



Reducerad moms på digitala böcker - Beslut fattat av ECOFIN

ECOFIN (Economic and Financial Affairs Council) beslutade idag att EU:s medlemsstater själva ska kunna besluta om att tillämpa en reducerad momssats på digitala böcker, strömmande och nedladdningsbara ljud- och e-böcker.

Beslutet innebär att Sverige och andra medlemsstater kan besluta att sänka momssatsen på digitala böcker från nuvarande 25 % till 6 % som är den momssats som tillämpas på fysiska böcker i Sverige. Vissa länder, såsom Frankrike och Italien, har redan gått emot EU:s regelverk och tillämpar en reducerad momssats på digitala böcker.

Storytels bedömning är att det finns goda utsikter för en sänkt momssats på digitala böcker i Sverige. Bland annat har finansminister Magdalena Andersson och kulturminister Alice Bah Kuhnke, i en artikel i Dagens Nyheter informerat om att de ska sänka momsen på digitala publikationer så snart EU-lagstiftningen tillåter.

"I snart 10 års tid har vi kämpat tillsammans med Svenska Förläggareföreningen och svenska politiker på att korrigera den orättvisa skillnaden i momssatser mellan den digitala ljudboken och fysiska böcker. Trots att forskare och statistiken är eniga om de digitala formatens nytta och glädje i människors vardag så har formaten ändå levt med en momssats på 25% jämfört med den fysiska bokens moms på 6%. En sänkning av momsen på digitala böcker (ljudböcker och e-böcker) främjar läsandet i Sverige, gör det möjligt för fler författare att leva på sitt skrivande och hjälper fler skådespelare att få extra inkomster från ljudboken. säger Storytels VD Jonas Tellander

Om Storytel

Storytelkoncernen består av två affärsområden, Streaming och Publishing. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Nederländerna, Polen, Ryssland, Spanien, Indien, Förenade Arabemiraten, Turkiet och Italien. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning och Storytel Original som framförallt bedrivs i ljudboksförlaget Storyside. Inom affärsområdet Publishing finns bokförlagen Norstedts, Massolit, Kontentan, Telegram, danska People's Press, Storytel Publishing, Rabén & Sjögren och B.Wahlströms samt Norstedts Kartor.