



2017-08-17

Storytel passerar 500 000 betalande abonnenter

Storytel fortsätter att växa och har i sommar sett en kraftig ökning av antalet abonnenter, vilket innebär att vi under torsdagen passerar 500 000 betalande abonnenter. Ökningen kommer flera månader tidigare än väntat och är en viktig milstolpe för Storytel:

”För fem år sedan då vi hade 25 000 abonnenter ritade jag på ett möte med alla Storytelanställda siffran 500 000 på en flipchart, och försökte övertyga gänget om att vi en dag kommer ha så många abonnenter. Då kändes det ungefär lika ouppnåeligt som att flyga till Mars. Nu är vi där, vi har gjort vår första Mars-resa :)” säger Jonas Tellander, VD för Storytel.

För mer information, kontakta:

Jonas Tellander, tel: 070-261 61 36

E-post: jonas@storytel.com

Om Storytel

Storytel-koncernen består av två delar, Streaming och Publishing. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärket Storytel, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland, Polen och Ryssland. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning som bedrivs i ljudboksförlagen Storyside (Sverige) och Rubinstein Audio (Holland). Inom affärsområdet Publishing finns bokförlagen Norstedts, Massolit, Kontentan, Telegram och danska People's Press (Vuxen) och Rabén & Sjögren och B.Wahlströms (Barn & Ungdom) samt Norstedts Kartor.

Denna information är sådan information som Storytel AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 augusti 2017.