2</sup> (SEK/Månad)	132	131	131	128	128	129
<b>Sverige Streaming</b>						
Intäkter	101 365	113 709	118 038	122 046	125 759	135 986
Täckningsbidrag	31 257	32 872	38 501	43 067	35 763	
Täckningsgrad	30,8%	28,9%	32,6%	35,3%	28,4%	
Betalande abonnenter	255 800	282 300	292 700	305 100	314 700	336 200
ARPU (SEK/Månad)	132	134	134	133	133	135
<b>Utlandet Streaming<sup>3</sup></b>						
Intäkter	65 643	84 172	91 187	100 087	113 380	144 000
Täckningsbidrag	-3 410	-5 088	-8 224	-18 988	-10 718	
Täckningsgrad	-5,2%	-6,0%	-9,0%	-19,0%	-9,5%	
Betalande abonnenter	167 400	221 600	240 700	272 800	306 500	384 700
ARPU (SEK/Månad)	131	127	126	122	123	125

1. Täckningsbidrag definieras som Streamingintäkter minus innehålls- och marknadsföringskostnader. I Streamingintäkter ingår inte Reader försäljning.

2. ARPU definieras som genomsnittlig intäkt per abonnent per månad

3. I tabellen ingår Storytel Norge till 100%. I koncernredovisningen tillämpas klyvningsmetoden

För mer information, kontakta:  
Jonas Tellander 070 261 61 36

### Om Storytel

Storytelkoncernen består av två affärsområden, Streaming och Publishing. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Nederländerna, Polen, Ryssland, Spanien, Indien, Förenade Arabemiraten, Turkiet och Italien. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning och Storytel Original som framförallt bedrivs i ljudboksförlaget Storyside. Inom affärsområdet Publishing finns bokförlagen Norstedts, Massolit, Printz Publishing, danska People's Press, Storytel Publishing, Rabén & Sjögren och B.Wahlströms samt Norstedts Kartor.