



2017-12-01

## **Storytels helägda dotterbolag Norstedts Förlagsgrupp meddelar ökning i digitala intäkter**

Under 2017 har de digitala intäkterna för Norstedts Förlagsgrupp ökat med 70% till 52,2 Mkr jämfört med 30,7 Mkr 2016, och står nu för över 16% av förlagsgruppens totala intäkter.

Bakom ökningen ligger ett växande intresse för ljudboken, där framförallt Storytel vunnit nya prenumeranter och fått marknaden att växa. Men även förlagets utgivning har ökat, från 38 ljudböcker förra året till 95 ljudböcker i år.

Det är framförallt Norstedts skönlitteratur och sakprosa som ökar där nästan var tredje krona (29%) idag kommer från digitala kanaler. En av årets storsäljare är förstås David Lagercrantz *Mannen som sökte sin skugga* men även Anna Janssons *Det du inte vet* och Anna Ekbergs *Den hemliga kvinnan* har legat högt på topplistorna under året. Även lyssnandet på barn- och ungdomsböcker har ökat markant under året.

Totalt har nu Norstedts, Massolit och Rabén & Sjögren över 3000 digitala titlar i lager.

För mer information, kontakta:  
Jonas Tellander, VD och grundare, tel: 070-261 61 36

### **Om Storytel**

Storytel-koncernen består av två delar, Streaming och Publishing. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärket Storytel, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland, Polen, Ryssland, Spanien och Indien. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning som bedrivs i ljudboksförlagen Storyside (Sverige) och Rubinstein Audio (Holland). Inom affärsområdet Publishing finns bokförlagen Norstedts, Massolit, Kontentan, Telegram och danska People's Press (Vuxen) och Rabén & Sjögren och B. Wahlströms (Barn & Ungdom) samt Norstedts Kartor.