



Spridningsemissionen i Storytel övertecknad, bolaget tillförs ca 21,6 Mkr och 2 000 nya aktieägare

I den avslutade spridningsemissionen i Storytel om maximalt 650 000 aktier tecknades ca 1 750 000 aktier, dvs en täckningsgrad på ca 269 %, och bolaget tillförs ca 2 000 nya aktieägare. Genom emissionen tillförs Storytel ca 21,6 Mkr före emissionskostnader. Emissionskostnader uppskattas till ca 0,8 Mkr. Teckningskursen har fastställts till 33,30 kr/aktie, vilket är 6 procent lägre än den volymvägda snittkursen under teckningsperioden 1-10 juni 2016.

Syftet med emissionen var att få en större spridning av ägandet och tillföra Storytel kapital för fortsatt tillväxt. En större ägarspridning skapar även förutsättningar för en bättre likviditet i aktien.

Det totala antalet aktier i bolaget kommer efter registreringen hos Bolagsverket att uppgå till 45 347 183 aktier fördelat på 635 A-aktier och 45 346 548 B-aktier. Genom emissionen ökar aktiekapitalet i bolaget till 22 673 591,50 kr.

Om Storytel

Storytel-koncernen består av två delar, Streaming och Print. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärket Storytel, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland och Polen samt Mofibo i Danmark och Sverige. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning som bedrivs i ljudboksförlagen Storyside (Sverige) och Rubinstein Audio (Holland). Inom affärsområdet Print finns bokförlagen Massolit (vuxen) och B.Wahlströms (barn & ungdom).

Kontakt

Jonas Tellander, VD
jonas@storytel.com
Tel. 070-261 61 36

Rustan Panday, Styrelseordförande
rustan@storytel.com
Tel. 070-483 60 77