



2018-04-16

Storytel lanserar i Förenade Arabemiraten

I enlighet med den information som tidigare kommunicerats i PM, lanseras idag Storytel i Förenade Arabemiraten, som därmed blir den första tjänsten för strömmade ljudböcker som erbjuder titlar på både arabiska och engelska. Titlarna kommer att vara tillgängliga i stora delar av den arabisktalande världen, och man ser goda förutsättningar för tjänsten både i ökningen av användandet av abonnemangstjänster, och i det ökande användandet av smartphones.

”Den arabiskspråkiga regionen har på sikt en stor potential och vår ambition är att bli den ledande ljudbokstjänsten där”, säger Stefan Tegenfalk, som ansvarar för Storytels inträde på nya marknader.

I katalogen kommer det initialt att finnas tusentals böcker på engelska, och ca 350 titlar på arabiska. Därefter kommer en ljudbok om dagen att släppas på arabiska. Storytel är framförallt stolta över att kunna erbjuda bästsäljande titlar av Abdel Quddous och Ahmed Khlaed Tawfik i ljud för första gången. Man kommer också att producera eget material i form av ljudboksserier. Storytel Original är ett koncept med tio stycken entimmesavsnitt som introducerade i Sverige 2016 och som nu alltså även når den arabisktalande världen.

För mer information, kontakta:

Jonas Tellander, VD och grundare Storytel, mobil 070-2616136

e-post: jonas@storytel.com

Om Storytel

Storytel-koncernen består av två delar, Streaming och Publishing. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Holland, Polen, Ryssland, Spanien och Indien. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning och Storytel Original som bedrivs i ljudboksförlagen Storyside (Sverige) och Rubinstein Audio (Holland). Inom affärsområdet Publishing finns bokförlagen Norstedts, Massolit, Kontentan, Telegram, danska People's Press (Vuxen), Rabén & Sjögren och B.Wahlströms (Barn & Ungdom) samt Norstedts Kartor.