



2017-02-09

Storytel inleder samarbete med Blodomloppet

Idag inleder Storytel ett samarbete med Blodomloppet, Sveriges största lopp med mer än 110 000 deltagare.

Från Storytels sida kommer man att uppmärksamma och stötta Blodcentralernas arbete med att värva nya blodgivare, där Blodomloppet som anordnas i 16 städer runt om i landet med start i maj, är en viktig del. Storytel kommer bland annat att ta fram en specialskriven novell där blodgivning spelar en avgörande roll. Novellen som släpps i början av april skrivs av deckarförfattaren **Anna Jansson**.

”Samarbetet är en perfect match eftersom många av våra abonnenter tränar medan de lyssnar på en ljudbok”, säger Jonas Tellander, VD på Storytel. ”Vi är jättegglada om vi kan bidra till att fler människor ger blod, eftersom det räddar liv.”

För Blodomloppet innebär samarbetet bland annat att alla deltagare får ett specialerbjudande från Storytel.

”Blodomloppet är väldigt glada över att samarbeta med Storytel. De är en modern partner som ger ett konkret mervärde till våra deltagare”, berättar Claes Fagerström, ordförande för Blodomloppet Sverige.

För mer information, kontakta:

Storytel

Tiina Nevala, PR-ansvarig Storytel

Tel: 070 241 8301

E-post: tiina.nevala@storytel.com

Blodomloppet Sverige

Claes Fagerström, ordförande föreningen Blodomloppet Sverige

Tel: 070 560 18 60

E-post: claes@blodomloppet.se