



Storytel överträffar prognosen för kv3 2016

I delårsrapporten för kv2 2016 presenterade Storytel prognossiffror för kv3 2016. Enligt prognosen skulle Sverige nå 215 000 abonnenter och utlandet 120 000 abonnenter i genomsnitt under kv3. Utfallet överträffar prognosen med totalt 6 500 abonnenter fördelat på 219 900 abonnenter i Sverige och 121 600 abonnenter i utlandet.

Storytel hade således **totalt 341 500 abonnenter** i genomsnitt under kv3 2016, en ökning med nästan 50 000 abonnenter från de 291 600 abonnenter Storytel hade i genomsnitt i kv2 2016.

”Sommarmånaderna är normalt Storytels bästa försäljningsperiod, men det är ändå glädjande att kunna konstatera att ett rekordstort antal nya kunder hittade tjänsten även denna sommar trots hård konkurrens från såväl Fotbolls-EM som OS!”, säger Jonas Tellander, VD på Storytel.

Även på intäktsidan överträffas prognosen. I Sverige uppgick streamingintäkterna för kv3 2016 till 87 mkr och i utlandet till 49 mkr jämfört med prognos 84 mkr i Sverige och 47 mkr i utlandet.

Detta innebär att **Storytels streamingintäkter har ökat med 60% det senaste året**, från 84 mkr i kv3 2015 till 136 mkr i kv3 2016.

Kontakt

Jonas Tellander, VD
jonas@storytel.com
Tel. 070-261 61 36

Rustan Panday, Styrelseordförande
rustan@storytel.com
Tel. 070-483 60 77

Om Storytel

Storytel-koncernen består av två delar, Streaming och Print. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärket Storytel, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland och Polen samt Mofibo i Danmark och Sverige. I affärsområdet Streaming ingår även Storytels ljudboksutgivning som bedrivs i ljudboksförlagen Storyside (Sverige) och Rubinstein Audio (Holland). Inom affärsområdet Print finns bokförlagen Norstedts & Massolit (vuxen), Rabén & Sjögren & B. Wahlströms (barn & ungdom) samt Norstedts Kartor.