

Storytel passerar 300 000 betalande abonnenter

Storytel fortsätter att växa på samtliga marknader man är verksam på och under midsommarhelgen nåddes milstolpen 300 000 betalande abonnenter.

"För ett år sedan hade Storytel 180 000 betalande abonnenter. Vi välkomnar våra 120 000 nya abonnenter som tillkommit under det senaste året och kan konstatera att de lyssnar mer och Storytel blir en allt viktigare del av deras vardag. Vi ökar nu utgivningen av ljudböcker ännu mer inom alla våra sex språkområden för att få fler att upptäcka ljudboken." säger Jonas Tellander, VD och grundare av Storytel.

Om Storytel

Storytel-koncernen består av två delar, Streaming och Print. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärket Storytel, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland och Polen samt Mofibo i Danmark och Sverige. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning som bedrivs i ljudboksförlagen Storyside (Sverige) och Rubinstein Audio (Holland). Inom affärsområdet Print finns bokförlagen Massolit Förlag (vuxen) och B. Wahlströms Bokförlag (barn & ungdom). Den 22e juni 2016 ingick Storytel avtal med KF om att köpa Norstedts Förlagsgrupp, som består av förlagen Norstedts, Rabén & Sjögren och Norstedts Kartor.

Kontakt

Jonas Tellander, VD & Grundare, mobil: 0702-616136, e-post: jonas@storytel.com