



2017-06-07

### **Premiär för Storytel Dox!**

Storytels nya utgivningslinje heter Storytel Dox och vänder sig till alla som är intresserade av fördjupad journalistik. Artiklar, intervjuer och grävande reportage återutges som ljudböcker, e-böcker och print-on-demand. Ämnesområdena sträcker sig från allt mellan historia och vetenskap till olösta mord och människoöden som griper tag.

– Vi vill fungera som en digital tidskriftshylla där det garanterat finns något för alla, säger Annika Seward Jensen, förläggare på Storytel Dox.

De 20 första artiklarna släpps nu i juni och därefter utkommer ytterligare 20 artiklar varje månad. Storytel Dox har ett nära samarbete med tidningen **Filter** vars kvalitativa reportage passar väl in i den profil som utmärker Storytel Dox.

Samtidigt som de första artiklarna släpps lanseras även Storytel Dox Podcast.

– Podcasten är för den som är nyfiken på journalister och journalistik, som uppskattar berättarkonst och vill höra historierna bakom reportagen, säger Annika Seward Jensen, som i varje avsnitt samtalar med en gäst som är aktuell i samband utgivningen.

Se trailer [här](#)

Lyssna på podcast [här](#)

### **För mer information, kontakta:**

Tiina Nevala, PR-ansvarig Storytel, mobil 070- 241 83 01

### **Om Storytel**

Storytel-koncernen består av två delar, Streaming och Publishing. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärket Storytel, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland och Polen. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning som bedrivs i ljudboksförlagen Storyside (Sverige) och Rubinstein Audio (Holland). Inom affärsområdet Publishing finns bokförlagen Norstedts, Massolit, Kontentan, Telegram och danska People´s Press (Vuxen) och Rabén & Sjögren och B.Wahlströms (Barn & Ungdom) samt Norstedts Kartor.