

Delårsrapport januari - juni 2016
Storytel AB (publ)



Summering av kv2 2016

Höjdpunkter under det gångna kvartalet inkl. Mofibo (jmf. kv2 2015)

- ❑ Ökat abonnentstocken från 268 300 till 291 600 abonnenter (181 100)
- ❑ Ökat streaming-intäkterna från 99,7 Mkr till 111,3 Mkr (67,5 Mkr)
- ❑ Ökat andelen utlandsförsäljning från 29,9% till 32,4% (27,5 %)
- ❑ Levererat ett positivt rörelseresultat på 4,8 Mkr (-2,4 Mkr)
- ❑ Förvärvat Danmarks ledande bokstreamingtjänst Mofibo för 125 Mkr
- ❑ Förvärvat Sveriges näst största förlagsgrupp Norstedts för 152 Mkr
- ❑ Lanserat Storytel Original - egna berättelser skrivna direkt för ljudformatet

Nyckeltal för affärsområdet Streaming (inkl. Mofibo för samtliga kvartal)

(tusental)	kv2 2015	kv3 2015	kv4 2015	kv1 2016	kv2 2016	kv3 2016
Totalt Streaming						Prognos*
<i>Intäkter</i>	67 453	84 043	91 665	99 668	111 339	131 000
<i>Täckningsbidrag**</i>	7 332	19 161	19 313	22 425	20 961	-
<i>Täckningsgrad</i>	10,9%	22,8%	21,1%	22,5%	18,8%	-
<i>Betalande abonnenter</i>	181,1	229,4	245,4	268,3	291,6	335,0
<i>Ändring abonnenter</i>	31,0	48,3	16,1	22,8	23,3	43,4
Sverige Streaming						
<i>Intäkter</i>	48 900	59 217	64 505	69 823	75 284	84 000
<i>Täckningsbidrag</i>	7 336	18 281	16 080	20 869	22 424	-
<i>Täckningsgrad</i>	15,0%	30,9%	24,9%	29,9%	29,8%	-
<i>Betalande abonnenter</i>	125,9	155,4	167,3	180,3	193,7	215,0
<i>Ändring abonnenter</i>	19,7	29,4	12,0	13,0	13,4	21,3
Utlandet Streaming						
<i>Intäkter</i>	18 552	24 826	27 160	29 844	36 055	47 000
<i>Täckningsbidrag</i>	-3	879	3 234	1 556	-1 463	-
<i>Täckningsgrad</i>	0,0%	3,5%	11,9%	5,2%	-4,1%	-
<i>Betalande abonnenter</i>	55,1	74,0	78,1	88,0	97,9	120,0
<i>Ändring abonnenter</i>	11,3	18,9	4,1	9,9	9,9	22,1

*Prognosen är en uppskattning baserad på den information vi har tillgänglig vid rapporttidpunkten.

** Täckningsbidrag definieras som streamingintäkter minus innehålls- och marknadsföringskostnader

VD har ordet ([klicka för att se intervju med VD](#))

Det senaste kvartalet (kv2 2016) kan vara det mest spännande kvartalet så här långt i Storytels historia. Vi genomförde två större uppköp samtidigt som vi lanserade Storytel Original.

Huvudaffären rullade på bra, med fin tillväxt under lönsamhet, och vi nådde den magiska milstolpen 300 000 betalande abonnenter i slutet av perioden ([PM 27 juni](#)).

Storytel rekryterar flest nya abonnenter under sommaren. Därför har vi normalt betydligt högre tillväxt i kv3 än i övriga kvartal under året. I den här delårsrapporten har vi lagt in en prognos för abonnentstock och försäljning för det kommande kvartalet (kv3 2016).

I kv2 2016 växte Storytels abonnentstock med 23 300 abonnenter, varav Sverige stod för en tillväxt om 13 400 abonnenter och Utlandet 9 900 abonnenter. I genomsnitt hade Storytel 291 600 betalande abonnenter i kv2 2016, en ökning från 181 100 betalande abonnenter i kv2 2015. Samtliga siffror inkluderar även Mofibos abonnentstock retroaktivt.

Förvärvet av danska bokstreamingtjänsten Mofibo ([PM 20 maj](#)) har en tydlig logik för att driva tillväxt och god lönsamhet på den danska marknaden. Vi har kommit igång bra med harmonisering och synergier vad gäller organisation, teknikplattform och varumärke.

Genom förvärvet av Sveriges näst största allmänutgivande förlagsgrupp Norstedts ([PM 22 juni](#)) blir Storytel fast förankrat på den svenska bokmarknaden med alla de fina författarsamarbeten det för med sig. Vi kommer nu kunna jobba långsiktigt i Sverige och säkerställa att vi står stadigt på framtidens bokmarknad.

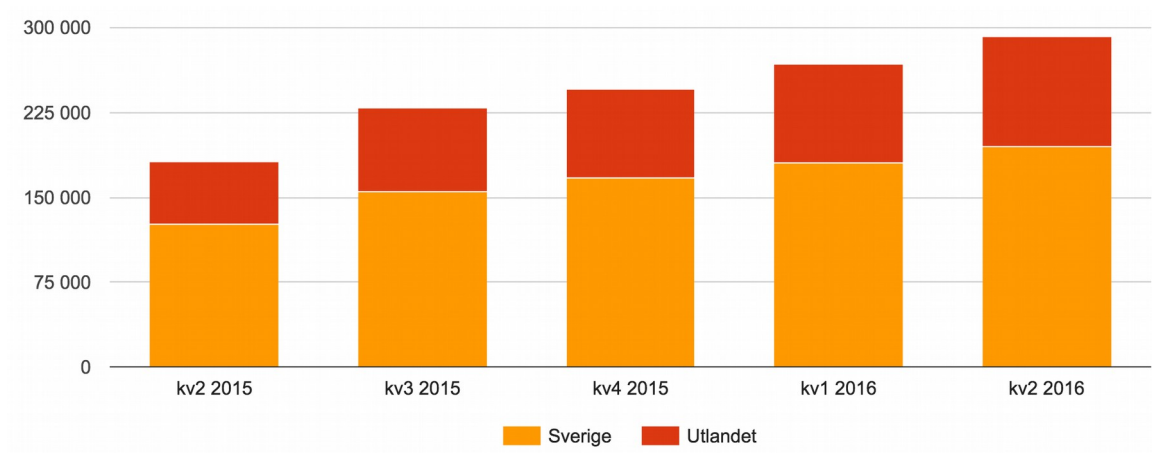
Storytel Original har fått en kanonstart sedan lanseringen i juni ([PM 14 juni](#)) och samtliga produktioner har så här långt fått ett bättre mottagande än förväntat. Speciellt *Svart stjärna* har dominerat topplistan under sommaren och dragit stora lyssnarskaror. Storytel Original ser ut att bli ett viktigt utgivningsformat för Storytel framöver, i synnerhet på våra internationella marknader där de första produktionerna släpps under hösten.

Vi lyckades dessutom göra en rörelsevinst på 4,8 Mkr i kvartalet. Speciellt glädjande är att vi på mindre än ett år sedan uppköpet i juli 2015, nu har vänt Massolit Förlagsgrupp till vinst.

Vi genomförde en spridningsemission ([PM 14 juni](#)) i samarbete med Avanza där 21,6 Mkr tillfördes bolaget och fler än 2000 nya Storytel-aktieägare tillkom i ägarlistan.

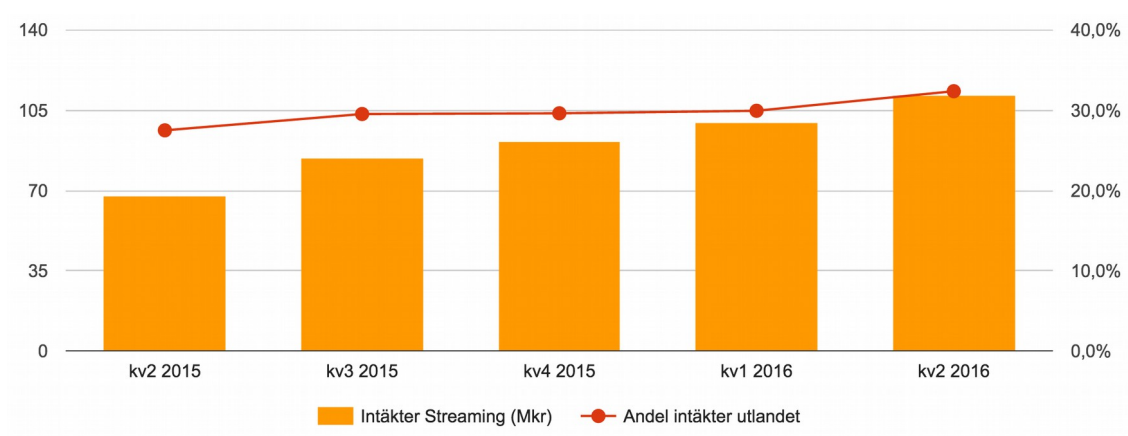


Genomsnittligt antal betalande abonnenter



Intäkterna för Streaming i kv2 2016 var 111 Mkr, att jämföra med 67 Mkr i kv2 2015. Den svenska verksamheten står för 75 Mkr av intäkterna i kv2 2016 och de utländska verksamheterna står för 36 Mkr av intäkterna, motsvarande 32% av totalen. För ett år sedan, i kv2 2015, var intäkterna 49 Mkr i Sverige och 19 Mkr i utlandet.

Streamingintäkter från abonnemang (Mkr)



Stockholm 15e augusti 2016

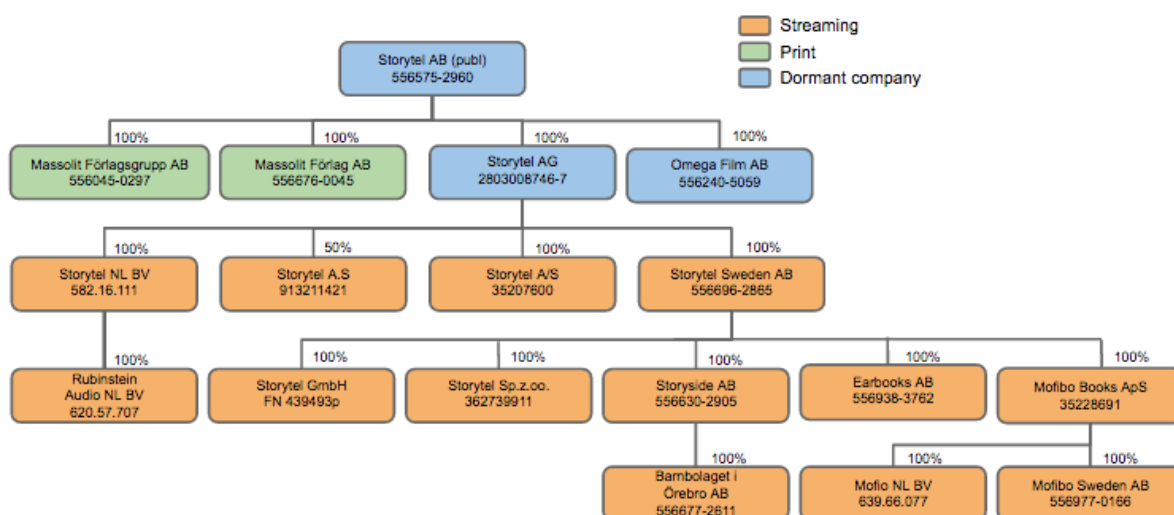
Jonas Tellander
VD & Grundare



Verksamhetsöversikt

Storytel-koncernen består av två delar, Streaming och Print. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Massolit, i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland och Polen. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning som bedrivs i StorySide (Sverige) och Rubinstein Audio (Holland). Inom affärsområdet Print finns bokförlagen Massolit (Vuxen) och B.Wahlströms (Barn & Ungdom) samt Norstedts och Rabén & Sjögren som ingår från 1 juli 2016.

Koncernstruktur per 30 juni 2016



Storytel AB (publ) är moderbolag i koncernen och den svenska bokbranschens enda noterade bolag.

Massolit Förlagsgrupp AB är ett allmänutgivande bokförlag med utgivning inom skön- och barn- och ungdomslitteratur där varumärkena Massolit Förlag, B.Wahlströms Bokförlag ingår. Verksamheten utgör affärsområdet Print.

I Massolit Förlag AB finns inga bokrättigheter kvar och inga nya produktioner görs i bolaget.

Storytel AG är Storytel-koncernens tidigare moderbolag, före samgåendet mellan Massolit och Storytel.



Storytel Sweden AB, Storytel NL BV, Storytel A/S, Storytel A.S, Storytel sp. z.o.o. Mofibo Books ApS, Mofibo NL BV och Mofibo Sweden AB är de konsumentorienterade bolagen inom verksamhetsområdet Streaming.

StorySide AB bedriver den svenska delen av affärsområdet Streaming som härrör till utgivning av ljudböcker.

Earbooks AB innehar ljudboks rättigheter men inga nya produktioner görs i bolaget. Earbooks AB är en del av affärsområdet Streaming.

Barnbolaget i Örebro AB innehar ljudboks rättigheter kopplade till Sune- och Bert-böckerna och är en del av affärsområdet Streaming.

Rubinstein Audio NL BV bedriver den holländska delen av affärsområdet Streaming som härrör till utgivning av ljudböcker.

Storytel GmbH är ett österrikiskt bolag som bedriver teknikutveckling och är en del av affärsområdet Streaming.

Omega Film AB äger vissa rättigheter. Bolaget är vilande.

Finansiell information

Redovisningsprinciper

Koncernen och moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Storytel AB (publ) f.d. Massolit Media AB (publ):s förvärv av Storytel AG redovisas i enlighet med gällande redovisningsregler för omvända förvärv. I koncernredovisningen innebär det omvända förvärvet att Storytel AG är moderbolag och Massolit ingår i räkenskaperna fr.o.m. förvärvstidpunkten. Det legala moderbolaget är Storytel AB (publ). Mofibo Books ApS och dess dotterbolag ingår i koncernredovisningen fr.o.m förvärvstidpunkten.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Resultaträkning (Tkr)

	april-juni Koncern		jan-juni Koncern		april-juni Moderbolaget		jan-juni Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Rörelsens intäkter								
Nettoomsättning	120 363	56 024	219 387	102 358	351	268	719	499
Övriga intäkter	2 131	-	2 421	557	-	-	-	-
Summa rörelseintäkter	122 494	56 024	221 808	102 915	351	268	719	499
Rörelsens kostnader								
Kostnad såld vara	-77 627	-37 007	-136 687	-64 506	-	-	-	-
Övriga externa kostnader	-22 002	-15 684	-41 737	-28 631	-601	-1056	-754	-1245
Personalkostnader	-15 737	-5 333	-29 047	-10 502	-355	-266	-689	-532
Avskrivningar	-2 284	-368	-2 794	-691	-	-	-	-
Rörelseresultat	4 843	-2 368	11 542	-1 415	-604	-1055	-723	-1279
Finansnetto	-58	-82	-694	-547		364	-269	316
Resultat efter finansnetto	4 786	-2 450	10 848	-1 962	-604	-691	-992	-963
Skatt	-1 120	170	-2 467	42	-7	-	-7	-
Periodens resultat	3 666	-2 280	8 381	-1 920	-611	-691	-999	-963

Balansräkning (Tkr)

	Koncern		Moderbolaget	
	30 juni 2016	31 dec 2015	30 juni 2016	31 dec 2015
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	158 857	12 948	-	-
Materiella anläggningstillgångar	1 278	1 008	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	4 025	1 023	635 431	615 634
Varulager	23 802	26 482	-	-
Kortfristiga fordringar	98 475	79 078	21 859	764
Likvida medel och kortfristiga placeringar	61 011	41 495	1 349	112
Summa tillgångar	347 448	162 033	658 639	616 510
Eget kapital och skulder				
Aktiekapital	22 673	21 909	22 673	21 909
Annat eget kapital, inklusive årets resultat	35 100	-14 101	612 994	573 862
Långfristiga skulder	103 226	21 119	-	-
Kortfristiga skulder	186 449	133 106	22 972	20 739
Summa eget kapital och skulder	347 448	162 033	658 639	616 510

Intäkter och resultat för perioden

Rörelseintäkterna uppgick i koncernen för kv2 2016 till 122 494 (56 024) Tkr. Den största delen av intäkterna genereras i affärsområdet Streaming, där Sverige står för knappt 70 % och utlandet för drygt 30 %. Storytel A.S i Norge ägs till 50 % tillsammans med Cappelen Damm

och redovisas i koncernen enligt klyvningsmetoden. I tabell på s.2 inkluderas samtliga abonnenter och intäkter i Norge och ingår i utlandet Streaming.

Rörelseresultat i koncernen uppgick i kv2 2016 till 4 843 (-2 368) Tkr.

Resultat per aktie, efter skatt uppgick i kv2 2016 till 0,10kr.

Moderbolaget - Intäkter och resultat för perioden

Rörelseintäkterna uppgick i moderbolaget för kv2 2016 till 351 (268) Tkr. Rörelseresultatet i moderbolaget uppgick för kv2 2016 till -604 (-1 055) Tkr.

Koncernen - Finansiell ställning och kassaflöde (per 30 juni 2016)

Koncernen hade vid periodens slut 61 011 (41 495) Tkr tillgängligt i likvida medel.

Soliditeten uppgick till 16,6 (4,8) %. Eget kapital uppgick till 57 773 (7 808) Tkr. Under perioden har två emissioner genomförts, i samband med förvärvet av Mofibo samt en

spridningsemission genom Avanza, om totalt 41,6 Mkr. I samband med förvärvet av Mofibo har externa skulder ökat då förvärvet till stor del finansierades genom banklån.

Förvärvsanalysen som tagits fram i samband med förvärvet indikerar en goodwillpost om 134 Mkr som kommer skrivas av på 10 år.

Moderbolaget - Finansiell ställning (per 30 juni 2016)

Moderbolaget hade vid periodens slut 1 349 (112) Tkr tillgängligt i likvida medel. Soliditeten i moderbolaget uppgick till 96,5 (96,6) %. Eget kapital uppgick till 635 667 (595 771) Tkr.

Antal aktier och Aktiekapital (per 30 juni 2016)

Antalet registrerade utestående aktier vid periodens slut var 45 347 183 st. Dessa var fördelade på 635 st A-aktier och 45 346 548 st B-aktier. Aktiekapitalet uppgick till 22 673 592 kr per 30 juni 2016.

Händelser efter periodens slut

Efter periodens slut har Storytel fullföljt förvärvet av 100 % av aktierna i Norstedts Förlagsgrupp från KF (Kooperativa förbundet) för en total köpeskilling om 152 Mkr på skuldfri basis. Förvärvet fullföljdes den 1 juli 2016.

Kommande rapportdatum

Delårsrapport jan-sep 2016 kommer att avges 14 november 2016.

Stockholm den 15 augusti 2016

Rustan Panday
Styrelsens ordförande

Jonas Tellander
Ledamot och VD

Jonas Sjögren
Ledamot

Nils Janse
Ledamot

Stefan Tegenfalk
Ledamot

Ingrid Bojner
Ledamot

Karin Alexandersson
Ledamot, arbetstagarrepresentant

Kontakt

Storytel AB (publ)

- Adress: Box: 24167, 104 51 Stockholm
- Besöksadress: Valhallavägen 117H, Stockholm
- Tel: 070-261 61 36
- E-post: investorrelations@storytel.com
- Webbplats: www.storytel.com, www.storytel.co

För ytterligare information kontakta:

Jonas Tellander, VD, 070-261 61 36

Sofie Zettergren, CFO, 070-509 98 08

