

A photograph of a man with a beard and short dark hair, wearing large orange headphones and a black tank top. He is leaning forward, resting his hands on a light-colored, cracked rock surface. The background is a blurred outdoor setting with a blue sky and distant hills. The text is overlaid on a semi-transparent grey band across the middle of the image.

Delårsrapport

januari - juni 2017

Storytel AB (publ)



storytel

Summering av kv2 2017

Höjdpunkter under det gångna kvartalet (jmf. kv2 2016)

- ❑ Ökat abonnentstocken från 381 200 till 423 200 abonnenter (291 600)
- ❑ Ökat Streaming-intäkterna från 155,7 Mkr till 167,0 Mkr (111,3 Mkr)
- ❑ Ökat andelen internationella Streaming-intäkter från 38,2% till 39,3% (32,4%)
- ❑ Lanserat tjänsten i Ryssland. Storytel finns nu på sju språkmarknader
- ❑ Flyttat Storytels huvudkontor till Norstedts-huset på Riddarholmen i Stockholm
- ❑ Förvärvat Telegram Förlag och lanserat journalistisk utgivningsgren (Storytel Dox)
- ❑ Lanserat en ny app, "Stories by Storytel", med s.k. tap stories eller chattberättelser

Nyckeltal för affärsområdet Streaming och Print Publishing

Valuta: tusen SEK	kv2 2016	kv3 2016	kv4 2016	kv1 2017	kv2 2017	kv3 2017
Totalt Streaming						Prognos*
<i>Intäkter</i>	111 339	135 703	147 399	155 660	167 008	195 000
<i>Täckningsbidrag**</i>	20 961	29 269	32 684	32 133	27 847	
<i>Täckningsgrad</i>	18,8%	21,6%	22,2%	20,6%	16,7%	
<i>Betalande abonnenter</i>	291,6	341,5	360,2	381,2	423,2	496,0
<i>Ändring abonnenter</i>	23,3	49,9	18,7	21,0	42,0	72,8
Sverige Streaming						
<i>Intäkter</i>	75 284	86 889	91 557	96 177	101 365	110 500
<i>Täckningsbidrag</i>	22 424	29 464	27 073	32 678	31 257	
<i>Täckningsgrad</i>	29,8%	33,9%	29,6%	34,0%	30,8%	
<i>Betalande abonnenter</i>	193,7	219,9	230,8	241,4	255,8	280,0
<i>Ändring abonnenter</i>	13,4	26,2	10,9	10,6	14,4	24,2
Utlandet Streaming ***						
<i>Intäkter</i>	36 055	48 814	55 842	59 483	65 643	84 500
<i>Täckningsbidrag</i>	-1 463	-195	5 611	-545	-3 410	
<i>Täckningsgrad</i>	-4,1%	-0,4%	10,0%	-0,9%	-5,2%	
<i>Betalande abonnenter</i>	97,9	121,6	129,4	139,8	167,4	216,0
<i>Ändring abonnenter</i>	9,9	23,7	7,8	10,4	27,6	48,6
Print Publishing****						
<i>Intäkter</i>	129 615	133 179	189 258	104 137	111 969	
<i>Täckningsbidrag*****</i>	51 109	48 544	74 367	37 543	37 840	
<i>Täckningsgrad</i>	39,43%	36,45%	39,29%	36,05%	33,80%	

* Prognosen är en uppskattning baserad på den information vi har tillgänglig vid rapporttidpunkten

** Täckningsbidrag definieras som Streamingintäkter minus innehålls- och marknadsföringskostnader

*** I tabellen ingår Storytel Norge till 100%. I koncernredovisningen tillämpas klyvningsmetoden

**** Print Publishing är hänförligt till fysisk utgivning. Norstedts Förlagsgrupp och Peoples's Press ingår samtliga kvartal. Peoples's Press har lagts till från kv2 2017 och historiska kvartal har därmed uppdaterats, i syfte att nå en jämförbarhet. I koncernredovisningen ingår samtliga förvärv från förvärvstidpunkten. Koncernintern försäljning är eliminerad. Barnens bokklubb ingår ej i tabellen.

***** Täckningsbidrag definieras som intäkter minus KSV, distributionskostnader, försäljnings- och marknadsföringskostnader



VD har ordet

Storytels framgång definieras i hög grad av vår förmåga att lägga byggstenar som gör tjänsten åtkomlig för en ständigt växande publik vilket i sin tur möjliggör vår fortsatta tillväxt. Tillväxt skapas genom geografisk expansion, genom att nå ut på fler tekniska plattformar, introducera nya typer av innehåll eller nya sätt att njuta av bra berättelser.

Under kv2 2017 sjösatte vi ambitiösa initiativ inom alla de tillväxtkategorierna. Vi lanserade Storytel i Ryssland, vi släppte Storytel på Sonos integrerade högtalarsystem, vi lanserade journalistiska reportage genom Storytel Dox och vi skapade en promoting-app med så kallade chat-berättelser under namnet Stories. Vi flyttade även vårt huvudkontor till Norstedts-huset på Riddarholmen i Stockholm och sitter nu på den plats där Sveriges första bok trycktes för 600 år sedan. Cirkeln är sluten och vår virtuella tjänst har nu en bra fysisk plats att utgå från.

Sommaren ser bra ut och vår prognos för kv3 2017 är nära 500 000 betalande abonnenter i genomsnitt och 195 Mkr i streaming-intäkter, motsvarande cirka 50% årlig tillväxttakt.

Sverige Streaming

Storytel Sverige har vuxit oavbrutet under 7 år. Från 4k (4 000) abonnenter i kv2 2010 till de 256k abonnenter vi hade i genomsnitt under kv2 2017. Den årliga tillväxten har legat stabilt kring 60-70k abonnenter de senaste 2 åren och visar idag inga direkta tecken på avmattning.

Räknat på en befolkning på 8 miljoner invånare över 18 år så har vi idag nått en penetration på 3,2%. Det kan jämföras med Spotify respektive Netflix som idag har nått en penetration på 20-30% i Sverige. Vi har ännu inte mättat varumärkeskännetecken i Sverige då vår marknadsföring fortsatt ger effekt. Vi tror därför att det finns goda förutsättningar att växa Storytel i Sverige även framöver. Täckningsbidraget i Sverige ligger stadigt på drygt 30% vilket indikerar en långsiktig EBITDA-marginal på cirka 20% för den svenska marknaden. Enligt vår uppskattning ska marknaden för ljudbokstjänster i Sverige kunna nå en penetration på 6-8% av befolkningen över 18 år när marknaden väl har mognat. Vår bedömning är att ljudböcker har en liknande potential även på våra utländska marknader.

Utlandet Streaming

Storytel finns nu på sex marknader utanför Sverige (Norge, Danmark, Finland, Nederländerna, Polen och Ryssland) och vi planerar att lansera ytterligare marknader under andra halvåret. Vi hade i genomsnitt 167k abonnenter utomlands i kv2 2017 vilket motsvarar

en ökning med 69k abonnenter från 98k i genomsnitt kv2 2016. Vi har det senaste året nästan fördubblat ökningstakten i absoluta tal och växer nu snabbare i utlandet än i Sverige.

I utlandet har snittintäkten per abonnent ökat med cirka 6% det senaste året till följd av våra prishöjningar i Danmark och Norge under andra halvan av 2016. Snittintäkten per abonnent är i nuläget i stort sett samma i utlandet som i Sverige. I kv2 2017 var intäkterna i utlandet 66 Mkr att jämföra med 36 Mkr i kv2 2016, vilket motsvarar en intäktsökning på cirka 82%. Vår målsättning är att vara marknadsledande inom ljudböcker på alla våra språkmarknader. Så här långt har vi nått det målet i Sverige, Danmark, Norge och Nederländerna.

Vi går nu in i en fas av snabb internationell expansion och ökar kraftigt satsningarna på innehållsproduktion och marknadsföring kommande kvartal i takt med att vi lanserar och växer tjänsten på ett större antal språkmarknader. I kv2 2017 gjorde vi planerligt en EBITDA-förlust på cirka 17 Mkr i utlandet. Våra marknads- och innehållsatsningar i utlandet kostade cirka 32 Mkr under kv2 2017. Ryssland lanserade vi under kv2 2017, där har vi i skrivande stund inte påbörjat marknadsföringen i någon större omfattning.

Publishing

För två år sedan köpte Storytel upp Massolit Förlagsgrupp AB som då gjorde stora förluster. Situationen är en helt annan idag, ett tydligt fokus på underhållningslitteratur för barn och vuxna och en betydligt lättare organisation har gett resultat. Förlagsverksamhet präglas av kraftiga säsongsvängningar där det fjärde kvartalet ska hämta in och överbygga de förluster som normalt görs under de tre första kvartalen. Det är därför glädjande att vår svenska förlagsverksamhet sammantaget gör ett nollresultat på EBITDA nivå under kv2 2017.

Samtliga fyra böcker i Elena Ferrantes serie Neapelkvartetten toppar Norstedts försäljning under kvartalet. Det är en fantastisk berättelse om två flickor man får följa genom livet, från uppväxten i 50-talets Neapel och fram till ålderdomen i nutid. Rekommenderas varmt!

Jenny Colgans feelgood böcker om det lilla bageriet på strandpromenaden från Massolit skördar fortsatt stora framgångar. Paula Hawkins nya bok *I djupt vatten* släpptes under kvartalet som inbunden och förhoppningen är att pocketboken ska nå en stor publik när den släpps, precis som hennes förra bok *Kvinnan på tåget*. Bredden på barnboksutgivningen på såväl Rabén & Sjögren som B.Wahlströms imponerar stort, men en titel som utmärker sig speciellt i kv2 2017 är ändå J.K.Rowlings *Fantastiska vidunder*.

Årets stora boksläpp i världen kommer den 7 september. Det är Norstedts-titeln *Mannen som sökte sin skugga* av David Lagercrantz. Vi hoppas på samma enastående framgångar som för de tidigare böckerna i Stieg Larssons Millennium-serie om Lisbeth Salander.

Verksamhetsöversikt

Storytel-koncernen består av två delar, Streaming och Publishing. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo, i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Nederländerna, Polen och Ryssland. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning som i huvudsak bedrivs i StorySide (Sverige) och Rubinstein Audio (Nederländerna). Inom affärsområdet Publishing finns bokförlagen Norstedts och Massolit (Vuxen), Rabén & Sjögren och B.Wahlströms (Barn & Ungdom), Norstedts Kartor, samt Barnens Bokklubb och Böckernas Klubb i Sverige samt People's Press i Danmark (Vuxen).

Storytel AB (publ) är moderbolag i koncernen och den svenska bokbranschens enda noterade bolag.

Storytel Sweden AB, Storytel NL BV, Storytel A/S, Storytel A.S, Storytel sp. z.o.o, Storytel Oy, Storytel RU, Mofibo Books ApS är de konsumentorienterade bolagen inom affärsområdet Streaming.

StorySide AB är ett ljudboksförlag som ger ut merparten av de ljudböcker som Storytel-koncernen producerar. Earbooks AB innehar ljudboks rättigheter men inga nya produktioner görs i bolaget. Barnbolaget i Örebro AB innehar ljudboks rättigheter kopplade till Sune- och Bert-böckerna. Rubinstein Audio NL BV är ett ljudboksförlag i Nederländerna och ger ut samtliga ljudböcker för den nederländska marknaden. Ljudboksutgivning sker även i Massolit, Norstedts, B.Wahlströms, Rabén & Sjögren och Peoples's Press. Kontentan, som ingår i koncernen sedan februari 2017, sammanfattar management- och businesslitteratur som under året kommer göras tillgänglig för Storytels kunder. Telegram Förlag förvärvades i april 2017. Med förvärvet följde 400 rättigheter till journalistiska verk som ska bygga ut Storytels non-fiction- och faktautbud.

Norstedts Förlagsgrupp AB är ett allmänutgivande bokförlag med utgivning inom skön-, fack samt barn- och ungdomslitteratur där varumärkena Norstedts och Rabén & Sjögren ingår. Under kv2 2017 har en inkrämsöverlåtelse av varumärket Massolit gjorts och det ingår numera i Norstedts Förlagsgrupp AB. I Norstedts Förlagsgrupp AB finns även Norstedts Kartor som säljer kartor i olika format samt andra produkter via återförsäljare, i butik och online samt Barnens Bokklubb. Massolit Förlagsgrupp AB, där varumärket B.Wahlströms ingår bedriver liknande verksamhet som Norstedts Förlagsgrupp AB. People's Press bedriver utgivning i Danmark med fokus på skönlitteratur och sakprosa.

Finansiell information

Redovisningsprinciper

Koncernen och moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Det legala moderbolaget är Storytel AB (publ). Storytel A.S (Norge) ägs till 50% av Cappelen Damm och redovisas i koncernredovisningen enligt klyvningsmetoden. Helägda dotterbolag ingår i koncernredovisningen fr.o.m registreringsdatum eller förvärvsdatum.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Resultaträkning (Tkr)

	april - juni Koncern		jan - juni Koncern		april - juni Moderbolaget		jan - juni Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Rörelsens intäkter								
Nettoomsättning	265 899	120 363	497 028	219 387	-	-	-	-
Förändring varulager under tillverkning	4 655	-	1 288	-	-	-	-	-
Andelar i intresseföretags resultat	-569	-	-1 241	-	-	-	-	-
Övriga intäkter	9 666	2 131	13 384	2 421	628	351	1 370	719
Summa rörelseintäkter	279 651	122 494	510 459	221 808	628	351	1 370	719
Rörelsens kostnader								
Handelsvaror	-161 073	-77 627	-295 052	-136 687	-	-	-	-
Övriga externa kostnader	-73 090	-22 002	-128 817	-41 737	-875	-601	-1 305	-754
Personalkostnader	-53 501	-15 737	-96 648	-29 047	-742	-355	-1 421	-689
Resultat före avskrivningar	-8 013	7 128	-10 058	14 337	-989	-604	-1 356	-723
Avskrivningar	-14 104	-2 284	-25 013	-2 794	-	-	-	-
Rörelseresultat	-22 117	4 843	-35 071	11 542	-989	-604	-1 356	-723
Resultat från andelar i intressebolag	31	-	3 808	-	-	-	-	-
Resultat från andelar i dotterbolag	-	-	-	-	9 500	-	9 500	-
Finansnetto	-4 495	-58	-7 552	-694	-1 305	-	-1 955	-269
Resultat efter finansnetto	-26 581	4 786	-38 815	10 848	7 206	-604	6 189	-992
Uppskjuten skatt	1 035	-	1 822	-	-	-	-	-
Skatt på årets resultat	-1 104	-1 120	-1 357	-2 467	-	-7	-	-7
Periodens resultat	-26 650	3 666	-38 350	8 381	7 206	-611	6 189	-999

Balansräkning (Tkr)

	Koncern		Moderbolaget	
	30 juni 2017	31 dec 2016	30 juni 2017	31 dec 2016
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	313 738	236 201	-	-
Materiella anläggningstillgångar	3 171	2 834	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	25 280	32 399	856 541	752 659
Varulager	73 955	65 470	-	-
Kortfristiga fordringar	252 543	257 828	24 281	26 487
Likvida medel och kortfristiga placeringar	109 504	129 561	27 716	33 365
Summa tillgångar	778 191	724 293	908 538	812 511
Eget kapital och skulder				
Aktiekapital	24 255	23 924	24 255	23 924
Annat eget kapital, inklusive årets resultat	150 201	148 548	754 598	710 459
Avsättningar	58 601	54 629	-	-
Långfristiga skulder	156 931	155 161	91 000	65 280
Kortfristiga skulder	388 203	342 031	38 685	12 848
Summa eget kapital och skulder	778 191	724 293	908 538	812 511

Intäkter och resultat för perioden (jmf kv2 2016)

Nettoomsättningen uppgick i koncernen för kv2 2017 till 265 899 (120 363) Tkr. Inom affärsområdet Streaming står Sverige för cirka 60,7% (67,6%) och utlandet för cirka 39,3% (32,4%). Storytel A.S i Norge ägs till 50% tillsammans med Cappelen Damm och redovisas i koncernen i enlighet med klyvningsmetoden. I tabellen på s.2 inkluderas samtliga abonnenter och intäkter i Norge och ingår i utlandet Streaming varför redovisade intäkter i tabellen på s.2 är högre än i koncernredovisningen, för att ge en rättvisande bild av intäkter per abonnent.

Handelsvaror uppgick i koncernen för kv2 2017 till 161 073 (77 627) Tkr. I handelsvaror ingår kostnader för produktion av ljudböcker, kostnad såld vara för fysiska böcker, lager- och distributionskostnader samt royaltiekostnader till andra förlag och till upphovsrättsinnehavare.

Övriga externa kostnader uppgick i koncernen för kv2 2017 till 73 090 (22 002) Tkr. Den största kostnadsposten under övriga externa kostnader utgörs av marknadsföringskostnader. Andra större poster utgörs av lokalkostnader, IT-kostnader samt konsultkostnader.

Personalkostnader uppgick i koncernen för kv2 2017 till 53 501 (15 737) Tkr.

Förlagsverksamheten är något mer personalintensiv än Streamingverksamheten vilket förklarar den relativa ökningen mot kv2 2016, då Norstedts Förlagsgrupp och People's Press inte ingick i koncernen.

Resultat före avskrivningar uppgick i koncernen för kv2 2017 till -8 013 (7 128) Tkr.

Avskrivningar består främst av avskrivningar på goodwill och andra övervärden som identifierats i samband med de förvärv som genomförts. De största tillgångsposterna är hänförliga till förvärven av Norstedts, Mofibo och People's Press. Avskrivningar hänförliga till de tre posterna uppgår till cirka 11 Mkr per kvartal (Peoples's Press fr.o.m. kv2 2017). Övriga avskrivningar avser främst avskrivning på inköpta och utvecklade system.

Finansnetto består både av ränteintäkter- och räntekostnader samt realiserade och orealiserade kursdifferenser. Räntekostnader på banklån uppgår till cirka 2 Mkr.

Resultat per aktie, efter skatt, uppgick i kv2 2017 till -0,55 kr beräknat som periodens resultat efter skatt delat med genomsnittligt antal aktier under perioden.

Koncernen - Finansiell ställning och kassaflöde per 30 juni 2017 (jmf 31 dec 2016)

Koncernen hade vid periodens slut 109 504 (129 561) Tkr tillgängligt i likvida medel. Soliditeten uppgick till 22,4% (23,8%). Eget kapital uppgick till 174 456 (172 472) Tkr. Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 156 931 (155 161) Tkr. Lånen har börjat amorteras under 2017 och den del som kommer amorteras under kommande 12 månader ligger som kortfristig skuld och uppgår till cirka 45 Mkr.

Under kv2 2017 har 20 Mkr i förvärvslån upptagits för att delvis finansiera förvärvet av People's Press. Övrig del finansierades genom nyemitterade aktier och egna medel.

Antal aktier och Aktiekapital (per 30 juni 2017)

Antalet registrerade utestående aktier vid periodens slut var 48 510 040. Dessa var fördelade på 635 st A-aktier och 48 509 405 st B-aktier. Aktiekapitalet uppgick till 24 255 020 kr per 30 juni 2017.

Händelser efter periodens slut

Den 10 augusti kommunicerades att Storytels danska verksamhet passerade 100 000 betalande abonnenter, motsvarande en fördubbling av intäkterna i Danmark sedan Storytel förvärvade det danska ljudboks-förlaget Mofibo i maj 2016.

Kommande rapportdatum

Delårsrapport januari - september 2017 kommer att avges 15 november 2017.

Stockholm den 15 augusti 2017

Rustan Panday
Styrelsens ordförande

Jonas Tellander
Ledamot och VD

Jonas Sjögren
Ledamot

Nils Janse
Ledamot

Stefan Tegenfalk
Ledamot

Ingrid Bojner
Ledamot

Karin Alexandersson
Ledamot, arbetstagarrepresentant

Kontakt

Storytel AB (publ)

- Adress: Box 24167, 104 51 Stockholm
- Besöksadress: Tryckerigatan 4, 111 28 Stockholm
- Tel: 070-261 61 36
- E-post: investorrelations@storytel.com
- Webbplats: www.storytel.com, www.storytel.co

För ytterligare information kontakta:

Jonas Tellander, VD, 070-261 61 36

Sofie Zettergren, CFO, 070-509 98 08