



Storytel inleder samarbete med mobiloperatören Telia i Norge

Storytel inleder samarbete med Telia Norge AS. Avtalet löper under två år och innebär att Telia åtar sig att marknadsföra och erbjuda Storytel till befintliga och nya kunder. Avtalet återspeglar till stor del de avtal som Storytel redan har med Telia i Sverige och i Danmark. Från och med 18 mars kommer Storytel finnas i Telias kanaler i Norge.

– Telia är en viktig försäljningskanal för Storytel både i Sverige och Danmark och vi är därför glada att inleda ett långsiktigt samarbete även i Norge. Partnerskapet kommer stärka vår närvaro i Norge på samma sätt som i Sverige och Danmark där vi redan framgångsrikt marknadsför vår tjänst tillsammans med Telia, säger Jonas Tellander, VD på Storytel.

– Storytel är en attraktiv samarbetspartner för oss när vi går vidare in i den digitala eran. Vi går från att vara en ren mobiloperatör till att bli en digital förmedlare som ska leverera unika kundupplevelser. Storytel kommer hjälpa oss att tillgodose våra kunders behov och är utan tvekan en partner som vi ser många framtida möjligheter med, säger Karl Fredrik Lund, Vice President Telia Consumer Norge.

Om Storytel

Storytel-koncernen består av två delar, Streaming och Print. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärket Storytel, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Holland och Polen. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning som bedrivs i ljudboksförlagen Storyside (Sverige) och Rubinstein Audio (Holland). Inom affärsområdet Print finns bokförlagen Massolit (Vuxen) och B.Wahlströms (Barn & Ungdom).

Kontakt

Jonas Tellander, VD
jonas@storytel.com
Tel. 070-261 61 36

Rustan Panday, Styrelseordförande
rustan@storytel.com
Tel. 070-483 60 77