



2017-09-15

### **Massolit Förlagsgrupp blir Storytel Publishing**

Storytels digitala produktion uppgår idag till 2500 böcker årligen, på elva olika språk. För att förenkla verksamheten samlar vi nu all digital produktionen inom ett affärsområde, Storytel Publishing. Chef för det nya affärsområdet blir Rickard Henley som för närvarande arbetar som chef för Norstedts Förlagsgrupps digitala avdelning.

Storytel genomför en bolagsomstrukturering där Storyside, Earbooks, Barnbolaget, Telegram Förlag och Storytel Pocket uppgår i Massolit Förlagsgrupp och blir imprints. Massolit Förlagsgrupp AB byter samtidigt namn till Storytel Publishing. Strukturförändringen innebär en renodling av bolagsstrukturen som bättre anpassas efter verksamhetsområdena Streaming och Publishing. Överlåtelseerna innebär även att koncernen omstrukturerar sina arbetsprocesser så att de bättre avspeglar redan befintliga arbetsflöden och innebär ingen påverkan på antalet tjänster.

### **För mer information, kontakta**

För mer information, kontakta:

Jonas Tellander, VD och grundare, tel: 070-261 61 36

### **Om Storytel**

Storytel-koncernen består av två delar, Streaming och Publishing. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland, Polen och Ryssland. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning och Storytel Original som bedrivs i ljudboksförlagen Storyside (Sverige) och Rubinstein Audio (Holland). Inom affärsområdet Publishing finns bokförlagen Norstedts, Massolit, Kontentan, Telegram och danska People's Press (Vuxen) och Rabén & Sjögren och B.Wahlströms (Barn & Ungdom) samt Norstedts Kartor.