



2018-02-08

Storytel genomför organisationsförändring

Under våren gör Storytelkoncernen en organisationsförändring då B. Wahlströms Bokförlag blir en del av Norstedts Förlagsgrupp, som ett varumärke under Rabén och Sjögrens affärsområde.

I samband med övergången sker även förändringar inom Storytel Publishing. Marta Hedener, tidigare förlagschef på B. Wahlströms blir chef över Storytel Publishing Sverige, och Maja Lindqvist, tidigare förläggare på B. Wahlströms, blir ansvarig för Storytel Kids och den digitala originalutgivningen för barn.

Förra året gjorde Storytel sex stycken originalproduktioner för målgruppen barn och unga. Under 2018 kommer utgivningen över femdubblas till trettiofem produktioner.

”Vårt mål är att skapa moderna stories för barnen med samma dragningskraft som Astrid Lindgrens fantastiska berättelser”, säger Storytels VD Jonas Tellander.

För mer information, kontakta:

Jonas Tellander, VD och grundare, Storytel

Telefon: +46 (0)70-261 61 36

E-post: jonas@storytel.com

Om Storytel

Storytel-koncernen består av två delar, Streaming och Publishing. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärket Storytel, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland, Polen, Ryssland, Spanien och Indien. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning som bedrivs i ljudboksförlagen Storyside (Sverige) och Rubinstein Audio (Holland). Inom affärsområdet Publishing finns bokförlagen Norstedts, Massolit, Kontentan, Telegram, danska People's Press (Vuxen), Rabén & Sjögren, B.Wahlströms (Barn & Ungdom) samt Norstedts Kartor.