

Storytel uppnår prognos för kv1 2018 - med 51% abonnenttillväxt

Storytel hade 577 900 betalande abonnenter i genomsnitt under kv1 2018, en ökning med 44 500 kunder från kv4 2017 och närmare 200 000 kunder från samma period föregående år. Streamingintäkterna för kvartalet uppgick till ca 222 Mkr, en ökning med ca 43% jämfört med kv1 2017 och 2Mkr mer än prognos.

"2018 har börjat väldigt bra, där vi genom en fortsatt fin tillväxt i Sverige och i utlandet växer abonnentstocken mer än tre gånger så mycket som samma period föregående år. Under kvartalet har vi lanserat tjänsten på Island som trots sin låga befolkningsmängd fått en väldigt bra start och bidrar till tillväxten. Flera länder överträffar lagda prognoser och Holland särskilt sticker ut med en tillväxt på över 8 000 abonnenter under kvartalet.", säger VD Jonas Tellander.

Genomsnittligt antal abonnenter i kv1 2018 i Sverige blev 305 100 abonnenter, 2 100 fler abonnenter än prognos och en ökning med 63 700 abonnenter från kv1 2017 (+26,4%). I Sverige uppgick streamingintäkterna till ca 122 Mkr i kv1 2018, i enlighet med prognos.

Genomsnittligt antal abonnenter i kv1 2018 i utlandet blev 272 800 abonnenter, 3 800 fler abonnenter än prognos och en ökning med 133 000 abonnenter från kv1 2017 (+95,1%). I utlandet uppgick streamingintäkterna till ca 100 Mkr i kv1 2018, jämfört med prognos 98 Mkr. Utlandet stod i kv1 2018 för ca 45% av streamingintäkterna, jämfört med ca 38% i kv1 2017.

Nyckeltal för affärsområdet Streaming

Valuta: tusen SEK	kv4 2016	kv1 2017	kv2 2017	kv3 2017	kv4 2017	kv1 2018
Totalt Streaming						
Intäkter	147 399	155 660	167 008	197 881	209 225	222 133
Täckningsbidrag ¹	32 684	32 133	27 847	27 784	30 277	
Täckningsgrad	22,2%	20,6%	16,7%	14,0%	14,5%	
Betalande abonnenter	360,2	381,2	423,2	503,9	533,4	577,9
Ändring abonnenter	18,7	21,0	42,0	80,7	29,5	44,5
Sverige Streaming						
Intäkter	91 557	96 177	101 365	113 709	118 038	122 046
Täckningsbidrag	27 073	32 678	31 257	32 872	38 501	
Täckningsgrad	29,6%	34,0%	30,8%	28,9%	32,6%	
Betalande abonnenter	230,8	241,4	255,8	282,3	292,7	305,1
Ändring abonnenter	10,9	10,6	14,4	26,5	10,4	12,4
Utlandet Streaming²						
Intäkter	55 842	59 483	65 643	84 172	91 187	100 087
Täckningsbidrag	5 611	-545	-3 410	-5 088	-8 224	
Täckningsgrad	10,0%	-0,9%	-5,2%	-6,0%	-9,0%	
Betalande abonnenter	129,4	139,8	167,4	221,6	240,7	272,8
Ändring abonnenter	7,8	10,4	27,6	54,2	19,1	32,1

¹ Täckningsbidrag definieras som Streamingintäkter minus innehålls- och marknadsföringskostnader

² I tabellen ingår Storytel Norge till 100%. I koncernredovisningen tillämpas klyvningsmetoden

Kontakt

Jonas Tellander, VD
jonas@storytel.com
Tel. 070-261 61 36

Om Storytel

Storytel-koncernen består av två delar, Streaming och Publishing. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland, Polen, Ryssland, Spanien, Indien och Island. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning och Storytel Original som bedrivs i ljudboksförlagen Storyside (Sverige) och Rubinstein Audio (Holland). Inom affärsområdet Publishing finns bokförlagen Norstedts, Massolit, Kontentan, Telegram och danska People's Press (Vuxen) och Rabén & Sjögren och B.Wahlströms (Barn & Ungdom) samt Norstedts Kartor.