

Storytel Original

– nytt format i bokbranschen

Storytel utmanar bokbranschen genom att lansera ett helt nytt format. Den 14 juni är det premiär för fyra nya bokserier som produceras direkt för ljud, utan att gå omvägen via tryckta böcker. Lanseringen går under namnet Storytel Original, och inspirationen har man hämtat från Netflix och HBO:

"För oss på Storytel var det dialogen med våra 200 000 lyssnare som förde in oss på egenproducerat material. Samt vetskapen om att gamla bokklassiker som Greven av Monte Cristo och Pickwickklubben ursprungligen skrevs som tidningsföljetonger. Följetongsformatet kopierades senare av tv-världen, och har de senaste åren fått en renässans genom de strömmade film- och tv-tjänsterna", säger Jonas Tellander, VD på Storytel.

Under 2016 ska Storytel släppa ca 20 nya ljudboksserier i olika genrer. Tio avsnitt, cirka en timme långa med ambitionen att vara gripande, storslagna, skruvade, spännande eller roliga.

Vad innebär det då för en bok att den berättas nästan direkt in i mottagarens huvud?

"Det är både en begränsning och en fantastisk möjlighet. Vi valde att använda serieformatet för att forma berättelserna och utnyttja deras inneboende cliffhangers, samt att lägga stort fokus på inläsarens möjligheter att bära och gestalta upplevelsen", säger Jonas Tellander.

Skribenterna är en blandning av journalister, debutanter, manuskribenter och redan etablerade författare.

De första fyra serierna släpps i juni:

Svart stjärna av Jesper och Joakim Ersgård. Inläsare Stefan Sauk.

Virus av Daniel Åberg. Inläsare Disa Östrand.

Gustav III checkar in av Christian Holmqvist. Inläsare Fredrik Berling.

Vargland av Björn Olofsson. Inläsare Lennart Jähkel.



För mer information:

Tiina Nevala

tiina.nevala@storytel.com

0702-418301

